

2024 年中秋节主题活动说课方案 8 篇

中秋节主题活动说课方案篇 1

一、活动目的：

中秋节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗文化。通过开展各年级系列研究活动，锻炼和发展孩子的动手能力，增进他们对中国传统文化的了解和兴趣，产生初步的民族自豪感与节日的快乐。从而体现“从生活中来，到生活中去”的“教育生活化”特色思路。

二、具体活动安排：

分两大版块：

（一）“团圆一家亲”主题班会

活动时间：9 月 29 日下午班会

活动内容：

1、仲秋习俗大家谈。通过主题班会交流仲秋节的习俗、来历、传说，加深学生对仲秋节的认识，对中国的传统文化产生浓厚兴趣。

2、分享月饼一家亲。通过自己品尝月饼、与同学分享月饼、

与老师分享月饼，体验仲秋的快乐，感受班级大家庭、学校大家庭的浓浓亲情。

（二）年级特色实践活动

活动时间：9月30日——10月7日

活动内容：

一二年级：

主题：孝老敬亲奏和谐

活动：与老人一起过仲秋、吃月饼，为长辈送祝福，带去节日的温暖。

三年级：

主题：仲秋月儿明·摄影留永恒

活动：拍摄表现仲秋的照片，留下美好回忆。贴于a4纸（竖版），上方：照片为6寸，下方：注明“照片主题”和“我的心声”（最好为打印文字，手写也可）。10月10日前各班上交20份优秀作品。

四年级：

主题：品诗歌，话团圆

活动：收集关于中秋节的诗歌，品味古今诗人对仲秋、对月亮、对故乡的情怀。以手抄报的形式展示。10月10日各班上交20份优秀作品。

五年级：

主题：仲秋文化研究

活动：收集仲秋节的来历、风俗、传说；研究威海仲秋节的特色活动，以自办手抄报的形式进行展示。10月10日各班上交20份优秀作品。

中秋节主题活动说课方案篇2

一、活动时间：

二、活动目的：盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月11日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、宣传方式：

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

六、活动内容：

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张；

a. 购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵 3 元；（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

b. 购保健品或酒（指定商品）可分别抵 1 元、2 元、3 元使用。（此券限活动期间使用）；已买断的酒为使用品牌。

1 中秋礼券

a 类保健品或酒此券可抵 1 元

1 盛

b 类保健品或酒此券可抵 2 元

1c 类保健品或酒此券可抵 3 元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a. 团圆奖集齐“团、圆、奖”3 个字奖价值 200 元的奖品（礼券、现金）

b. 喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3 个字奖价值 100 元的礼品（礼券、现金）

c. 盛隆奖集齐“盛、垄奖”3 个字奖价值 12 元的礼品（礼券、现金）

d. 欢乐奖集齐“盛、垄奖、团、圆、喜、庆”7 个字任意一

个

奖价值 3 元月饼小礼包一份（9 月 28 前）

奖价值 1 元的盛隆购物券一张（9 月 28 后）

奖项预设置：a 共 100 个；b 共 1000 个；c 共 10000 个；

七、商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

八、费用预算：

条幅：10 米 x6 元/条 x26 条=1500 元

中秋礼券：0.1 元/张 x10 万=1 万元

吊旗：2.5 元/张 x1000 张=2500 元

dm 快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

中秋节主题活动说课方案篇 3

一、实施背景：

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同

时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间：

中秋节前两天

三、活动目的：

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

- 1、中秋节的由来
- 2、中秋节的传说与民间故事
- 3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

- 1、设计别致、精美的月饼图案
- 2、举办月饼宴

五、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整！

第三阶段：拓展，延伸。

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望。通过今天的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步研究，在以后的'研究中，你想研究些什么？

- 1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

中秋节主题活动说课方案篇 4

一、活动目的

喜迎中秋佳节，公司为了丰富员工业余生活，实现员工之间的互动交流，密切内部的人际关系，活跃身心，提高员工的士气，让员工以更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作，巩固企业文化氛围，公司将举行一系列的有趣活动。

二、活动主题

九州升明月，由我贺金秋

三、活动时间

x 月 x 日 8：30-12：00（以实际通知为准）

四、活动地点

公司区域内

五、参与人员

公司全体员工

六、活动组队

第一队：研发队；第二队：阳光队；第三队：品管队；第四队：xx 队；第五队：精英队；第六队：生产队；

注：每队需选派一名代表做裁判人员，活动原则是尽量让每一位队员都有机会参与！

七、活动经费预算

中秋节庆费：x 万元

其它费用：x 万元（用于临时控场费、工作人员费用等）

费用总计：x 万

八、主办部门

人事行政部

九、比赛活动的详细规则

1、乾坤小转移

2 分钟内，将 10 粒玻璃珠用竹筷夹到相距 2 米的另一只盘里。游戏过程中，玻璃珠如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。2 分钟夹到 5 个珠可得一张兑奖券，一次可同时进行 5 人；

道具：玻璃珠 50 颗、筷子 5 双、盘子 10 只、秒表 1 只；组织人员：1 人，共需准备奖券 150 张。

2、吹乒乓球

准备好 10 个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每 5 个杯子排成一排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得一张兑奖券，每次两人参加。

道具：杯子 11 个、乒乓球两个；组织人员：1 人，共需准备奖券 150 张。

3、眼光独到

准备好 15 支筷子，15 个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，离瓶子 60 厘米的距离，手臂平直，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里两次，可得一张兑奖券；如果筷子掉进瓶里 3 次，可得两张兑奖券。每次可 5 人参加，每人拿 3 支筷子。

道具：空啤酒瓶 15 个、筷子 15 支；组织人员：1 人，共需准备奖券 300 张。

4、大气吹成

参加者每人拿 10 个气球，吹爆气球 5 个者得奖券 1 张，吹爆气球 7 个者得奖券 2 张，吹爆 10 个者可拿 5 张。按参加者手中的破气球数当场记录，每次上场 5 人，每次比赛时间为 5 分钟。

道具：气球 1000 个、秒表 1 个；组织人员：1 人，共需准备奖券 200 张。

5、鲤鱼跳龙门

五人一组，每个参加者跳一次，跳远者胜。胜者获兑奖券 1 张。

道具：粉笔 1 支、卷尺 1 把；组织人员：1 人，共需准备奖券 100 张。

6、同舟共济

在 10 分钟之内，每组选 10 成员全部站到 1 开的报纸上，（特别说明，全部脚不能站出报纸的边界），并坚持 5 秒；成功之后，再将报纸对折，要求同上；成功之后，再将报纸对折，每组选取 8 个人站于报纸之上；成功之后，再将报纸对折，每组选取 6 人站于报纸之上。哪一组用时最少，折的报纸最小为优胜者，以此类推，分出一、二、三、四名，分别获得 20 张、16 张、12 张、10 张奖券。

道具：四张报纸、秒表一个；组织人员：2 人，共需准备奖券 60 张。

7、中秋灯谜

在 3 楼生产车间内挂上灯笼和灯谜，员工可随意猜，猜出来的，可将灯谜纸条拿到组织者处兑奖，猜对两条可得一张兑奖券。

道具：灯笼 200 个、灯谜 500 条、绳子 3 条、夹子 100 个、椅子 10 把；组织人员：3 人，共需准备奖券 300 张。

中秋节主题活动说课方案篇 5

一、活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二、活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

三、活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

四、活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

五、活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

六、活动时间

20xx年x月x日晚(由贵公司自行决定)

七、活动地点

可选择小区里宽阔的场地

八、前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/508020141015006053>