

涡轮风扇发动机企业风险管理与 内控

目录

前言	3
一、技术创新风险的探讨	3
(一)、技术创新风险的探讨	3
二、发展规划分析	5
(一)、公司发展规划	5
(二)、保障措施	7
三、供应链风险管理与协同	9
(一)、供应链风险评估与监测	9
(二)、供应商合作与风险控制	11
(三)、物流与库存智能化管理	12
(四)、突发事件应对与供应链危机	14
四、战略风险的识别	15
(一)、涡轮风扇发动机行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	15
(二)、制定涡轮风扇发动机行业企业战略目标的风险识别	16
(三)、涡轮风扇发动机行业企业战略分析的风险识别	18
(四)、涡轮风扇发动机行业企业战略选择的风险识别	19
(五)、涡轮风扇发动机行业企业战略实施的风险识别	23
五、战略风险的含义及分类	25
(一)、战略风险的定义	25
(二)、涡轮风扇发动机行业企业战略风险的分类	26
六、内部技术风险的管理与动态性	28

(一)、内部技术风险的管理与动态性	28
七、涡轮风扇发动机项目基本情况	29
(一)、涡轮风扇发动机项目投资人.....	29
(二)、涡轮风扇发动机项目选址.....	29
(三)、涡轮风扇发动机项目实施进度	29
(四)、投资估算	30
(五)、资金筹措	30
(六)、经济评价	30
(七)、主要经济技术指标	31
八、行业壁垒	32
(一)、供应链整合壁垒	32
(二)、网络效应壁垒.....	32
(三)、法规合规壁垒.....	32
(四)、专业人才壁垒.....	33
(五)、品牌忠诚度壁垒	33
九、产业环境分析.....	33
(一)、产业环境分析.....	34
十、涡轮风扇发动机项目风险对策	36
(一)、政策风险对策.....	36
(二)、经济风险对策.....	36
(三)、环境风险对策.....	36
(四)、人才风险对策.....	37

(五)、社会责任风险对策	37
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	37
(七)、供应链风险对策	38
(八)、网络安全风险对策	38
十一、SWOT 分析说明.....	38
(一)、优势分析(S)	38
(二)、劣势分析(W)	39
(三)、机会分析(O)	42
(四)、威胁分析(T).....	44
十二、战略实施的基本原则.....	46
(一)、战略实施的基本原则	46
十三、战略的定性评价决策方法	48
(一)、战略的定性评价决策方法.....	48
十四、必要性分析	49
(一)、必要性分析.....	50
十五、危机管理与应急响应.....	52
(一)、危机预警与监测机制	52
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	52
(三)、公关与媒体管理	54
(四)、社会责任危机管理	54
十六、法人治理结构	56
(一)、股东权利与责任	56

(二)、董事角色与责任.....	57
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	58
(四)、监事的角色和职责	59
十七、差异化战略.....	60
(一)、差异化战略.....	60

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/518051111124006051>