

2024-

2030年中国工程承包行业市场发展分析及前景趋势与投资研
究报告

摘要..... 2

第一章 行业概览..... 2

 一、 工程承包行业定义与分类..... 2

 二、 行业发展历程及当前阶段特点..... 3

 三、 行业产业链结构解析..... 3

第二章 市场环境分析..... 4

 一、 宏观经济环境对工程承包行业的影响..... 4

 二、 政策法规环境及行业标准解读..... 5

 三、 市场需求驱动因素剖析..... 6

第三章 市场竞争格局..... 6

 一、 主要参与者及市场份额分布..... 6

 二、 竞争策略与核心竞争力评估..... 7

 三、 国内外市场竞争态势对比..... 8

第四章 业务模式与盈利能力..... 8

 一、 工程承包业务模式概述..... 8

 二、 典型企业盈利模式分析..... 9

 三、 盈利能力与业务模式的关联探讨..... 10

第五章 风险控制与合规管理..... 11

一、 行业面临的主要风险点识别 11

二、 风险控制机制与合规管理体系建设 11

第六章 技术创新与应用趋势 12

一、 新技术在工程承包领域的应用现状 12

二、 技术创新对行业发展的推动作用 13

三、 未来技术趋势预测与应对策略 14

第七章 市场需求分析与预测 15

一、 细分市场需求变化趋势分析 15

二、 国内外市场需求对比与前景展望 15

三、 市场需求对行业发展的影响预测 16

第八章 投资策略与建议 17

一、 行业投资机会与风险评估 17

二、 投资策略制定及实施路径 18

三、 对投资者的具体建议与展望 19

第九章 结论与展望 20

一、 研究结论总结 20

二、 行业未来发展趋势预测 20

三、 对行业发展的战略建议 21

摘要

本文主要介绍了中国工程承包行业的繁荣发展现状，包括市场规模的增长、竞争格局的多元化、技术创新的引领作用及国际化水平的提升。文章还分析了行业面临的投资机会与风险评估，指出新兴市场机遇、技术创新驱动及国际化战略的重要性。投资策略方面，文章强调市场细分、技术创新、多元化经营和国际化战略的实施路径，并对投资者提出具体建议。文章展望了行业未来发展趋势，预测市场需求持续增长、智能化水平提升、绿色化趋势明显及国际化合作深化。最后，文章对行业发展提出战略建议，包括加强技术创新、拓展多元化市场、加强人才培养及深化国际合作等。

第一章 行业概览

一、 工程承包行业定义与分类

工程承包行业，作为推动全球经济与社会发展的重要引擎，其涵盖范围广泛，从基础的建筑工程到复杂的交通、水利、电力及通信等系统工程，均离不开专业的工程承包服务。随着全球基础设施建设的不断加速，特别是在“一带一路”倡议的推动下，工程承包行业展现出强劲的增长势头与广阔的发展空间。

建筑工程承包作为行业的基础，直接关系到城市的面貌与民众的生活质量。随着材料科学的进步与绿色建筑理念的深入人心，建筑工程承包企业正致力于提高建设效率、优化资源利用，并注重项目的可持续性发展。通过引入先进的施工技术与智能化管理手段，建筑项目在确保质量与安全的前提下，不断向高效、环保方向迈进。

交通工程承包则聚焦于构建便捷、高效的交通网络，其重要性不言而喻。无论是高速公路的延伸、桥梁的架设，还是轨道交通的建设，均需要专业的交通工程承包企业来完成。近年来，随着工程技术与材料科学的双重进步，交通工程建设的质量与安全性显著提升，同时也更加注重对生态环境的保护，力求实现交通建设与环境保护的双赢。

水利工程承包则专注于水资源的开发与管理，对于保障国家水资源安全、促进农业灌溉与防洪抗旱具有重要意义。水利工程承包企业需具备丰富的专业知识与经验，以应对复杂多变的自然环境与工程挑战。通过科学规划与精心施工，水利工程承包项目在提升水资源利用效率、改善区域水环境方面发挥着不可替代的作用。

电力工程承包作为能源领域的重要组成部分，直接关系到国家能源安全与社会经济发展。随着电力需求的持续增长与能源结构的优化调整，电力工程承包企业正面临着前所未有的发展机遇与挑战。通过引入先进的电力技术与设备，提高电网的智能化水平与可靠性，电力工程承包项目在保障电力供应、促进节能减排方面发挥着关键作用。

通信工程承包则聚焦于构建高速、稳定的通信网络，为信息化社会的发展提供坚实支撑。随着5G、物联网等新技术的不断涌现与应用，通信工程承包企业的技术创新能力与服务水平成为行业竞争的关键因素。通过持续的技术研发与产业升级，通信工程承包项目在提升网络速度、扩大覆盖范围、保障信息安全等方面取得了显著成效。

工程承包行业作为国民经济的重要支柱之一，正以前所未有的速度向前发展。各细分领域在各自的专业领域内不断深耕细作、创新突破，共同推动着全球基础设施建设的进步与升级。

二、 行业发展历程及当前阶段特点

中国工程承包行业自改革开放以来，经历了从萌芽至壮大的深刻变革，成为了推动国家基础设施建设与经济发展的重要力量。初期，随着国家对基础设施建设

的持续投入和城市化进程的加速，工程承包行业迅速崛起，承接了大量公路、桥梁、水利等工程项目，不仅促进了国内经济的快速增长，也为行业积累了丰富的实践经验和技术储备。

进入新时代，特别是“一带一路”倡议的提出与实施，为中国工程承包企业打开了全新的国际市场大门。这些企业凭借其强大的建设能力、先进的技术水平和管理经验，积极参与全球基础设施建设项目，赢得了国际市场的广泛认可。在此过程中，中国工程承包行业不仅实现了从国内向国际的跨越，更在业务模式、技术革新、管理提升等方面取得了显著进步。

当前，中国工程承包行业正处于转型升级的关键节点。面对国内市场的日益饱和与与国际竞争的日趋激烈，企业纷纷加大技术创新力度，探索智能化、绿色化等新型建造方式，以提升项目质量和效率。通过构建全球化的供应链体系、加强国际合作与交流，中国工程承包行业正逐步构建起具有全球竞争力的产业生态。

三、 行业产业链结构解析

工程承包行业产业链深度剖析**

在工程承包这一庞大而复杂的行业中，其产业链的构建与运作是推动行业持续发展的关键。从原材料的采购到最终项目的交付与运营，每一个环节都紧密相连，共同塑造了行业的生态系统。

上游产业：稳固的基石

上游产业作为工程承包行业的起始点，主要由原材料供应商和设备制造商组成。这些企业不仅是项目物质基础的提供者，更是技术创新与产业升级的重要驱动力。高质量的原材料和先进的施工设备是保障工程项目顺利进行的前提，而上游企业不断的技术革新和产品优化，则为中游的承包企业带来了更高效的解决方案和更强的市场竞争力。随着行业对可持续性和智能化的追求，上游企业也开始加大对绿色建材和智能设备的研发力度，以适应市场的最新需求。

中游产业：核心引擎

中游产业即工程承包企业，是整个产业链中的核心环节。这些企业凭借其在设计、施工、采购、安装调试及后期维护等方面的专业能力，为各类工程项目提供全链条服务。随着市场的不断变化和竞争的日益激烈，中游企业愈发注重提升自身的核心竞争力，包括加强技术创新、优化项目管理、提高施工质量等。同时，为了更好地适应市场需求，中游企业还开始积极拥抱数字化转型，通过BIM、物联网和人工智能等先进技术的应用，实现工程项目的智能化管理和精细化操作。下游产业：市场的晴雨表

下游产业则主要包括业主单位和运营单位等最终用户群体。作为工程项目的最终受益者，下游产业对工程项目的质量和效益有着直接的诉求和期望。因此，下游产业的反馈和需求往往成为中游企业改进服务和优化产品的重要参考。同时，随着下游产业的不断发展和市场需求的不断变化，也为中游企业提供了更广阔的发展空

间和更多的业务机会。在此背景下，中游企业需要密切关注市场动态和下游产业的发展趋势，以便及时调整自身的战略方向和业务布局。

工程承包行业的产业链是一个高度协同、相互依存的生态系统。只有各环节之间保持紧密的合作与沟通，才能共同推动行业的持续健康发展。

第二章 市场环境分析

一、宏观经济环境对工程承包行业的影响

在当前经济背景下，中国工程承包行业正面临着复杂多变的市场环境，其发展趋势与宏观经济政策、国际贸易格局紧密相连。从GDP增长与固定资产投资的角度来看，中国经济的稳健复苏为工程承包行业注入了强劲动力。今年前三季度，国内生产总值（GDP）达到913027亿元，同比增长5.2%，其中三季度同比增长4.9%，环比增长1.3%。

这一系列数据不仅彰显了国民经济的持续恢复向好态势，也为工程承包行业带来了大量的项目需求与投资机遇。随着基础设施建设、房地产开发等领域的加速推进，固定资产投资规模不断扩大，直接推动了工程承包项目数量的增加与投资额度的提升，进而提升了行业的整体利润水平。

货币政策与融资环境方面，央行的政策调整对工程承包企业的融资成本产生了深远影响。7月22日，央行宣布7天逆回购操作利率降息10BP至1.70%，各期限LPR报价、SLF操作利率也同步下调，这一系列措施旨在进一步降低企业融资成本，营造宽松的货币金融环境。对于工程承包企业而言，这意味着在融资过程中能够享受到更低的利率，降低资金成本，增强资金链的稳定性。

然而，金融市场的波动也为行业带来了一定的挑战，企业需要密切关注市场动态，灵活调整融资策略，以应对可能出现的资金链紧张问题。

在国际贸易环境方面，随着全球化的深入发展，“一带一路”倡议等国际合作平台的建立为工程承包行业提供了广阔的海外市场拓展机遇。通过参与国际工程承包项目，企业不仅可以获得更为丰厚的利润回报，还能提升品牌国际影响力和竞争力。同时，国际贸易形势的变化也为行业带来了一定的不确定性。国际贸易摩擦的加剧可能导致出口业务受阻，影响企业的海外市场布局。因此，工程承包企业需密切关注国际贸易政策动态，加强风险预警与应对机制建设，以应对可能出现的国际贸易风险。

中国工程承包行业在当前经济环境下既面临着发展机遇也存在着诸多挑战。企业需要紧抓宏观经济复苏和政策红利的机遇期，加强技术创新与管理优化，提升市场竞争力；同时，也需密切关注国内外环境变化，积极应对各类风险挑战，以确保行业的持续健康发展。

二、政策法规环境及行业标准解读

在工程承包行业，政策环境与国际标准化趋势是影响其发展的重要因素。行业准入与监管政策的严格实施，为市场健康有序发

展奠定了基石。具体而言，工程承包企业需遵循建筑业企业资质管理规定，包括机电安装工程施工总承包及专业承包企业的资质等级标准，这些规定不仅明确了企业的市场准入条件，还通过动态监管促进了行业竞争格局的优化。资质管理的加强，促使企业不断提升自身实力，形成差异化竞争优势，推动整个行业向专业化、规范化方向发展。

环保与安全生产法规的日益严格，则对工程承包企业的运营提出了更高要求。企业在项目设计、施工及运营过程中，必须严格遵守环保法规，减少对环境的影响。同时，安全生产法规的完善，如企业安全生产费用提取和使用管理办法的出台，进一步强化了企业的安全生产主体责任，提升了行业整体的安全生产水平。这些法规的实施，不仅保障了从业人员的生命安全，也为企业树立了良好的社会形象，增强了市场竞争力。

在国际市场上，国际标准与规范成为衡量中国工程承包企业竞争力的重要标尺。这不仅有助于提升企业的项目管理水平和技术实力，还能增强企业在国际市场上的信誉度和竞争力。然而，面对复杂的国际环境和多样的标准要求，中国工程承包企业在“走出去”的过程中也面临着标准化挑战，需不断加强国际交流与合作，提升自身标准化水平。

三、 市场需求驱动因素剖析

随着中国经济社会的全面发展，工程承包行业正面临前所未有的市场需求与增长机遇。这一趋势主要由多个方面共同驱动，包括基础设施建设需求的持续扩大、产业升级与技术创新的推动、消费升级与民生改善带来的新要求，以及国际化战略与“一带一路”倡议的深入实施。

基础设施建设需求方面，中国新型城镇化战略的推进对基础设施建设提出了更高要求。潜力地区城镇化水平的提升，要求构建更加完善的交通网络、优化能源结构、加强市政设施建设等，这些均为工程承包行业提供了广阔的市场空间。同时，随着交通网络的不断完善和能源结构的调整，特别是在新型工业化与城镇化协同发展的背景下，工程承包企业需要不断提升技术实力和服务水平，以满足日益复杂和多样化的项目需求。

产业升级与技术创新层面，高端制造业、信息技术、绿色建筑等新兴领域的快速发展，对工程承包行业的技术创新和服务升级提出了更高要求。企业需加强技术研发，引入智能化、绿色化、数字化的建造技术，提升项目管理和运营效率。同时，面对新兴领域对工程质量、安全、环保等方面的更高要求，工程承包企业需强化质量意识，确保项目顺利实施并达到既定标准。

消费升级与民生改善方面，随着居民生活水平的提高和消费观念的转变，住房、教育、医疗等民生领域的需求不断升级。这要求工程承包企业在相关领域加大投入，提升建设质量和服务水平。例如，在住房领域，企业需注重住宅的舒适性、环保性和智能化程度；在教育领域，则需关注学校设施的完善和教学环境的优

化；在医疗领域，则需加强医疗设施的建设和医疗服务的提升。这些变化不仅为工程承包行业带来了新的市场需求，也要求企业不断适应市场需求变化，提升综合竞争力。

国际化战略与“一带一路”倡议方面，中国工程承包企业正积极推进国际化战略，拓展海外市场。特别是“一带一路”倡议的深入实施，为沿线国家基础设施建设合作提供了广阔舞台。中非合作在“一带一路”框架下取得了显著成果，双方在贸易、投资、就业、交通和基础设施等领域的合作不断深化。这一过程中，中国工程承包企业凭借丰富的经验和先进的技术，赢得了沿线国家的广泛认可和信赖。未来，随着“一带一路”倡议的不断推进和全球基础设施建设需求的持续增长，中国工程承包行业将迎来更加广阔的发展空间和市场机遇。

第三章 市场竞争格局

一、 主要参与者及市场份额分布

行业领军企业与市场布局

在中国工程承包行业中，以中交建、中建、中铁建等为代表的龙头国有企业，以及华设集团、苏交科等民营领军企业，共同构筑了行业的坚实脊梁。这些企业通过持续的技术创新，不仅提升了自身核心竞争力，还引领了整个行业的技术进步与产业升级。技术创新不仅体现在工程设计、施工技术及项目管理等方面，更融入到了智能化、绿色化、数字化等前沿趋势中，为行业注入了新的活力。

区域市场特色与差异化竞争

区域市场的特色化竞争格局尤为显著。东部地区依托其雄厚的经济实力与开放的市场环境，成为工程承包行业的高地，吸引了众多企业在此深耕细作。中部地区则凭借承东启西、连南接北的区位优势，以及政策扶持与基础设施建设的持续投入，展现出强劲的发展势头。西部地区则依托“一带一路”倡议，加强了与沿线国家的经贸合作，为工程承包企业开辟了新的市场蓝海。不同企业在各自优势区域通过定制化服务、强化品牌影响力等方式，构建了差异化的竞争优势。

市场份额的动态变化与战略调整

近年来，随着行业整合步伐的加快与市场竞争的日益激烈，市场份额的分布呈现出显著的动态变化。大型企业通过并购重组、战略联盟等方式，实现了资源的有效整合与优势互补，进一步巩固了市场领先地位。中小企业则通过专业化、精细化的发展路径，在细分领域实现了市场突破，逐步建立起自身的竞争优势。这种市场份额的动态变化，不仅反映了市场需求的多元化与个性化趋势，也促使企业不断调整战略方向，以适应市场的快速变化。

二、 竞争策略与核心竞争力评估

在工程承包领域，技术创新与资源整合是推动企业持续发展的两大核心引擎。技术创新不仅体现在施工技术的革新上，更贯穿于项目设计、施工管理、信息化管

理等多个维度。例如，通过联合研发如沅水数字孪生流域系统，企业能够实现对流域水、雨、工、险等数据的实时监测与汇聚，构建起防洪预报、预警、预演、预

案的全方位应用体系，显著提升洪水监测与调度的科学性与精准度。同时，应用“北斗”高精度差分定位技术于库区水位测量，不仅提高了测量效率，更彰显了技术创新在提升项目执行精度与效率方面的重要作用。

资源整合则是工程承包企业实现规模扩张与效益提升的关键路径。企业需深刻洞察市场趋势，积极整合内外部资源，包括资金、技术、人才及信息等多方面要素，以形成强大的协同效应。在保持并扩大传统业务领域如工程机械、煤矿机械、农业机械等的市场占有率的同时，企业还需紧跟行业变革步伐，及时追踪并布局新兴领域，如半导体、生物医药、新能源等，通过产品与服务的创新，不断拓展市场边界。资源整合的深入实施，有助于企业构建多元化、多层次的业务结构，增强整体抗风险能力与市场竞争力。

技术创新与资源整合是工程承包企业在复杂多变的市场环境中保持领先地位、实现可持续发展的两大支柱。企业需不断加大研发投入，推动技术创新与产业升级；同时，强化资源整合能力，优化资源配置，以实现资源的高效利用与价值创造。

三、 国内外市场竞争态势对比

在当前全球经济一体化的背景下，中国工程承包行业面临着复杂多变的国内外市场环境。国内市场方面，尽管竞争激烈，但伴随着国家对基础设施建设和城市化进程的不断推进，市场需求呈现出持续增长的态势。这一趋势不仅推动了行业规模的扩大，也促使企业在技术创新、品牌建设等方面不断取得突破，进而提升了国际竞争力。具体而言，行业资产总额从2019年至今稳步增长，至2021年底已达1144亿元，显示出行业整体的稳健发展。然而，值得注意的是，尽管资产规模扩大，行业利润总额却面临下行压力，反映出市场竞争的激烈程度以及企业在成本控制、盈利能力提升方面的挑战。

转向国际市场，中国工程承包企业在“一带一路”倡议的推动下，展现出强大的国际竞争力。特别是在基础设施建设、能源开发等领域，中国企业凭借其技术实力、施工经验及成本优势，在沿线国家和地区赢得了大量项目合同。这种海外市场的成功拓展，不仅为中国企业带来了丰厚的经济收益，也进一步提升了中国品牌的国际影响力。然而，国际市场环境的复杂性和不确定性同样不容忽视。近期，如中国铁建、中国中铁等行业巨头在新签合同额上的同比下降，就凸显了当前国际市场的严峻形势。对此，企业需加强市场调研和风险评估，灵活调整竞争策略，以应对不断变化的市场环境。

在对比国内外市场竞争态势时，不难发现两者之间的差异。而国际市场则更注重企业的综合实力和国际化经营能力，企业在拓展海外市场时需注重品牌建设和技术创新，以提升自身在国际竞争中的话语权。因此，中国工程承包企业需根据不同市场的特点，制定差异化的竞争策略，以在激烈的市场竞争中保持领先地位。

第四章 业务模式与盈利能力

一、 工程承包业务模式概述

在当前中国工程承包行业，多元化的项目交付模式正逐步成为推动行业创新与发展的关键力量。传统承包模式，即设计-招标-建造（DBB）模式，作为基石，确保了项目各阶段的专业性和独立性。该模式下，项目首先经由详细设计，随后进入公开招标阶段，选定施工单位后建设。此流程虽经典，但可能面临设计与施工间沟通不畅导致的变更和延误问题。

设计-

建造（DB）模式则是对传统模式的优化，通过将设计与施工环节紧密结合，实现了项目整体性和效率的显著提升。在此模式下，设计团队与施工团队协同工作，共同对项目的可行性、成本及时间表负责，有效减少了设计变更，加速了项目进程，同时提升了工程质量。

工程总承包（EPC）模式以其资源整合、风险承担及成本控制方面的显著优势，在复杂大型项目中展现出巨大潜力。EPC模式下，承包商负责项目的全过程，包括设计、采购、施工及试运行，这不仅简化了项目管理链条，还促进了技术、资金及管理的深度融合，为业主提供了更为全面和高效的服务。

项目管理承包（PMC）模式则为那些缺乏项目管理经验的业主提供了专业支持。PMC承包商不仅负责项目管理，还涉及技术咨询、融资安排及风险控制等多方面服务，确保了项目从规划到执行的顺利进行。该模式以其灵活性和专业性，成为众多业主方，尤其是非工程领域企业的重要选择。

中国工程承包行业正通过不断探索和创新，丰富项目交付模式，以适应市场需求的变化，推动行业向更加高效、专业、可持续发展的方向发展。

二、 典型企业盈利模式分析

盈利模式创新与转型升级

在当前全球化竞争与技术革新的双重驱动下，工程承包行业正经历着前所未有的变革。为适应市场需求，提升企业竞争力，实现可持续发展，工程承包企业纷纷探索多元化盈利模式，并通过精细化管理、技术创新、服务增值及资本运作等手段，推动企业的转型升级。

成本控制型盈利：精细化管理与技术创新并重

成本控制是工程承包企业盈利的关键环节。企业通过实施精细化管理，优化施工流程，采用标准化设计和预制构件，大幅提高施工效率，降低人力与时间成本。同时，新材料与新技术的应用，如智能化施工设备和自动化监测系统，不仅提升了工程质量，还显著减少了资源浪费和能源消耗，实现了成本的有效控制。这种基于成本优化的盈利模式，使得企业在激烈的市场竞争中保持了较高的盈利能力。

增值服务型盈利：延伸服务链条，增加价值创造

随着客户需求日益多样化，工程承包企业不再局限于传统的施工服务，而是积极向设计优化、技术咨询、运营维护等增值服务领域拓展。通过为客户提供全生命周期的综合解决方案，企业不仅增加了收入来源，还深化了与客户

的合作关系，提升了品牌价值和市场竞争力。这种以客户需求为导向的增值服务型盈利模式，正逐步成为企业新的利润增长点。

资本运作型盈利：优化资源配置，实现资本增值

工程承包企业凭借雄厚的资金实力和强大的融资能力，积极参与项目投融资，通过BT、BOT等创新模式，实现资本运作与工程建设的有机结合。这种模式不仅有助于缓解企业资金压力，还能通过项目的成功运营获得稳定的现金流回报，实现资本的保值增值。企业还通过资本运作，不断优化资源配置，拓展新的业务领域，为企业持续发展提供动力。

产业链整合型盈利：构建生态系统，实现共赢发展

产业链整合是工程承包企业实现盈利的重要途径。企业通过整合上下游资源，建立稳定的供应链体系，形成产业链优势。通过集中采购和长期合作，降低原材料和设备的采购成本；通过提供施工机械租赁、材料供应等增值服务，提高产业链的附加值。这种基于产业链整合的盈利模式，不仅降低了企业的运营成本，还增强了与供应商、分包商等合作伙伴的紧密联系，共同构建了健康发展的产业生态系统。

三、 盈利能力与业务模式的关联探讨

在探讨企业发展路径时，业务模式与盈利能力的相互关系构成了企业战略决策的核心框架。业务模式作为企业运作的基石，直接决定了资源配置的效率与效果，进而深刻影响着企业的盈利空间。一个高效、灵活的业务模式能够有效控制成本、分散风险、促进资源整合，为企业开辟更为广阔的盈利渠道。

业务模式决定盈利空间

不同的业务模式在成本控制、市场渗透及风险管理等关键维度上展现出显著差异。例如，在零售行业中，连锁经营模式通过规模化采购降低成本，快速复制门店网络以扩大市场份额，同时利用标准化运营提升管理效率，这一系列举措直接拓宽了企业的盈利空间。正如某零售巨头所展示，通过组织架构优化、业务流程创新及数字化赋能，其门店数量实现了年复合高增长，这一业务模式不仅提升了运营效率，也显著增强了盈利能力。

盈利模式促进业务模式创新

企业追求更高盈利的动力驱使其不断探索新的盈利模式，这一过程往往伴随着业务模式的创新与变革。为了应对市场竞争，企业可能会引入新的技术手段、拓展业务领域或优化产品服务组合，从而创造出更具竞争力的业务模式。例如，在建筑行业，企业开始采用BIM、物联网及人工智能技术，实现工程项目的数字化管理，这一创新不仅提高了施工效率和质量控制，还降低了安全事故风险，为企业开辟了新的盈利增长点，同时也促进了业务模式向智能化、高效化转型。

盈利能力与业务模式相互适应

企业在选择业务模式时，必须充分考虑自身资源禀赋、市场定位及盈利能力等因素，确保业务模式与盈利目标相契合。一个成功的业务模式应当能够充分利用企

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/516232123205010230>