

丽江股份

深耕滇西北，打造综合性旅游龙头企业

- **滇西北旅游龙头企业，具备完整产业链优势。**公司立足丽江，紧握滇西北地区旅游发展的机遇，持续推进“立足丽江，辐射滇西北及云南，拓展滇川藏大香格里拉生态旅游圈”的战略目标。经过多年发展，公司已形成涵盖旅游索道、演艺业务、酒店经营、餐饮及旅行社等多项业务的综合性旅游集团，具备“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素的多元化经营模式。公司核心旅游资源为玉龙雪山，垄断景区内的主要交通索道业务，奠定公司在行业中的龙头地位。索道业务作为公司核心业务，占营业收入比重最大。三条索道分别通往玉龙雪山冰川公园、云杉坪森林公园和牦牛坪山地公园，满足游客多样化观景需求，实现了较高的游客转化率。
- **核心资源优势显著，深化大香格里拉生态圈布局。**公司凭借核心资源—玉龙雪山及周边丰富的旅游资源，具备显著的区位优势和市场竞争力。公司持续推进大香格里拉生态圈的布局，通过拓展提升玉龙雪山景区、开发泸沽湖第二主战场、推进摩梭小镇项目等方式，优先抢占优质景区资源，实现大香格里拉环线的协调联动，深化滇川藏旅游合作。公司以索道业务为核心，推动牦牛坪索道改扩建，提升整体运力和服务质量，并通过演艺和酒店业务协同发展，增强综合竞争力。

目录索引

一、综合性旅游公司，资源禀赋优渥	5
（一）滇西北旅游龙头，具备产业链完善优势	5
（二）垄断核心旅游资源，打造大香格里拉生态圈	6
（三）疫情后旅游市场环境好转，公司业绩全面复苏	8
二、旅游版块强劲复苏，消费升级前景向好	10
（一）疫情后出行需求释放，消费格局、出行方式出现分化	10
（二）景区客流恢复颇具韧性，国家层面注重文旅产业发展	14
三、“交通+产业链”创优势，布局大香格里拉生态圈	16
（一）交通：云南省交通改善持续演绎，运力扩容创造客流保障	16
（二）产业链布局完善，综合打造核心竞争力	19
（三）深耕香格里拉生态圈，成长性明确	25

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/518032026031007007>