企业文化建设实施方案范文

一、指导思想

为激发公司创新力，提高员工凝聚力，完成企业的创新发展规划目标，探索出一条符合公司实际情况的企业文化建设思路，经公司研究确定，以“创新、服务、活力”为公司企业文化的指导思想，通过挖掘员工创新思维、弘扬公司服务意识和调动员工热情与活力，来营造企业整体文化氛围，提升企业整体形象。

二、建设原则

1、以人为本的原则

把员工视为文化建设的主要对象和企业的最重要资源，始终做到以人为中心，充分了解员工的思想意识状态，通过公司全体员工的积极参与，发挥创造精神，企业文化才能健康发展。员工不仅是企业的主体，更是企业的主人，通过调动员工的积极性和创造性，实现员工自身价值的升华和企业蓬勃发展的有机统一。

2、讲求实效的原则

契合企业当前实际情况，符合企业定位，一切从实际出发，制订切实可行的方案，借助必要的载体，实事求是地进行文化塑造。

三、规划目标

1、企业理念

建立具有公司特色的企业理念(如企业宗旨、企业愿景、企业战略等)，全体员工对于企业理念做到熟知熟记，并且能在具体行动中进行实践。

2、学习体系

构建学习体系，学习借鉴并应用先进的管理模式和理论，学习和吸收先进的科学技术及操作技术，提高全体员工的整体素质。

3、形象标准

全体员工对于企业形象标准、管理者形象标准、员工形象标准能做到熟知并自觉践行。

4、行为识别

主要体现在两个方面，一方面是企业内部对职工的宣传、教育、培训；另一方面是对外经营、社会责任等内容。要通过组织开展一系列活动，将企业确立的精神、理念融入到企业的实践中，指导企业和员工行为。

四、具体措施

1、创建良好的企业文化环境

企业文化环境建设是企业文化落地的重要形式，为使企业文化成为“看得见”的文化，更好地传播公司的核心价值观，引导员工自觉规范言行，采用文化展板、电子显示屏等形式，创建公司员工照片墙，展现员工风采，凸显优秀员工事迹等。

2、将各项活动作为搭建企业文化的形式载体，全年围绕“服务创新活力”的指导思想开展分月活动。

3—____月份定位“创新月”，主要开展专业技能类、学习类、知识类活动，促进员工学习进取，扎实技术基本功，激发员工开拓创新，为生产营造良好的上进协作氛围。包括“技能知识竞赛”、“辩论比赛”、“安全生产竞赛”等活动。

6—____月份定位“活力月”，主要开展体育竞技类活动，激发员工活力，增强员工的凝聚力与企业向心力。包括“健康食堂厨艺大

赛”、“趣味解压运动会”、“羽毛球比赛”、“篮球比赛”等活动。

10—____月份定位“服务月”，主要开展评比类和培训类活动，增强员工服务意识，凸显员工优秀品质，树立服务榜样标杆。包括“最美工作照”评选、员工拓展培训等活动。

3、福利不是简单发放，争取给人以触动。

根据工会慰问制度，公司慰问主要包括生育慰问、喜事慰问、丧事慰问、住院慰问、生日慰问、子女慰问、困难慰问。搭建员工“暖心工程”，丰富慰问金、节日礼品的发放形式，给员工送去真正的关怀与温暖。结合节日组织符合节日特点的活动，例如三八妇女节开展关爱女性知识讲座、六一儿童节组织亲子观影活动、重阳节踏青登高等节日活动。

将文化外化于形的方式，让每位员工都能耳濡目染、潜移默化地接受公司良好企业文化的熏陶，将价值理念内化于心，达成思想共识，使看似无形的企业文化固化为“看得见、摸得着、可操作、可衡量”的视觉文化，在潜移默化中提升了企业品牌形象，进一步增强了企业文化的穿透力和影响力。

五、实施要点

1、全员参与、高层推动

企业文化建设是一个系统工程，它要求各部门的互相配合、共同参与，要有机地将企业文化与经营生产活动紧密结合起来。

2、各部门协调配合

企业文化建设要求公司内各部门协助共同参与，其中需要人力资源部、综合部、工会的共同推进，以及所有部门的积极配合。

3、领导带头，正人先正己

是企业文化的推动者、倡导者，在企业文化建设实施过程中居于核心地位。

4、言而有信，奖惩兑现

企业对员工的承诺是给予员工的激励，如果只有承诺，没有兑现，即承诺成为‘空头支票”，员工对企业则失去信任。

5、提供沟通的平台

创建由上向下的关心帮助、培养激励、充分授权、带动提高，养成自下向上的尊重服从、合理建议、坦率沟通、积极配合，构建平行式的沟通信任、和谐共处、团结协作、齐心奋进。

企业文化建设想要发挥持续的效应，需要公司上下的参与和支持，并且在建设过程中达到心与心之间的沟通与共识，希望在我们的共同努力下，形成具有公司特色的企业文化。

企业文化建设实施方案范文（二）

一、三年内固定实施的项目

1、以大股东为西北轴承描绘的宏伟蓝图、战略决策和美好愿景为导向，以董事长、总经理提出的指导方针、工作思路和办事原则作引领，凝心聚力，提振信心，统一思想，大力宣传、推____北轴承的核心价值理念。

与大股东宝塔集团旗下企业板块开展多形式、多渠道的学习交流，特别是在企业文化建设上相互融合、取长补短，不断丰富和发展西轴企业文化。

2、建设学习型团队。公司、分厂两级要围绕西轴核心价值体系的确立与推广，有针对性地开展方针政策、法律法规、思想道德及专业知识等内容的学习培训。

3、深入开展社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育，引导员工自觉履行社会责任、职业责任、家庭责任。全体党员特别是中高级管理人员，还要认真贯彻廉洁从业相关规定，全面落实党风廉政责任制。

4、把西北轴承企业文化有机融合于企业内部各项规章及管理制度之中，并认真贯彻落实，使之成为全体员工的习惯和自觉行为。特别是要以《西北轴承内控制度》为基础，做到依法经营、规范运作。

5、围绕生产经营和新的目标，开展多种形式的创建活动，树

1立典型，表彰先进。对涌现出来的文明单位、先进生产(工作)者、优秀____员、劳动模范、安全标兵、三八红旗手、优秀通讯员等各类先进给予表彰奖励。

6、大力开展技术比武、技能比赛、合理化建议、技术进步成果评选等活动；对员工进行全方位的培训，为员工立足本职、岗位成才创造条件。

开展各类文艺、体育活动，节日纪念活动，以及书画、摄影、征文、演讲、知识竞赛等有益于员工身心健康的文化活动。

7、搞好西北轴承报、西轴广播电视台、内部局域网、员工活动中心、西轴展室、宣传橱窗、阅览室、阅报栏等宣传阵地建设。

8、根据《员工慰问的规定》，对员工家中红白喜事、生病住院、子女升学及意外情况等进行慰问安抚。利用节假日对劳动模范、困难员工、军烈属、复转军人等进行看望慰问。

努力办好帮扶站，多方筹措帮扶资金，对所有符合条件，需要帮扶救助的员工及家庭实施帮扶救助。

9、在员工中普及心理健康知识，提高自我调控情绪的能力和社会适应能力；落实安全生产措施和员工职业健康措施，保证安全生产，减少职业危害；根据情况为女员工、特种岗位员工进行健康检查；落实女员工“三期保护”的相关规定。

10、建立和谐劳动关系，对出现的各类矛盾及时进行化解调处。

二、____年实施项目

1、梳理、整合西北轴承企业文化资源，制定、印发、宣导、实施《西北轴承股份有限公司

2、成立西北轴承股份有限公司企业文化建设领导小组、企业文化建设(思想政治工作)研究会，建立相关工作制度，落实工作措施。

3、请区内外企业文化建设专家讲课，培训中高级管理人员和企业文化建设骨干队伍。成立西轴文工团、重启西轴文学社，鼓励、吸引员工参加文艺创作活动。

4、在广泛讨论、征求意见的基础上，初步确立西北轴承核心价值体系主要内容，概括、提炼西轴宗旨、愿景和西轴精神等。

5、深入学习宣传并具体实施新制定的《西北轴承股份有限公司内部控制制度》，严格生产经营流程，形成科学的管控体系和风险防范体系。

6、建立和完善以全员岗位责任制为中心的规章制度，做到有章可循，逐步形成员工行为规范体系。

7、制定《西北轴承员工道德规范》、《西北轴承员工日常文明用语指引》和《西北轴承员工手册》，并进行大力宣导，认真贯彻实施。

8、所有能够展示西北轴承形象的场所、物品上规范使用西北轴承形象标示。

9、制定《员工慰问的规定》，建立员工健康档案、生日档案、一线夫妻员工工作时间调整办法、特种作业岗位员工体检办法、女员工“三期”保护实施办法等，并认真贯彻实施。

10、召开企业文化建设研讨会，总结经验，完善、落实工作措施。

三、____年实施项目

1、建立和完善西北轴承诚信体系，并推广实施。

2、提炼西北轴承基本理念(包括经营理念、竞争理念、营销理念、管理理念、品牌理念、研发理念、质量理念、人才理念、安全理念、环保理念、服务理念等)。

3、以打造n____z品牌为主题，开展质量效益年活动，全面提高员工质量意识，提高产品质量，树立n____z的良好信誉。

4、规范、完善西北轴承形象识别系统(cls) ，大力开展推广工作。

5、规范驻外经销公司名称，统一驻外经销公司的形象设计。

6、设计制作企业名片及形象宣传片。

7、进行新西轴建设中的企业文化规划设计。

8、对上年项目的实施情况进行检查评估，搞好衔接、完善和落实。

四、____年实施项目

1、编印《西北轴承企业文化手册》。

2、进行 n____z 品牌形象的社会推广活动。

3、对前两年所有企业文化实施项目进行实施情况评估，重点对西北轴承核心价值体系、诚信体系、管理体系、和员工行为规范体系推广情况进行评估，并进一步健全完善、提炼升华。通过挖掘典型人物、事件、故事，形象生动地展示西轴文化，初步建立起西北轴承企业文化框架体系。

4、结合公司发展取得的成就和面临的新形势、新任务，在总结经验的基础上，对下一阶段企业文化建设提出设想，制定新的规划。

企业文化建设实施方案范文（三）

一一、企业文化建设的目的

企业文化，是企业综合实力的体现，是一个企业文明程度的反映，也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。现代企业的竞争，也是企业文化的竞争。企业面临新的形势、新的任务、新的机遇、新的挑战，要想在激烈的市场竞争中取胜，把企业做大做强，就必须树立用文化管企业、以文化兴企业的理念，营造培育先进的企业文化，积极推进文化强企战略，努力用先进的企业文化推动企业的发展，提高企业的创新力、形象力和核心竞争力，营造企业有生气、产品有名气、领导有正气、职工有士气的发展环境，提高企业经济和社会双重效益。

二、企业文化建设的原则

1、以人为本的原则

以人为本就是把人力资源作为第一资源。企业文化模式必须以人为中心，充分反映人的思想文化意识，通过企业全体人员的积极参与，发挥首创精神，企业才能有生命力，企业文化才能健康发展。一方面，企业文化作为一种管理文化，它需要强调对人的管理，并把强调人的重要性有机地融合到追求企业的目标中去。另一方面，企业员工不仅是企业的主体，而且还是企业的主人，企业要通过尊重人、理解人来凝聚人心，企业文化要通过激发人的热情，开发人的潜能，来极大地调动人的积极性和创造性，使企业的管理更加科学，更 1

有凝聚力。在企业文化建设过程中，要正确处理好企业领导倡导与员工积极参与的关系，形成一个全员参与、相互交融的建设局面。

2、讲求实效的原则

进行企业文化建设，要切合企业实际，符合企业定位，一切从实际出发，不搞____，必须制定切实可行的企业文化建设方案，借助必要的载体和抓手，建立规范的内部管控体系和相应的激励约束机制，逐步建立起完善的企业文化体系。要以科学的态度，实事求是地进行企业文化的塑造，在实施中起点要高，要力求同国际接轨、同市场接轨，要求精求好，做到重点突出，稳步推进。要使物质、行为、制度、精神四大要素协调发展、务求实效，真正使企业文化建设能够为企业的科学管理和企业发展目标的实现服务。

3、领导以身作则的原则

要树立管理者首位思想，领导干部要率先垂范。企业文化在很大程度上表现为企业家(群体)文化，从一定意义上说，企业文化是企业家理念的升华，企业家是企业文化的倡导者、缔造者、推行者，不仅个人的理念要领先于他人，更重要的是能把领先的理念转化为企业的

理念、企业的体制、企业的规则。各级领导干部在企业文化建设中，要先学一步，学深一些，带头思考，带头实践，时时事事给员工做出榜样，要在企业文化建设中有创新、有建树。各级管理领导，都应明确自己的角色定位，承担起应负的责任，并善于集中群众的智慧，调动起全体员工的积极性、创造性，依靠全员的力量投身企业文化建设。

4、系统运作的原则

企业文化建设作为一项战略性、长期性的工作，它是一项庞大的、复杂的系统工程，决不能凭空想像一蹴而就，要树立打持久战的理念。企业文化是企业的铸基和铸魂工程，需要坚持不懈的努力。它的建设是一个渐进过程，必须运用系统论的方法，搞好整体设计，分步推进，分层次落实。必须明确总体目标和阶段性目标，管理层应该做什么、怎么做，实践层应该做什么、怎么做，只有上下戮力同心，协调运作，才能把企业文化建设的任务落实到实际工作中去。

5、突出特色的原则

企业文化是一门应用性、实践性很强的科学，是在一定社会文化背景下的管理文化。工作中必须运用创新的方法去思考，去实践。搞好企业文化建设关键在于突出企业的鲜明个性，追求与众不同的特色、优势和差别性，培育出适应知识经济时代要求的，能够促进企业整体素质提高、健康发展，具有自身鲜明特色的企业文化。因此，在企业文化建设过程中，必须牢牢把握企业历史、现状、未来的实际情况，重视挖掘提炼和整理出具有企业鲜明特色的文化内涵来，走出一条具有本企业特色的企业文化建设之路。

6、追求卓越的原则

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/517031126161006150