



第三章 文化产业的概念、特征 与基本规律

第一节 文化产业的概念及其内涵

一、文化与文化产业

1、文化的概念

2、文化与文化产业

二、产业与文化产业

1、产业的概念

2、文化产业的分析框架

三、文化产业的定义及其内涵

1、（1997年，欧盟轮值主席国）芬兰的定义

2、美国的定义

3. 联合国教科文组织的定义

4、中国的定义





(1) 文化是一种生存方式的有意味体现，当这种有意味的体现用多样的艺术与科学的手段加以生动地表现的时候，文化产业就生产为各种现代文化意义的产业符号形态，人们在创造这些产业符号形态的同时，也创造了一个属于自己的对象世界，并且以这种完全人类的方式去实现对于世界的认识和把握，由此而使这个世界成为有意味的世界。



(2) 文化是一种生存方式的非物质建构，是一种超自然力，它使得人类借助于这种超自然力得以建构其完全不同于自然构成的，与自然的物质构成相对立的非物质构成，并且通过这个构成使自己的种群完全区别于动物界，同时又使自己的种群在这种非物质的建构中彼此相区别，这就是非物质文化遗产和文化资源生成的重要动力因素，它使得人类的各种形态的精神文化创造积累为文化资源成为可能，而正是这种文化资源成为现代文化产业得以生存与发展的重要内容，而文化产业也通过这种非物质建构为物质建构积累新的资本形态，使文化的非物质形态的可持续发展成为可能。



(3) 文化的多样性源于生物的多样性。不同的人群因不同的文化被社会划分和造就成不同的阶级和阶层，而且构成了不同的政治、经济利益和权利。人们发展文都是事未来能够赢得更大和更多的利益和权利，文化因此成为人类社会竞争的一种手段和形式，党文化产业成为这种竞争形态而被人们发现后，文化产业便成为文化领导权或文化霸权的争夺对象。文化产业的市场准入便成为文化竞争的最主要的形态和领域。





产业与文化产业

产业是一个经济学的领域和经济学概念，甚至主要是一个工业经济学概念。经济学概念：产业是指国民经济中以社会分工为基础，在产品和劳务的生产和经营上具有某些相同特征的企业或单位及其活动的集合。

我国现行的《辞海》中关于“产业”的解释说：“产业是指各种生产、经营事业，见第一产业、第二产业、第三产业。特指工业。”《现代汉语词典》则明确认为是“关于工业生产的（用作定语）：产业工人、产业革命”这种认知的局限性在今天看来是明显的。产业这一概念正在被用来描述一切进入市场的生产和事业形态，从这个角度来理解和把握文化产业以及产业和文化产业的关系，就可以使我们建立起关于文化产业概念理解的分析框架。

(1) 文化产业是指各种文化生产、经营事业 (2) 文化产业与文化工业有着密切的关系，是关于工业生产行为和生产手段在文化产品生产和文化发展中的应用。(3) 文化产业是整个产业体系构成中的一个重要组成部分。





1、（1997年，欧盟轮值主席国）芬兰的定义：基于文化意义内容的生产活动。除了新闻出版业、广播影视业、音像业、网络业、文学艺术、音乐创作外，还包括一切具有现代文化内容标识的产品和贸易活动，如摄影、舞蹈、工业与建筑设计、艺术场馆、博物馆、艺术拍卖、体育，以及文化演出、教育活动。

2、美国的定义，则把新闻出版、影视、通讯和信息融为一体。形成一个与欧盟关于文化产业的定义有着较大区别的文化产业体系



3.联合国教科文组织在题为“文化、贸易和全球化”的报告中认为：文化产业是指那些半酣创作、生产、销售“内容”的产业。从本质上讲，他们与文化有关而且是不可触摸的，一般通过著作权来保护，并且以商品或服务的形态出现。‘文化产业’通常被称为“创造性产业”，但在不同的领域也有不同的称谓。在经济学术语里，文化产业被称为朝阳产业；在技术领域，它被称为内容产业。联合国教科文组织的这个界定，只是有关文化产业众多“定义”中的一种，并没有称谓国际社会的普遍性共识。

4、中国的定义（2004年，《文化与相关产业分类》）：为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动。



第二节 文化产业的属性与特征

一、文化产业多重属性的内容与形式

文化产业属性的多重性，集中地反映在各国文化产业政策价值取向的多样性之中。这种政策价值取向的多样性主要表现在以下几个方面：经济性、政治性、社会性、文化性和意识形态性。

二、文化产业多重属性的形成基因

三、文化产业多重属性与文化产业价值运动的多重性



- 1.经济性是从文化产业的经营性特性而言的。
无论是文化产品的生产，还是文化产品的消费，它都涉及基本的吗，买卖行为，都发生这样那样的经济关系。
- 2.政治性是由文化产业具有对国家政治的干涉性特征决定的。文化产业主要是指内容的生产、供应和服务。由于在现代社会条件下，任何的内容生产都包含着对现行政治行为肯定或否定的态度，二任何这样的肯定和否定的态度都会对社会造成影响，形成公众对政治主体的褒贬态度，进而影响到政权的巩固和国家的稳定，因此，不管你是否愿意承认，文化产业，特别是他的核心部分，入新闻传播，作为舆论工具具有强烈的干政性和参政性，也就自然成为文化产业的重要属性之一。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/517024016053006112>