

头皮护理

个人护理

2021

2021国民头皮护理 消费白皮书

KÉRASTASE × 天猫美妆洗护 ×  天猫新品创新中心 × **CBNDATA**
PARIS 第一财经商业数据中心

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE
OF
CONTENTS
目录



- 第一部分：
头皮问题成为当代国民的关注焦点
- 第二部分：
趋势解读：像护肤一样呵护头皮肌肤
- 第三部分：
头皮护理解决方案



PART 01

头皮问题成为当代国民的关注焦点

困扰当代人的“头等”问题

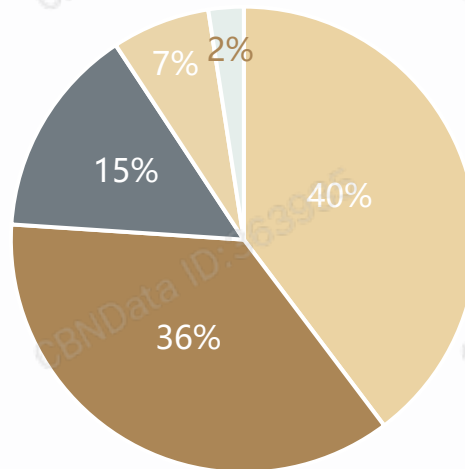
当代人的头部困扰繁多，近九成民众都同时存在头皮及头发的相关问题。为拥有高颜值的外表，近八成民众都较为关注秀发的健康。超三成民众已经养成经常关注头皮及发质变化的习惯，四成民众更是会去定期护理自己的秀发。

头发/头皮问题困扰渗透率



数据来源：天猫新品创新中心
数据说明：您目前是否面临以下哪些头发相关的困扰？
您目前是否面临以下哪些头皮相关困扰？（N=1511）

国民头发健康关注度



- 非常关注，发量是颜值的一部分，会定期护理
- 比较关注，会经常关注自己的头皮和发质变化
- 一般关注，想起来才会进行管理
- 偶尔留意，头发突然有出现问题了才会护理
- 从不关注，不会专门去护理

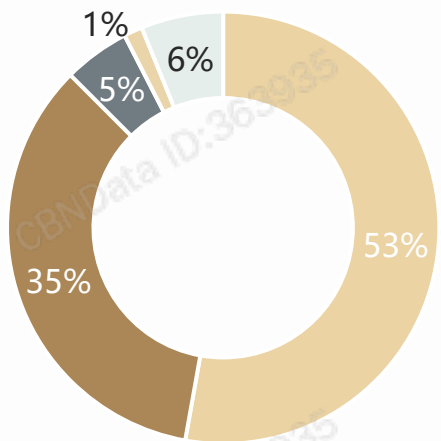
数据来源：天猫新品创新中心
数据说明：您平时关注自己的头发健康吗？（N=1511）

改善发质问题，也要从源“头”开始解决

无论是改善头皮不适，还是解决秀发相关问题，民众已经强烈意识到两者皆与头皮健康息息相关，改善发质需要从呵护头皮开始。超过七成民众有了解过头皮相关产品，超过四成的行动派已开始购买使用。

发质问题与头皮健康关联性认知

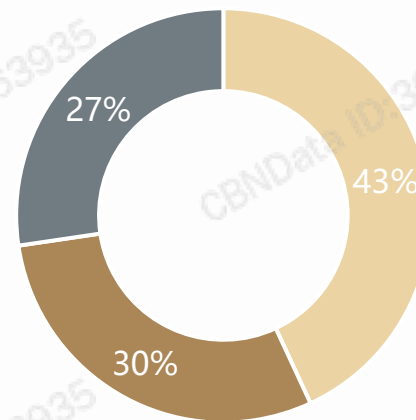
■ 非常相关 ■ 比较相关 ■ 不太相关 ■ 完全不相关系 ■ 没有了解过



数据来源：天猫新品创新中心
数据说明：您认为发质问题与头皮健康状况有关吗？ (N=1511)

头皮相关产品消费渗透率

■ 了解并购买使用过 ■ 了解但并没有使用 ■ 不太了解也没有使用过



数据来源：天猫新品创新中心
数据说明：您是否了解过市面上的头皮相关产品？ (N=1511)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/508026130004006113>