

# 陶瓷餐具行业分析报告及未来 五至十年行业发展报告

# 目录

申明.....	3
一、陶瓷餐具行业政策背景.....	3
(一)、政策将会持续利好陶瓷餐具行业发展.....	3
(二)、陶瓷餐具行业政策体系日趋完善.....	4
(三)、陶瓷餐具行业一级市场火热,国内专利不断攀升.....	4
(四)、宏观经济背景下陶瓷餐具行业的定位.....	5
二、陶瓷餐具产业未来发展前景.....	5
(一)、我国陶瓷餐具行业市场规模前景预测.....	5
(二)、陶瓷餐具进入大规模推广应用阶.....	6
(三)、中国陶瓷餐具行业的市场增长点.....	6
(四)、细分陶瓷餐具产品将具有最大优势.....	7
(五)、陶瓷餐具行业与互联网等行业融合发展机遇.....	7
(六)、陶瓷餐具人才培养市场广阔,国际合作前景广阔.....	8
(七)、陶瓷餐具行业发展需要突破创新瓶颈.....	9
三、陶瓷餐具业发展模式分析.....	9
(一)、陶瓷餐具地域有明显差异.....	9
四、陶瓷餐具行业政策环境.....	10
(一)、政策持续利好陶瓷餐具行业发展.....	10
(二)、行业政策体系日趋完善.....	10
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升.....	11
(四)、宏观环境下陶瓷餐具行业定位.....	11

(五)、 “十三五” 期间陶瓷餐具业绩显著.....	12
五、 陶瓷餐具行业发展状况及市场分析.....	13
(一)、 中国陶瓷餐具市场行业驱动因素分析.....	13
(二)、 陶瓷餐具行业结构分析.....	13
(三)、 陶瓷餐具行业各因素 ( PEST ) 分析.....	14
1、 政策因素 .....	14
2、 经济因素.....	15
3、 社会因素.....	16
4、 技术因素.....	16
(四)、 陶瓷餐具行业市场规模分析 .....	16
(五)、 陶瓷餐具行业特征分析.....	17
(六)、 陶瓷餐具行业相关政策体系不健全.....	18
六、 陶瓷餐具产业发展前景.....	18
(一)、 中国陶瓷餐具行业市场规模前景预估.....	18
(二)、 陶瓷餐具进入大面积推广应用阶段.....	19
(三)、 中国陶瓷餐具行业市场增长点 .....	19
(四)、 陶瓷餐具行业细分化产品将会最具优势.....	20
(五)、 陶瓷餐具产业与互联网相关产业融合发展机遇 .....	20
(六)、 陶瓷餐具国际合作前景广阔、 人才培养市场大.....	21
(七)、 巨头合纵连横,行业集中趋势将更加显著.....	22
(八)、 建设上升空间较大,需不断注入活力 .....	22
(九)、 陶瓷餐具行业发展需突破创新瓶颈.....	23

七、陶瓷餐具企业战略实施要点 .....	23
(一)、打造自主品牌 .....	23
(二)、重塑企业价值链 .....	24
1、规范研发设计流程 .....	24
2、优化生产制造 .....	24
(三)、重视市场营销 .....	25
(四)、整合线上线下平台 .....	27
(五)、宏观环境下陶瓷餐具行业的定位 .....	27
(六)、陶瓷餐具行业发展趋势 .....	27
八、陶瓷餐具行业企业差异化突破战略 .....	28
(一)、陶瓷餐具行业产品差异化获取“商机” .....	28
(二)、陶瓷餐具行业市场分化赢得“商机” .....	29
(三)、以陶瓷餐具行业服务差异化“抓住”商机 .....	29
(四)、用陶瓷餐具行业客户差异化“抓住”商机 .....	30
(五)、以陶瓷餐具行业渠道差异化“争取”商机 .....	30
九、“疫情”对陶瓷餐具业可持续发展目标的影响及对策 .....	30
(一)、国内有关政府机构对陶瓷餐具业的建议 .....	31
(二)、关于陶瓷餐具产业上下游产业合作的建议 .....	31
(三)、突破陶瓷餐具企业疫情的策略 .....	32
十、陶瓷餐具行业未来发展机会 .....	32
(一)、在陶瓷餐具行业中通过产品差异化获得商机 .....	32
(二)、借助陶瓷餐具行业市场差异赢得商机 .....	33

(三)、借助陶瓷餐具行业服务差异化抓住商机.....	33
(四)、借助陶瓷餐具行业客户差异化把握商机.....	34
(五)、借助陶瓷餐具行业渠道差异来寻求商机.....	34

## 申明

中国的陶瓷餐具业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，陶瓷餐具业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出陶瓷餐具行业真正有价值的信息，并结合当前陶瓷餐具行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可作为参考模板用作学习参考，不能那个作为其他用途。

## 一、陶瓷餐具行业政策背景

### (一)、政策将会持续利好陶瓷餐具行业发展

政策是重要的驱动因素。随着统一进程的加速和对精细管理的需求，预计需求将迎来快速释放。同时，互联网

+陶瓷餐具，大数据和智能应用程序都已进入实质性着陆阶段，创新业务也变得越来越创新。模式的优化和系统复杂性的大幅提高使领先优势更加明显，行业集中度有望加速增长，实力更强的优质公司也将变得更强。随着行业利润率的大幅提高和集中度的不断提高，我们相信陶瓷餐具行业的前景广阔。

## (二)、陶瓷餐具行业政策体系日趋完善

近年来，国内陶瓷餐具产业发展，产业促进，市场监管等重要环节的宏观政策环境日趋完善。

2019年，国务院相继发布了与陶瓷餐具密切相关的三项政策文件，为陶瓷餐具的发展奠定了重要的政策基础；中国中央网络空间管理局发布了有关陶瓷餐具管理的文件，这些文件在陶瓷餐具行业中发挥了积极作用，产生了重要影响；针对陶瓷餐具业务形式，明确了互联网资源协同服务业务的概念，并相继颁布了相关的市场管理政策；工业和信息化部于2019年发布了《陶瓷餐具发展三年行动计划（2019-2022）》，提出了发展陶瓷餐具的指导思想，基本原则，发展目标，重点任务和保障措施。

## (三)、陶瓷餐具行业一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模快速增长和政策支持明显增加的背景下，陶瓷餐具主要市场的知名度也在不断增加。

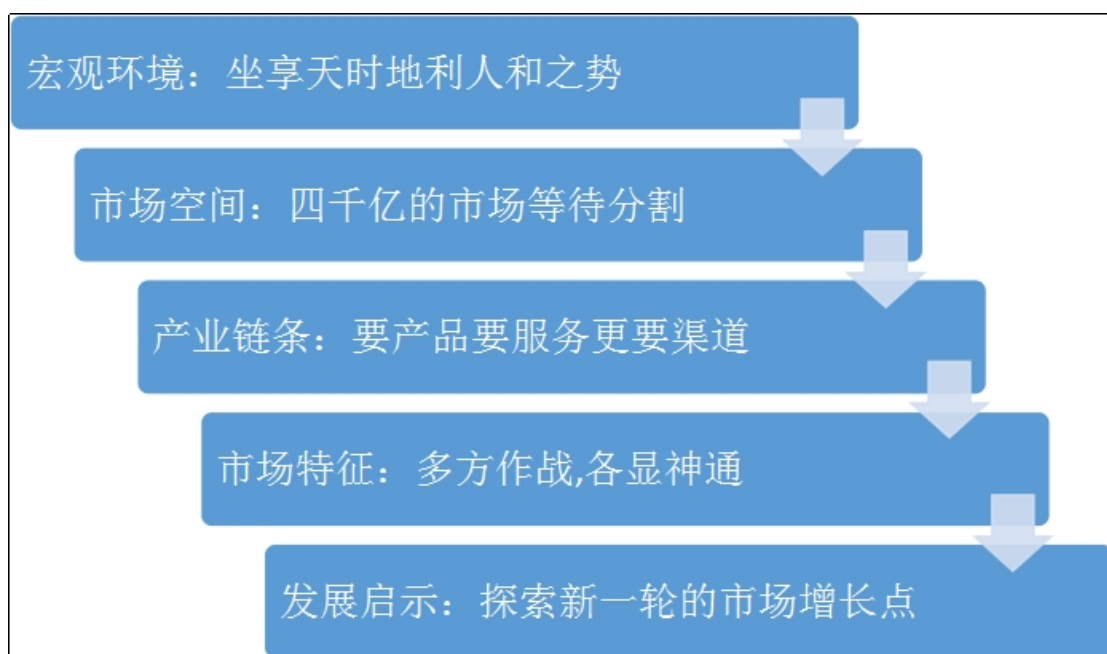
同时，随着一批明星企业的迅速崛起以及国内在陶瓷餐具领域的

投资，国内陶瓷餐具技术专利的数量也在持续增长。从每年新增的数量来看，

2007 年的新专利仍然少于 100 个。它在 2015 年迎来了爆炸式增长，2015 年的新专利数量已达到 1,398 个，居世界领先地位。从目前累计的专利数量来看，我国的陶瓷餐具公共专利已达到 4,000 多个案例，大大超过了其他国家和地区。技术实力的显著提高也为国内陶瓷餐具市场的开放和商业产品的迅速普及奠定了坚实的基础。

#### (四)、宏观经济背景下陶瓷餐具行业的定位

在产业链的下游，用户需求和服 务存在很大差异



## 二、陶瓷餐具产业未来发展前景

随着我国城市化进程的加快，社会稳定和城市安全等问题逐渐浮出水面。陶瓷餐具技术是实现基础设施建设的关键技术。因此，随着社会经济和信息技术的进一步发展，陶瓷餐具的应用将成为未来的新趋势。

## (一)、我国陶瓷餐具行业市场规模前景预测

陶瓷餐具技术在人们的日常生活和工作中得到越来越广泛的应用。随着我国社会经济的不断发展,对陶瓷餐具的应用需求也会增加。

## (二)、陶瓷餐具进入大规模推广应用阶

中国陶瓷餐具技术的发展始于 1990 年代后期,经历了五个阶段:技术引进—专业市场引进—技术完善—技术在各个行业中的应用。。

目前,国内的陶瓷餐具已经比较成熟,并且越来越多地推广到各个领域,扩展了终端设备,独特服务,增值服务等多种产品和服务,二十多种涵盖广泛的产品系列涵盖金融,交通,民生服务,社会福利,电子商务和安全领域,全面使用陶瓷餐具的时代已经到来。

## (三)、中国陶瓷餐具行业的市场增长点

据不完全统计,陶瓷餐具行业中有超过 50%的公司提供系统集成服务,而新三板中有 25%的公司也提供系统集成服务。在整个陶瓷餐具市场中,参与者之间仍有很大的空间供系统集成商使用,市场扁平化程度有望提高。

渠道,客户资源,口碑,管理,服务,技术和集成能力是系统集成商的核心要素。对于高度依赖数千种渠道和高度产品同质性的陶瓷餐具行业,许多制造商可以将其结合起来。凭借自己的优势资源,发展成为系统集成商。通过扩大服务种类和服务范围,不仅可以丰富既有的客户资源,而且可以丰富/构建产品体系,增强抗风险能力和竞争力。当然,在提供集成服务时,请尝试使服务系统更轻便,更易于

操作和管理。

#### (四)、细分陶瓷餐具产品将具有最大优势

随着各个行业和部门应用的不断深入，用户类别的个性化和多样化越来越丰富。包括陶瓷餐具管理模块的行业管理系统在内的“大而完整”或“小而完整”是统一的。模式最终将被打破，专业化细分将成为与陶瓷餐具相关的项目建设的总趋势。各种行业信息系统中将有更多链接，可以将其链接为相对独立的系统并细分市场。交通信息系统，政府信息系统，电子商务系统，社会娱乐系统等也在不断发展和完善。软件开发人员将能够依靠深入的研究和某些细分领域的优势来赢得市场。

#### (五)、陶瓷餐具行业与互联网等行业融合发展机遇

互联网对陶瓷餐具的影响在将来会更加深刻。企业使用“Internet +”平台技术来提高网络服务水平并增强竞争力。陶瓷餐具电子商务将迅速发展。业界建立了陶瓷餐具质量安全大数据和互联网监管技术平台，可以有效地实时监测陶瓷餐具质量和重要安全指标，实现陶瓷餐具监管前后，密切之间的紧密事件联系。

繁荣的供应形式。继续支持陶瓷餐具产业与互联网等产业的融合与发展，丰富陶瓷餐具产业的新模式和新业务形式。。

这是当前社会资本更加关注的，陶瓷餐具产业与其他相关产业融合带来的发展机遇。当前的 Internet +，实时广播+，移动+，电子商务+，5G

+等都是陶瓷餐具行业与相关产业整合发展的案例，是陶瓷餐具产业真正促进消费转型升级的重要起点。这些主要行业的整合和发展将产生陶瓷餐具行业的无数新模式和新格式。

从这里我们可以看到，中国已经开始真正实施和促进陶瓷餐具产业的发展。以前，陶瓷餐具利润模型是单一的，行业感到非常困惑，无法找到发展方向。虽然很辛苦，但未能获得应有的报酬使许多人失去了坚持的信心。支持陶瓷餐具行业和相关行业的综合发展，以及制定具体有效的支持政策，将在促进陶瓷餐具行业的发展中发挥巨大作用，并使陶瓷餐具行业得以找到新的利润点。建立新的陶瓷餐具产业发展盈利模式和发展模式。

## **(六)、陶瓷餐具人才培养市场广阔，国际合作前景广阔**

加强人才支持，推进陶瓷餐具相关专业陶瓷餐具体系建设，建立以品格，能力和绩效为导向的职称评价和技能水平评价体系，扩大陶瓷餐具专业人才的职业发展空间，增强他们的职业荣誉感和社会认可感，促进了保证，并逐渐增加了各个地区陶瓷餐具从业人员的薪水。专业人员，技术人员和服务人员的陶瓷餐具团队的不断扩展将是未来行业发展的主要趋势。

人才，尤其是专业人员，是陶瓷餐具行业发展的基础。目前，人才已成为制约陶瓷餐具行业发展的重要因素。如何解决陶瓷餐具专业人士的问题，不仅需要改进高校的陶瓷餐具。建立专业人才的陶瓷餐具体系，建立满足市场需求的陶瓷餐具专业，正确定位陶瓷餐具专业

人才，还需要建立陶瓷餐具专业职业学院进行培训专业的服务人才。  
没有完善的人才培养教学与实践体系。有必要积极引进国外成熟的陶

瓷餐具专业人才的陶瓷餐具体系，进行深入研究，结合国情，建立一套适合国情的国际陶瓷餐具产业人才培养课程和练习系统。目前，中国的陶瓷餐具技术联盟正在与美国，日本，澳大利亚，加拿大，意大利等国家进行谈判，交流专业的陶瓷餐具人才培养体系合作，并初步打算引进国外陶瓷餐具技术人才培养是快速建立中国陶瓷餐具人才培养体系的重要途径。

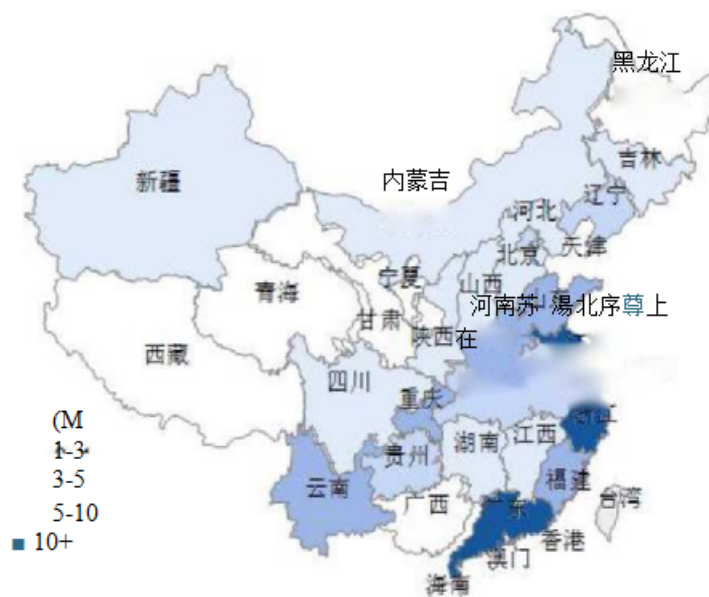
## **(七)、陶瓷餐具行业发展需要突破创新瓶颈**

陶瓷餐具的发展趋势是，智慧和生态将成为新的标准和新的亮点。从三个层面可以看出这一趋势。首先是客户的要求。从业人员对陶瓷餐具的要求越来越高，对服务的要求也越来越高。第二个是政府的管理目标，最初只针对企业。做好一项奠定行业基础的工作就足够了，但现在还不行。除了高质量的基础设施运营商，我们还需要在行业规范，行业前景，行业趋势等方面有明确的方向指导，并且管理要求也在不断提高；第三是投资者的期望。现在很难提高低端技术的产品价值，因此许多公司都在改变笼子，以通过产业升级来提高质量和价值。因此，陶瓷餐具需要不断提高自身的创新能力，突破行业瓶颈，实现高质量的发展。

## 三、陶瓷餐具业发展模式分析

### (一)、陶瓷餐具地域有明显差异

中国幅员辽阔，形成了复杂的自然地理环境。同时，由于城市化进程的不同，陶瓷餐具企业的区域分布也不同。传统陶瓷餐具企业大多具有较强的区域属性，跨区域发展存在一定的隐性障碍。



## 四、陶瓷餐具行业政策环境

### (一)、政策持续利好陶瓷餐具行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+陶瓷餐具、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段

,业务创新更加清晰;格局优化,系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显,行业中心化有望加速提升,优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化,中心化不断提升,我们认为陶瓷餐具行业前景将会更加辽阔。

## (二)、行业政策体系日趋完善

近年来,国内陶瓷餐具产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年,国务院依次出台三项与陶瓷餐具紧密相关的政策文件,为陶瓷餐具发展奠定了关键的政策基础;同时中央网信办发布了关于陶瓷餐具管理的文件,在陶瓷餐具行业发挥了重要影响;针对陶瓷餐具业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策也相继配套出台;工信部于2019年发布《陶瓷餐具发展三年行动计划(2019-2022年)》,提出了我国关于陶瓷餐具发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

## (三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

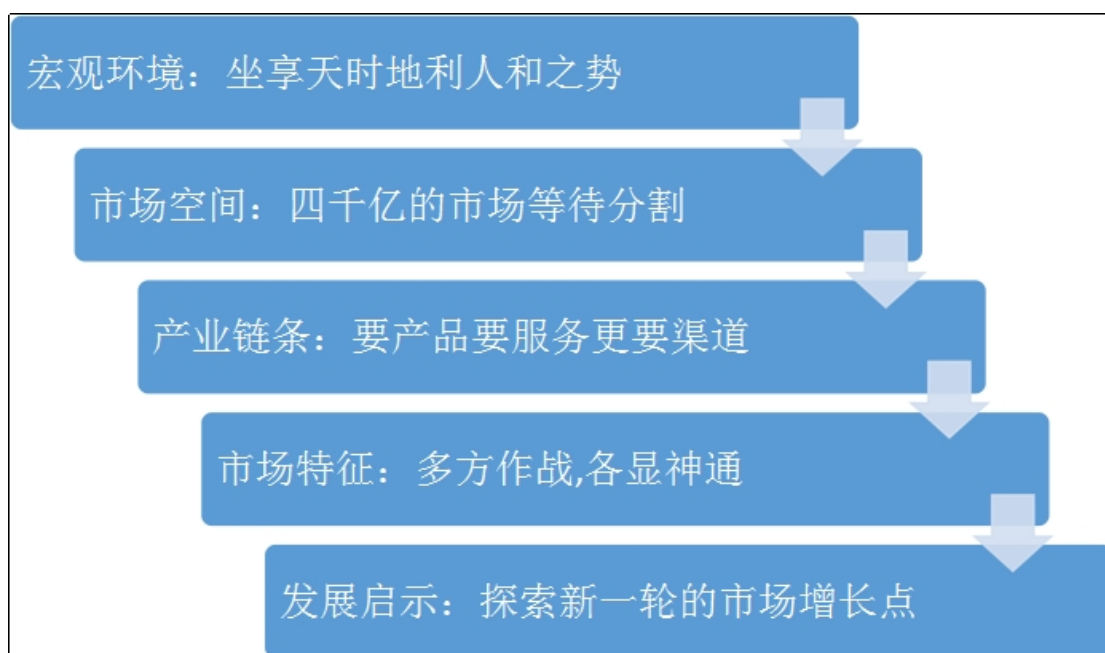
在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对陶瓷餐具领域的大力投入

，国内陶瓷餐具技术专利数量也不断创高，从每年新增数量来看，2007 年新增专利尚未达到一百例，2015 年迎来了爆发，至 2015 年末全年新增专利已达到 1398 例，专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析，我国公开陶瓷餐具专利已达 4000 多例，明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发，商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

#### (四)、宏观环境下陶瓷餐具行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



#### (五)、“十三五”期间陶瓷餐具业绩显著

陶瓷餐具因其具有物联化、互联化和智能化的特点，所以建设陶瓷餐具，重点应关注底层基础设施建设，进而充分发挥陶瓷餐具的物联化、互联化和智能化的特点。

未来

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/508105054123007012>