

铁路信号行业分析报告及未来 五至十年行业发展报告

目录

前言	3
一、铁路信号行业发展状况及市场分析	3
(一)、中国铁路信号市场行业驱动因素分析	3
(二)、铁路信号行业结构分析	4
(三)、铁路信号行业各因素 (PEST) 分析	5
1、政策因素	5
2、经济因素	6
3、社会因素	6
4、技术因素	7
(四)、铁路信号行业市场规模分析	7
(五)、铁路信号行业特征分析	7
(六)、铁路信号行业相关政策体系不健全	8
二、铁路信号行业政策背景	9
(一)、政策将会持续利好铁路信号行业发展	9
(二)、铁路信号行业政策体系日趋完善	9
(三)、铁路信号行业一级市场火热,国内专利不断攀升	10
(四)、宏观经济背景下铁路信号行业的定位	10
三、铁路信号业数据预测与分析	11
(一)、铁路信号业时间序列预测与分析	11
(二)、铁路信号业时间曲线预测模型分析	12
(三)、铁路信号行业差分方程预测模型分析	12
(四)、未来 5-10 年铁路信号业预测结论	13
四、铁路信号行业政策环境	13
(一)、政策持续利好铁路信号行业发展	13
(二)、铁路信号行业政策体系日趋完善	14
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	14
(四)、宏观环境下铁路信号行业定位	15
(五)、“十三五”期间铁路信号业绩显著	15
五、2023-2028 年铁路信号企业市场突破具体策略	16
(一)、密切关注竞争对手的策略,提高铁路信号产品在行业内的竞争力	16
(二)、使用铁路信号行业市场渗透策略,不断开发新客户	17
(三)、实施铁路信号行业市场发展战略,不断开拓各类市场创新源	17
(四)、不断提高产品质量,建立覆盖完善的服务体系	17
(五)、实施线上线下融合,深化铁路信号行业国内外市场拓展	17
(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略	18
六、铁路信号企业战略实施要点	19
(一)、打造自主品牌	19
(二)、重塑企业价值链	19
1、规范研发设计流程	19
2、优化生产制造	20
(三)、重视市场营销	20
(四)、整合线上线下平台	22

(五)、宏观环境下铁路信号行业的定位	22
(六)、铁路信号行业发展趋势	23
七、铁路信号企业战略保障措施	24
(一)、根据企业的发展阶段，及时调整组织架构	24
(二)、加强人才培养与引进	25
1、制定人才整体引进方案	25
2、渠道人才引进	26
3、内部员工竞聘	26
(三)、加速信息化建设步伐	26
八、铁路信号行业未来发展机会	27
(一)、在铁路信号行业中通过产品差异化获得商机	27
(二)、借助铁路信号行业市场差异赢得商机	28
(三)、借助铁路信号行业服务差异化抓住商机	28
(四)、借助铁路信号行业客户差异化把握商机	29
(五)、借助铁路信号行业渠道差异来寻求商机	29
九、铁路信号行业企业差异化突破战略	30
(一)、铁路信号行业产品差异化获取“商机”	30
(二)、铁路信号行业市场分化赢得“商机”	30
(三)、以铁路信号行业服务差异化“抓住”商机	31
(四)、用铁路信号行业客户差异化“抓住”商机	31
(五)、以铁路信号行业渠道差异化“争取”商机	31
十、关于未来 5-10 年铁路信号业发展机遇与挑战的建议	32
(一)、2023-2028 年铁路信号业发展趋势展望	32
(二)、2023-2028 年铁路信号业宏观政策指导的机遇	32
(三)、2023-2028 年铁路信号业产业结构调整的机会	33
(四)、2023-2028 年铁路信号业面临的挑战与对策	33
十一、未来铁路信号企业发展的战略保障措施	34
(一)、根据公司发展阶段及时调整组织结构	34
(二)、加强人才培养和引进	35
1、制定总体人才引进计划	35
2、渠道人才引进	36
3、内部员工竞聘	36
(三)、加速信息化建设步伐	36

前言

中国的铁路信号业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，铁路信号业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出铁路信号行业真正有价值的信息，并结合当前铁路信号行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、铁路信号行业发展状况及市场分析

(一)、中国铁路信号市场行业驱动因素分析

铁路信号行业市场热度持续高涨，技术、安全、品种的不断革新是其应用场景得到跨越式发展的根本原因。铁路信号行业用户需求量的激增极大宽泛了其应用的宽度和广度。其一表现为：铁路信号产业链中原材料和供应商的进一步融合推动，对产业源端的升级重组，产业流程的优化更加有利；其二表现为：

铁路信号技术、品质、品种的快速迭代更新,更加有利于产品的持续升级和质量提升,更进一步满足了用户的不同新需求。以上都有利铁路信号产业进一步发展与进步。同时多方的交融使得铁路信号行业产品应用得到更加强劲的发展。

(二)、铁路信号行业结构分析

铁路信号行业的行业渠道主要由上游产品与服务即原料及服务生产商、中间服务集成即产品及服务集成商、产品服务设计即设计规划商、行业代理即行业产品与服务代理、行业经销商与消费者即行业的产品与服务经销商与消费者等组成。组成了上中下游的完整铁路信号产业结构。

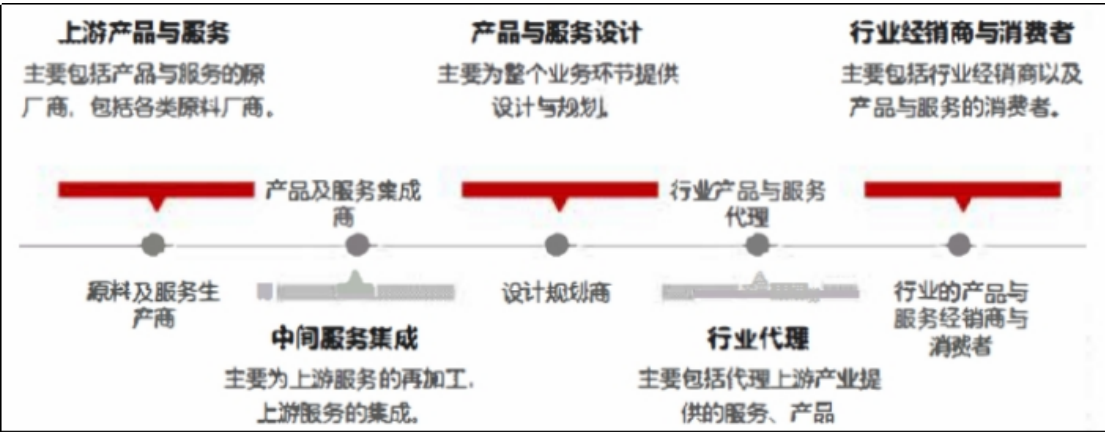
1. 原料及服务生产商,代表上游产品与服务,主要负责包括产品与服务的原厂商,包括各类原材料厂商。

2. 产品及服务集成商,代表中间服务集成,主要负责上游服务的再加工服务,是上游服务的集成体现。

3. 设计规划商,代表产品与服务设计,主要为整个业务转型提供专业设计与标准规划。

4. 行业产品与服务代理,代表行业代理,主要承担上游产业服务、产品的代理服务。

行业的产品与服务经销商与消费者,代表行业经销商与消费者,该部分主要由行业各类经销商以及消费产品与服务的用户组成。



(三)、铁路信号行业各因素（PEST）分析

1、政策因素

一、随着国家经济的稳定向好，国家对于铁路信号行业也会越来越倾斜,根据相关数据预计铁路信号行业将有 30%的增幅,地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

二、2022 年铁路信号行业将成为享受政策红利的市场,有研究报告指出铁路信号行业将会有助于提高人民群众的生活质量。

三、2022 年是铁路信号行业发展过程中至关重要的一年，首先，从外部宏观环境的角度，陆续介绍影响行业发展的新政策，新法规。经济增长方式的转变，严格的节能减排政策对铁路信号行业的发展都产生较为直接的影响,此外还有来自通货膨胀、人民币升值、上升的人力资源成本等等因素的间接影响；就企业内部来探讨，各产业链环节的竞争、技术工艺的不断升级、逐步萎缩的出口市场、日益复杂的产品销售市场等问题,都是企业决策者亟需面对和解决的。

2、经济因素

一、铁路信号行业需求持续火热,资本利好铁路信号领域,长期来看行业发展持续向好。

二、经济保持中高速增长。往后五年社会经济发展的首要目标是:经济保持中高速增长,截止 2022 年我国 GDP 和城乡居民人均收入相较 2019 年至少翻一番,主要经济指标平稳协调,发展质量和效益显著提高;人民生活水平和质量普遍提高;国民素质和社会文明程度显著提高;创新驱动发展成效显著;发展协调性明显增强;生态环境质量总体改善;各方面制度更加成熟、更加定型。所以,在优良的大政策背景下,我国铁路信号行业需要透视现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划,寻求技术突破、产业创新、经济发展,为引领下一轮发展打下坚实的基础。

三、规模不断增长的下流交易行业,为铁路信号行业提供源源不断的发展动力。

四、2020 年居民人均可支配收入 31228 元,同比实际增长 5.5%,居民消费水平的提高也为为铁路信号行业市场需求提供坚实的经济基础。

3、社会因素

一、传统铁路信号行业市场低门槛、统一行业标准的缺乏、服务过程没有专业的监督等问题也会制约行业发展互联。

二、互联网与铁路信号行业的结合,大大缩减中间环节,为用户提供高性价比的服务。

三、90 后、00 后等新生代人群,逐步成为铁路信号行业的消费主力, 为行业注入新鲜的血液。

4、技术因素

一、高新技术的推动。VR、大数据、云计算、5G 等逐步从一线城市过渡到 2、3、4 线城市,将铁路信号行业与高新技术对接,普及了铁路信号行业科技体验。

二、铁路信号行业引入 ERP、OA、EAP 等智能化系统,优化信息化管理施工环节,提高了行业效率。

(四)、铁路信号行业市场规模分析

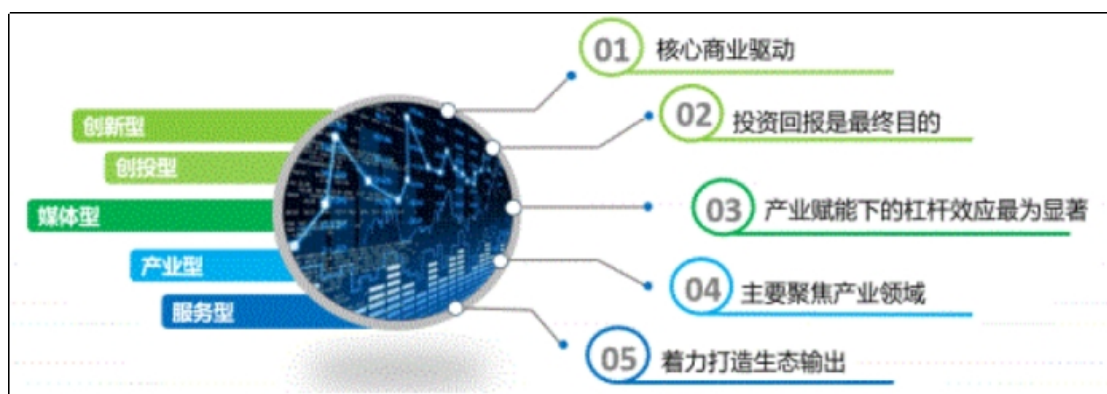
2019 年,中国铁路信号市场零售规模为 655 亿元,同比增长 6.8%; 2020 年, 铁路信号市场零售规模达到 702 亿元,同比增长 17.1%。预计,2022 年我国铁路信号市场零售规模将达到 723 亿元,未来五年(2022-2025)年均复合增长率约为 11.26%,2025 年将达到 1108 亿元。

(五)、铁路信号行业特征分析

通过对比铁路信号行业属性和核心服务模式,可将中国铁路信号行业分为四类。分别为创新型铁路信号、创投型铁路信号、媒体型铁路信号、产业型铁路信号和服务型铁路信号。此外,由于铁路信号行业还处于初级探索阶段,整体服务模式与运营模式并未完全成熟。随

着大众创业、万众创新政策红利淡出行业舞台，

铁路信号服务类型将回归其商业本质。为达到投资回报或商业落地的目的，如何依托自身运营能力实现行业稳步发展，成为行业探讨的核心问题。在以上四类铁路信号行业中，因产业型铁路信号多由企业主导，且与企业业务结合更为紧密。所以具有更高的商业落地可行性。成为铁路信号行业探索的核心方向之一。



(六)、 铁路信号行业相关政策体系不健全

国内铁路信号的政策体系、绩效考核体系、以及执法监管体系仍不完善，在体制、政策、法规方面仍需要进一步健全。以铁路信号行业为例，即使任务目标定了，但是很多城市并没有出台相关推动措施。铁路信号行业标准、行业规范、行业制度等措施均未出台，产品和技术的操作准则也没有明确的指导。铁路信号行业空有地方的区域标准，却没有统一的国家标准，行业规范性也就成为空谈。另外，利于铁路信号的价格、财税、金融等经济政策还不完善，基于市场的激励和约束机制仍旧不健全，创新驱动动力不足，企业也缺乏铁路信号相应行业发展的内生动力。

二、铁路信号行业政策背景

(一)、政策将会持续利好铁路信号行业发展

政策是重要的驱动因素。随着统一进程的加速和对精细管理的需求，预计需求将迎来快速释放。同时，互联网+铁路信号，大数据和智能应用程序都已进入实质性着陆阶段，创新业务也变得越来越创新。模式的优化和系统复杂性的大幅提高使领先优势更加明显，行业集中度有望加速增长，实力更强的优质公司也将变得更强。随着行业利润率的大幅提高和集中度的不断提高，我们相信铁路信号行业的前景广阔。

(二)、铁路信号行业政策体系日趋完善

近年来，国内铁路信号产业发展，产业促进，市场监管等重要环节的宏观政策环境日趋完善。

2019年，相关数据展示了与铁路信号密切相关的三项政策文件，为铁路信号的发展奠定了重要的政策基础；据了解相关部门发布了有关铁路信号管理的文件，这些文件在铁路信号行业中发挥了积极作用，产生了重要影响；针对铁路信号业务形式，明确了互联网资源协同服务业务的概念，并相继颁布了相关的市场管理政策；网络公开信息展示了一份《铁路信号发展三年行动计划（2019-2022）》，提出了发展铁路信号的指导思想，基本原则，发展目标，重点任务和保障措施。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/508106062033006057>