

无损检测仪企业商业风险管理

目录

概论	3
一、技术创新风险的探讨	3
(一)、技术创新风险的探讨	3
二、战略制订框架	5
(一)、战略制订框架	5
三、战略风险的含义及分类	6
(一)、战略风险的定义	6
(二)、无损检测仪行业企业战略风险的分类	7
四、运营风险的含义及其主要内容	9
(一)、战略风险	9
(二)、流程风险	11
(三)、人力资源风险	13
(四)、内部技术风险	14
五、战略风险的识别	15
(一)、无损检测仪行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	15
(二)、制定无损检测仪行业企业战略目标的风险识别	16
(三)、无损检测仪行业企业战略分析的风险识别	18
(四)、无损检测仪行业企业战略选择的风险识别	19
(五)、无损检测仪行业企业战略实施的风险识别	23
六、人力资源风险管理过程	25
(一)、风险识别	25

(二)、风险评估	26
(三)、风险应对	27
七、组织结构的基本类型	29
(一)、组织结构的基本类型	29
八、人力资源配置	31
(一)、人力资源配置	31
(二)、员工技能培训	32
九、无损检测仪项目基本情况	34
(一)、无损检测仪项目投资人	34
(二)、无损检测仪项目选址	34
(三)、无损检测仪项目实施进度	35
(四)、投资估算	35
(五)、资金筹措	35
(六)、经济评价	35
(七)、主要经济技术指标	36
十、战略实施的基本原则	37
(一)、战略实施的基本原则	37
十一、SWOT 分析说明	39
(一)、优势分析(S)	39
(二)、劣势分析(W)	40
(三)、机会分析(O)	43
(四)、威胁分析(T)	45

十二、人力资源的特点及管理过程	47
(一)、人力资源本身的特点	47
(二)、人力资源管理过程	48
十三、战略的定量评价决策方法	49
(一)、战略的定量评价决策方法.....	49
十四、差异化战略.....	50
(一)、差异化战略	50
十五、市场趋势与消费者洞察.....	54
(一)、市场趋势分析与预测	54
(二)、消费者洞察与行为研究.....	55
(三)、产品创新与市场适应性	57
(四)、服务体验与客户满意度	58
十六、危机管理与应急响应.....	60
(一)、危机预警与监测机制	60
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	60
(三)、公关与媒体管理	62
(四)、社会责任危机管理	63
十七、无损检测仪行业企业过去战略的影响	64
(一)、无损检测仪行业企业过去战略的影响.....	64
十八、战略钟	66
(一)、战略钟	66
十九、无损检测仪行业企业内外不同利益主体的影响.....	68

(一)、无损检测仪行业企业内外不同利益主体的影响.....	68
-------------------------------	----

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/508065122056006054>