



SECRET PROJECT
USER 100-3972
0000-DTX
CPU 200-1-X

EXTIT-24T-2600037 1150-FHTXZ-2000975

45.290
2.790.348

CODE 200-3764
USER 700-DXT
CPU 700-388

130.578.90°

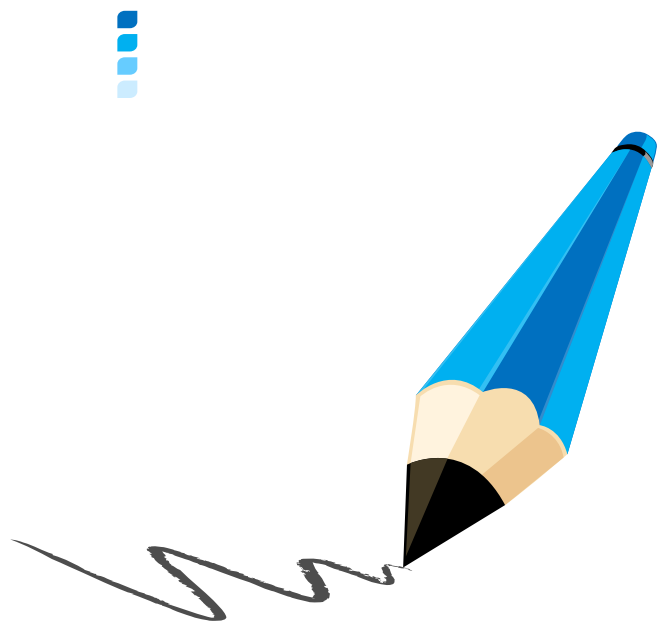
2.790.348
27%
124.00513

30 30 30

000111001101010001111
110001111011001100110
000001101001100010100

东风汽车 车联网平台建设方案

目录 CONTENTS



一、规划思路

1.PV事业目标

2.目标

3.建设策略

4设计蓝图

5.实施路线图

二、车联网能力

三、计划与进展

1.1.PV事业目标

■ 事业目标

公司指标
MS/OP/OAO

东风日产信息化愿景：中国乘用车信息化水平第一阵营

135战略

2013~2016

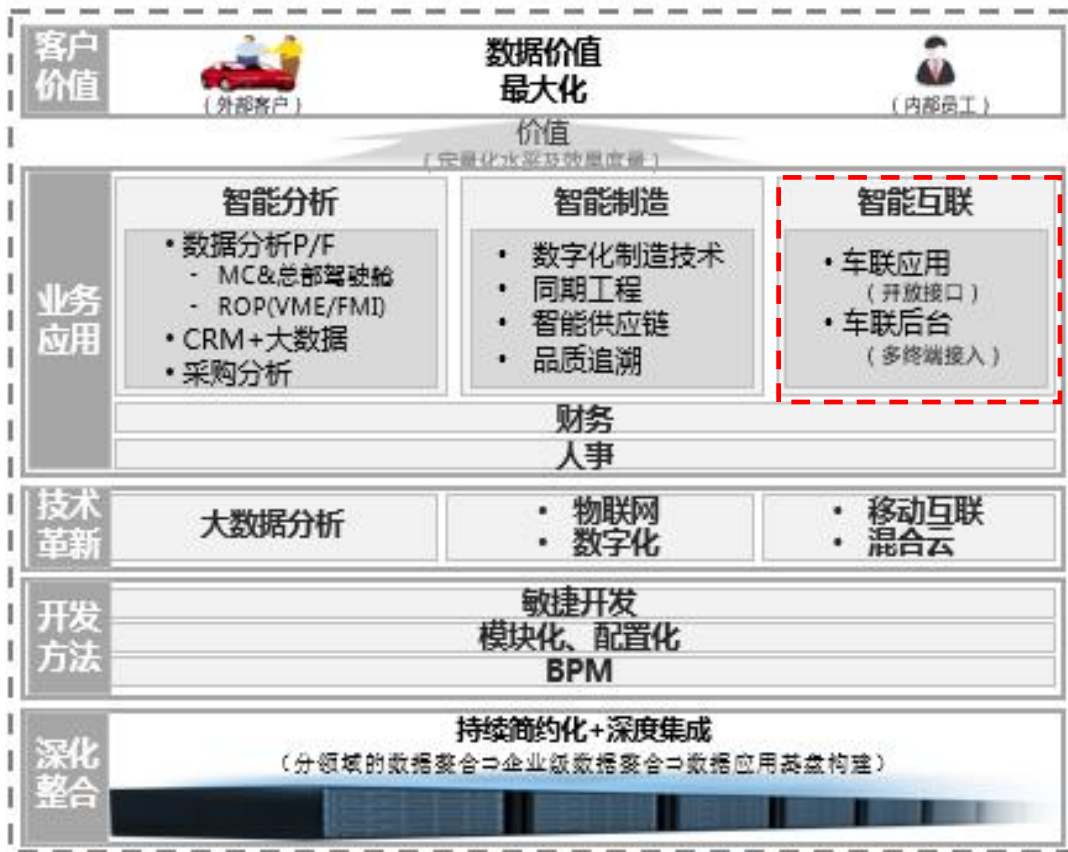
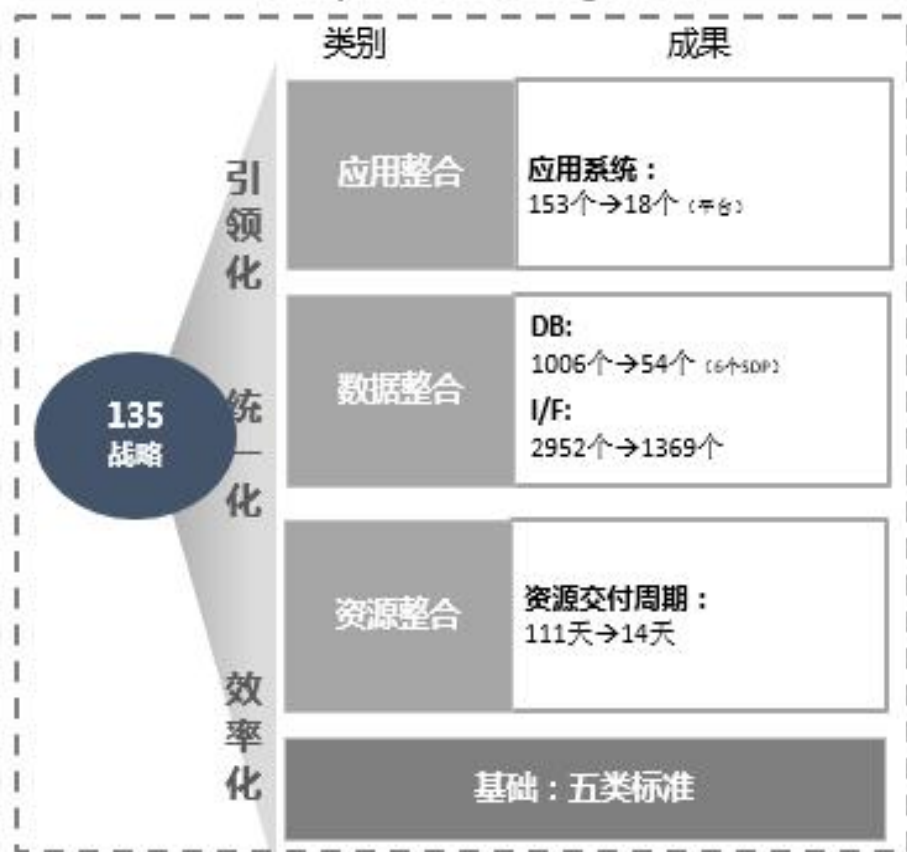
(Simplification & Integration)

战略深化 >>>

两化融合 数据创新战略(TBD)

2016~2020

(Agile Biz Innovation & Digitalization)



1.2.车联网目标

- 车联网目标：搭**1个**自主平台，建**1个**出行服务生态圈，探索**1套**互联网+商业模式，实现车联网服务由成本中心向利润中心转变。

• 车联网战略

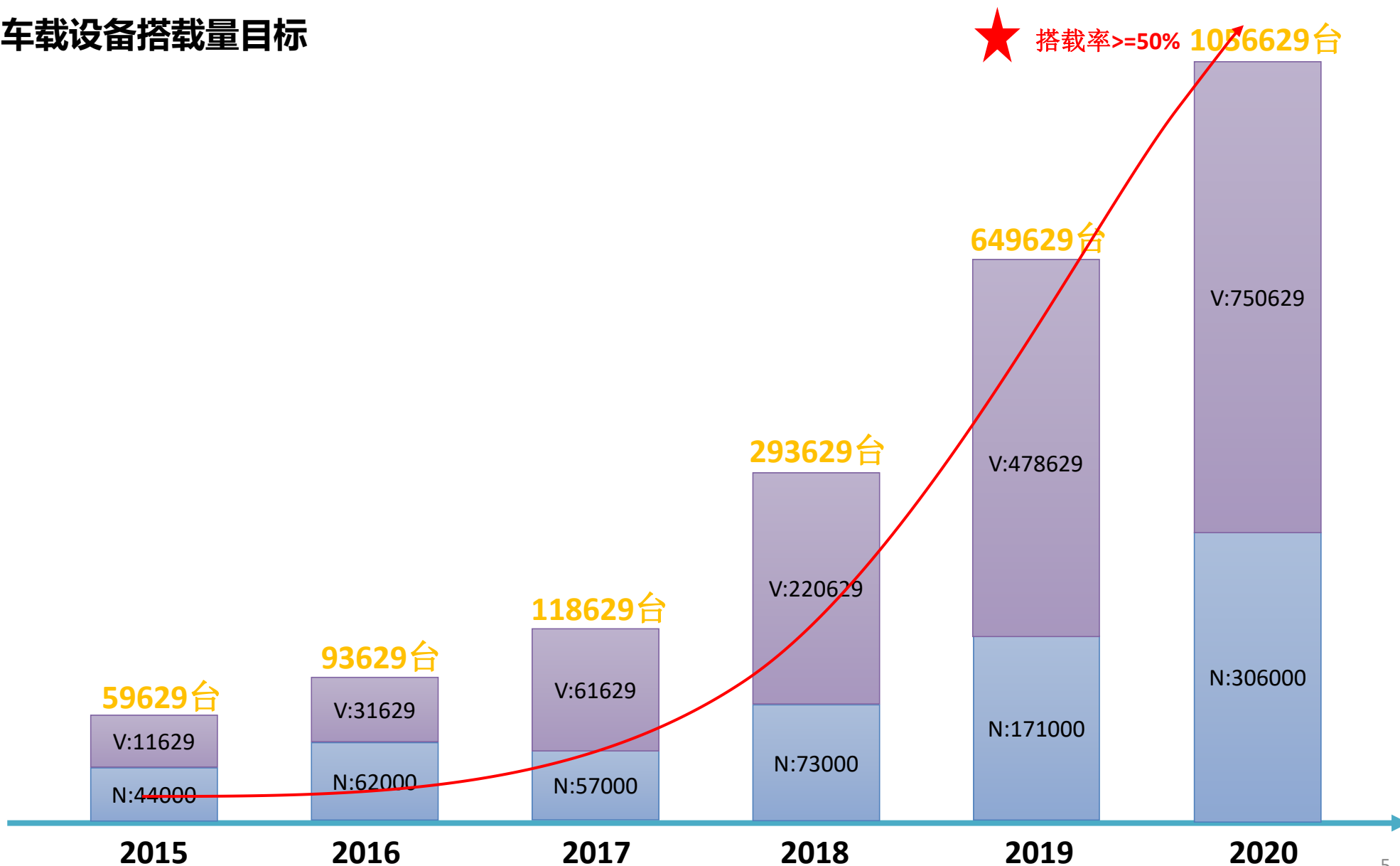
- 实现从功能设计到体验设计的转变
- 优先解决高品质导航及远程控制这些痛点

- 搭载统一、自主、开放、先进的后台系统



1.2.车联网目标

■ 车载设备搭载量目标



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/517061055042006121>