除夕活动方案

除夕活动方案1

20xx年春节将至，为增添节日氛围，增强集体凝聚力，增进同事间的友谊，确保全所职工过上一个愉快、祥和的春节，工会准备组织全所职工及其家属开展一系列健康、有意义的活动，现将活动方案安排如下：

一、活动时间：

20xx年x月x日

二、活动场地：

x县师范附小操场

三、参加人员：

全所职工及其家属

四、活动内容和具体安排：

(一)投篮活动

选定半块篮球场，男士以罚球线为准，女士以罚球线前一米的距离为准进行投篮，每人投篮次数5次，每投中一次获得一张奖券。

(二)家庭接力往返跑

画出50米长的平行跑道，以每个职工家庭为单位派出一男一女作为一组，每次6组选手参加，每一组的男士站在50米跑道的起始端，女士站在50

米跑道的终端，进行接力往返跑。每组评一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名，并分别发给三张、两张、一张奖券。

(三)慰问退休、困难职工

为体现集体温暖，切实关心退休、困难职工的家庭生活，行政、支部、工会领导将一同慰问退休、困难职工，与他们座谈、交流，了解并切实解决他们的困难，为他们送去节日礼品。

(四)集体晚宴

单位领导、职工及其家属将一起共进晚宴，在欢声笑语中共同感受浓浓的节日氛围，共同迎接又一个崭新的春天。

五、经费预算：

3万元

六、活动要求：

1、办公室做好活动场地联系、活动器材准备、安排裁判人员。

2、全所职工及其家属积极参加。

3、体育活动以娱乐为主，不能在活动中发生任何不愉快。

除夕活动方案2

一、活动目的：

加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活;表达企业对员工节日的关怀与问候，放松心情、全员参与，使员工开开心心、快快乐乐过好20xx年春节。

二、活动内容：

1、回顾展望

2、聚餐

3、趣味性小游戏

4、抽奖

5、祝福墙

6、礼品

三、活动时间：

20xx年xx月19日6.00-10.00

四、活动地点：

多喜曼酒店

五、参加人员：

公司全体员工(40-45人)

六、活动内容简述：

1回顾展望：6.30-6.40分

主持人介绍：制作照片影像(歌曲在路上)时间5-10分钟，

持续播放。照片回顾20xx叁凌志精彩瞬间,公司同事之间的欢乐。

祝福墙：大家可以去写上自己对公司20xx年的的祝福

2、公司领导讲话：6.50-7.00宣布就餐开始：

3、聚餐：

领导敬酒，部长敬酒，员工相互敬酒。自由用餐。

4. 7.20厨卫部门(xx)歌曲表演(个人独唱)全体掌声表示感谢!

5.

7.50分趣味游戏成语接龙：找5个人出来做游戏：我初恋时，我结婚时，我洞房花烛时，我结婚后，我婚外恋时，要把成语加在这几个词的前面。

6、8.00幸运大抽奖：公司领导禅哥，龙飞，梦姑，抽取本次活动三等奖三名：(价值200元)三等奖获得者：向大家敬酒一杯!

7、8.10分母婴部(xx)双人表演节目，大家掌声表示感谢!

8、8.30分抢答题：公司知识问答，答对有奖励，答错要惩罚。奖励小礼品一份，惩罚啤酒加生鸡蛋一杯。

9.

8.40分幸运大抽奖：公司领导康熙抽取二等奖(价值500元)二名。获奖者特别奖励深水炸弹一个。

10.9.00趣味小游戏：夹弹珠游戏：每一桌有一个碗装这半碗水里面有10颗弹珠，用筷子夹起来，传递给下面一个同学，直到全部传递完毕，最快一方胜利。

11.9.30分幸运大抽奖：公司辉哥抽取一等奖(价值1000元)一名.

获奖者：表演节目一个。

12：9.55分公司领导致结束词：

13:10.00点分发伴手礼物一人一份，活动结束!

14：各个部长：安排同学们各自回家，保证路上安全。

除夕活动方案3

一、指导思想：

充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操;在游园中锻炼身体;在游园中获取知识，从而让新一年充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进!

二、活动领导小组

1组长：x

2、副组长：x

3、成员：社区工会联合会委员、各单位工会主席

三、参加人员：

部分户籍在辖区的居民、单位员工及社

区居干等。预计发出3000张游园券(单位工会1000张)，居民凭户口6岁以上每人领取2张，先到先领，领完为止。

四、活动时间：

20xx年1月13日下午2时开始

五、活动地点：

社区办公楼(钢球小区篮球场)

六、活动内容

1、猜谜语100条：游戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，(一票一答)，此条中奖后，工作人员立即上前打红色的'勾，不再续答。

2、端乒乓球行走：游戏规则:来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。

3、篮球投篮：两分线投篮，投进中奖。

4、足球射门：10米距离踢进规定的门内。

5、蒙面敲锣：用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。

6、跳大绳：2人摇绳，1人跳绳10下为胜。

7、超级保龄球：3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉瓶同时打到即胜出。

8、吹乒乓球：杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。

9、趣味组词：从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。

10、圈套实物：一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。

11、套活鸡活鸭：把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。

七、活动要求

1、1月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区x年迎春游园活动安排和部署。

2、1月10日在各小区醒目地点张贴游园"海报"并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。

3、1月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

八、注意事项

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。

2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。

3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁，

4、车辆按指定位置停放。

九、费用预算

(略)

除夕活动方案4

一、活动主题：

1.礼动新春贺佳节--来店有喜，买即送拜年礼

2.金猪送福迎财神-满100省60元、50元、40元、30元、20元

3.金猪送福好运连连--红火靓礼 满100六重送

4.金猪报喜刮卡连年--购物满200元，立丹为您备足精选年货 过新年

5.立丹新春礼上礼---合家满堂红 红红火火过新年

6.金猪进门全家旺--立丹迎春特卖会
换季商品低2折起黄金饰品零点利

7.浓情蜜意爱要久久--温馨恋爱礼 2.14千支玫瑰送给您

二、活动时间：

20xx年x月x日(五)-20xx年x月x日(日)17天

三、活动内容：

（一）礼动新春贺佳节-来店有喜，买即送拜年礼

1.活动时间： xx年x月x日(初一)-xx年x月x日(初三)3天

2.活动地点：1-4楼

3.活动内容：

活动期间，凡在本商场1楼-4楼购百货商品顾客即送拜年礼一份，每日限量派送，先购先送，送完为止。(赠奖地点：大门外赠奖处)

赠品：(新春红包袋或新春对联)数量：300份*3天=900份
预算：2.2*900=1980元

（二）金猪送福迎财神-满100省60元、50元、40元、30元、20元

1.活动时间：0*年2月9日(五)-0*年2月25日(日)17天

2.活动地点：1-4楼

3.活动内容：活动期间，顾客凡购买参加此项活动的商品，单柜消费满100元以上(含100元)，均在售价基础上按每100元递减60元、50元、40元、30元、20元相应价格支付，不足部分不减，单柜可累计。注：部分专柜除外

印刷气氛牌：3,000张 费用预算：1680元(单色单面)

（三）金猪送福好运连连-红火靓礼 满100六重送

1.活动时间：xx年x月x日(五)-xx年x月x日(日)17天

2.活动地点：1-4楼

3.活动内容：活动期间，凡在本商场1楼-4楼购物单张票满100元以上(金额不可累计)可凭售货单顾客联(黑联、黄联)到大门外赠奖处参与“红火靓礼六重送”的活动，领取相应级数的礼品,顾客朋友在兑换礼品时可按消费金额随心自由搭配。

“红火靓礼 六重送”奖品设置

100元-200元级;送成本价2.5元的礼品(赠品：牙膏、卷筒纸二选一)

201元-300元级;送成本价5元的礼品 (赠品：洗衣粉、洗洁布二选一)

301元-400元级;送成本价7.5元的礼品(赠品：新年鸿运袜、纯牛奶二选一)

401元-500元级;送成本价10元的礼品(赠品：精美靠垫、百事可乐2.25升二选一)

501元-600元级;送成本价12.5元的礼品(赠品：套装烹调碗、精美卷纸一提二选一)

601元-800元级;送成本价15元的礼品(赠品：不锈钢厨具、精装中老年核桃粉二选一)

注：(礼品金额设置按每一级别奖品最小金额*2.5%计算所得)

(黄金珠宝、钟表单张小票满800元-1600元领第一级礼品，1601元-2400元领第二级礼品，2401元-3200元领第三级礼品依次类推)。

赠品：(见上)数量：400份/天*17天=6800份

合计赠品预算：平均价8.75元/份 *6800份=59500元

每日赠品预算：59500元/17=3500元/天

占每日预估营业额1.6%(按每日营业额220,000元计算)

印刷气氛牌：2,000张 费用预算：1120元(单色单面)

（四）金猪报喜刮卡连年--购物满200元，.....为您备足精选年货

1.活动时间：0*年2月18日(初一)-0*年2月25日(初八)8天

2.活动地点：1-4楼

除夕活动方案5

春节是中国传统节日，消费对象主要呈现朋友聚会消费的特点，对于这些消费者来说已经逐渐摆脱了传统的过年方式，选择在酒店过除夕和旅游过年的人越来越多。除夕夜对于这些人来说不再是空间上的限制，只要有团圆、相聚、亲情以及喜庆的氛围，在哪里都是过大年。我们的活动策划目的就是要让顾客在酒店能够感受到纯正浓郁的春节氛围，力求在顾客心目中形成在xxxx过除夕是最好的选择的印象。

一、活动主题：

20xx新春嘉年华会

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年

二、活动构思：

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对xxxx的良好认知。

三、活动目的：

1、 利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量

2、 提高xxxx销售额度

四、主题活动：

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

2、参与互动游戏，赢取新年大奖

五、具体活动安排：

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

时间：20xx年1月28日

地点：xxxx

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目;艺员服装的安排;除夕夜12：00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

2、参与互动游戏，赢取新年大奖(具体游戏内容由节目部负责提供)
地点：xxxx

时间：20xx年1月28日晚11：00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，(金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏)，游戏设三级奖项：

一等奖：每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚;

二等奖：每一个游戏各两名，奖啤酒一打;

三等奖：新年礼物一份，参与者每人一份;

六、场景布置：

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

1、

xxxx进门两侧大道用灯笼串进行装饰，让人一进xxxx就能感到节日的喜庆气氛。(大门口18串×6=108个，进门到停车处112个)

2、 大门口两柱挂横幅一条，“xxxx恭祝大家新春愉快!”

3、

山庄古建筑大门口做一个春节的景观，两侧制作花柱各一个，(制作：用金布围住，后托KT板，在金布外面再插上花，)两个花柱中间放一棵4-5米

高桃树，用一个大花瓶作底座，下面铺红色地毯，在桃树的下面放四只金狗，和一些金元宝(用泡沫做)，在桃树上再挂一些红包(内置一毛硬币)，和一些金色包装的圆形朱古力。外围一圈圣诞红。内侧摆15盆高1.2米高桔树，围成弧形，作为背景，在桔树上用泡沫制作“20xx”，在泡沫上再插上花，形成花字。在屋檐下悬挂一条横幅“恭贺新春”，两侧悬挂直径1米灯笼6个。

4、

山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。(共63盏×3=189个)

5、

xxxx古建筑大门对面树，挂灯笼30×6=180个，此与门口景观相对映;另在体育路入口，一眼就能看到此景。

6、 桑拿区布置：

a、

SPA正面，挂高1米横幅一条，内容为“xxxx恭祝大家新年快乐，身体健康!”

b、

大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包(内置一毛硬币)，下围菊花;

c、 在进门口两侧各挂2.5米长爆竹，玻璃门上张贴年画;

d、 大堂放1.2米高桔树一棵，围菊花，西餐挂纸灯笼;

7、 xxxx布置：

a、

后门两侧各挂2.5米长爆竹，放置高1.5米高金桔盆景一盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，直径60cm大红灯笼6个;

b、 后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结;

c、

前门两侧各挂7米长爆竹(自制)，放置高3米高金桔盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用KT板，做两个“招财进宝”字

样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼(共12个)。

d、

一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国传统过年剪纸。(共七块)

e、 大厅布置：

(1)

大厅清吧中间舞台放置桃树一棵，演员可在树下演唱，顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

(2)

T形演艺台，以玻璃圆柱为主题背景，用尼龙绳作为树枝和树干，外包一层即时贴，上面插上桃花枝柳条，四周挂鞭炮、立体春字、灯笼进行装饰。

(3) T形演艺台后门墙上，挂一个直径1.5米中国结一个。

(4) 靠吧台的三面玻璃上贴中国传统剪纸，(共15块)。

七、活动安排

1、

节目部负责编排歌舞表演，游戏、小品等节目;艺员服装的安排;春节喜庆音乐安排(含KTV，客房，桑拿区)，

2、 营销部负责活动现场布置安排、指挥，

3、

工程部负责在活动期间节目道具的制作，安装及用光、用电安排，活动布场安排，

4、 娱乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

5、 康乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

6、

财务部，保证春节物品采购及时到位及活动过程奖品的发放、跟踪，准备硬币100元(1角)

7、 总办，整个活动进程的监督和控制，

八、广告表现形式

1、短信息传递

投放时间：1月20日—1月30日

特点：能最直接的`把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：3000元

2、贺年卡、宣传单

投放时间：1月10日—1月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：20xx元

九、经费预算：

品 名 规 格 数 量 单 价(元) 合 计(元) 备注 灯 笼 直径1m 6个 50 300 山庄景观处

直径30cm纸灯笼 250袋 3 750 丽200，桑50

直径50cm纸灯笼 17袋 5 85 丽骏会(前门8，大厅9) 直径40cm灯笼 590个 5 2950 外围

金 桔 高3米 2盆 500 1000 丽骏会前门

高2米 4盆 300 1800 丽骏会后门1，桑拿3 高1.2米 15盆 100 1500 山庄景观处

除夕活动方案6

一、活动时间及总体目标：

通过年夜饭策划活动，扩大饭店的知名度，加强与客户的感情联系，引导洪洞县人民的消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、策划内容

1、年夜饭套餐价格：

a、五福迎门宴b、六六大顺宴c、恭喜发财宴d、吉祥如意宴e、飞黄腾达宴f、金蛇闹春宴g、金玉满堂宴588元/桌688元/桌888元/桌1288元/桌1688元/桌XX元/桌2888元/桌

2、包厢年夜饭优惠细则：

优惠

（1）凡来就餐的客人，每桌赠送糖果一盘，干果一盘，果盘一份。

优惠

（2）每桌均可参加幸运大抽奖活动，桌桌有礼，100%中奖。

优惠

（3）、用餐标准达到888元及以上，赠送普通标间打折卡一张。

用餐标准达到1288元及以上，赠送普通标间打折卡一张，并免费畅饮软饮料。

用餐标准达到1688元及以上，赠送普通标间打折卡一张，免费畅饮软饮料及本地啤酒，并赠送本地红酒一瓶。

优惠

（4）、每桌免费赠送新年吉祥饺半斤，大年三十晚持续到正月初五。

3、实施步骤：

1、与餐饮部和出品部沟通，熟悉套餐的详细内容，做到心中有数。

2、划分客户群（挑选vip客户）

3、拜访客户并极力争取订单，并告知客人订餐时间需提前十天（控制包厢入座标准）

4、规划接待桌数控制在饭店能承受的范围之内并通知餐饮部提前做好准备（再次划分入座标准）

5、布置大厅营造喜庆气氛。

三、装饰方案：

为烘托饭店春节氛围，突出中国传统节日的喜气，今年春节布置主色调以红、黄两色为主，以达到欢乐祥和的节日氛围效果。

特制定20xx年春节饭店装饰布置方案，请领导给予指示。

主题：春节（爆竹声中一岁除，春风送暖入民俗）—
情人节（鲜花vs巧克力）—
元宵节（元宵灯火人如炽，一派歌声喜若狂）具体装饰方案如下：

饭店外围：

1、外围植物绕拉花、满天星，饭店正门口立大盆金桔，顶棚挂大红灯笼，停车场斜拉彩旗。

2、led屏飘字“山西大槐树民俗饭店恭祝全县人民新春快乐”

3、大门口两侧贴“辞旧岁喜看江山更美，迎新春展望前程似锦”对联，“恭贺新禧”横批。（对联内容请领导修改）

4、饭店大堂玻璃门贴鼠年生肖剪纸图案或招财进宝图案，四扇门一一对称。

5、三、四楼阳台栏杆插上彩旗。

大堂：

1、大堂吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。

2、总台收银顶部红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间也挂一中国结或宫灯。

3、总台两边（原放置圣诞树的位置）立两棵大金桔盆栽，上面绕满天星，挂红包袋作装饰，总台两边大柱子上各挂一大号中国结。

4、总台上摆放元宝塔，其他植物均绕上满天星、拉花装饰。

（联系绿化盆栽供应商及时更换盆栽）。

5、大堂吧墙面上贴生肖剪纸图案。

6、后院通道门玻璃贴类似大门装饰图案。

7、播放春节背景音乐，大年二十八开始播放。

餐厅：

1、包厢通道吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。

2、宴会台背景墙装饰一春节图案。

3、餐厅收银台上方吊顶挂小灯笼装饰，摆放金桔盆栽。

4、所有包间植物上挂红包袋、洒彩花、小元宝。

5、电梯口的背景墙上悬挂2米高“恭喜发财”祝福画，挂于人手碰不到的位置。

6、迎宾处通道门原圣诞老人图案改成财神图案

7、二楼餐厅通道墙壁上贴各种吉祥祝福语，

8、播放春节背景音乐，大年二十八开始播放。

9、大年三十有人穿唐装扮演财神、在饭店给小朋友发红包（红包内装1—5元不等）总台及楼层：

1、总台及大堂顶部挂小红灯笼。

2、各楼层电梯口挂红灯笼。

以上春节装饰布置方案，仅供参考！

四、广告宣传

a、店内led屏飘字（大槐树民俗饭店年夜饭火爆预定中……）

b、宣传单页与房间打折卡

（1）由营销部负责设计制作年夜饭、元宵节宣传页，并联系印刷公司，于1月25日前印刷完毕并派发各包间及各大企业单位；

（2）派发宣传单页的对象为政府机关领导、在店消费过的老客户以及新住进的新房客及用餐的新客户等，将饭店对他们节日的问候和祝福与饭店的节日促销活动内容结合在一起。

c、电视台广告：

文字内容：岁末将至，大槐树民俗饭店根据洪洞县人民传统习惯，为大家精心烹制了风味独特、美味可口的年夜饭套餐，并有装扮喜庆温馨的大小包间以及一流的服务让您和家人朋友在温馨祥和的气氛中共叙这一年的酸、甜、苦、辣，展望新一年的美好生活。订餐就送大礼包，就餐桌桌有礼品。更多惊喜等着您！订餐电话6258999d、祝福短信

五、饭店收益测算

饭店从1月25日至2月14围绕年夜饭主题进行的一系列经营策划活动，只要策划准确、宣传到位、促销积极、落实认真，一定能够取得良好的经济效益和社会效益。

除夕活动方案7

一、活动目的

为向我系新生展现我系全体师生最热情活泼的一面，让新老生充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场文艺晚会发掘我系文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场元旦晚会。

二、活动主题

本次晚会主题是“春华秋实”，“华”即是“花”，春天开花，秋天结果一方面，用春天比喻大一新生大学生活的开始，通过这次元旦迎新晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，春华秋实，汗水凝成收获;另一方面，用“春华秋实”来鞭策我们以后更努力的工作。回首过去的一年，我们感到无比的欣慰，即将逝去的20xx年，是很有意义的一年，是励精图治的一年，更是我们全体数学系辉煌的一年!

三、活动对象：

数学系全体师生

四、主办单位：

xxxx数学系全国人民代表大会和中国人民政治协商会议;承办单位：xxxx数学系团总支文娱部;协办单位：xxxx数学系团总支编辑部、外联部

五、活动内容和形式

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等;节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联欢晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

3、节目来源：

1)系全国人民代表大会和中国人民政治协商会议每部门限出一个节目，形式不限，内容健康接近主题;

2)大一每班至少编排一个节目，由其班长负责组织;

3)各同学可以自由组队参加;

4)由文娱部负责本晚会的压轴节目;

5)至少要有15个节目出来。

六、举办时间：

12月30日晚上7：30—9：30(暂定)

七、举办地点：

xx楼二楼

八、晚会各环节及流程

宣传阶段：

1、准备宣传单(务必要有报名方法时间和联系方法)和要发的通知(通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息)；

2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处(联系方法见附录)；

3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传，定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的飞信(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。

节目准备工作：

1、节目的收集，定期和和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况；

2、考虑到节目不够的情况，文娱部要想出不少于三个节目；

3、晚会共120分钟，节目最多占用80分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑40分钟的互动，暂定为有奖问答和有奖游戏；

4、各节目的排练，文娱部要派人跟踪指导，登记好他们所要的幻灯片内容、音乐，及时发给编辑部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备(原则上他们自己准备)；

5、12月9日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟出晚会的情景，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导;

6、12月11日(18:30分)，大彩排，尽量在xx楼，邀请师兄师姐，要求跟正式演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上;

7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来;

场地的申请：12月10号前要申请，包括彩排，演出两天。

嘉宾的邀请：

1、系领导和前全国人民代表大会和中国人民政治协商会议负责人，初拟是：xxx，xxx老师，xxx，xxx，xxx，xxx。

2、12月10号发邀请函;

3、具体细节要及时问师兄师姐。

物品的准备：

1、宣传单(宣传阶段)，邀请函(12月9日)，节目单(12月13日)

2、所有物品(包括现场布置的用品)，奖品和必须药品在12、13、14号准备好;(有表出来，在哪里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务)

3、现场布置：开始前的几个钟头，根据布置方案进行。(包括，桌子的摆放，商家宣传海报，气球等)

4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/516055122010011102