

国家开放大学（电大）《政府公共关系》形考任务答案

作业一

题目 1

政府公共关系的主体是

选择一项：

- a. 政府部门和公务员
- b. 实现沟通和互动
- c. 社会公众
- d. 实现形象管理

正确答案是：政府部门和公务员

题目 2

政府公共关系的目的是

选择一项：

- a. 实现良好的沟通
- b. 塑造良好形象和获得公众支持
- c. 内求团结、外求发展
- d. 改善政府决策

正确答案是：塑造良好形象和获得公众支持

题目 3
政府公共关系的客体是

选择一项：

- a. 社会公众
- b. 媒体
- c. 政府部门
- d. 公务员

正确答案是：社会公众

题目 4

政府常态公关的核心价值是

选择一项：

- a. 实现良好沟通

b. 提升科学决策

c. 提高公众参与

d. 塑造形象

正确答案是：塑造形象

题目 5

政府危机公关的核心价值是

选择一项：

a. 修复形象

b. 执行政策

c. 制定政策

d. 塑造形象

正确答案是：修复形象

题目 6

政府公关的主体具有的特征是

选择一项：

a. 特殊性

b. 单一性

c. 多元化

d. 竞争性

正确答案是：特殊性

题目 7

政府公关的客体具有的特征是

选择一项：

a. 多元化

b. 协调性

c. 复杂性

d. 单一性

正确答案是：复杂性

题目 8

政府公关面临的环境具有的特征是选择一项：

- a. 单一性
- b. 复杂性
- c. 系统性
- d. 强制性

正确答案是：系统性

题目 9

政府公关的目标具有的特征是

选择一项：

- a. 公益性
- b. 复杂性
- c. 单一性
- d. 单一性

正确答案是：公益性

题目 10

政府公关的手段具有的特征是

选择一项：

- a. 复杂性
- b. 多元化
- c. 优越性
- d. 强制性

正确答案是：优越性

题目 11

政府公关运用的资源具有的特征是选择一项：

- a. 开放性
- b. 多样化
- c. 公共性
- d. 私人化

正确答案是：公共性

题目 12

政府公关的定位特征是

我尽一杯，与君发三愿：一愿世清平，二愿身强健，三愿临老头，数与君相见。——《白居易》

选择一项：

- a. 强制性
- b. 私人化
- c. 服务性
- d. 公共性

正确答案是：服务性

题目 13

政府公共关系的战略具有的特征是

选择一项：

- a. 阶段性
- b. 可变性
- c. 稳定性
- d. 波动性

正确答案是：稳定性

题目 14

政府公共关系主体必须遵循的基本原则是选择一项：

- a. 与时俱进
- b. 灵活应对
- c. 稳中求进
- d. 实事求是

正确答案是：实事求是

题目 15

政府公关活动采用的主要资源是

选择一项：

- a. 公共资源
- b. 公关公司
- c. 公关顾问
- d. 公关策划团队

正确答案是：公共资源

题目 16

老当益壮，宁移白首之心；穷且益坚，不坠青云之志。——唐·王勃

政府公关新手段的首要选择是

选择一项：

- a. 纸质媒介的运用
- b. 单向沟通渠道
- c. 网络化和信息化
- d. 电视媒介的运用

正确答案是：网络化和信息化

题目 17

对政府形象的塑造和维护是所有政府公关活动

选择一项：

- a. 根本前提
- b. 充要条件
- c. 必要手段
- d. 根本目的

正确答案是：根本目的

题目 18

政府内部公共关系机构的职能是

选择一项：

- a. 对内和对外职能
- b. 社会保障
- c. 提供法律援助
- d. 公共服务

正确答案是：对内和对外职能

题目 19

以下哪种属于我国的政府内部公关机构

选择一项：

- a. 卫生部门
- b. 教育部门
- c. 综合部门
- d. 公安部门

正确答案是：综合部门

题目 20

政府内部公关机构的权威性应该来源于

选择一项：

- a. 专业性
- b. 公正性
- c. 公开性
- d. 前瞻性

正确答案是：专业性

题目 21

政府公共关系因为手段的柔性化和效果的长期化，所以它是边缘性的政府行为选择一项：

对

错

正确的答案是“错”。

题目 22

政府形象正是在不注重小部分群体的基础上，积少成多、一步一步地走向衰败的选择一项：

对

错

正确的答案是“对”。

题目 23

政府公共关系是建立在政府性质的基础上的

选择一项：

对

错

正确的答案是“对”。

题目 24

政府权力是国家宪法和法律赋予的，具有至高无上的权威，不容挑战

选择一项：

对

错

正确的答案是“对”。

题目 25

政府视觉系统是政府形象塑造和传播的关键

选择一项：

对

错

正确的答案是“错”。

题目 26

政府行为系统是政府形象塑造和传播的关键

选择一项：

对

错

正确的答案是“对”。

题目 27

现场直播属于在政府部门中能产生“窗口”效应的情况之一

选择一项：

对

错

正确的答案是“对”。

题目 28

政府公关主体的缺失，对外集中表现为决策错误

选择一项：

对

错

正确的答案是“错”。

题目 29

政府在传播沟通中常常更看重行政传播，忽视公共关系传播

选择一项：

对

错

正确的答案是“对”。

题目 30

政府在传播沟通中常常更习惯于单向传播，忽视双向交流

选择一项：

对

错

正确的答案是“对”。

题目 31

政府形象的塑造，典型的操作方式失误在当前集中表现为粗心大意和惟上选择一项：

对

错

正确的答案是“错”。

题目 32

政府形象的塑造，典型的操作方式失误在当前集中表现为粗心大意和违规操作选择一项：

对

错

正确的答案是“对”。

题目 33

政府形象的塑造，唯一要强调的是实际成效

选择一项：

对

错

正确的答案是“错”。

题目 34

政府形象的塑造，既要注重机制和操作，也要强调实际成效

选择一项：

对

错

正确的答案是“对”。

题目 35

城市形象的展示，应该重点强调外部展示

选择一项：

对

错

正确的答案是“错”。

题目 36

政府常态公关时公众引导的基础是

选择一项：

a. 公关顾问

b. 政府内部公众

c. 公关公司

d. 政府外部公众

正确答案是：政府内部公众

题目 37

根据内部公众的需要，适当开展形式多样的文化娱乐活动，这体现了政府内部公众什么需求的满足

选择一项：

a. 社交需求

b. 尊重需求

c. 自我实现需求

d. 生活需求

正确答案是：社交需求

题目 38

根据内部公众的什么需求，为其提供合适的工作岗位和培训、深造的机会，安排一些更具挑战性的工作

选择一项：

- a. 自我实现需求
- b. 社交需求
- c. 安全需求
- d. 尊重需求

正确答案是：自我实现需求

题目 39

政府通过报纸杂志、广播电视、政府网站等传播媒介开展宣传活动，这当中的公众属于什么类型模式

选择一项：

- a. 公众互动型模式
- b. 公众参与型模式
- c. 公众潜在型模式
- d. 公众接受型模式

正确答案是：公众接受型模式

题目 40

以下不属于国内社会公众公关意义的是

选择一项：

- a. 疏导利益冲突
- b. 鼓励公众的参与
- c. 调适公众心态
- d. 塑造政府形象

正确答案是：鼓励公众的参与

题目 41

社会公众既有一定的积极因素，又表现出某种消极特征，这体现了社会公众的什么特性选择一项：

- a. 异质性
- b. 变化性
- c. 双重性
- d. 集合性

正确答案是：双重性

题目 42

以下优势属于哪种社会公关手段：避免或减少人为产生的纠纷，提高公关效率，解决公关成本

选择一项：

- a. 情感公关
- b. 利益公关
- c. 道理公关
- d. 法律公关

正确答案是：法律公关

题目 43

仅仅根据个体的某一突出特点去认识和评价他，从而导致以点带面、以偏概全的知觉误区，这属于公众的什么心理效应？

选择一项：

- a. 霍桑效应
- b. 流言效应
- c. 晕轮效应
- d. 首因效应

正确答案是：晕轮效应

题目 44

以下不属于国际公众的公关意义的是

选择一项：

- a. 改善政府交往
- b. 推动文化交流
- c. 促进经济发展
- d. 促进相互理解

正确答案是：促进相互理解

题目 45

内部公众既是内部公关的对象，又是外部公关的主体，因而具有双重身份

我尽一杯，与君发三愿：一愿世清平，二愿身强健，三愿临老头，数与君相见。——《白居易》

选择一项：

对

错

正确的答案是“对”。

题目 46

政府内部公众几乎都是一样的，扮演的角色也都是相似的

对

错

正确的答案是“错”。

题目 47

通过内部公关，可以加强成员之间的沟通，打破各方的心理隔阂，实现增强内部的凝聚力

选择一项：

对

错

正确的答案是“对”。

题目 48

政府公关工作具有专门化，公关工作知识公关部门和专职公关人员的事情，组织内的其他部门和人员无需参与，也参与不好

选择一项：

对

错

正确的答案是“错”。

题目 49

相对外部公众而言，政府内部公众的需求较为简单和有层次感，使得内部公众的需求公关更容易进行

选择一项：

对

错

正确的答案是“对”。

宠辱不惊，看庭前花开花落；去留无意，望天上云卷云舒。——《洪应明》

题目 50

政府常态公关时面临的社会公众像企业和媒体公众一样，固定在一定的范围内，有严格的组织性

选择一项：

对

错

正确的答案是“错”。

题目 51

有效实施社会公关，就应该灵活运用“情理利法”四大手段，采取“沟通、劝说、诱导、依法”四种策略，做到动之以情、晓之以理、诱之以利、诉之以法

选择一项：

对

错

正确的答案是“对”。

题目 52

公众的需求具有无限性特征，这就要求政府要学会调节和引导公众需求，使需求得到绝对的满足，这实际上市政府与公众相互妥协的结果

对

错

正确的答案是“错”。

题目 53

顺从是指在群体氛围下，公众放弃自己原有的意见而保持与大多数人一致的行为，也就是通常说的“随大流”

选择一项：

对

错

正确的答案是“错”。

题目 54

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/508047127104006022>