会展出海，产业发展国际化的新风口

姜淮

中国会展经济研究会副会长兼秘书长

商务部展览业标委会委员兼秘书长

2024-05-10

目录

CONTENTS

会展出海，唱响新发展格局主旋律

不确定性中的确定性：打造内外贸一体化的重要平台

会展出海遭遇的风险挑战与应对

2024年，中国会展“走出去”迎来新格局

PART ONE

01 会展出海，唱响新发展格局主旋律

会展出海，唱响新发展格局主旋律

1.2022年9月27日《商务部关于印发支持外贸稳定发展若干政策措施的通知》（商贸发【2022】162号）：

各地方积极利用外经贸发展专项资金等相关资金，支持企业参加本地区、其他地区或贸促机构、会展企业举办的各类境外自办展会，鼓励有条件的地方扩大境外自办展会规模。

2.2022年10月18日，商务部办公厅、外交部办公厅、银保监会办公厅、移民局综合司、民航局综合司、中国贸促会办公室六部门发布《关于畅通外贸企业抓订单渠道相关工作的通知》（商办贸函〔2022〕264号文）：“加大境外自办展支持力度”：进一步培育境外自办展会；提升企业参展积极性；加大非商业性

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/516104114020010133