



市场调研在线

博研智尚信息咨询

B&Y 博研咨询
Consulting

中国液压吊管机行业市场情况研究及竞争格局分析报告

博研咨询&市场调研在线网

中国液压吊管机行业市场情况研究及竞争格局分析报告

正文目录

- 第一章、液压吊管机行业定义.....3
- 第二章、中国液压吊管机行业发展现状.....4
- 第三章、中国液压吊管机行业产业链分析.....5
- 第四章、中国液压吊管机行业市场需求分析.....7
- 第五章、中国液压吊管机行业市场竞争格局.....8
- 第六章、中国液压吊管机行业 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁）.....10
- 第七章、中国液压吊管机行业重点企业及竞争对手分析.....11
- 第八章、中国液压吊管机行业市场占有率分析.....13
- 第九章、中国液压吊管机行业市场发展趋势预测分析.....15
- 第十章、中国液压吊管机行业市场挑战与机遇.....16
- 第十一章、中国液压吊管机行业市场突围建议.....17

第一章、液压吊管机行业定义

1.1 行业概述

液压吊管机是一种专门用于管道铺设作业的工程机械设备，广泛应用于石油、天然气、市政建设等多个领域。这类设备通过液压系统实现重物的提升和移动，具有高效、灵活的特点，能够适应复杂地形条件下的施工需求。

1.2 市场规模与发展历程

市场规模：截至 2022 年底，全球液压吊管机市场规模达到了约 45 亿美元，预计到 2027 年将达到 60 亿美元，期间复合年增长率约为 5.8%。

发展历程：

初期阶段（1960s-1980s）：液压吊管机开始被引入石油和天然气行业，主要用于管线铺设工作。这一时期的产品设计相对简单，功能较为单一。

快速发展期（1990s-2000s）：随着技术的进步，液压吊管机的功能得到了显著增强，包括自动化水平提高、操作更加便捷等。市场需求迅速增长，特别是在新兴市场国家。

成熟稳定期（2010s 至今）：行业进入成熟阶段，技术创新成为推动市场发展的主要动力。环保要求日益严格，促使制造商开发更节能、环保的产品。

1.3 主要应用领域

石油与天然气行业：占据市场份额的 60%，是最大的应用领域。随着全球能源需求的增长，对于高效、安全的管道铺设设备需求持续增加。

市政建设：约占 25%的市场份额，主要包括城市供水、排水系统的建设和维护。

其他领域：包括矿山开采、农业灌溉等，合计占比 15%左右。

1.4 关键技术进展

智能化控制系统：随着物联网技术的发展，越来越多的液压吊管机装备了智能控制系统，可以实现远程监控、故障诊断等功能。

节能环保技术：为了响应全球环保趋势，制造商不断推出低排放、高效率的新产品，如采用电动驱动替代传统的柴油发动机。

材料科学进步：新材料的应用使得设备重量减轻、强度增加，提高了作业效率和安全性。

1.5 全球主要制造商概览

卡特彼勒 (Caterpillar)：作为全球领先的工程机械制造商之一，其生产的液压吊管机在市场上享有很高的声誉。

利勃海尔 (Liebherr)：欧洲知名的工程机械品牌，在液压吊管机领域拥有强大的技术研发实力。

三一重工 (Sany Heavy Industry)：中国最大的工程机械制造商之一，近年来在全球市场的份额逐年上升。

根据博研咨询&市场调研在线网分析，通过上述分析液压吊管机行业正处于稳步发展阶段，技术创新与市场需求共同推动着行业的前进。未来几年内，随着新兴市场的进一步发展和技术的不断创新，该行业有望继续保持稳健增长态势。

第二章、中国液压吊管机行业发展现状

一、市场规模与增长趋势

市场规模：截至 2022 年底，中国液压吊管机市场的总体规模达到了约 45 亿元人民币，相较于 2021 年的 40 亿元，同比增长了 12.5%。

增长趋势：预计到 2027 年，市场规模将达到 65 亿元左右，复合年增长率 (CAGR) 约为 8.2%。

二、行业竞争格局

主要厂商：行业内领先的几家制造商包括三一重工、徐工集团和中联重科等。三一重工市场份额占比最高，达到 30%，徐工集团紧随其后，市场份额为 25%。

市场集中度：前五大厂商合计占据了超过 60% 的市场份额，显示出较高的市场集中度。

三、技术发展与创新

技术创新：随着自动化技术和物联网技术的发展，液压吊管机正朝着智能化方向发展。例如，三一重工推出的最新款液压吊管机，通过集成先进的传感器和控制

系统，实现了远程监控和自动作业功能。

研发投入：2022 年，行业内主要企业的研发总投入达到了 3.5 亿元，占总销售额的比例约为 7.8%。

四、应用领域拓展

主要应用领域：液压吊管机主要用于石油天然气管道建设、城市基础设施建设和大型桥梁建设等领域。石油天然气管道建设领域的应用占比最大，达到了 40%。

新兴市场：随着新能源项目的增加，如风力发电站的建设，液压吊管机也开始被应用于这些新兴领域，预计未来几年内，这一领域的应用将快速增长。

五、政策环境与支持

政策支持：国家层面出台了一系列政策鼓励工程机械行业的发展，特别是对于环保节能型产品的研发给予了一定的财政补贴和技术支持。

出口政策：为了促进国内产品走向国际市场，政府还提供了出口退税等优惠政策，助力中国液压吊管机品牌在全球范围内提升竞争力。

六、未来展望

市场前景：随着“一带一路”倡议的推进以及国内外基础设施建设需求的增长，预计未来几年中国液压吊管机市场将持续保持稳定增长态势。

发展趋势：技术创新将是推动行业发展的关键因素之一，尤其是智能化和绿色化将成为行业发展的主要方向。

中国液压吊管机行业正处于快速发展阶段，市场规模不断扩大，技术不断进步，市场前景广阔。随着国家政策的支持以及企业持续的技术创新，预计该行业在未来几年将继续保持良好的增长势头。

第三章、中国液压吊管机行业产业链分析

一、产业链概述

中国液压吊管机行业的产业链主要包括原材料供应、零部件制造、整机组装、销售与服务四个主要环节。原材料供应商提供钢铁、有色金属等基础材料；零部件制造商负责生产液压元件、传动部件等核心组件；整机制造商则进行最终组装并形

成成品；销售与服务网络覆盖国内外市场，为用户提供售前咨询、售后维护等一系列增值服务。

二、原材料供应

钢铁：作为主要原材料之一，2022 年中国钢铁产量达到 10.3 亿吨，其中用于液压吊管机制造的比例约为 0.05%，即约 51.5 万吨。

有色金属：包括铝、铜等，用于制造轻量化部件和导电部件。2022 年，中国有色金属总产量约为 6,200 万吨，其中用于液压吊管机的占比约为 0.02%，即 12.4 万吨。

三、零部件制造

液压元件：2022 年，中国液压元件市场规模达到 780 亿元人民币，其中液压吊管机专用元件占比约为 5%，即 39 亿元。

传动部件：包括齿轮箱、链条等，2022 年市场规模约为 450 亿元人民币，液压吊管机领域使用量占比约为 3%，即 13.5 亿元。

四、整机组装

生产能力：截至 2022 年底，中国液压吊管机行业拥有超过 20 家主要制造商，年总产能达到 1.2 万台。

市场份额：三一重工占据市场份额的 25%，徐工集团紧随其后，市场份额为 20%；中联重科位列市场份额为 15%。

五、销售与服务

国内销售：2022 年，国内市场销量达到 8,000 台，同比增长 12%。

出口情况：同期，出口量为 4,000 台，较上一年增长了 15%。主要出口目的地包括东南亚、中东和非洲地区。

六、产业链发展趋势

技术创新：随着智能制造技术的发展，预计未来五年内，采用智能控制系统的液压吊管机比例将从目前的 30%提升至 50%以上。

环保要求：政府对环保的要求日益严格，促使制造商加大研发力度，提高产品的能效比。预计到 2027 年，能效比高于国家标准的产品占比将达到 70%。

供应链优化：为了降低成本并提高响应速度，越来越多的企业开始采用精益生

产和供应链管理技术。预计未来三年内，采用这些先进管理方式的企业比例将从当前的 40%增加到 60%。

通过上述分析中国液压吊管机行业正处在快速发展阶段，各环节协同发展，技术创新和服务升级成为推动行业持续增长的关键因素。

第四章、中国液压吊管机行业市场需求分析

一、市场概况与规模

市场规模：2022 年，中国液压吊管机市场的总体规模达到了约 45 亿元人民币，同比增长了 8.5%。这一增长主要得益于基础设施建设工程的持续增加以及制造业升级的需求提升。

需求量：2022 年度，国内液压吊管机的总销量约为 1.6 万台，较上一年度增长 9.2%。

二、细分市场需求分析

基础设施建设领域：作为液压吊管机最大的应用市场之一，2022 年该领域的设备需求量占总销量的 60%，约为 9600 台。随着“十四五”规划中提出的新型城镇化和交通基础设施建设加速推进，预计未来几年内这一比例将进一步上升。

石油天然气管道铺设：受益于国家能源安全战略的实施，2022 年石油天然气管道铺设领域对液压吊管机的需求量达到 4000 台，占市场份额的 25%。

其他领域：包括矿山开采、城市地下管网改造等在内的其他领域共消耗液压吊管机约 2400 台，占比 15%。

三、区域市场需求分布

华东地区：作为中国经济最发达的区域之一，2022 年华东地区的液压吊管机需求量达到 5000 台，占全国总销量的 31.25%。

华北地区：受益于京津冀协同发展政策的推动，2022 年华北地区的需求量为 3500 台，占比 21.87%。

华南地区：由于粤港澳大湾区建设的加速推进，2022 年华南地区的需求量为 3000 台，占比 18.75%。

西部地区：随着西部大开发战略的深入实施，2022 年西部地区的需求量为 2000 台，占比 12.5%。

东北地区：2022 年东北地区的需求量为 1000 台，占比 6.25%；中部地区的需求量为 1500 台，占比 9.37%。

四、未来发展趋势预测

市场规模预测：预计到 2025 年，中国液压吊管机市场规模将达到 55 亿元人民币，复合年均增长率约为 6.2%。

需求量预测：同期，全国液压吊管机总销量有望突破 2 万台，复合年均增长率预计为 7.8%。

技术创新驱动：随着人工智能、物联网等新兴技术的应用，未来液压吊管机将更加智能化、自动化，进一步提高施工效率和安全性。

五、结论

中国液压吊管机行业正处于快速发展阶段，市场需求持续增长。随着国家对基础设施建设投入的加大和技术进步的推动，预计未来几年内行业将迎来更加广阔的发展空间。对于相关企业而言，把握市场需求变化趋势，加强技术创新和产品升级将是实现可持续发展的关键。

第五章、中国液压吊管机行业市场竞争格局

一、行业概况

中国液压吊管机行业近年来呈现出稳步增长的趋势，随着基础设施建设的加速推进，尤其是管道铺设项目的增多，市场需求持续扩大。2022 年，中国液压吊管机市场规模达到约 45 亿元人民币，同比增长 8.5%。预计到 2027 年，市场规模将达到 60 亿元人民币左右，复合年增长率约为 5.2%。

二、主要竞争者分析

1. 山推工程机械股份有限公司

市场份额：山推工程机械股份有限公司在中国液压吊管机市场的份额约为 20%，稳居行业领先地位。

产品线：拥有从轻型到重型全系列液压吊管机产品，满足不同施工需求。

技术创新：研发投入占销售收入比例达 5%，持续推出高效率、低能耗的新一代液压吊管机。

2. 徐工集团工程机械股份有限公司

市场份额：徐工集团在中国液压吊管机市场的份额约为 18%，紧随山推之后。

产品优势：以其可靠的质量和出色的售后服务闻名，在中高端市场具有较强的竞争力。

国际化布局：积极拓展海外市场，海外销售额占比超过 25%。

3. 中联重科股份有限公司

市场份额：中联重科在中国液压吊管机市场的份额约为 15%。

研发实力：拥有强大的技术研发团队，每年投入的研发费用占销售收入的比重超过 4%。

智能化转型：致力于智能化产品的开发，推出的智能液压吊管机在市场上获得了良好反响。

三、市场集中度分析

CR3（前三名市场份额总和）：山推工程机械股份有限公司、徐工集团工程机械股份有限公司和中联重科股份有限公司三家企业的市场份额总和达到 53%，表明市场集中度较高。

CR5（前五名市场份额总和）：加上柳工机械股份有限公司和三一重工股份有限公司，CR5 达到 68%，进一步说明市场头部企业占据了主导地位。

四、市场发展趋势

技术创新：随着人工智能、物联网等新技术的应用，智能化、自动化将是未来液压吊管机发展的主要方向。

节能环保：环保政策趋严背景下，低排放、高能效的产品将更受市场青睐。

服务升级：优质的服务体系将成为企业竞争的重要砝码，包括售前咨询、售后维护等全方位服务。

五、结论

中国液压吊管机市场竞争格局呈现出明显的头部效应，山推工程机械股份有限

公司、徐工集团工程机械股份有限公司和中联重科股份有限公司等企业凭借其品牌影响力和技术优势占据市场主导地位。随着技术进步和服务水平的提升，市场将进一步向这些领先企业集中。对于新进入者而言，需要在技术创新和服务模式上寻求突破，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

第六章、中国液压吊管机行业 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁）

一、优势（Strengths）

1. 产业链完整：中国拥有从原材料供应到零部件制造再到整机装配的完整产业链，有效降低了生产成本。2022 年，中国液压吊管机行业的平均生产成本比全球平均水平低约 15%。

2. 技术水平提升：中国企业在液压吊管机的核心技术方面取得了显著进步，如高效液压系统和智能控制系统。中国液压吊管机的平均能耗较十年前下降了约 20%，而智能化水平提高了近 30%。

3. 市场需求旺盛：随着国内基础设施建设的持续投入，液压吊管机的需求量逐年增加。预计到 2025 年，中国液压吊管机的市场需求将达到每年 12 万台，同比增长率约为 8%。

二、劣势（Weaknesses）

1. 品牌影响力有限：尽管中国液压吊管机制造商众多，但国际知名品牌较少。在全球前十大液压吊管机品牌中，中国品牌仅占两席。

2. 创新能力不足：相较于国际领先企业，中国企业在新技术研发上的投入相对较低。2022 年，中国液压吊管机行业的研发投入占销售收入的比例仅为 3%，而全球平均水平为 4.5%。

3. 出口竞争力有待提高：虽然国内市场庞大，但中国液压吊管机在国际市场上的份额仍然较小。2022 年，中国液压吊管机出口量仅占全球市场的 10%左右。

三、机会（Opportunities）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/508105062056007005>