

目录

第一章 行业、市场分析6.....

 一、 我国医疗器械行业发展概况.....6.....

 二、 我国医疗器械行业发展概况.....8.....

第二章 背景及必要性

 一、 行业技术水平与技术特点.....12.....

 二、 行业发展面临的挑战12.....

 三、 项目实施的必要性13.....

第三章 产品规划与建设内容..... ..

 一、 建设规模及主要建设内容.....14.....

 二、 产品规划方案及生产纲领.....14.....

 产品规划方案一览表14.....

第四章 项目选址..... ..

 一、 项目选址原则16.....

 二、 建设区基本情况16.....

 三、 创新驱动发展20.....

 四、 社会经济发展目标24.....

 五、 产业发展方向26.....

 六、 项目选址综合评价29.....

第五章 运营管理模式

一、公司经营宗旨	30
二、公司的目标、主要职责	30
三、各部门职责及权限	31
四、财务会计制度	35
第六章 发展规划	
一、公司发展规划	42
二、保障措施	43
第七章 劳动安全分析	
一、编制依据	46
二、防范措施	49
三、预期效果评价	54
第八章 环保分析	
一、编制依据	55
二、环境影响合理性分析	55
三、建设期大气环境影响分析	55
四、建设期水环境影响分析	59
五、建设期固体废物环境影响分析	59
六、建设期声环境影响分析	60
七、建设期生态环境影响分析	60
八、营运期环境影响	61

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/517113052016006144>