

物流行业市场突围建议及需求 分析报告

目录

绪论	3
一、物流行业发展状况及市场分析.....	3
(一)、中国物流市场行业驱动因素分析	3
(二)、物流行业结构分析.....	4
(三)、物流行业各因素 (PEST) 分析	5
1、政策因素.....	5
2、经济因素.....	6
3、社会因素.....	6
4、技术因素.....	7
(四)、物流行业市场规模分析.....	7
(五)、物流行业特征分析.....	7
(六)、物流行业相关政策体系不健全.....	8
二、物流业数据预测与分析.....	8
(一)、物流业时间序列预测与分析.....	8
(二)、物流业时间曲线预测模型分析.....	10
(三)、物流行业差分方程预测模型分析.....	10
(四)、未来 5-10 年物流业预测结论.....	11
三、2023-2028 年物流企业市场突破具体策略.....	11
(一)、密切关注竞争对手的策略, 提高物流产品在行业内的竞争力	11
(二)、使用物流行业市场渗透策略, 不断开发新客户	12
(三)、实施物流行业市场发展战略, 不断开拓各类市场创新源	12
(四)、不断提高产品质量, 建立覆盖完善的服务体系	12
(五)、实施线上线下融合, 深化物流行业国内外市场拓展	12
(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略.....	13
四、物流行业政策环境.....	13
(一)、政策持续利好物流行业发展.....	13
(二)、物流行业政策体系日趋完善.....	14
(三)、一级市场火热, 国内专利不断攀升.....	14
(四)、宏观环境下物流行业定位.....	15
(五)、“十三五”期间物流业绩显著.....	15
五、物流企业战略选择.....	16
(一)、物流行业 SWOT 分析.....	16
(二)、物流企业战略确定.....	17
(三)、物流行业 PEST 分析.....	17
1、政策因素.....	17
2、经济因素.....	18
3、社会因素.....	19
4、技术因素.....	19
六、2023-2028 年物流业竞争格局展望.....	19
(一)、物流业经济周期分析.....	19
(二)、物流业的增长与波动分析.....	20
(三)、物流业市场成熟度分析.....	20

七、物流产业发展前景.....	21
(一)、中国物流行业市场规模前景预估.....	21
(二)、物流进入大面积推广应用阶段.....	21
(三)、中国物流行业市场增长点.....	22
(四)、物流行业细分化产品将会最具优势.....	22
(五)、物流产业与互联网相关产业融合发展机遇.....	23
(六)、物流国际合作前景广阔、人才培养市场大.....	24
(七)、巨头合纵连横,行业集中趋势将更加显著.....	24
(八)、建设上升空间较大,需不断注入活力.....	25
(九)、物流行业发展需突破创新瓶颈.....	25
八、物流成功突围策略.....	26
(一)、寻找物流行业准差异化消费者兴趣诉求点.....	26
(二)、物流行业精准定位与无声消费教育.....	26
(三)、从物流行业硬文广告传播到深度合作.....	27
(四)、公益营销竞争激烈.....	27
(五)、电子商务提升物流行业广告效果.....	27
(六)、物流行业渠道以多种形式传播.....	28
(七)、强调市场细分,深耕物流产业.....	28
九、物流产业投资分析.....	28
(一)、中国物流技术投资趋势分析.....	28
(二)、大项目招商时代已过,精准招商愈发时兴.....	29
(三)、中国物流行业投资风险.....	30
(四)、中国物流行业投资收益.....	30
十、物流行业未来发展机会.....	31
(一)、在物流行业中通过产品差异化获得商机.....	31
(二)、借助物流行业市场差异赢得商机.....	32
(三)、借助物流行业服务差异化抓住商机.....	32
(四)、借助物流行业客户差异化把握商机.....	32
(五)、借助物流行业渠道差异来寻求商机.....	33

绪论

本文主要分析了物流行业公司在未来五年（2023-2028）中的市场突破份额，并提供了指导意见。公司战略的表现形式和具体选择可以说是非常多样化的。每个特定的选择都会有很大的差异或很小的差异。当然，每个选择都有充分的理由和特定的不同条件。本文之所以尝试探索企业的丰富多样的战略选择，是为了在很短的时间内告诉物流行业业务经理，为实现市场突破性发展，有多少种基本的选择策略，每种选择策略的根本原因是什么。本文只可当做学习参考行业报告模板，不提供其他参考。

根据编制者的调查，分析和预测，本报告将从以下九个方面开始对物流行业的过去发展进行详细的研究和分析，并专业地预测物流行业的未来发展趋势，并对发展前景提出合理的建议。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、物流行业发展状况及市场分析

（一）、中国物流市场行业驱动因素分析

物流行业市场热度持续高涨，技术、安全、品种的不断革新是其应用场景得到跨越式发展的根本原因。物流行业用户需求量的激增极大宽泛了其应用的宽度和广度。其一表现为：

物流产业链中原材料和供应商的进一步融合推动,对产业源端的升级重组,产业流程的优化更加有利;其二表现为: 物流技术、品质、品种的快速迭代更新,更加有利于产品的持续升级和质量提升,更进一步满足了用户的不同新需求。以上都有利物流产业进一步发展与进步。同时多方的交融使得物流行业产品应用得到更加强劲的发展。

(二)、物流行业结构分析

物流行业的行业渠道主要由上游产品与服务即原料及服务生产商、中间服务集成即产品及服务集成商、产品服务设计即设计规划商、行业代理即行业产品与服务代理、行业经销商与消费者即行业的产品与服务经销商与消费者等组成。组成了上中下游的完整物流产业结构。

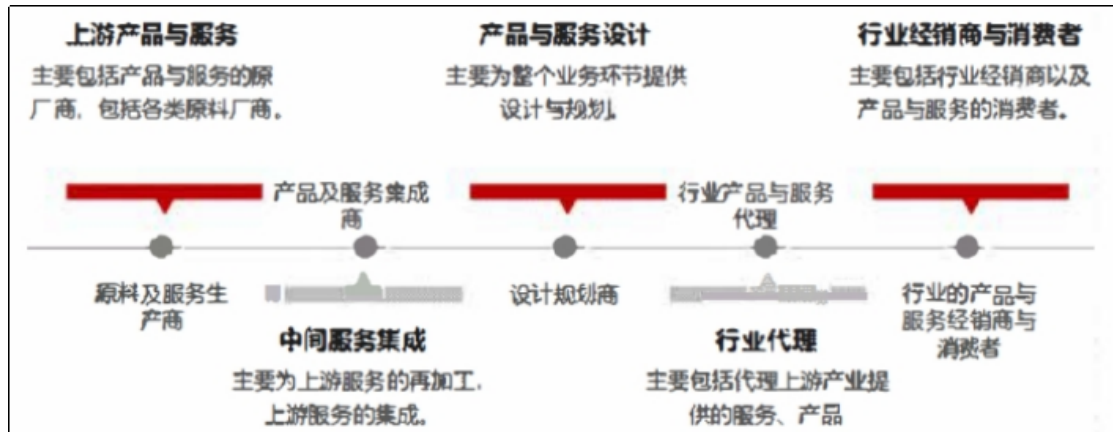
1. 原料及服务生产商,代表上游产品与服务,主要负责包括产品与服务的原厂商,包括各类原材料厂商。

2. 产品及服务集成商,代表中间服务集成,主要负责上游服务的再加工服务,是上游服务的集成体现。

3. 设计规划商,代表产品与服务设计,主要为整个业务转型提供专业设计与标准规划。

4. 行业产品与服务代理,代表行业代理,主要承担上游产业服务、产品的代理服务。

行业的产品与服务经销商与消费者,代表行业经销商与消费者,该部分主要由行业各类经销商以及消费产品与服务的用户组成。



(三)、物流行业各因素（PEST）分析

1、政策因素

一、随着国家经济的稳定向好，国家对于物流行业也会越来越倾斜，根据相关数据预计物流行业将有 30% 的增幅，地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

二、2022 年物流行业将成为享受政策红利的市场，有研究报告指出物流行业将会有助于提高人民群众的生活质量。

三、2022 年是物流行业发展过程中至关重要的一年，首先，从外部宏观环境的角度，陆续介绍影响行业发展的新政策，新法规。经济增长方式的转变，严格的节能减排政策对物流行业的发展都产生较为直接的影响，此外还有来自通货膨胀、人民币升值、上升的人力资源成本等等因素的间接影响；就企业内部来探讨，各产业链环节的竞争、技术工艺的不断升级、逐步萎缩的出口市场、日益复杂的产品销售市场等问题，都是企业决策者亟需面对和解决的。

2、经济因素

一、物流行业需求持续火热,资本利好物流领域,长期来看行业发展持续向好。

二、经济保持中高速增长。往后五年社会经济发展的首要目标是:经济保持中高速增长,截止 2022 年我国 GDP 和城乡居民人均收入相较 2019 年至少翻一番,主要经济指标平稳协调,发展质量和效益显著提高;人民生活水平和质量普遍提高;国民素质和社会文明程度显著提高;创新驱动发展成效显著;发展协调性明显增强;生态环境质量总体改善;各方面制度更加成熟、更加定型。所以,在优良的大政策背景下,我国物流行业需要透视现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划,寻求技术突破、产业创新、经济发展,为引领下一轮发展打下坚实的基础。

三、规模不断增长的下流交易行业,为物流行业提供源源不断的发展动力。

四、2020 年居民人均可支配收入 31228 元,同比实际增长 5.5%,居民消费水平的提高也为为物流行业市场需求提供坚实的经济基础。

3、社会因素

一、传统物流行业市场低门槛、统一行业标准的缺乏、服务过程没有专业的监督等问题也会制约行业发展互联。

二、互联网与物流行业的结合,大大缩减中间环节,为用户提供高

性价比的服务。

三、90后、00后等新生代人群,逐步成为物流行业的消费主力,为行业注入新鲜的血液。

4、技术因素

一、高新技术的推动。VR、大数据、云计算、5G等逐步从一线城市过渡到2、3、4线城市,将物流行业与高新技术对接,普及了物流行业科技体验。

二、物流行业引入ERP、OA、EAP等智能化系统,优化信息化管理施工环节,提高了行业效率。

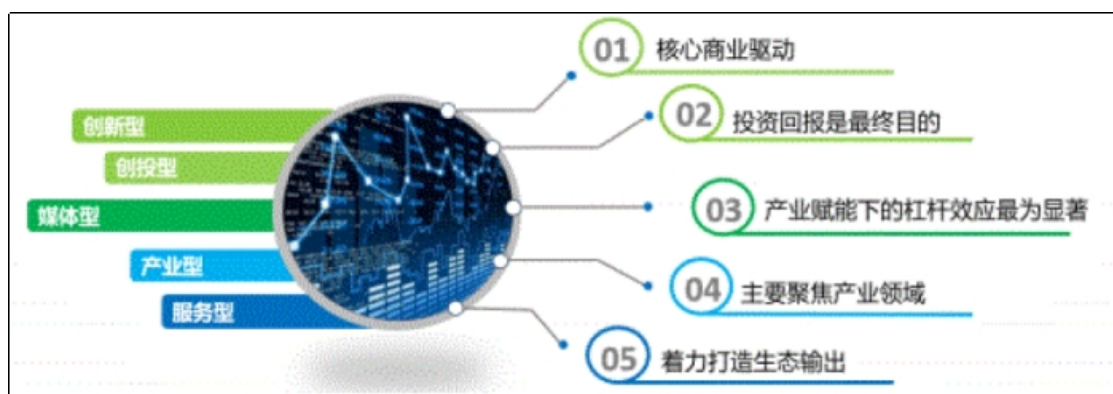
(四)、物流行业市场规模分析

2019年,中国物流市场零售规模为655亿元,同比增长6.8%;2020年,物流市场零售规模达到702亿元,同比增长17.1%。预计,2022年我国物流市场零售规模将达到723亿元,未来五年(2022-2025)年均复合增长率约为11.26%,2025年将达到1108亿元。

(五)、物流行业特征分析

通过对比物流行业属性和核心服务模式,可将中国物流行业分为四类。分别为创新型物流、创投型物流、媒体型物流、产业型物流和服务型物流。此外,由于物流行业还处于初级探索阶段,整体服务模式与运营模式并未完全成熟。随着大众创业、万众创新政策红利淡出行业舞台,

物流服务类型将回归其商业本质。为达到投资回报或商业落地的目的,如何依托自身运营能力实现行业稳步发展,成为行业探讨的核心问题。在以上四类物流行业中,因产业型物流多由企业主导,且与企业业务结合更为紧密。所以具有更高的商业落地可行性。成为物流行业探索的核心方向之一。



(六)、 物流行业相关政策体系不健全

国内物流的政策体系、绩效考核体系、以及执法监管体系仍不完善,在体制、政策、法规方面仍需要进一步健全。以物流行业为例,即使任务目标定了,但是很多城市并没有出台相关推动措施。物流行业标准、行业规范、行业制度等措施均未出台,产品和技术的操作准则也没有明确的指导。物流行业空有地方的区域标准,却没有统一的国家标准,行业规范性也就成为空谈。另外,利于物流的价格、财税、金融等经济政策还不完善,基于市场的激励和约束机制仍旧不健全,创新驱动动力不足,企业也缺乏物流相应行业发展的内生动力。

二、物流业数据预测与分析

(一)、物流业时间序列预测与分析

根据物流业总产值与时间的内在关系，通过之前获得的数据建立了物流业的时间序列方程，并通过建立的时间序列方程预测了未来几年的产量。

建立时间序列方程的原则如下：

时间序列方程的表达式为： $y = a + b \times t$

其中 y 为输出， a 和 B 为模型参数， t 为年份。

根据近年来从物流行业获得的数据，对参数 a 和 B 进行相应的估计，以获得参数 a 和 B 的估计。获得参数的估计后，可以得到我们要预测的时间序列方程。然后，通过输入自变量（时间），可以得到未来三到十年内物流业的预测值。如果要使预测值和上次观测值之间的差值更小，换句话说，要使预测值与实际值进行比较，需要控制两个因素，首先，应尽可能多地获取物流行业的原始数据。原始数据越多，就越容易找到统计规则。最终得出的物流行业模式与实际情况相符；第二个是预测时间跨度。预测时间跨度越大，预测结果与实际值之间的偏差越大。因此，预测时间跨度不应太大。

根据物流业 2016 至 2021 的数据，预测未来 3 年、5 年和 10 年该行业的产量。

根据以上分析，时间序列方程为

$$y=5009.69（预估值）+1747.35*t$$

模型的决策系数 r 等于 0.86615，小于 1。

该模型得到的预测值一般低于实际值。这也从另一个方面反映出，在未来 5 至 10 年内，中国物流业某一产品的产量将继续保持较高的

增长趋势。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/507130102036006065>