

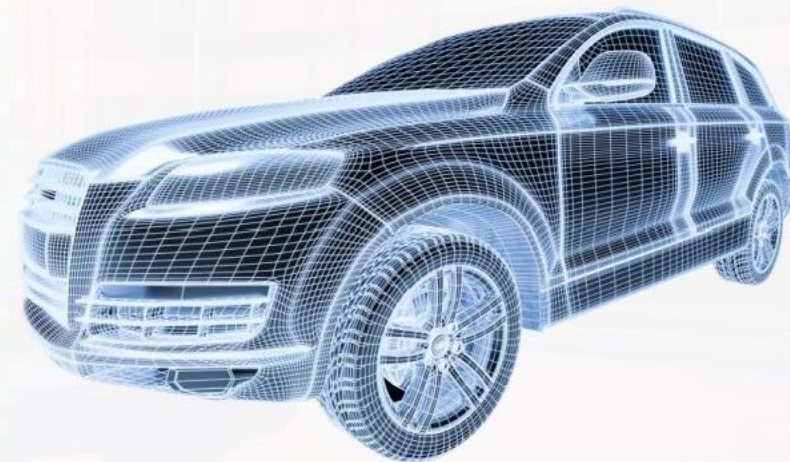
PERCENT 百分点

Mediaforce

2024年

新能源汽车营销月报

07月



报告说明

- **研究对象及定义**：本报告主要以新能源汽车品牌为研究对象，包括新势力品牌（国内独立品牌及特斯拉）、传统自主品牌、合资品牌，共计96个。新能源汽车指的是指采用非常规的车用燃料作为动力来源，技术原理先进，具有新技术、新结构的汽车。新能源汽车包括纯电动汽车、增程式电动汽车、插电式混合动力汽车。
- **研究方法**：本报告以百分点舆情洞察系统的数据为基础，运用定量研究和定性研究相结合的研究方法，依托百分点科技长期服务政企客户积累的丰富行业知识，为相关领域用户提供行业分析参考。
- **数据来源说明**：本报告的舆情数据来源为百分点舆情洞察系统，该平台对网站、微博、微信、报刊、APP、视频、短视频等媒体提供7×24小时的全方位舆情监测。行业数据来源为政府机构网站、行业网站、第三方数据机构等，具体数据可参照图表左下方标注。

□ **数据监测时间**：2024年7月1日-2024年7月31日

目录

1

总体概况

2

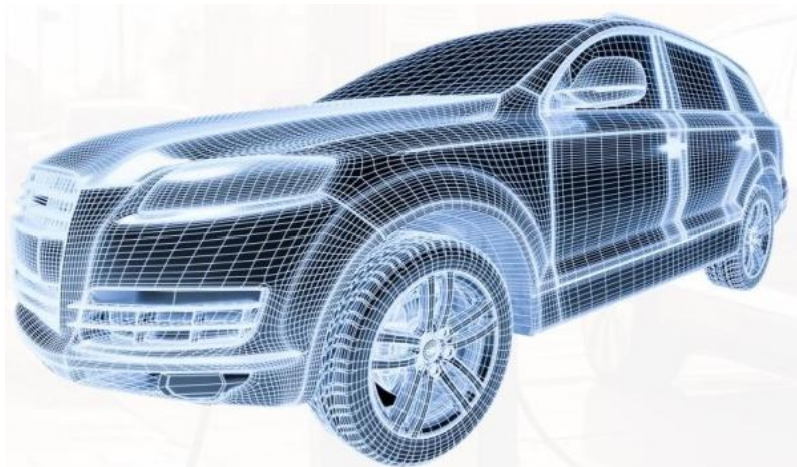
营销动态

3

案例分析-2024雷军年度演讲

5

营销策略建议

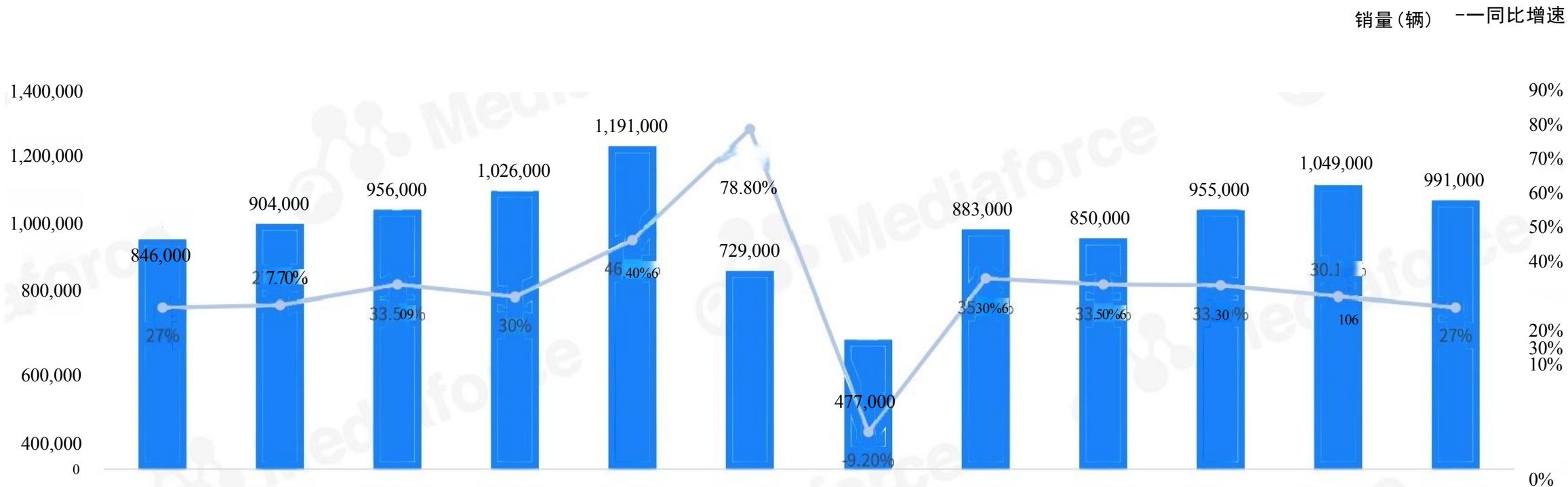


> **01**
总体概况

市场规模：月销量达99.1万辆，以价换量效果减弱

- 7月，新能源汽车市场销量达到99.1万辆，环比下降5.53%，同比上升27%。上半年各品牌之间过于凶猛的促销战使得购车客户群体出现透支现象，以价换量效果逐渐减弱。

新能源汽车市场规模



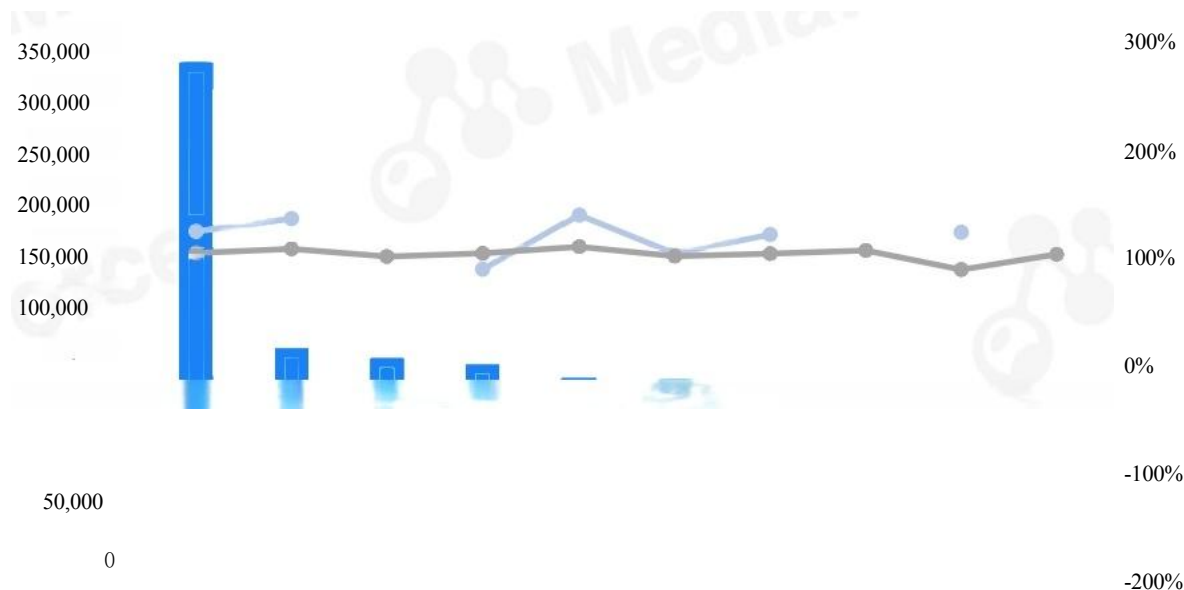
数据来源: 中汽协

版权所有©2024百分点科技

竞争格局：头部方阵稳定，首搭比亚迪第五代DM 技术车型潜力显现

- 比亚迪、理想、问界仍持续领跑新能源汽车市场，但受整体市场环境的影响，本月环比相较于上一周期均有所放缓，尤其是理想、问界环比增速差超40%。头部方阵的市场格局稳定，未有掉队和新晋玩家。
- 5月底上市首搭比亚迪第五代DM技术的秦L DM-i、海豹06 DM-i 获市场认可，销量环比增长势头迅猛，前者排名上升6位，后者首次突围进入前十榜单。

7月新能源汽车品牌销量排名



	比亚迪	理想	问界	埃安	零跑	蔚来	深蓝	银河	极氪	领克
销量(辆)	328,178	51,000	41,535	35,238	22,093	20,498	16,721	16,704	15,655	15,094
同比	31.30%	49.40%		-21.74%	54.10%	0.17%	26.94%		30.04%	

7月新能源车型销量排名

排名	车型	销量	环比	位次变动
1	秦PLUS	39,710	2.08%	个1
2	Model Y	36,299	-11.70%	↓1
3	海鸥	34,789	-1.17%	
4	宋PLUS新能源	34,306	4.24%	
5	秦L	32,466	80.16%	个6
6	元PLUS	25,594	7.01%	↓1
7	理想L6	24,856	4.16%	↓1
8	海豹06 DM-i	21,659	184.05%	★

9	驱逐舰05	18,693	-3.85%	↓2
---	-------	--------	--------	----

数据来源：各品牌官方数据，统计范围仅包含此月初按时公布销量数据的品牌，如一个企业内设多品牌，以品牌为单位排名，“-”为位次无变动，“↑”为位次上升，“↓”为位次下降

10	宋Pro新能源	18,336	-5.07%	↓2
----	---------	--------	--------	----

数据来源：汽车之家，统计范围为轿车(除微型车)、SUV、MPV，“-”为位次无变动，“↑”为位次上升，“↓”为位次下降，“★”为首次入榜

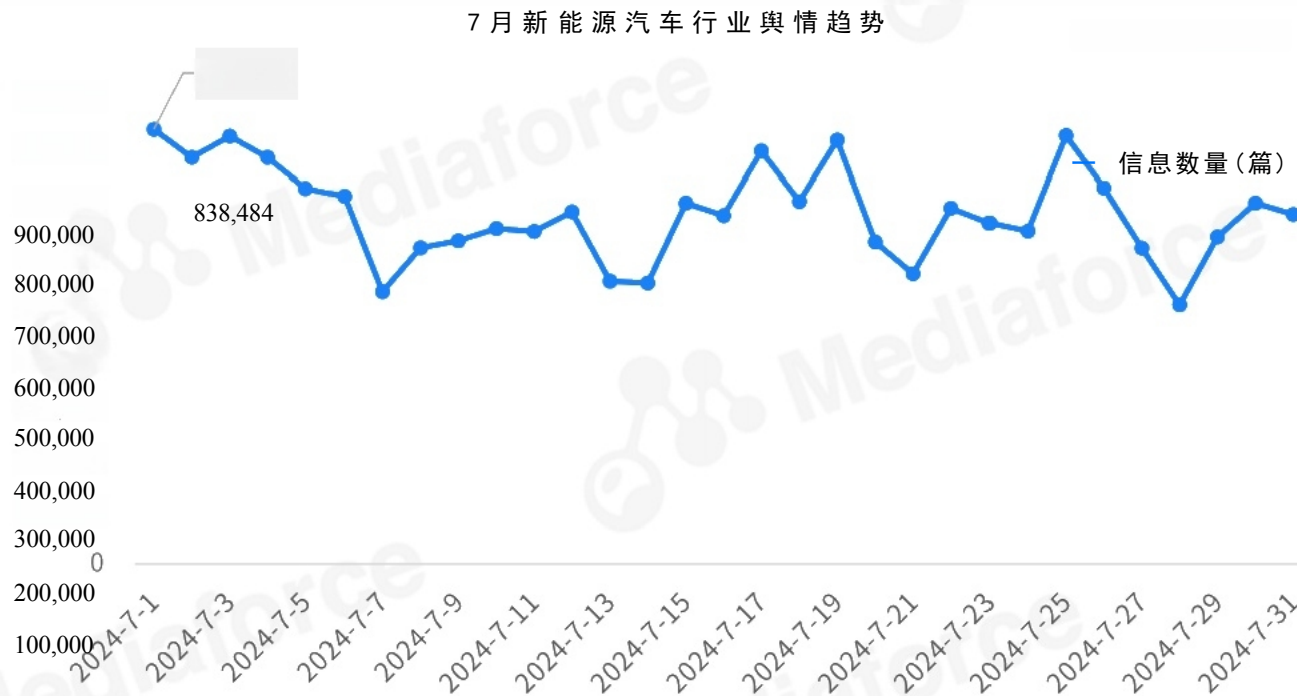
版权所有©2024百分点科技

行业舆情：环比小幅上升，海外活动掀起讨论热潮

- 7月，新能源汽车行业舆情计2101.17万条，受多品牌亮相国际性活动与发布新产品、新技术等方面的影响，环比上升5.86%，日平均声量为67.78万条。本月首日为舆情高峰，当日声量为83.85万条，主要在于特斯拉携FSD 最新成果出席世界人工智能大会、多品牌出海参展古德伍德速度节等事件引起媒体和大众的关注。

7月新能源汽车行业整体声量

■ 信息数量(篇)



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/517114120053006146>