



SECRET PROJECT  
USER 100-3972  
0000-DTX  
CPU 200-1-X

EXTIT-24T-2600037 1150-FHTXZ-2000975

45.290  
2.790.348

CODE 200-3764  
USER 700-DXT  
CPU 700-388

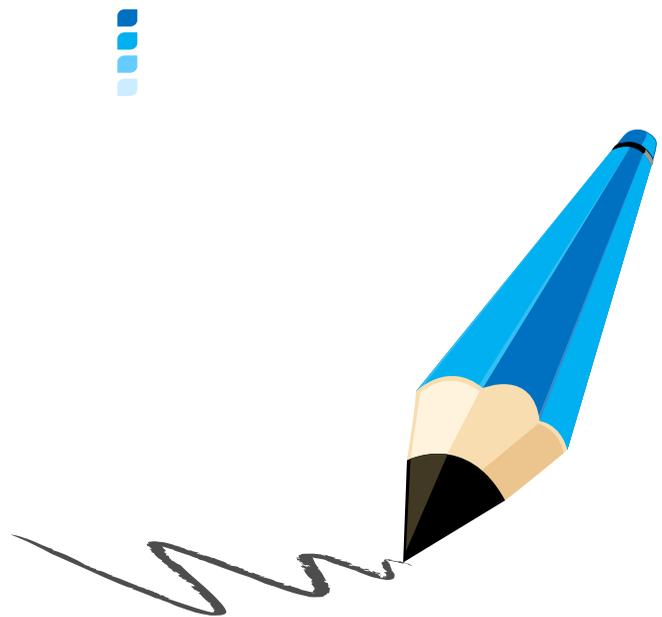
130.578.90°

2.790.348  
27%  
124.00513

000111001101010001111  
110001111011001100110  
000001101001100010100

# 东风汽车 车联网平台建设方案

# 目录 CONTENTS



## 一、规划思路

1.PV事业目标

2.目标

3.建设策略

4设计蓝图

5.实施路线图

二、车联网能力

三、计划与进展

# 1.1.PV事业目标

## ■ 事业目标

公司指标  
MS/OP/OAO

东风日产信息化愿景：中国乘用车信息化水平第一阵营

**135战略**

2013~2016

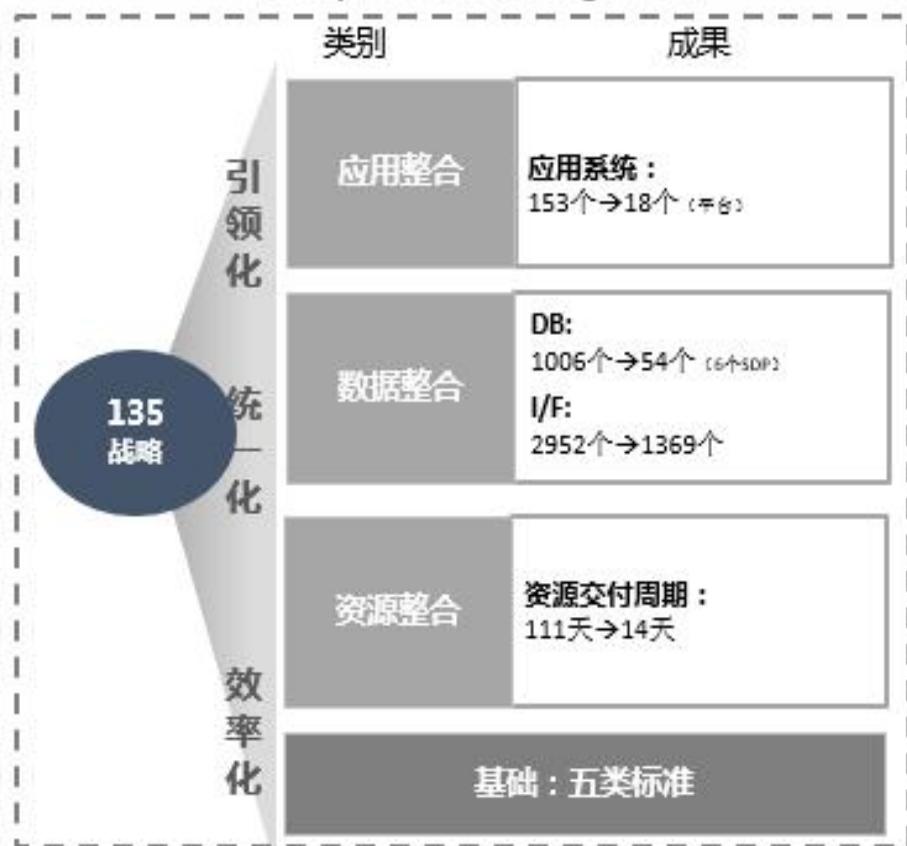
(Simplification & Integration)

战略深化 >>>

**两化融合 数据创新战略(TBD)**

2016~2020

(Agile Biz Innovation & Digitalization)



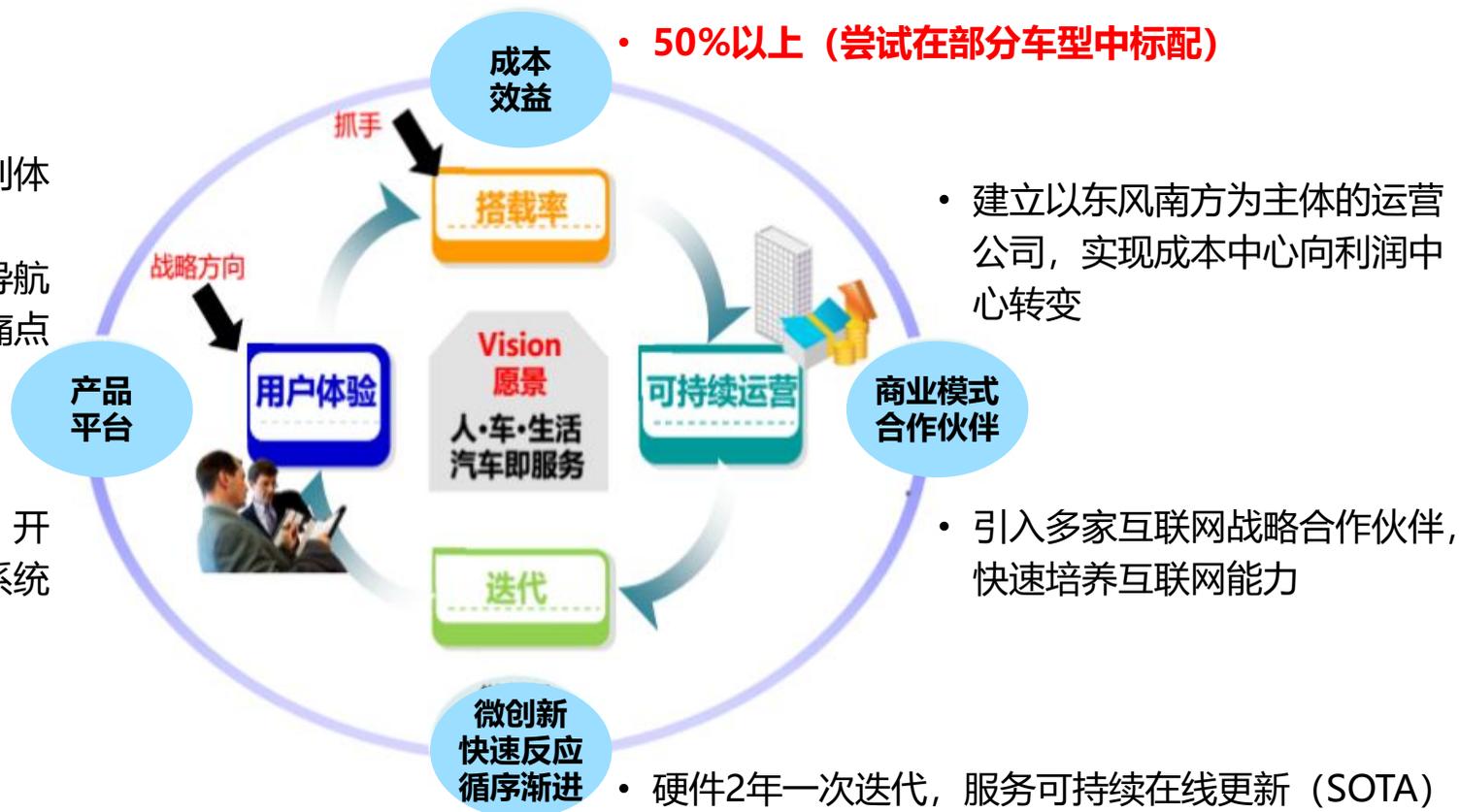
## 1.2.车联网目标

- 车联网目标：搭**1个**自主平台，建**1个**出行服务生态圈，探索**1套**互联网+商业模式，实现车联网服务由成本中心向利润中心转变。

### • 车联网战略

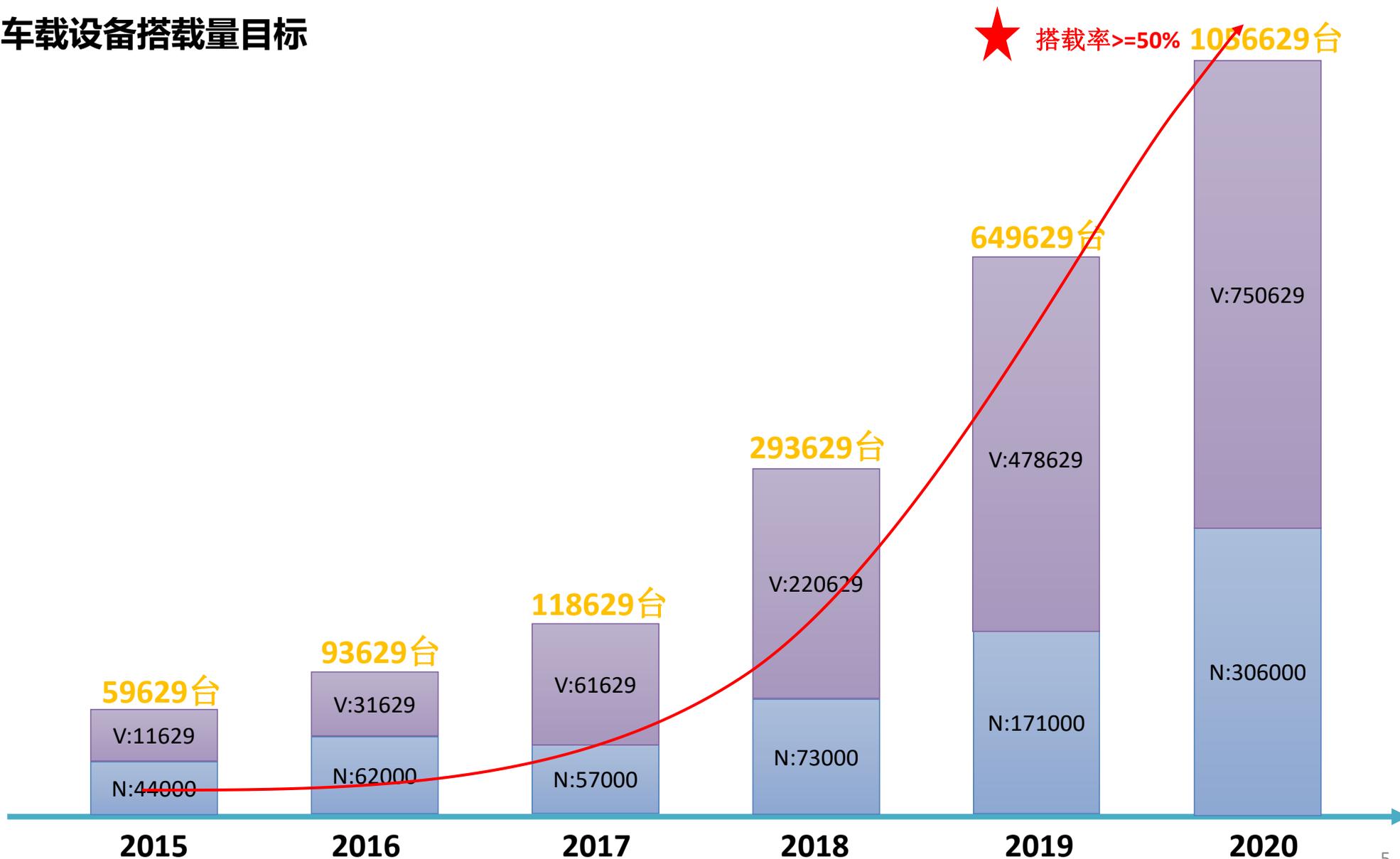
- 实现从功能设计到体验设计的转变
- 优先解决高品质导航及远程控制这些痛点

- 搭载统一、自主、开放、先进的后台系统



## 1.2.车联网目标

### ■ 车载设备搭载量目标



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/517061055042006121>