二维码企业发展方向规划

目录

概论.....3

一、二维码生产计划的含义与指标.....3

(一)、生产计划的含义与指标.....3

二、二维码企业经营决策的方法.....6

(一)、企业经营决策的方法.....6

三、二维码企业经营决策的流程.....12

(一)、企业经营决策的流程.....12

四、二维码知识产权管理.....14

(一)、知识产权管理.....14

五、二维码生产控制的概念.....18

(一)、二维码生产控制的概念.....18

六、技术贸易.....19

(一)、技术贸易概述.....19

(二)、技术贸易的国际合作.....20

(三)、技术贸易风险管理.....22

七、二维码生产计划的编制.....24

(一)、二维码生产计划的编制.....24

八、法人治理结构.....26

(一)、股东权利及义务.....26

(二)、董事.....28

(三)、高级管理人员.....30

(四)、监事 32

九、网络分销渠道 33

(一)、网络分销渠道与传统分销渠道的比较 33

(二)、网络分销渠道的特征 34

(三)、网络分销系统 35

(四)、网络分销渠道类型 37

十、组织机构管理 39

(一)、人力资源配置 39

(二)、员工技能培训 40

十一、发展规划分析 41

(一)、公司发展规划 41

(二)、保障措施 42

十二、二维码项目风险对策 46

(一)、加强二维码项目建设及运营管理 46

(二)、采取多元化融资方式 47

(三)、政策风险对策 47

(四)、市场风险对策 48

(五)、技术风险对策 49

(六)、资金风险对策 49

十三、企业研究与发展管理 50

(一)、研究与发展的主要类型 50

十四、企业技术创新的内部组织模式 52

(一)、内部孵化.....52
(二)、技术创新小组.....53
(三)、新事业发展部.....54
十五、生产控制的基本程序.....55
(一)、制定控制的标准.....55
(二)、根据标准检验实际执行情况.....56
(三)、控制决策.....58
(四)、实施执行.....61
十六、生产控制的方式.....62
(一)、生产控制的方式.....62
十七、企业技术创新的外部组织模式.....64
(一)、产学研联盟.....64
(二)、企业一政府模式.....66
(三)、企业联盟.....68
十八、渠道管理概述.....70
(一)、市场营销渠道与分销渠道.....70
(二)、分销渠道管理目标和任务.....71
十九、生产调度.....73
(一)、生产调度的概念.....73
(二)、生产调度工作的主要内容与基本要求.....74
(三)、生产调度系统的组织.....75
(四)、调度工作制度.....76

概论

在快速变化的商业世界中，二维码企业要想保持竞争力和持续增长，就必须进行战略层面的思考和规划。本方案提供了一个框架，帮助二维码企业识别核心竞争力，评估市场机会，以及制定必要的战略行动以保持其市场地位。本方案介绍了制定企业发展战略的方法论，并提出了一系列战略计划的关键元素。本文档明确指出，其内容仅供学习交流，不可做为商业用途。

一、二维码生产计划的含义与指标

(一)、生产计划的含义与指标

(一)二维码生产计划的涵义

制定生产计划是为了全面规划企业生产运营系统，包括产品的品种、质量、产量以及产值等生产任务，并安排产品的生产进度。生产计划并非只关乎某几个特定生产岗位或某一生产线的活动，也不涉及产品生产的具体机器设备、人力资源等细节问题，而是提供指导企业计划期生产活动的整体方案。

生产计划工作是通过综合平衡,为生产系统提供优化的生产计划,涉及到企业的中长期生产计划、年度生产计划以及生产作业计划三个层次。这三个计划相互关联、相互依存,形成了完整的生产计划体系。中长期生产计划是企业发展计划的一部分,规划了企业未来三至五年的生产能力、技术改造、设备投资等方面。年度生产计划则是企业年度经营计划的核心,基于企业的经营目标和市场需求,确定了产品的品种、质量、产量等生产指标。而生产作业计划则是年度生产计划的具体实施,将生产任务分解、分配给各个生产单元,以确保实现年度计划。

(二)生产计划指标

生产计划指标的制定是生产计划中的关键内容,旨在有效、全面地指导企业计划期的生产活动。生产计划指标主要构建了产品品种、产品质量、产品产量和产品产值四个主要方面的指标体系。

1. 产品品种指标: 产品品种指标规定了企业在报告期内所生产产品的名称、型号、规格和种类。这一指标不仅反映了企业对社会需求的满足能力,还显示了企业的专业化水平和管理水平。确定产品品种首先要考虑市场需求和企业实力,确保产品品种在市场中保持平衡。

2. 产品质量指标: 产品质量指标是企业经济状况和技术水平发展的重要标志之一。它通过统一规定质量参数,形成质量技术标准。这包括产品内在质量和生产过程中的工作质量,如质量损失率、废品率等。

3. 产品产量指标: 产品产量指标是企业在一定时期内生产的、

符合产品质量要求的实物数量。这一指标反映了企业的生产水平，用于制定和检查产量完成情况、分析产品之间的比例关系以及进行产品平衡分配。

4. 产品产值指标：

产品产值指标以货币形式表示产量指标，能够综合反映企业生产经营活动成果，方便不同行业间的比较。产品产值指标包括工业总产值、工业商品产值和工业增加值三种形式，各自用途不同，例如工业总产值反映了一定时期内工业产品的总量，而工业增加值则更真实地反映了企业生产活动的最终成果。

（三）编制生产计划的步骤

制定生产计划是一个复杂而系统的过程，包括以下关键步骤，以确保计划的有效性和可行性。

1. 调查研究： 生产计划的第一步是进行调查研究，深入了解企业内外的经营环境。这涵盖了国内外市场信息、上期产品销售情况、合同执行状况、成品库存等。还需对企业的生产能力、原材料及能源供应、成本与售价等进行详尽调查。

2. 统筹安排，初步提出生产计划指标： 在这一阶段，需要制定多个生产计划方案，并从中选择一个最为满意的。这包括产量指标的优选和确定、产品的生产进度安排、各产品品种的合理搭配，最终将企业的生产指标分解为各个分厂、车间的具体生产指标。

3. 综合平衡，编制计划方案： 制定和优化计划方案时，需要全面反复地进行综合平衡，考虑生产任务与生产能力、劳动力、物资供应、生产技术准备等方面的平衡关系。这确保计划是全面且可行的。

4. 生产计划大纲定稿与报批：

经过综合平衡后，对计划进行适度调整，准确制定各项生产指标，并提交给总经理或上级主管部门批准。生产计划大纲的核心内容包括编制生产计划的指导思想、主要生产指标、完成计划的难点和重点、采取的关键措施，以及生产计划表等详细内容。

5. 监控执行，实时调整：一旦生产计划定稿并获得批准，就需要在执行阶段进行实时监控。这包括对生产过程中的各项指标、生产进度、原材料供应、劳动力利用等进行全面而及时的监测。引入信息技术和数据分析工具有助于实现对生产活动的实时追踪，并及时调整计划以确保顺利执行。

6. 持续优化，提高生产效能：制定和执行生产计划是一个不断优化的过程。企业应该建立一个反馈循环，不断总结经验教训，评估计划的实际效果，并根据反馈结果进行持续改进。通过分析历史数据和生产绩效，企业可以识别出改进的空间，进而调整生产计划的方向和策略。引入新技术和管理方法也是提高生产效能的途径，例如自动化生产线、员工培训和技能提升、供应链的优化等。

通过严格按照以上步骤进行生产计划的制定和执行，企业能够更好地适应市场的竞争和变化，提高生产的灵活性和适应性，实现经济效益的最大化。

二、二维码企业经营决策的方法

(一)、企业经营决策的方法

二维码企业经营决策的科学性必须以科学的经营决策方法作为保证。科学的企业经营决策方法是人们对决策规律的理解和把握，是具体解决决策问题的手段或工具。科学的经营决策方法一般分为定性决策方法和定量决策方法。

定性决策方法

1. 头脑风暴法

头脑风暴法是一种通过专家间信息交流引起思维共振，形成创造性思维的决策方法。在会议中，决策者清晰阐明问题，参与者自由提出方案，所有方案记录后进行讨论。尽管有助于创造性思维，但受心理因素影响较大，容易受权威者或多数人意见影响。

2. 德尔菲法

德尔菲法通过匿名征询专家意见，多轮函询后专家逐渐达成一致，供决策者抉择。选择好专家和确定适当的专家人数是运用德尔菲法的关键。

3. 名义小组技术

名义小组技术以小组名义进行集体决策，成员独立思考后轮流陈述观点，最终通过投票确定决策方案。它有助于减少个人主观因素，但仍由企业决策者最后抉择是否接受方案。

4. 哥顿法

哥顿法，又称提喻法，由主持人引导成员进行集体讨论，逐步深化讨论并最终由决策者吸收结果进行决策。与头脑风暴法相比，哥顿法更注重抽象化问题，有助于减少束缚，产生创造性想法。

定量决策方法

1. 线性规划法

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/525004141032011130