

第一次

题目 1

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

() 认为企业只要致力于提高产品质量, 就一定能畅销和获利。

选择一项:

- ☒ A. 产品观念
- ☐ B. 推销观念
- ☐ C. 市场营销观念
- ☐ D. 生产观念

答案是: 产品观念

题目 2

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

从市场营销学的角度来理解, 市场是指 ()。

选择一项:

- ☒ A. 某种商品需求的总和
- ☐ B. 以商品交换为内容的经济联系形式
- ☐ C. 商品交换关系的总和
- ☐ D. 买卖双方进行商品交换的场所

答案是: 某种商品需求的总和

题目 3

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

市场营销观念的中心是 ()。

选择一项:

- ☐ A. 制造质优价廉的产品

- ☒ B. 发现需求并设法满足它
- ☐ C. 以产定销
- ☐ D. 推销已经生产出来的产品

答案是：发现需求并设法满足它

题目 4

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

由于房地产的不可移动性，房地产市场具有（）特点。
选择一项：

- ☐ A. 空间性
- ☐ B. 时间性
- ☐ C. 流动性
- ☒ D. 区域性

答案是：区域性

题目 5

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

（）是指以企业现有产品在现有市场上扩大销量的成长战略。
选择一项：

- ☐ A. 市场开发
- ☐ B. 产品开发
- ☐ C. 市场促销
- ☒ D. 市场渗透

答案是：市场渗透

题目 6

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

() 适用于资本密集性产业。这类企业一般有专业技术和服务。
选择一项：

- ☐ A. 产品开发
- ☒ B. 市场开发
- ☐ C. 市场渗透
- ☐ D. 市场促销

答案是：市场开发

题目 7

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

() 适用于技术和生产导向型企业。
选择一项：

- ☐ A. 市场开发
- ☐ B. 市场促销
- ☐ C. 市场渗透
- ☒ D. 产品开发

答案是：产品开发

题目 8

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

某建筑公司收购了一家建材厂，这属于 ()。
选择一项：

- ☐ A. 横向一体化
- ☐ B. 纵向一体化
- ☒ C. 后向一体化

☐ D. 前向一体化

答案是：后向一体化

题目 9

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

某开发商利用公司原有的技术、特长、经验来发展新的房地产产品，以增加公司产品的种类和品种。这家公司采取的是（）

选择一项：

☐ A. 集团多角化

☒ B. 同心多角化

☐ C. 水平多角化

☐ D. 平行多角化

答案是：同心多角化

题目 10

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

某房地产开发公司兼并了一家食品生产企业，这家公司采取了（）。

选择一项：

☒ A. 集团多元化

☐ B. 水平多元化

☐ C. 平行多元化

☐ D. 同心多元化

答案是：集团多元化

题目 11

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

某战略业务单位的销售增长率和相对市场占有率均为低水平，该业务单位属
选择一项：

- ☒ A. 瘦狗类
- ☐ B. 金牛类
- ☐ C. 明星类
- ☐ D. 问题类

答案是：瘦狗类

题目 12

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

金牛类业务单位处于低增长率、高市场占有率象限内，可采用（）战略。
选择一项：

- ☐ A. 发展战略
- ☐ B. 选择性投资战略
- ☐ C. 撤退战略
- ☒ D. 收获战略

答案是：收获战略

题目 13

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

一个国家人口中青年人的比重上升，将会对（）行业带来环境威胁。
选择一项：

- ☒ A. 健康保险、滋补保健品、闲暇旅
- ☐ B. 家庭旅游、人寿保险
- ☐ C. 美容用品、服装、大学教育
- ☐ D. 运动器材

答案是：健康保险、滋补保健品、闲暇旅

题目 14

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

文化环境对房地产市场营销活动的影响因素不包括（ ）。

选择一项：

- ☐ A. 宗教信仰
- ☐ B. 价值观令
- ☒ C. 规章制度
- ☐ D. 教育状况

答案是：规章制度

题目 15

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

财政收入政策指在财政收入方面，政府作为房地产市场的监督者，通过调节（ ），影响市场参与者的总量和结构，进而调节房地产市场的结构和供求状况。

选择一项：

- ☐ A. 价格
- ☐ B. 成本
- ☐ C. 利率
- ☒ D. 税率

答案是：税率

题目 16

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

房地产市场营销的顾客划分为消费市场、投资者市场、企业使用者市场、以及政府市场四类。

选择一项：

☒ 对

☐ 错

的答案是“对”。

题目 17

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

在房地产市场中，主要有三种类型的竞争对手：现有的竞争对手、潜在的竞争对手及政府解困房或公屋建设所形成的竞争。

选择一项：

☒ 对

☐ 错

的答案是“对”。

题目 18

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

房地产行业下游企业主要包括供应商、房地产中介、物业管理企业等。

选择一项：

☒ 对

☐ 错

的答案是“对”。

题目 19

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

房地产企业经常面对的重要社会群体有：金融公众、媒介公众、公民行动公众、政府公众、地方公众、一般公众、内部公众。

选择一项：

☒ 对

☐ 错

的答案是“对”。

题目 20

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

影响消费者购买行为的外在因素包括社会文化和经济因素。

选择一项：

☒ 对

☐ 错

的答案是“对”。

题目 21

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

消费者购买行为的经济因素主要是指购买力。购买力水平主要受消费者收入状况影响。

选择一项：

☒ 对

☐ 错

的答案是“对”。

题目 22

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

房地产代理商的经营模式包括无店铺经营模式、直营连锁经营模式、特许加盟连锁经营模式。

选择一项：

☒ 对

☐ 错

的答案是“对”。

题目 23

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

房地产经纪商的无店铺经营模式指没有经营场所。

选择一项：

☒ 对

☐ 错

的答案是“对”。

题目 24

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

直营连锁经营模式由同一公司所有，统一管理，具有统一的企业识别系统(CIS)，实行集中采购和销售，由两个或两个以上连锁分店构成的一种形式。

选择一项：

☒ 对

☐ 错

的答案是“对”。

题目 25

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

特许加盟连锁经营模式特许者将自己所拥有的商标、商号、产品、专利、专有考和经营模式等以特许经营合同的形式授予被特许者使用，被特许者按合同规定，在特许者的业务模式下从事经营活动，并向特许者支付相应的费用。

选择一项：

☒ 对

☐ 错

的答案是“对”。

第二次

题目 1

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

货币政策对房地产市场的调节主要通过调整（）及房地产抵押贷款政策等来控制银行对房地产业的信贷投向和信贷规模。

选择一项：

- ☐ A. 成本
- ☒ B. 利率
- ☐ C. 税率
- ☐ D. 价格

答案是：利率

题目 2

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

以下不属于房地产中介机构的是（）。

选择一项：

- ☐ A. 房地产市场营销服务机构
- ☐ B. 房地产代理商
- ☒ C. 物业管理企业
- ☐ D. 房地产经纪人

答案是：物业管理企业

题目 3

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

稳定型企业、实力薄弱的企业往往将市场机会价值评估矩阵中的（）作为其主要目标。

选择一项：

- ☐ A. 区域 III，即吸引力、可行性皆差的市场机会
- ☐ B. 区域 II，即吸引力、可行性俱佳的市场机会
- ☒ C. 区域 IV，即吸引力小、可行性强的市场机会
- ☐ D. 区域 I，即吸引力大、可行性弱的市场机会

答案是：区域Ⅳ，即吸引力小、可行性强的市场机会

题目 4

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

下列因素中，不能反映市场机会吸引力的是（）。

选择一项：

- ☒ A. 工资率
- ☐ B. 发展潜力
- ☐ C. 利润率
- ☐ D. 市场需求规模

答案是：工资率

题目 5

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

以经营方式统一管理物业及其附属设施和场地，为业主和承租人提供全方位的企业是（）。

选择一项：

- ☒ A. 物业管理企业
- ☐ B. 房地产中介
- ☐ C. 建筑企业
- ☐ D. 房地产开发企业

答案是：物业管理企业

题目 6

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

一般情况下，企业在进行比较大规模的市场调查活动或者方向不明的市场调查活动前，都应该首先进行（）。

选择一项：

- ☐ A. 因果型调查
- ☐ B. 描述性调查
- ☒ C. 探索性调查
- ☐ D. 预测性调查

答案是：探索性调查

题目 7

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

() 是进行新产品开发、市场开拓和其他经营性决策时，必须进行的市场调查。
选择一项：

- ☐ A. 探索性调查
- ☐ B. 描述性调查
- ☒ C. 预测性调查
- ☐ D. 因果性调查

答案是：预测性调查

题目 8

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

() 一般主要适用于政府组织的调查活动，商业性的全面调查很少使用。
选择一项：

- ☒ A. 非随机抽样调查法
- ☐ B. 全面普查法
- ☐ C. 重点调查法
- ☐ D. 随机抽样调查法

答案是：非随机抽样调查法

题目 9

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

() 是研究客观事物之间因果关系的一种重要方法。

选择一项：

- ☐ A. 观察调查法
- ☐ B. 询问调查法
- ☐ C. 实验调查法
- ☒ D. 网络调查法

答案是：网络调查法

题目 10

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

() 的优点是可以获得更多的资料，同时可以节省市场调查的经费开支，获取·法灵活，比较实用。

选择一项：

- ☐ A. 直接调查法
- ☐ B. 询问调查法
- ☐ C. 实验调查法
- ☒ D. 间接调查法

答案是：间接调查法

题目 11

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

长期预测是指为期 ()

选择一项：

- ☒ A. 五年或五年以

- ☐ B. 十年或十年以上
- ☐ C. 四年或四年以上上
- ☐ D. 六年或六年以上

答案是：五年或五年以

题目 12

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

中期预测是指预测期在（）。

选择一项：

- ☐ A. 一年以上、三年以下
- ☐ B. 二年以上、四年以下
- ☐ C. 二年以上、六年以下
- ☒ D. 一年以上、五年以下

答案是：一年以上、五年以下

题目 13

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

（）的应用是以经济系统的稳定性为前提的。

选择一项：

- ☐ A. 稳定性原则
- ☐ B. 类推性原则，
- ☐ C. 相关性原则
- ☒ D. 连续性原则

答案是：连续性原则

题目 14

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

() 的主要特点是它主要凭借人经验以及分析判断能力，着重于事物发展性的预测，着重于事物发展的趋势，方向和重大转折点的预测。

选择一项：

- ☐ A. 定量预测
- ☐ B. 回归分析预测
- ☐ C. 时间序列分析预测
- ☒ D. 定性预测

答案是：定性预测

题目 15

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

() 假设预测期相邻的若干观察期数据有密切关系，利用过去若干实际值的均值来预测现象的发展趋势。

选择一项：

- ☐ A. 简单移动平均预测法
- ☐ B. 加权移动平均预测法
- ☒ C. 移动算术平均数预测法
- ☐ D. 回归分析预测法

答案是：移动算术平均数预测法

题目 16

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

价值感受定价法的关键在于：房地产商针对某一特定地目标市场开展一个物业并且策划好物业的质量和价格，然后准确地评价房地产消费者对公司物业价值的认识，其价格应符合房地产消费者对房地产商品的价值感受。()

选择一项：

- ☒ 对

☐ 错

的答案是“对”。

题目 17

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

房地产企业选择广告媒体的依据主要有: 媒体的特性、目标顾客的媒体、成本费用、政策法规的限制等。

选择一项:

☒ 对

☐ 错

的答案是“对”。

题目 18

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

美国著名市场营销学家菲利普.卡勒特的刺激反应模式是在西方理论界影响较大的具有代表性的购买行为模式

选择一项:

☒ 对

☐ 错

的答案是“对”。

题目 19

获得 4.00 分中的 4.00 分



3

“4Cs” 包括消费者需求、成本、方便、沟通。

选择一项:

☒ 对

☐ 错

的答案是“对”。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/515242021341011213>