

## 内容目录

<b>第一章 前言</b> .....	<b>3</b>
<b>第二章 2023-2028 年电踏车市场前景及趋势预测</b> .....	<b>3</b>
第一节 电踏车行业监管情况及主要政策法规 .....	3
一、行业监管部门和监管体制 .....	4
二、行业主要法律法规及产业政策 .....	4
三、行业主要政策法规的影响 .....	8
第二节 我国电踏车行业主要发展特征 .....	8
一、电踏车发展概况 .....	8
二、国外电踏车发展趋势 .....	9
(1) 欧洲电踏车行业发展前景 .....	9
(2) 日本电踏车行业发展前景 .....	10
(3) 北美电踏车行业发展前景 .....	11
三、国内电踏车发展趋势 .....	11
四、电动自行车零配件加工制造业发展概况 .....	12
第三节 2022-2023 年我国电踏车行业竞争格局分析 .....	12
一、行业竞争格局 .....	12
二、行业内的主要企业 .....	13
第四节 企业案例分析：金米特 .....	13
一、金米特的市场地位 .....	14
二、金米特竞争优势 .....	14
三、金米特竞争劣势 .....	15
第五节 2023-2028 年我国电踏车行业面临的机遇与挑战 .....	15
一、面临的机遇 .....	15
(1) 产业政策的支持，助力行业规模扩张 .....	16
(2) 国际市场的拓展带来发展机遇 .....	16
(3) 行业基础设施不断完善，促进国内外需求增长 .....	16
二、面临的挑战 .....	17
(1) 国际贸易摩擦加剧，影响电踏车产业发展 .....	17
(2) 缺乏统一国家标准，行业缺乏发展指引 .....	17
(3) 行业竞争加剧 .....	17
<b>第三章 财务视角下电踏车企业存在的问题及对策</b> .....	<b>18</b>
第一节 当前传统财务分析遇到的三大困境 .....	18
一、老板看不懂，同事看着累，自己做着烦 .....	18
二、分析不到位，和经营差异大，贴近经营难 .....	18
三、分析周期长，环节变化快，信息滞后、用处不大 .....	18
第二节 从传统财务到现代财务的华丽转身的四大关键 .....	18
一、一定要走进经营的前端 .....	19
二、一定要改变传统的财务思维 .....	19
三、一定要学会多视角 .....	19
四、一定要学会擅沟通三分做账、七分沟通 .....	19

第三节 财务视角下企业发展对策.....	20
一、充分利用互联网平台，增加营业收入.....	20
二、推进智能化应用，提倡“共享员工”，降低人力成本.....	20
三、加强跨业合作，制定资金管理措施，解决现金流问题.....	20
四、加强现金流管理，保证现金流管理的稳健运行.....	21
五、转型升级财务管理模式与商业模式，开拓自救之路.....	22
六、优化企业资源配置，积极发展线上业务.....	22
七、制定资金管理措施，加强对现金流的监控.....	23
八、加强与金融机构对接，探索更多融资途径.....	23
<b>第四章 案例：财务视角下电踏车企业发展对策分析.....</b>	<b>23</b>
第一节 背景分析.....	23
第二节 公司简介.....	24
第三节 财务分析.....	24
一、营运能力分析.....	24
二、盈利能力分析.....	25
三、偿债能力分析.....	25
四、发展能力分析.....	26
第四节 原因分析.....	27
一、新冠肺炎疫情的冲击.....	27
二、盲目扩张门店.....	27
三、食品安全监管不严.....	27
四、产品定价高.....	28
五、服务品质下降.....	28
第五节 发展对策.....	28
一、实施数字化发展战略，实现应急管理常态化.....	28
二、理性扩张门店，降低成本支出.....	28
三、加强产品供应链管理，严格把控原材料质量.....	29
四、增强产品定价策略，逐渐恢复且提升翻台率.....	29
五、制定人才战略，提升服务品质.....	29
<b>第五章 电踏车企业《基于财务视角下发展策略》制定手册.....</b>	<b>29</b>
第一节 动员与组织.....	30
一、动员.....	30
二、组织.....	30
第二节 学习与研究.....	31
一、学习方案.....	31
二、研究方案.....	32
第三节 制定前准备.....	32
一、制定原则.....	32
二、注意事项.....	34
三、有效战略的关键点.....	34
第四节 战略组成与制定流程.....	37
一、战略结构组成.....	37
二、战略制定流程.....	37
第五节 具体方案制定.....	39

一、具体方案制定 .....	39
二、配套方案制定 .....	41
<b>第六章 电踏车企业《基于财务视角下发展策略》实施手册.....</b>	<b>41</b>
第一节 培训与实施准备 .....	41
第二节 试运行与正式实施 .....	42
一、试运行与正式实施 .....	42
二、实施方案 .....	42
第三节 构建执行与推进体系 .....	43
第四节 增强实施保障能力 .....	44
第五节 动态管理与完善 .....	45
第六节 战略评估、考核与审计 .....	45
<b>第七章 总结：商业自是有胜算.....</b>	<b>46</b>

## 第一章 前言

随着社会加速发展，市场不断变化，财务需要发挥更大的作用，但苦于无从入手，于是有的开始考更多，更难的证书；有的开始到处学习，听谁说什么课程好就听什么……，财务有细节没有大方向的特点暴露无遗。在财务若干的工作中，从哪里突破效果相对好呢？那就是和经营挂钩。站在财务的角度看经营，从经营的角度做财务，从传统乏味无用的纯财务分析中解脱出来，进入经营分析，决策支持，战略分析的广阔天地中，与企业同脉搏，与老板共思考。

那么当前企业传统财务分析都有哪些困境？从财务转身到现代财务的关键是什么？如何从财务视角下制定发展对策呢？

下面，我们先从电踏车行业市场进行分析，然后重点解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

## 第二章 2023-2028 年电踏车市场前景及趋势预测

### 第一节 电踏车行业监管情况及主要政策法规

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）规定，电踏车属于（C37）“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），电踏车属于“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业（C37）”中的“助动车制造

(C377)”中的“助动车制造（C3770）”。

## 一、行业监管部门和监管体制

工信部为我国电动自行车制造行业的行政主管部门，国家市场监督管理总局负责电动自行车强制性产品认证管理和产品质量国家监督抽查工作，中国自行车协会及其各地方协会为电动自行车行业自律管理机构。

### （1）工信部

工业和信息化部是电动自行车行业的产业主管部门，负责拟定并组织实施相关的规划和产业政策，制定了《电动自行车安全技术规范》、《绿色出行行动计划（2019-2022年）》、《电动自行车通用技术条件》等电动自行车行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

### （2）国家市场监督管理总局

国家对电动自行车、摩托车等实行强制性产品认证管理，强制性产品认证由国家市场监督管理总局下属的国家认证认可监督管理委员会组织实施。国家市场监督管理总局负责组织对电动自行车产品开展国家监督抽查，对电动自行车缺陷线索报告进行分析和处理，并实施电动自行车及其零部件召回。此外，该部门还负责电动自行车检验检测资质认定，为电动自行车的产品监管提供技术支撑。

### （3）中国自行车协会

中国自行车协会为电动自行车行业自律管理机构，参与自行车、电动自行车产品质量、技术、安全标准的制订、修订与宣传贯彻工作等。协会主要负责包括自行车和电动自行车行业及市场的研究、行业经营状况的统计分析、学术交流开展、以及维护会员单位和自行车、电动自行车行业的合法权益等。

### （4）中国仪器仪表学会

中国仪器仪表学会是中国仪器仪表与测量控制科学技术工作者自愿组成并依法登记成立的学术性、公益性、非营利性社团法人。学会负责提高仪器仪表与测量控制科技工作者专业技术水平，推广仪器仪表与测量控制科技的普及，及推动仪表与测量控制科学技术队伍的成长。此外，中国仪器仪表学会下设的传感器分会具体负责我国传感器行业的自律管理。

## 二、行业主要法律法规及产业政策

### （1）主要法律法规

序号	文件名称	颁布单位	主要内容
1	《中华人民共和国道路交通安全法》(2021年修订)	全国人民代表大会常务委员会	依法应当登记的非机动车,经公安机关交通管理部门登记后,方可上道路行驶。依法应当登记的非机动车的种类,由省、自治区、直辖市人民政府根据当地实际情况规定。非机动车的外形尺寸、质量、制动器、车铃和夜间反光装置,应当符合非机动车安全技术标准。
2	《中华人民共和国计量法》(2018年修订)	全国人民代表大会常务委员会	保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠,在中华人民共和国境内,建立计量基准器具、计量标准器具,进行计量检定,制造、修理、销售、使用计量器具,必须遵守本法。
3	《中华人民共和国节约能源法》(2018年修订)	全国人民代表大会常务委员会	县级以上地方各级人民政府应当优先发展公共交通,加大对公共交通的投入,完善公共交通服务体系,鼓励利用公共交通工具出行;鼓励使用非机动车工具出行。
4	《中华人民共和国产品质量法》(2018年修订)	全国人民代表大会常务委员会	产品质量应当符合下列要求(1)不存在危及人身、财产安全的不合理的危险,有保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的,应当符合该标准;(2)具备产品应当具备的使用性能,但是,对产品存在使用性能的瑕疵作出说明的除外;(3)符合在产品或者其包装上注明采用的产品标准,符合以产品说明、实物样品等方式表明的质量状况。
5	《中华人民共和国消费者权益保护法》(2014年修订)	全国人民代表大会常务委员会	(1)经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。(2)经营者应当保证在正常使用商品或者接受服务的情况下其提供的商品或者服务应当具有的质量、性能、用途和有效期限;但消费者在购买该商品或者接受该服务前已经知道其存在瑕疵,且存在该瑕疵不违反法律强制性规定的除外。

## (2) 行业产业政策

序号	文件名称	颁布单位	主要内容
1	《中国制造 2025》	国务院	《中国制造 2025》，是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。其中明确指出要“突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化。”及实施“统筹布局和推动智能交通工具”等。
2	《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》	中共中央委员会	建议指出，“加快推动绿色低碳发展”，“开展绿色生活创建活动”，“降低碳排放强度”，到 2035 年，“广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国建设目标基本实现”。
		交通运输部	电踏车作为“人力+电助力”混合驱动的自行车，不同于一般的电动自行车，对于发展绿色交通具有积极作用。近年来，一些城市在发展互联网租赁自行车（俗称“共享单车”）过程中，也在探索将电踏车作为服务产品的一种形式，受到了用户的欢迎，较好地方便了公众短距离出行和公共交通接驳换乘，在满足社会公众出行需求、有效解决城市交通出行“最后一公里”问题、缓解城市交通拥堵、构建绿色出行体系等方面发挥了重要作用。
3	《关于政协十二届全国委员会第五次会议第 4141 号（工交邮电类 381 号）提案答复的函》	工信部	对中国自行车协会在《自行车行业“十三五”发展规划》中提出重点突破电动自行车的核心技术以及关键零部件，包括积极推动智能力矩传感器技术的研发和应用、改进和提升电动自行车电控系统、积极研究和突破锂离子电池用于电动自行车产品所需要的关键技术等给予充分肯定。电踏车作为“人力+电助力”混合驱动的自行车，不同于一般的电动自行车，对于发展绿色交通具有积极作用。近年来，一些城市在发展互联网租赁自行车（俗称“共享单车”）过程中，也在探索将电踏车作为服务产品的一种形式，受到了用户的欢迎，较好地方便了公众短距离出行和公共交通接驳换乘，在满足社会公众出行需求、有效解决城市交通出行“最后一公里”问题、缓解城市交通拥堵、构建绿色出行体系等方面发挥了重要作用。
4	《国务院关于加强道路交通安全工作的意见》	国务院	强化电动自行车安全监管，修订完善电动自行车生产国家强制标准，着力加强对电动自行车生产、销售和使用的监督管理，严禁生产、销售不符合国家强制标准的电动自行车。省级人民政府要制定电动自行车登记管理办法，质监部门要做好电动自行车生产许可证管理和国家强制性标准修订工作，工业和信息化部门要加强电动自行车生产的行业管理，工商部门要依法加强电动自行车销售企业的日常监管。对违规生产、销售不合格产品的企业，要依

			法责令整改并严格处罚、公开曝光。公安机关要加强电动自行车通行秩序管理,严格查处电动自行车交通违法行为。地方各级人民政府要通过加强政策引导,逐步解决在用的超出国家标准的电动自行车问题。
5	《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见国办发〔2016〕40号》	国务院办公厅	在“增品种、提品质、创品牌”中提出要“发展智能、健康消费品。发展智能节能家电、智能锂电电动自行车”等智能消费品。”
6	《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》	工业和信息化部、科技部、财政部、国家标准化委员会	“三、主要行动”之“(一)技术创新工程”之“重点支持基础共性技术和关键核心技术,包括新型敏感材料、器件及传感器设计和制造技术,传感器测量和数据处理技术,智能传感器系统及无线传感网络技术,嵌入式软件,功能安全和信息安全、系统集成技术等”任务以及六项具体政策措施。
7	《仪器仪表行业“十四五”发展规划建议》	中国仪器仪表行业协会	该建议是以《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标的建议》的战略部署作为指导思想,以满足重点领域的需要,稳步提升行业整体水平为发展战略。该建议从产品发展重点、行业关键技术、政策及措施建议等方面为仪器仪表行业的发展指明了方向。
8	《助力车产品生产许可证实施细则》	原国家质量监督检验检疫总局	在中华人民共和国境内生产规定的助力车产品(包括电动自行车及汽油机助力自行车)的,应当依法取得生产许可证。任何企业未取得生产许可证不得生产本实施细则规定的助力车产品。
9	《强制性产品认证实施规则—电动自行车》	国家认证认可监督管理委员会	将电动自行车由工业产品生产许可证管理转为CCC认证管理。
10	《电动自行车安全技术规范》GB17761-2018	工信部、公安部、原工商总局、原质检总局	电动自行车应当符合下列要求: 1、具有脚踏骑行能力; 2、具有电驱动或/和电助动功能; 3、电驱动行驶时,最高设计车速不超过 25km/h;电助动行驶时,车速超过 25km/h,电动机不得提供动力输出; 4、装配完整的电动自行车的整车质量应当小于或等于 55kg; 5、蓄电池标称电压应当小于或等于 48V; 6、电动机额定连续输出功率应当小于或等于 400W。
11	《高新技术企业认定管理办法》	科技部、财政部、国家税务总局	将“嵌入式软件”、“高性能、智能化仪器仪表”涉及“新型自动化仪器仪表、新型传感器、精确制造中的测控仪器技术”列为国家重点支持的高新技术领域。
12	《EN15194: 2017》	欧盟标准化委员会	该标准重点关注电踏车的“安全性”和“可靠性”,主要包括安全规范、电磁兼容性测试(EMC)及机械结构性测试等三大项目。其中 EMC 要求主要让使用电动交通工具的骑行者得到安全保护,确保骑行者身上的电子设备(手机、心脏起搏器、助

			听器等)与电踏车电子零件所产生的电磁脉冲不会相互影响和干扰。此外该标准涉及范围还包括:直流电压不得高于 48V, 或者输入为 230V 的集成电池充电器;最高持续额定功率为 250W, 当速度达到每小时 25 公里时, 输出逐步降低最后切断等。
13	《Build Back Better Act》	美国众议院通过 (尚未经参议院通过)	拟为购买电动两轮车的国民提供相当于新车购买价格 30%的可退还税收抵免(电动自行车优惠上限 1500 美元, 电摩上限 7500 美元)。
14	《JIS D9115: 2017》	日本工业标准委员会	该标准明确电踏车所使用的人力辅助电动机必须符合如下规定:当车速小于 10km/h 时, 辅助力比例为 2;当车速大于 10km/h 且小于 24km/h 时, 辅助力比例值依照公式 $2 - (v-10) / 7$ 计算, 其中 v 表示车速;当车速大于 24km/h 时, 电动机不得再提供辅助力。

## 三、行业主要政策法规的影响

相关政府部门和机构制定的一系列规划、政策、指导意见及行业标准为我国电动自行车行业提供了良好的政策环境及政策支持,有力推动了电动自行车行业的总体发展,也为电动自行车制造业提供了良好的发展机遇和广阔的发展空间。

2019年4月15日,电动自行车新国标正式实施,新的国家标准对脚踏骑行功能进行了强制性规定,部分不符合标准的电动自行车将逐渐退出市场。不符合新国标标准的存量电动自行车需要逐渐被淘汰、替换,换购需求增长将带动电动自行车市场规模的进一步扩张,我国电动自行车行业迎来新的变革机遇。

## 第二节 我国电踏车行业主要发展特征

### 一、电踏车发展概况

电动自行车可分为传统电动自行车和电踏车,两者在发展路径、工作原理、核心部件、产品定位及售价、市场竞争等方面都存在差异。电踏车既拥有自行车的轻巧和便捷性,又能够有效弥补自行车上坡、逆风、载物时的负担感。对于传统电动自行车而言,骑行者主要通过转动车把来调节动力大小;而电踏车则能以传感器捕捉骑行者骑行动作、理解骑行者的骑行意图,并相应提供动力辅助:当骑行者开始踩踏时,电踏车能为骑行者提供适当助力;当骑行者停止踩踏时,电机则将停止输出动力。电踏车能够更好地适应骑行者的骑行动作、顺应骑行者的骑行习惯,且具备质量轻、易操控的优势,让用户体验更加的骑行体验。

电踏车和其它短出行工具的区别:



类别	电动自行车		电动摩托车	
执行标准	GB17761-2018		GB/T24158-2018	
专业名称	助力电动自行车	传统电动自行车	电动轻便摩托车	电动摩托车
海外名称	E-bike / Pedelec		Electric Scooter / Electric Motorcycle	

国内俗称	电踏车	电瓶车		
车速	≤25km/h		≤50km/h	>50km/h
是否踏板	有，踏板为主动动力	有，电力为主动动力	无，电动	无，电动
牌照要求	电动自行车牌照（不需要保险）		蓝牌（需要保险）	黄牌（需要保险）

资料来源：中泰证券研究所

电踏车产品从早期的老年人的代步工具正在朝“运动化”和“年轻化”方向发展，并已逐渐渗透到运动爱好族和年轻一代的消费者，因此产品更注重个性化和差异化。同时，共享电踏车模式在欧洲、美国等地发展迅速。随着电踏车的现代化设计和电池技术的不断进步，叠加新商业模式的快速发展，电踏车对消费者和企业的吸引力越来越强。由于兼具人力骑行和电机助动的特点，随着户外运动市场的兴盛，电踏车需求有望进一步提升。

## 二、国外电踏车发展趋势

从国际市场来看，电踏车在欧洲市场发展最为成熟，其最大的市场集中于德国、荷兰、比利时、意大利、法国等欧洲国家。除欧洲市场外，日本市场整体较为稳定，美国市场则发展较快。近年来，电踏车租赁模式和电踏车运输模式等新的商业模式也在海外逐渐兴起，一些汽车制造企业也开始涉足电踏车市场。

### （1）欧洲电踏车行业发展前景

在欧洲地区，路面的各种坡道极为常见，使用普通的自行车会带来较大的身体负担，而电踏车的出现则很好的解决了“身体负担”的使用障碍。

根据欧洲自行车协会（CONEBI）的数据，欧洲自行车市场中电踏车的市场渗透率正在不断提高。近年来欧洲自行车年销售量稳定在 2,000 万辆左右，但从自行车市场内部来看，传统自行车正在被电踏车所替代，2016 年-2020 年电踏车的市场渗透率从 8% 提升到 21%。其中，2020 年，德国电踏车在自行车整体市场中的市场份额已上升至 38.69%，上升趋势明显；荷兰电踏车占自行车总销量的比重从 2011 年的 15% 跃升至 2020 年的 50%；法国电踏车销售额占自行车总销售额的比例已升至 56%。根据 BikeEurope 和华泰证券研究所的数据，2019 年和 2020 年欧洲共销售电踏车达 340 万辆和 470 万辆。

行业制造技术的进步与政府相关政策的出台是欧洲电踏车普及程度增加和销量持续增长的重要

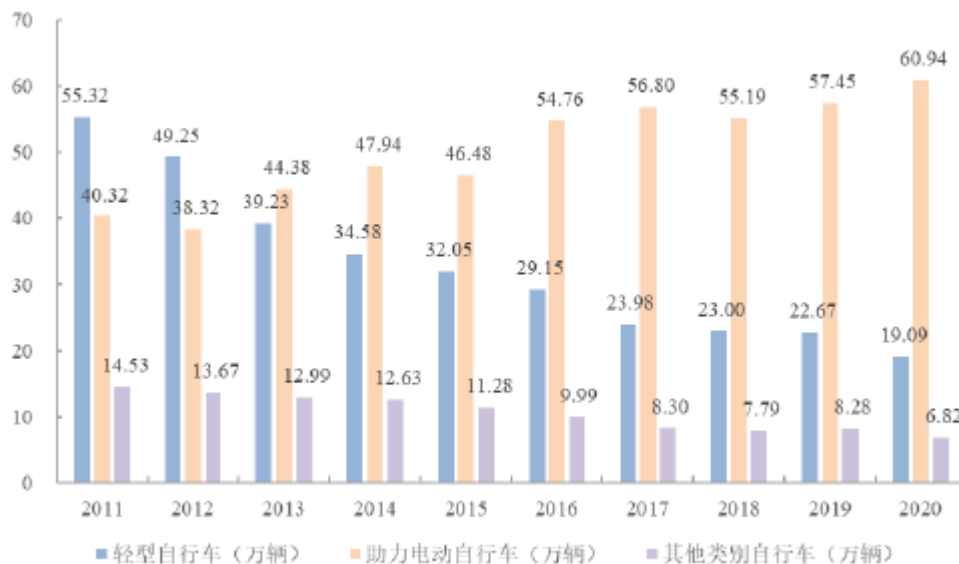
因素。一方面，生产技术的进步使得电踏车更加轻便、高效和耐用，性能大幅提升；另一方面，欧洲部分国家的政府关于电踏车的一系列补贴措施有助于降低购买门槛，刺激消费者的购买意愿。如法国政府的“国家经济刺激计划”为每辆售出的电踏车提供 200 欧元的补贴，瑞典政府为每辆售出的电踏车提供售价 25% 的补贴（最高 1,000 欧元）等。同时，较低牌照门槛同样促进欧洲市场电踏车销量增长，如德国 STVZO 法规规定，功率不超过 250W 及最高时速不超过每小时 24km 的电动自行车视作自行车处理，骑车人不用办理驾驶证，也不用强制加入保险以及配戴帽盔；法国允许电踏车对全年龄段开放，不需办理牌照，骑行者不需戴头盔等。在相关政策的带动下，欧洲电踏车市场快速发展，法国、意大利、德国和荷兰等自行车消费大国的电踏车销量在近年均实现较快增长。

未来随着电踏车性能与质量的不断提升，电踏车在欧洲市场的消费量将有望继续保持高增长趋势。据 BikeEurope 预测，2030 年欧洲电踏车销量有望超过 1,700 万辆，2020 年至 2030 年欧洲电踏车销量复合增长率或将达 14%。

## （2）日本电踏车行业发展前景

日本是最早研发、生产和销售电踏车的国家之一，行业标准相对完善，主要客户群体为中、高龄妇女和儿童。日本国内多为丘陵地形，道路崎岖不平，为了解决居民出行费力的问题，电踏车在日本道路交通法实施条例明确了安装电动机协助人力驱动的自行车行驶速度不超过 24km/h，且其助动功率的比例须符合相应的速度范围。

图：2011-2020 年日本各类型自行车产量



资料来源：日本自行车产业振兴协会

根据 Statista、eCycleElectric 数据，2020 年全年日本自行车销量约为 162 万辆，其中电踏车（助力电动自行车）销量约为 74 万辆，同比增长 5.7%，市场渗透率达 45%。未来随着日本全面进入高龄化社会，同时受益于日本多地区发布的相关补贴政策，日本电踏车的需求量将持续扩大。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/515030011120011220>