
长治学院微信公众平台“团学之家”的运营现状及对策分析

目 录

一、长治学院微信公众平台“团学之家”概述	1
（一）微信公众平台的概念	1
（二）高校微信公众平台的意义	2
（三）长治学院微信公众平台“团学之家”的发展	3
二、长治学院微信公众平台“团学之家”运营现状的调查	4
（一）问卷设计与意义	4
（二）调查实施	4
（三）数据统计与结论	5
三、长治学院微信公众平台“团学之家”运营存在的问题	8
（一）原创文章质量良莠不齐	9
（二）缺乏与用户互动，不易于形成黏性	11
（三）宣教色彩浓厚，书写格式套路化	12
四、长治学院微信公众平台“团学之家”的发展策略	13
（一）重视团队建设，提高运营水平	13
（二）加强沟通互动，增强用户归属感	13
（三）摆脱套路化书写，增强思政教育趣味性	14
参考文献:	15
致谢	18
附录	19

长治学院微信公众平台“团学之家” 的运营现状及对策分析

摘 要：当前高校纷纷开展微信公众平台的建设，利用新媒体对高校形象进行塑造与传播，架起了高校与广大师生、社会之间的桥梁。长治学院“团学之家”在 2015 年成立，是长治学院团委官方微信平台，旨在“宣传团学工作，展现人文风采，服务长院学子，传播正能量，引领新风尚”。本文以微信公众平台“团学之家”为研究对象，主要采用对用户作问卷调查的研究方法，分析“团学之家”的发展得失，并且提出可行性的发展策略，以有利于该微信公众平台的良性运营与健康发展。

关键词：微信公众平台；“团学之家”；对策

新媒体时代，多元的互联网应用进入了人们的生活，在重塑媒体生态环境的同时也改变了人们获取信息的方式。即时通信软件微信在 2011 年横空出世，至今已成为用户使用率极高的一款应用。2020 年 1 月 9 日微信发布的《2019 年微信数据报告》显示，2019 年微信的月活跃账户数超过了 11.5 亿。庞大的用户群也决定了微信公众平台巨大的发展潜力。越来越多的企业及组织纷纷利用微信公众平台进行自媒体活动。高校作为传播先进文化、培养优秀祖国建设者的前沿阵地，更要时时关注学生的思想动态，引导正确的舆论导向。因此，近年来国内高校基本上都把微信公众平台纳入学校整体宣传工作中，并取得了积极的成果。

一、长治学院微信公众平台“团学之家”概述

（一）微信公众平台的概念

2012 年腾讯微信团队基于微信数以亿计的用户资源而设计开发出一个自媒体平台——微信公众平台，简称微信公众号。微信公众号是公众号主持方与订阅者之间进行互动、沟通与对话的平台，同时也成为用户在移动端的一个重要信息接口。微信公众平台包括服务号、订阅号和企业号三种不同的账号类型。公众平台服务号，旨在为用户提供服务；公众平台订阅号，旨在为用户提供信息；公众平台企业号，旨在帮助企业、政府机关、学校、医院

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/515233311233012001>