

第一章 总 论

1.1 工程概要

工程单位根本情况

单位名称：镇原县解语花山羊绒制品有限责任公司

所有制形式：有限责任公司

财务状况：银行信用等级为“AA⁺”级。2006 年底，公司拥有总资产 3983 万元，资产负债率为 37.3%，2006 年销售收入 6848 万元。

工程建设内容

工程名称：庆阳市镇原县年产 200 吨羊绒加工扩建工程

建设性质：扩建

建设地点：庆阳市镇原县城关镇工业开展区

建设规模及内容：建成 200t/a 羊绒加工生产线，其中，原有加工能力 50t/a，新增加工能力 150t/a。工程建设 4185m² 综合车间，1220.4m² 原料和成品库及相关辅助设施，总新增建筑面积 5405.4m²。新增主要设备 42 台（套）。

工程建设方案

本工程采用业内通行的山羊绒分梳工艺，选配国内最新开发的工艺设备，工艺成熟，技术及装备先进。本工程方案建设期为一年。

工程采用稳定开展国外客户和稳步扩大国内销售的营销策略。外销以自营出口为主，内销以大客户销售和合作客户销售为主。

工程由镇原县解语花山羊绒制品有限责任公司承当，在省市农发办指导及地方财政部门监督下实施。

投资概算及资金来源

.1 投资概算

本工程投入总资金约1930万元。其中，建设〔固定资产〕投资1270万元，铺底流动资金660万元。

.2 资金来源

根据实际，本工程拟申请中央财政资金 400 万元。其中，财政有偿资金约 300 万元，财政无偿资金约 100 万元。

工程拟申请地方配套资金 160 万元。其中，财政有偿资金约 120 万元，财政无偿资金约 40 万元。

企业自筹建设投资 710 万元，铺底流动资金 660 万元 (合计 1370 万元)，由企业在现有资金中筹措。

主要技术经济指标

工程主要技术经济指标见表 1-1。

1.2 可行性研究报告编制依据

行业规划及产业政策

《全国畜牧业“十五”方案和2015年远景目标规划》指出：“根据国民经济和农村经济开展需要，着眼加强农业和增加农民收入”，“加快畜牧业结构优化和产业化经营步伐”。“山羊绒、牦牛绒、兔毛和驼绒生产大国的优势，开展深加工生产，开发高档产品，扩大产品出口”。

1.2.2 编制依据

1) 《国家农业综合开发办公室关于开展农业综合开发产业化经营工程的指导意见》

2) 中共甘肃省委《关于大力推进农业产业化经营的意见》

3) 《2007 年国家农业综合开发产业化经营工程申报指南》

4) 庆阳市农业综合开发办公室《关于申报 2007 年农业综合开发产业化经营工程的通知》
庆市农发办〔2006〕64 号

5)

国家农业综合开发办公室关于印发《2007 年国家农业综合开发产业化经营工程可行性研究报告编写大纲》和《2007 年农业综合开发产业化经营工程摘要》的通知
国农办〔2006〕224 号

1.3 综合评价和研究结论

研究结论及评价

- 1) 本工程立足当地长期日益成长的优质羊绒资源优势，理顺特色农产品资源转化升值途径，工程符合国家产业政策，符合农业产业化开展方向，符合地方农业产业化开展总体规划要求。
- 2) 工程生产工艺成熟，技术装备先进，工程技术方案合理；产品销售渠道畅通，市场前景良好。工程主要财务评价指标优于行业基准，经济效益显著；工程环保节能措施完善，养殖基地农户增收效果明显，环境、社会效益良好。工程可行。
- 3) 当地羊绒资源优势明显，成长性良好，供给有保障。产品国内外售渠道已经翻开，工程抗风险能力较强。
- 4) 工程将有效促进当地绒山羊养殖基地开展和养殖农户增收，对加快农牧业生产结构调整、产业化开展有良好带动和示范作用。

存在问题与建议

本工程建设条件良好，技术成熟，工程能否顺利实施主要取决于资金落实情况。建议工程承办企业加强多渠道筹措资金的协调工作，并积极争取相关部门扶持资金，确保各项资金及时到位，从而确保工程按预订规划如期建成投产并实现预期技术经济指标。

主要技术经济指标表

表 1 - 1

序号	指标名称	单位	数量	备注
1	生 产 规 模			
	山羊原绒处理能力	t/a	500.00	

--	--	--	--	--

2	产 品 方 案			
	分梳山羊绒	t/a	150.00	新增
3	生 产 方 法		连续	
4	工 作 制 度			
	全年生产天数	天	250	
	每日工作小时	小时	22.5	
5	主要原材料、燃料年用量			
	羊原绒	t/a	375.00	新增
	包装布袋	只/a	2800.00	新增
	水	m ³ /a	21300.00	新增
	电	MWh/a	1170.00	新增
	煤	t/a	675.00	新增
6	主要原材料、燃料动力消耗定额			
	羊原绒	t/t	2.5	
	包装布袋	只/t	18.67	
	水	m ³ /a	142.00	
	电	KWh/t	7800.00	
	煤	t/t	4.50	
7	定 员 总 计	人	170	

主要技术经济指标表

表 1 - 1〔续〕

序号	指标名称	单位	数量	备注
8	总投资	万元	1930.00	

				计入铺底流动
	其中：建设投资总额	万元	1270.00	资金 660.00 万
				元
	其中：建设投资	万元	1270.00	
	投资方向调节税	万元		
	建设期利息	万元		
	流动资金	万元	2200.00	
	其中：企业自有资金	万元	660.00	铺底流动资金
	申请银行贷款	万元	1540.00	
9	投资指标			
	〔1〕单位产品占用建设投资	元/t	84666.41	
	〔2〕百元产值占用流动资金	元/百元产值	20.95	
10	年销售收入	万元	10500.00	
11	年利率	万元	1251.12	
	其中：年利润	万元	665.42	
	年税金	万元	585.70	
12	生产总本钱〔满负荷〕	万元	9248.88	
	单位生产本钱			
	分梳山羊绒	元/t	596026.29	
13	贷款归还期			
	包括建设期	年.月	6 年 5 个月	
	不包括建设期	年.月	5 年 5 个月	
14	投资回收期〔静态〕			
	包括建设期	年.月	6 年 11 个月	
	不包括建设期	年.月	5 年 11 个月	
15	投资利润率	%	17.69%	
16	投资利税率	%	34.11%	
17	财务内部收益率〔所得税后〕	%	15.99%	
	财务内部收益率〔所得税前〕	%	23.83%	

第二章 背景及必要性

2.1 工程建设背景

纺织工业是我国国民经济重要的支柱产业。在我国国民经济和社会开展第十一个五年规划纲要中，再次明确提出提升轻纺工业水平、鼓励纺织工业增加附加值的目标。西部地区历来是我国毛纺织行业最重要的原料基地。西部大开发战略深入实施以来，随着农业产业化进程的不断推进，这种资源优势格局又出现了新的调整和提升。充分利用地方资源优势，积极开展特色产品，是西部地区纺织行业开展的重要途径。

山羊绒是一种珍贵珍稀的高档纺织原料，在国际上被称为“软黄金”、“纤维之王”和“钻石纤维”，我国羊绒业随着改革开放而迅猛崛起。在国际羊绒业界，中国羊绒业具有很强的竞争优势。我国山羊绒产量接近全世界总产量的 80%。全国畜牧业开展的中长期规划提出：要充分利用我国山羊绒、牦牛绒、兔毛和驼绒生产大国的优势，开展深加工生产。目前，各级政府加大了对畜牧业的支持力度，不仅出台了许多加速畜牧业开展的政策，而且加大了资金和技术的投入，为我国未来畜牧业的持续增长提供了良好的开展环境。甘肃省作为我国主要山羊绒产区之一，同样迎来了这一特色畜牧业产品生产开展的新机遇。

镇原县是我省重要的山羊绒生产基地县。镇原及周边庆阳市所属各县绒山羊生产连续十余年保持了稳步开展的势头。绒山羊存栏量已稳定突破 200 万只，养羊农户到达农户总数的四分之一。与其他传统产区相比，当地绒山羊养殖更多地采用舍饲圈养方式，有效解决了开展绒山羊生产和防止山羊放牧造成植被破坏的矛盾，使山羊绒生产开展后劲十足，充满活力。保持和增强这一特色产业的开展势头，对提升当地畜牧业生产和农业产业化开展水平具有十分重要的意义。镇原县解语花山羊绒制品有限责任公司在长期山羊绒经营生产实践中，深切感受到当地羊绒资源的突出优势和寻求农业产业开展突破口的强烈愿望。为此，公司在地方政府和农业综合开发主管部门的指导支持下，组织力量对当地资源条件、产业开展趋势和产品市场形势展开广泛调查和深入分析研究，同时认真剖析了企业自身生产经营开展特点和既有条件，在此根底上，公司提出实施羊绒加工扩建工程。

2.2 工程建设的必要性

1) 加快地区优势特色产业开展

农业部《关于加快西部地区特色农业开展的意见》中提出：开展特色农产品加工业是提高农业附加值、带动特色农业开展的重要手段。在西部大开发战略推行中，作为甘肃传统特色的畜牧业获得了新的开展动力，成为地方经济重要的支柱产业，而绒山羊养殖是陇东庆阳地区畜牧业开展的突出亮点。多年来通过引入内蒙、辽宁优良绒山羊品种，完善山羊舍饲圈养的农技措施，当地养殖业连续十余年保持了稳步开展的势头。镇原及庆阳市所属其他各县绒山羊存栏总量到达 200 多万头，养羊农户到达农户总数的四分之一。绒山羊养殖对提升当地畜牧业和农民收入水平的奉献至关重要。因此，开展山羊绒分梳等加工行业，提升山羊绒加工能力对稳固当地特色产业优势和农业产业化既有成果都具有十分重要的支持和保障作

用。

2) 促进农业经济结构调展，促进农业产业化经营开展

开展羊绒加工有利调动多方面的积极性。企业对生产原料的需求为绒山羊养殖户提供商机，舍饲养殖业的开展又带动和促进高产优质牧草种植及饲料的生产开展。龙头企业在产业开展中采用“龙头企业+基地+农户”

的一体化经营模式，形成了公司与农民之间完善、紧密的利益联结机制，有效带动当地及周边地区农民按产业化开展要求组织和开展种植、养殖生产，用市场机制和经济杠杆引导农业和农村经济结构调整，养殖户农民也通过工程实施切切实实得到实惠。社会效益、经济效益显著。

3) 企业开展的必然趋势

作为当地羊绒加工骨干企业，其生产规模应与企业定位及地方经济开展要求适应。按照产业化分工的原那么，结合当地资源优势条件分析，镇原县解语花山羊绒制品有限责任公司现有生产设施和规模仍存在很大差距，无法满足产业化开展和国内外客户的需求。尽快实施羊绒分梳加工生产线扩建工程，提升企业生产能力和装备水平，是企业进一步开展的必然趋势。

4) 国家及产业政策要求

关注“三农”问题既是关注城乡关系的统筹开展问题，也是中国构建和谐社会的基石。2004年2月8日，国务院发布的《关于促进农民增加收入假设干政策的意见》中，把增加农民收入问题提到事关13亿人民利益的全局问题、事关全国人民奔小康的战略问题的高度。

国务院办公厅印发的《关于促进农产品加工业开展意见的通知》(国办发[2002]62号)中指出：农产品加工业开展的目标是“经过5~10年开展，形成与优势农产品产业带相适应的加工布局，建成一批农产品加工骨干企业和示范基地”。

《全国畜牧业“十五”方案和2015年远景目标规划》指出：“根据国民经济和农村经济开展需要，着眼加强农业和增加农民收入，依靠科技进步，加快畜牧业结构优化和产业化经营步伐”。“开展畜牧业已成为调整农村产业结构，稳定和开展农村经济；增加农民收入的重要措施”。

“

要充分利用我国山羊绒、牦牛绒、兔毛和驼绒生产大国的优势，开展深加工生产” 。

第三章 建设条件

3.1 工程区概况

地理位置

本工程建设场地位于庆阳市镇原县城关镇东街工业开展区，北侧为镇北公路，西邻懊恺食品公司，东侧为空地，南侧靠山，拟建场地地质条件良好，交通、通讯条件便利，满足工程建设要求。地理位置为北纬 $35^{\circ} 16'$ ~ $36^{\circ} 16'$ ，东经 $106^{\circ} 44'$ ~ $107^{\circ} 36'$ 之间，平均海拔 1500m。

自然资源状况

本地区属半湿润性大陆温带季风气候，四季清楚，日照充足，适宜牧草生长。

地质概况：

本工程厂址位于茹河南岸。场地外表以粘土、卵砾石为主，黄土、粉土次之，黄土湿陷性较强；表层下土层为红粘土，可作建筑物地基。

气象条件：

年平均气温	9.9℃
年平均降雨量	450mm
年平均日照时数	2343 小时
年无霜期	150 d
主导风向	夏季：东南风 冬季：西北风

地震设防烈度：

根据《建筑抗震设计标准》(GB50011-2001)附录 A，镇原县抗震设防烈度为七度(第三组)，设计根本地震加速度值为 0.10g。

社会经济状况

全县总人口 51.57 万人，其中农村人口 48.65 万人

2005 年全县工农业总产值 10.54 亿元

全县财政收入 6180 万元

农村人均收入 1593 元

城镇人口可支配收入 5000 元

县境内公路通车里程达 1384.92 公里，网络密度 39.57 公里/百平方公里，318 省道、309 国道东西横贯。

工程建设地点选择

本工程建设厂址位于镇原县城关镇东街。场地根本呈矩形。本工程厂区建设实际用地约 20000m²(折合 30 亩)。南北长为 150m，东西宽为 134m。

3.2 工程建设条件优劣势分析

政策环境

《全国畜牧业“十五”方案和 2015 年远景目标规划》指出：“根据国民经济和农村经济开展需要，着眼加强农业和增加农民收入，大力推进农村经济结构调整，以市场为向导，效益为核心，依靠科技进步，加快畜牧业结构优化和产业化经营步伐。”“开展畜牧业已成为调整农村产业结构，稳定和开展农村经济，增加农民收入的重要措施。目前，各级政府加大了对畜牧业的支持力度，不仅出台了许多加速畜牧业开展的政策，而且加大了资金和技术的投入，为我国未来畜牧业的持续增长提供了良好的开展环境。”《规划》提出：“要充分利用我国山羊绒、牦牛绒、兔毛和驼绒生产大国的优势，开展深加工生产”。《甘肃省国民经济和社会开展第十一个五年规划纲要》提出要“

发挥特色农产品资源优势，实行壮大龙头企业与开展种植基地相结合，把农产品加工培育成我省新的支柱产业。按照品种专用化、生产集约化、产品标准化、加工精深化的方向，以草畜产品、马铃薯加工、啤酒原料、葡萄酿造、果蔬制品、保健食品、民族食品等为重点，提高技术水平和加工能力，创立名优品牌，不断扩大生产经营规模”。

资源优势

1) 资源现状

本工程主要原料为山羊原绒，年用量为 500 吨，由本县及相邻地区供给，工程所用其它辅料均可通过市场采购获得。本工程所需原料供给渠道畅通，货源有充足保证。

根据庆阳市农牧局提供的资料说明，庆阳市现有山羊 229.06 万只，其中：镇原 52.39 万只，环县 73.95 万只，华池县 30 万只，合水县 21 万只。全市山羊预计年产羊绒 572.5 吨，年产毛 857.35 吨。

2) 优势分析

近年来，国内主要羊绒产区因过度放牧造成的植被破坏、生态环境劣化问题日趋严重，山羊养殖开展受到明显制约，相关部门及专家呼吁尽快改放牧为圈养，但实际推广有一定难度。当地舍饲圈养已有长期传统，开展绒山羊生产具有明显优势。

当地种质资源雄厚，增产潜力大。经过 30 多年的品种改进，当地绒山羊改进率已到达 85%以上。具有很强的市场竞争优势。与省内其它市州的绒山羊相比，明显表现出个体大、绒毛厚且细度在国内领先、产肉高、寿命长、种质好的优点。只要在提高商品率上取得突破，存栏能繁母畜可由现在的 20%提高到 40%。

当地草产业的开展根底良好。据有关资料说明，苜蓿种植只要稍施肥料，收割时增产可达 50%以上，天然草地只要管理妥当，牧草产量可增加 2~3 倍，这样全县牧草的载畜量可增加两倍以上，开展绒山羊养殖有极大潜力。

当地畜牧兽医科技根底扎实。县畜牧兽医效劳中心下设 24 个乡镇畜牧兽医工作站，共有专业技术人员 161 人，其中高级职称 20 人，村组有不脱产的兽医技术人员 269 人，防疫人员 840 人，为绒山羊养殖业开展提供了可靠的技术支持。

市场条件

2005 年羊绒市场，从新绒上市到国庆节前，呈平稳运行态势，价格根本与上年相同，国庆节以后，购销趋紧，价格上扬幅度较大。主要原因是 2005 年我国的羊绒出口量比较大，原绒出现供不应求。

2005 年我国羊绒出口量约为 4159 吨，按保守的折合率计算，出口羊绒(95%为无毛绒)和羊绒衫，共折原绒 17000 余吨。国内羊绒衫销售量按出口量的 40%计算，加上其它羊绒制品的销售量，折原绒约 5000 多吨，而 2005 年新增羊绒资源总量仅 15000 吨左右。需求量明显大于资源量。

根底设施条件

水：本工程年用水量为 $2.84 \times 10^4 \text{m}^3/\text{a}$ ，由镇原县城关镇工业开展区供水管网供给。

电：工程供电电源由镇原县供电局供给，供电电压 10KV，电源经架空线引至厂区变配电室。本工程需增容 500KVA。工程年用电量为 $1.56 \times 10^6 \text{KWh/a}$ 。

煤：工程年耗煤量为 900t/a，由邻近的华亭煤矿供给，供量有保障。工程拟新增 DZL2-0.8-AII 型蒸汽锅炉一台。

3.3 主要障碍因素及解决方案

本工程的主要制约因素是资金问题，承办单位拟通过企业自筹、地方支持、政府投资扶植相结合的方式，积极落实建设资金，确保工程顺利实施。

3.4 附件

附图—01

厂址区域位置图

附图—02

总平面布置图

第四章 工程单位根本情况

4.1 概况

镇原县解语花山羊绒制品有限责任公司成立于1999年，现有固定资产975万元，员工70人，其中管理人员5人，技术人员12人，操作熟练工人53人。厂区占地面积9000平方米，现有厂房等建筑设施约1600多平方米、公司建厂初期投资仅40万元，6年间公司资产增加7倍。目前，公司拥有羊绒分梳机10台，年加工山羊绒40多吨、洗净毛300吨。产品销往国内河北、江浙等地，并打入了意大利、英国、日本等国外市场。企业经济效益良好，2005年上缴税金323万元，2000年至今出口创汇800万美元，出口额在省内同类产品企业中位列第一。近几年公司在营销方面加大了力度，充实营销队伍，加强营销人员的业务培训，公司正在通过落实可靠的大客户的途径争取进一步开拓产品市场。

4.2 研发能力

1) 研发机构：公司与省内外多家科研院所及“鹿王”等羊绒加工企业建立长期协作关系。

2) 科研队伍：镇原县解语花山羊绒制品有限责任公司现有技术人员12人，其中高级职称5人，中级职称7人。同时公司长期聘用省内外专家和高等院校教授作为公司的技术参谋。

4.3 财务状况

截止2006年12月底，公司拥有总资产约3983万元，其中固定资产约1097万元，净资产2496万元，实收资本约1180万元。公司2006年销售收入为6848万元，获净利润为409万元，销售利润率为8.9%，净资产利润率为24.5%，资产负债率为37.3%，公司在农业银行信用等级为AA⁺级。

4.4 法人代表根本情况

公司法人代表卢忠于，男，现年 37 岁。卢忠于自 1990 年开始从事农产品特别是羊绒产品的收购、加工及营销工作，2000 年创办了镇原县解语花山羊绒制品有限责任公司。他及其他公司领导特别关注地方经济社会开展，以县为家，乐于奉献。2003 年公司给三岔小学捐款 2000 元，2004 给贫困户救助 5000 元。多年来，他坚持情为当地人民所系，利为当地人民所谋，企业不仅赢得了员工的信任，也赢得了社会认可。公司先后获得“全县开展非公有制经济先进个人”、“全省诚信纳税户”、“全市开展非公有制经济先进企业”、“全县纳税先进户”、“2003 库庆阳市第一届乡镇企业家”、“2004 年全市农业产业化先进企业”等荣誉称号。2005 年 8 月，公司由中国农业银行审查评估为“AA”级信用客户，2006 年 8 月，公司又被中国农业银行认定为“AA+”级信用客户。

4.5 可行性研究报告编制单位

甘肃省轻纺工业设计院

工程咨询资质等级： 纺织、化纤、轻工甲级

证书编号： 工咨甲 1031633001

第五章 市场分析与销售方案

5.1 市场分析

国外内市场供求现状

世界上主要山羊绒产区在亚洲，亚洲的山羊绒又主要生产在中国。世界生产山羊绒的国家主要有蒙古、伊朗、印度、阿富汗、前苏联、土耳其等国，中国羊绒产量居世界首位。据统计，2002 年，我国羊存栏总数为 3.166 亿只，其中绵羊 1.438 亿只，占绵山羊总数的 45.42%，山羊 1.728 亿只，占绵山羊总数的 54.58%。全国主要畜禽 2002 年出栏比 2001 年出栏增加值中，羊居于首位，为 7.2%。2002 年，全国山羊绒总产量为 11765 吨，是 1985 年的 3.93 倍，到 2005 年全国山羊绒总产量已到达 15000 吨，国内传统产区内蒙古、新疆、河北、山东、西藏五省(区)产量占全国总产量的 69.05%。

甘肃绒山羊业一直处于稳步开展之中。解放初仅为 122 万只，1999 年达 280 万只。尤其是 90 年代以后，随着羊绒市场走俏，数量增加迅猛。绒山羊分布区域以遥远干旱山区、戈壁、荒漠半荒漠草场为主，除个别城市郊区外，14 个地州市 80 个县市不同程度均有分布，并因各地生态环境的差异形成了不同的优秀类群。

山羊养殖是庆阳市的特色产业，以绒(肉)山羊为主的养羊业是当地农村经济的支柱产业，是农民收入的主要来源。从 1991 年以来，通过实施羊产业系列开发，绒山羊连续 10 年保持稳步开展势头。全市山羊饲养量已突破 200 万只。山羊饲养规模基地壮大，群众养羊积极性高涨，有万只以上养羊乡(镇)17 个，千只以上养羊户 1.22 万户。养羊农户 3.7 万户，占总农户的 24.7%。镇原县三岔镇皮毛交易市场已成为西北地区较大的羊绒、皮、毛集散地之一。

中国参加 WTO 进入后配额时代之后,羊绒制品也同中国其它纺织服装一样呈现出持续两三年的井喷。2005 和今年出口有所放缓,但这并不意味着国际市场份额下降,而是正常的调整。国内企业不必担忧加工市场向东南亚转移,因为我国羊绒业的资源优势 and 加工优势是任何国家都难以比较和取代的。据测算,全世界每年所产羊绒只能做 2000 多万件羊绒衫,平均 300 多人才能穿一件,仍属于紧缺性资源,而市场需求的不断扩大,进一步提高中国羊绒制品的份额,产业前景十分看好。

2005 年我国出口无毛绒 3600 吨、羊绒衫(含混纺)1875 万件、内销羊绒衫根本保持在 1000 万件以上规模。以每件羊绒衫需要 240 克无毛绒计算,出口无毛绒和羊绒衫消耗无毛绒合计消耗 9800 吨。

市场前景分析

毛纺织行业是我国纺织工业的重要组成局部,经过一段时期的总量结构调整重组,纺织行业开始步入以技术进步和产业升级提高竞争力的新阶段。随着国内外经济环境改善,尤其是欧美经济开始复苏,国内经济继续保持高速增长,拉动了对纺织产品的有效需求。作为毛纺织行业珍贵高档原料,山羊绒市场需求也保持稳定上升的开展趋势。羊绒产业虽然在整个纺织品工业中所占份额较小,但是在国际羊绒业界,中国羊绒业具有很强的竞争优势。中国是当今世界最大的羊绒及其制品生产、加工、出口国,总产量均居世界第一。但从总量看,当前世界羊绒的产量还不及羊毛总产量的 0.4%,远远不能满足人们对高档绒制品的需求。

我国的羊绒及制品年出口量约占总量的 60%,对国际市场的依存度较大。多年来,我国的羊绒及制品主要出口欧洲、美国、日本及东南亚国家。在一定意义上讲,出口形势决定了我国的羊绒生产形势。自 2004 年 1 月 1 日起,财政部、国家税务总局取消了山羊绒 13% 的出口退税政策。长期以来,国内许

多羊绒出口企业为了各自利益，在对外交易时将山羊绒出口退税从换汇本钱中剔除。对外贸易中这种不正常现象极大地影响了我国羊绒纺织行业的健康开展。而取消出口退税后，要保持目前的利润，羊绒出口单价至少要提高 13%。业界人士普遍认为，作为纺织服装领域唯一取消退税的产品，这一新政策对我国羊绒产业开展意义重大。2005 年起，国际纺织品配额陆续取消，多年来因被动配额形成制约纺织品国际贸易的多边壁垒将逐步瓦解，国际纺织品市场总体格局出现一定调整，这为中国羊绒产业开展带来新的机遇与挑战。目前，中国羊绒加工业已初步形成一批龙头企业和规模产业群，局部企业已建立起“原料—初加工—成品—销售”为一体的产业链，局部羊绒产业集群规模效益初步显现，业内人士们信心十足地表示，在“后配额时代”，中国羊绒业选择的道路是利用原料优势大力开展羊绒深加工、生产精品，在进一步“夯实”产品质量的根底上，创出自己的具有世界竞争力的品牌。

根据业内人士分析，近期羊绒市场总体呈现出一个平稳开展、小波不断的势头，交易会时缓时紧，但不会过热过冷；价格会有涨有落，但不会暴涨暴落。当前，羊绒业已经进入约束很少的相对自由贸易时期，中国羊绒产品的转口贸易会减少，直接出口将快速增长。与此同时，随着国内城镇居民收入提高，消费结构趋向享受型变化，消费者购置羊绒制品的愿望增强，所有这些，决定着市场对羊绒的需求会是一个强势，原绒供求矛盾会继续存在，并有可能加剧。羊绒业属资源依托型产业，原料供给状况直接制约着相关企业经营状况和市场竞争能力。本工程立足当地羊绒资源优势，面对羊绒及其制品需求增长和市场竞争加剧的前景，企业依托原料供给的有利条件已经占据了开展先机。

工程产品的竞争优势分析

以绒(肉)山羊为主的养羊业是庆阳市的特色产业，也是当地农村经济的支柱产业，是农民收入的主要来源。在地方政府和农技推广部门努力下，当地先后引进辽宁、内蒙古绒山羊优良品种，良种绒山羊在存栏总数中到达 40.02%，经过连续多年的品种改进，当地绒山羊改进率也已到达 85%以上。当地绒山羊个体平均产绒量高，羊绒品质好。在农业产业化推进过程中，龙头企业成为养殖农户和加工产业主体连接的桥梁，龙头企业为羊绒生产基地和养殖业生产投入资金，协调技术指导效劳，农牧民主动关注绒山羊品种改进。为加工企业提供优质羊绒。工程承办单位已把握优质资源供给的主动权，羊绒产品品质优良，质量稳定，市场信誉好，竞争能力强。

本工程扩建生产线技术装备水平可达与国内先进水平看齐，资源条件优越，生产本钱有竞争优势，产品质量到达国内领先水平，因此，具有较强的市场竞争力。

5.2 销售策略、方案和营销模式

销售策略

本工程销售以扩大外销市场为为主，同时稳固和积极开展内销市场。要稳固已有客户，强化市场营销，扩大产品销售市场。根据产品目标市场特征，结合公司营销方案筹划，本工程已开始探讨采用与客户合作方式，把共同提高主要市场竞争力做为重点，形成公司新的竞争优势。

销售方案

本工程产品销售中，外销主要由公司自营出口。目前，公司已与局部国外长期客户确立了合作意向。内销以大客户销售和合作客户销售为主，注意追踪国内重点羊绒市场动向，及时调整销售策略。

5.3 市场风险分析

工程产品市场风险因素分析

分梳山羊绒销售取决于下游加工企业需求，如果主要目标市场区域经济开展出现较大波动，将直接影响需求，造成市场波动。而且由于国内企业缺少严密的行业协调，有可能出现产品价格竞争局面；同时，本工程外销量较大，国际羊绒市场波动也可能对本公司营销业务形成影响。

防范和降低风险对策

目前我国经济开展进入良性循环，社会消费需求持续开展，羊绒产品需求趋增。工程承办企业前期运营中已经形成较强的市场营销、开拓能力，有较完善的营销网络。应在此根底上进一步寻求战略合作伙伴，积极向深加工领域延伸。要通过加强市场调研，掌握国内外市场信息和动态，通过灵活、快速反响的营销机制，分散、化解需求被动的影响。同时，企业积极学习 WTO 有关规那么，努力开拓国外市场，以进一步拓宽产品销售渠道。

第六章 工程建设方案

6.1 建设任务和规模

建设任务

本工程建设年产 200 吨山羊绒加工生产线，包括综合车间、原料库、成品库及相关公用设施等建设内容。

建设规模

在原有年产 50 吨分梳山羊绒的根底上，扩建至年产 200 吨分梳山羊绒。

6.2 建设规划和布局

本工程建设场地总占地面积约 30 亩，其中新增建筑面积 5783.4m²，包括综合车间、原料库、成品库、职工宿舍、食堂、锅炉房、水泵房等设施。

6.3 生产技术方案及工艺流程

生产技术方案的选择

山羊绒分梳是山羊绒产业链中的重要环节。分梳山羊绒生产加工属物理过程。本工程拟选用目前业内通行的两段分梳工艺，即先将整捆原绒开包、分选、初步开松并打土除杂后洗绒，再上分梳机梳理，去除山羊毛、肤皮、草刺等各类杂质，获得几乎纯洁的羊绒纤维，即分梳山羊绒。

所用原料为当地产羊原绒。

考虑到本工程原绒加工总量较小，洗绒设备不易单独配台，故拟沿用企业先行方案，即洗绒工序采用外协完成。

工艺流程

.1 工艺流程简图

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/515300013023011313>