

微信下的短途货运

组员：

丁丹
袁慧

张成珍
常彩莲

公司简介

速达

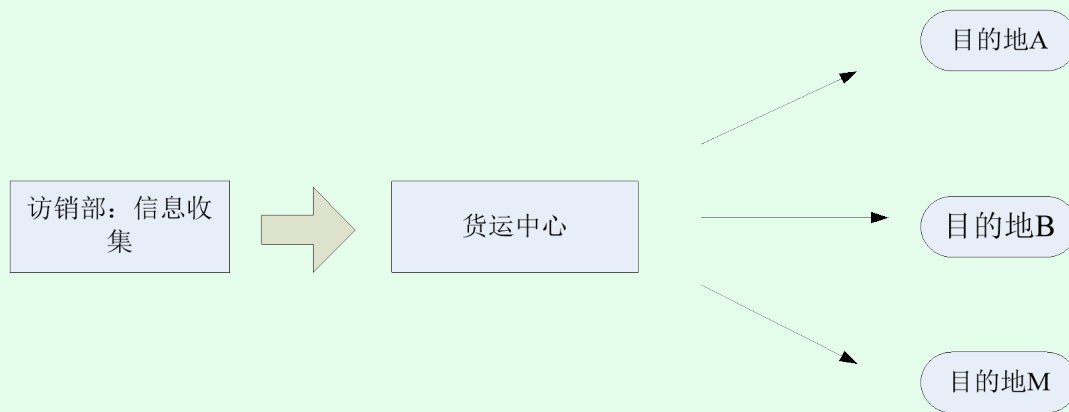
- 速达公司是一家短途货运公司，成立于2011年，发展到目前为止，占地规模200亩，总投资5000万，拥有小型面包车500辆，装备齐全。服务范围为武汉市市内的无特殊储存要求的货物。主要业务方式为电话预约，总部位于武汉市东西湖区吴家山物流园区。

速达

- 现有职工M多人，其中大专以上学历占45%，各类专业技术人员达70%，从业人员N余人。3个访销部（客户服务点）、30个货运点、600余辆配送车辆，业务覆盖武昌、汉口、汉阳，辐射整个武汉市。形成了物流、商流、信息流、资金流、薪金流五流合一的现代物流模式。创造了良好的经济和社会效益。（M, N充分够用）

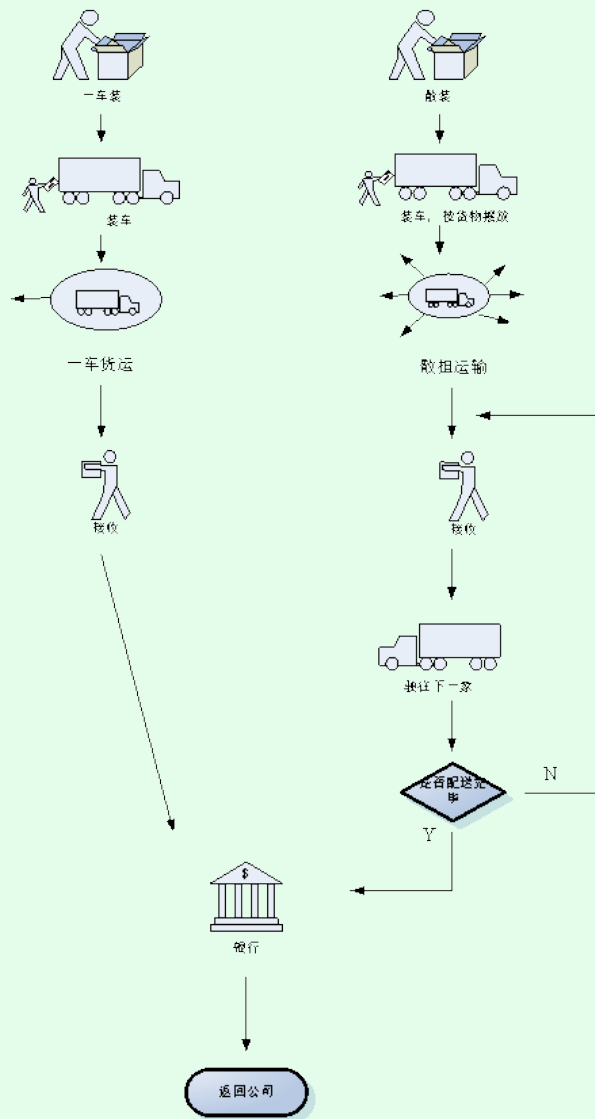
- 公司目前的货运流程模式——物流、信息流

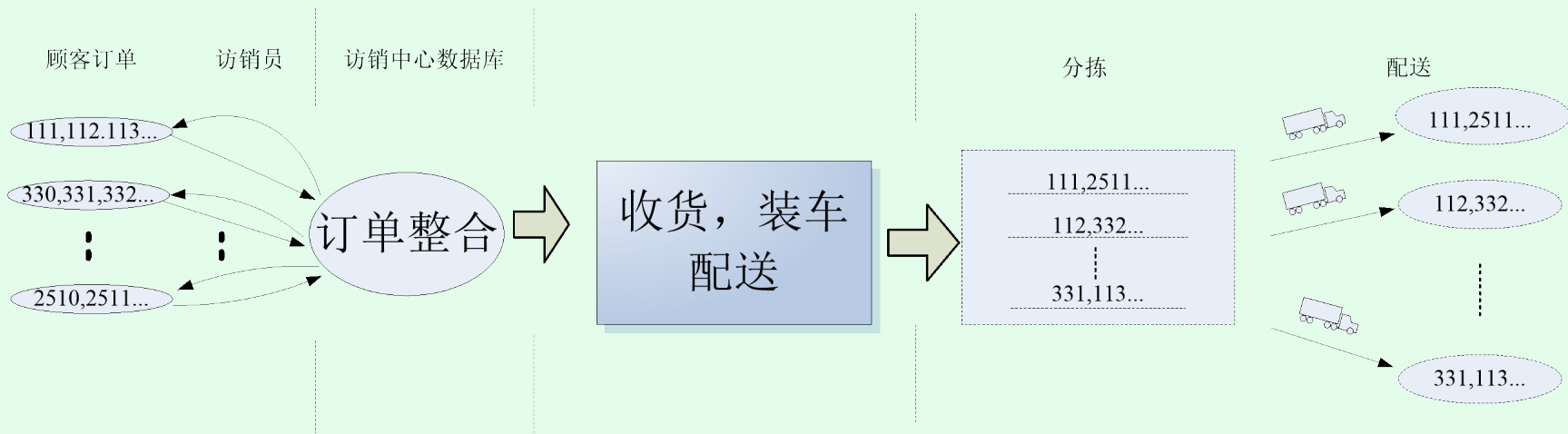
货运主要由两个部分完成：访销中心和配送中心
访销主要是确定各个客户的货运量，然后将信息反馈给配送中心。配送中心则是按访销中心提供的需求信息安排货运方式。



送货方式

项目 \ 运输方式	整车	零担
运输固定成本/元	750	200
单位重量价格	0.25	0.75
提前周	2	1
批量/件	1500	1





公司业务流程图

速达

微信平台简介

- “速达”微信公众平台
- “速达”
- 请扫描二维码

微信公众号，您贴身的服务小助手！



速达

- 简介
 - 速达将为您提供最优质的服务，微信平台已开通运单查询、网
点查询、企业介绍等服务功能、
更多功能将陆续上线，敬请期待！
 - 功能介绍
 - 1.运单查询
- 输入运单号、运单号、运单号、运单号

速达

- **4. 相关介绍**

企业介绍、速达微博，帮助您更进一步了解我们。

- **实用说明**

- 1. 安装微信。
- 2. 通过微信扫描二维码或者添加“速达”认证账号，关注速达公众账号。
- 3. 即可使用菜单栏里的相关功能。



- **特殊说明**

- WP8以下操系统的手机由于受到WP版微信客户端的限制，无法出现菜单栏，但是单号查询和“网点+地区”查询网点功能可正常使用。

“速达”微信营销

速达

Weixin Life

我们来了

速达

交互式菜单功能

会员卡管理功能

微网站功能

互动参与功能

优惠券管理功能

交互式菜单功能

- 文字
您的信息、相关
- 语音
模式等形式展现
- 图文信息
切换到微信
- 网页链接
求进行判断

我们利用交互式菜单模式让

产品及提供的服务等以菜单

系统通过人机混合引导，可自动

客服人工坐席，由人工对用户需

选择用户所需菜单项服务进行回复。

速达

会员管理功能

- 会员卡发卡管理
您的用户通
- 会员卡信息编辑
务，企业可
- 会员卡特权编辑
线下的相关
- 会员卡积分管理
卡级别分类
- 会员卡统计管理
异化的服务

我们系统可以自动性生成会员卡，
过会员卡可以享受企业相关特权服
以通过微信会员卡记录用户线上和
活动信息，并设立积分制度、会员
等，为用户提供个性化的服务和差
从而提升用户体验和服务质量。

速达

互动参与功能

- 抽奖活动管理性，让您通过对
- 互动游戏管理设计，运用各种
- 互动调查管理的互动交流，微
- 互动推荐管理乐性较强的产品

我们将利用微信的强交互

互动流程、环节和方式的

设计活动从而实现与用户

整合系统互动符合微信娱

本质，通过不断更新补充，用户可以反复参与，并可带动周边朋友一起分享，从而形成极强的口碑营销效果。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/508013027027006112>