

内容目录

第一章 前言	5
第二章 2023-2028 年感冒用药市场前景及趋势预测	5
第一节 感冒用药行业监管情况及主要政策法规	5
一、行业主管部门	5
二、行业主要监管体制	6
三、行业主要法律法规及相关政策	8
四、行业重大改革措施及新政法规的影响	13
第二节 我国感冒用药行业主要发展特征	15
一、行业主要技术水平及特点	15
二、行业特有的经营模式	15
三、行业的周期性、区域性和季节性特征	15
四、行业上下游产业链情况	15
(1) 上游行业对本行业的影响	16
(2) 下游行业对本行业的影响	16
五、行业主要壁垒	16
(1) 资质壁垒	16
(2) 环保壁垒	17
(3) 技术壁垒	17
(4) 品牌壁垒	17
(5) 资金壁垒	17
第三节 医药行业整体概况及市场规模	17
一、全球医药市场发展概况及前景分析	18
二、中国医药市场发展概况及前景分析	18
第四节 2022-2023 年中国感冒用药行业发展情况分析	20
一、感冒疾病概况	20
二、市场概况与发展趋势	20
三、感冒品类市场现状	22
四、庞大的感冒药市场	22
五、机遇与挑战并存的百亿市场	23
六、寻找摇摆环境下的确定性	24
第五节 2022-2023 年儿科感冒中成药行业发展情况分析	25
一、儿科中成药市场热度走高	25
二、中药企业“扎堆”公布新药成果	26
三、儿科中成药研发有望提速	27
第六节 2023-2028 年我国感冒用药行业面临的机遇与挑战	27
一、行业面临的机遇与挑战	27
(1) 国家产业政策的支持	27
(2) 健康意识增强，人均药品花费增幅明显	28
(3) 人口老龄化使医药产品需求增加	28
(4) 仿制药行业快速发展，原研药专利集中到期	28

二、行业面临的挑战.....	28
(1) 国家对环境保护的标准不断提高增加了生产成本.....	28
(2) 创新能力有待提高.....	29
第三章 感冒用药企业快速成长策略及建议.....	29
第一节 企业没有成功，只有成长.....	29
一、企业成长阶段划分.....	29
二、企业成长的内在机制.....	30
三、五阶段企业成长模型的指导意义.....	30
第二节 新创企业成长模式研究.....	31
一、新创企业成长要素.....	32
(1) 新创企业者人力资本.....	32
(2) 新创企业者社会资本.....	32
二、对新创企业成长的影响.....	32
(1) 人力资本对新创企业成长的影响.....	32
(2) 社会资本对新创企业成长的影响.....	33
第三节 从企业竞争战略看企业成长.....	33
一、企业竞争战略.....	33
(一) 成本领先战略.....	33
(二) 差异化战略.....	34
(三) 集中化战略.....	34
(四) 企业竞争战略的结合运用.....	35
二、企业竞争战略的升华.....	35
(一) 不争之争.....	35
(二) 竞争转为合作.....	36
(三) 为产业进步、人类发展作出贡献.....	36
三、企业的成长.....	36
(一) 外部诱因.....	36
(二) 内部潜能挖掘.....	37
(三) 不确定性与风险.....	37
四、小结.....	37
第四节 创新企业快速成长的“秘诀”.....	38
一、创新企业快速成长的新模式.....	38
(1) 烧投资者的钱.....	39
(2) 博用户的心.....	39
(3) 圆创业者的梦.....	40
二、创新企业快速成长的原因.....	40
(1) 技术革命步伐加快.....	41
(2) 全球化的不断深入.....	41
(3) 规模经济和网络效应.....	41
三、培育强大的创新生态圈.....	42
(1) 鼓励和引导社会资本投资新兴产业.....	42
(2) 完善税制，鼓励员工持股和知识成果转化.....	42
(3) 进一步完善公司法，为企业创新提供更大的空间.....	43
(4) 改进行业监管，建立公平竞争的市场环境.....	43

第五节 创新是企业可持续成长的必然选择	43
第六节 医药企业成长策略及建议	44
一、加大研发投入，推动创新	44
二、优化市场营销策略	44
三、提升企业管理水平	44
四、资本运作策略	45
五、其他建议	45
第七节 小微企业成长中的障碍及对策	45
一、小微企业成长面临的问题及障碍	46
（一）外部环境	46
（二）内部环境	46
二、解决小微企业成长障碍的对策	47
（一）政府层面	47
（二）企业层面	49
第八节 企业家精神对企业成长的影响研究	51
一、我国企业家精神缺失原因分析	51
（一）传统文化的消极方面	51
（二）长期的计划经济模式排斥企业家创新精神的生成	51
（三）各项制度缺失与不完善	51
二、企业家精神对企业成长的影响因素分析	52
（一）创新精神是企业成长的根本	52
（二）冒险精神是企业成长的源泉	52
（三）合作精神是企业成长的精华	52
三、培育与发展企业家精神的策略	52
（一）创造适宜企业家精神形成的文化环境	52
（二）建立公平规范的市场	53
（三）创造并完善制度支持	53
（四）企业家自身的修炼	53
第九节 资本运作在企业成长中的策略研究	53
一、资本运作的含义	54
二、资本运作的模式	54
三、资本运作在企业成长中面临的内外因素	54
四、资本运作的作用	55
五、资本运作在企业成长中的策略	55
（1）企业在成长过程中可采取并购的方法	55
（2）企业成长过程中可以根据企业特点吸引外资	56
（3）企业成长过程中强强联合会帮助企业更快发展	56
（4）国家政策支持有利于企业成长	56
第十节 企业并购与企业成长关系探讨	56
一、企业成长方式与企业并购	56
（一）内源式成长方式	57
（二）外源式成长方式	57
二、企业并购影响因素与企业成长关系	57
（一）企业并购动机与企业成长	57

(二) 企业并购类型与企业成长阶段	58
(三) 企业并购支付方式与企业成长	59
三、企业成长与企业并购战略	60
(一) 确定并购战略的前提条件	60
(二) 选择适时的并购类型	60
(三) 制定合理的并购竞价	60
(四) 选择适宜的支付方式	61
第十一节 案例：一家单项冠军企业的成长策略	61
一、战略须问题导向，解决企业发展难题	61
(1) 诚信经营战略，解决创业初期生存问题	62
(2) 逆势上马起重机业务，解决产品结构单一的风险问题	62
(3) 低成本扩张战略，解决由小到大的规模化发展问题	62
(4) 实施差异化战略，引进职业经理人，解决专业人才匮乏问题	63
(5) 相关多元化战略，解决市场需求萎缩问题	64
(6) 高质量发展战略，解决新技术环境下持续发展问题	64
二、战略须保持定力，但需要灵活调整	65
(1) 坚守主业，保持战略定力	65
(2) 建立战略纠偏机制，灵活调整发展战略	65
三、战略须相关多元化，但需要布局种子梯队	66
(1) 主业接近天花板之前，实施相关多元化战略	66
(2) 主业触达天花板时，布局种子梯队	66
四、注重战略实验，让市场验证发展战略是否可行	67
第四章 感冒用药企业《快速成长策略》制定手册	68
第一节 动员与组织	68
一、动员	68
二、组织	69
第二节 学习与研究	69
一、学习方案	70
二、研究方案	70
第三节 制定前准备	71
一、制定原则	71
二、注意事项	72
三、有效战略的关键点	73
第四节 战略组成与制定流程	75
一、战略结构组成	75
二、战略制定流程	76
第五节 具体方案制定	77
一、具体方案制定	77
二、配套方案制定	79
第五章 感冒用药企业《快速成长策略》实施手册	80
第一节 培训与实施准备	80
第二节 试运行与正式实施	80
一、试运行与正式实施	80
二、实施方案	81

第三节 构建执行与推进体系	81
第四节 增强实施保障能力	82
第五节 动态管理与完善	83
第六节 战略评估、考核与审计	84
第六章 总结：商业自是有胜算	84

第一章 前言

企业成长是企业从小到大、由弱变强的过程。从可量化的指标看，成长表现为经营业绩、资产规模以及企业价值的持续增长；从组织能力角度看，成长是竞争力和竞争优势的提升和递进；如果将企业视作生命体，成长则是企业与合作伙伴的互动，是动态选择和机能变化、适者生存的演进。

那么，对企业家来说，不仅要知道本阶段应该做什么，而且还要前瞻性地知道将来需要做什么，现在要为将来准备什么。

下面，我们先从感冒用药行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年感冒用药市场前景及趋势预测

第一节 感冒用药行业监管情况及主要政策法规

按照中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，感冒用药所属行业可归为“C27-医药制造业”；按照全国中小企业股份转让系统《挂牌公司管理型行业分类指引》，感冒用药所处行业可归为“C27-医药制造业”项下的“C2710-化学药品原料药制造”。

一、行业主管部门

感冒用药属于医药行业，其具体管理部门及其职责如下：

部门/协会	职责
国家药品监督管理局	负责药品、医疗器械和化妆品安全监督管理、标准管理、注册管理、质量管理、上市后风险管理；负责执业药师资格准入管理；负责组织指导药品、医疗器械和化妆品监督检查；负责药品、医疗器械和化妆品监督管理领域对外交流与合作，参与相关国际监管规则和标准的制定；负责指导省、自治区、直辖市药品监督管理部门工作等。
国家卫生健康委员会	组织拟订国民健康政策；协调推进深化医药卫生体制改革；组织制定国家药物政策和国家基本药物制度；组织拟订并协调落实应对人口老龄化政策措施；监督管理公共卫生、医疗服务和卫生应急，负责计划生育管理和服务工作等。
国家医疗保障局	拟订医疗保险、生育保险、医疗救助等医疗保障制度的法律法规草案、政策、规划和标准，制定部门规章并组织实施；制定药品、医用耗材的招标采购政策并监督实施，指导药品、医用耗材招标采购平台建设；组织制定城乡统一的药品、医用耗材、医疗服务项目、医疗服务设施等医保目录和支付标准，建立动态调整机制，制定医保目录准入谈判规则并组织实施等。
应急管理部	负责安全生产综合监督管理和工矿商贸行业安全生产监督管理；组织编制国家应急总体预案和规划，指导各地区各部门应对突发事件工作，推动应急预案体系建设和预案演练。组织灾害救助体系建设，指导安全生产类、自然灾害类应急救援，承担国家应对特别重大灾害指挥部工作等。
国家生态环境部	负责建立健全生态环境基本制度；负责重大生态环境问题的统筹协调和监督管理；负责污染防治的监督管理；负责监督管理国家减排目标的落实；指导协调和监督生态保护修复工作；统一负责生态环境监督执法等。医药制造业多属于重污染行业，医药行业企业的投资、生产等均需符合环保要求。
工信部消费品工业司	承担轻工、纺织、食品、医药、家电等的行业管理工作；承担盐业和国家储备盐行政管理、中药材生产扶持项目管理、国家药品储备管理工作等。

二、行业主要监管体制

医药产品直接关系到使用者的生命安全，因而原料药及制剂药品生产企业需接受严格的行业监管，包括行业许可、质量规范、药品注册、药品标准、药品定价等方面的监管。具体包括：

(1) 药品生产管理制度

我国对药品生产企业实行行业进入许可制度。根据《中华人民共和国药品管理法》（2019年修订），药企从事药品生产活动，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准，取得药品生产许可证。无药品生产许可证的，不得生产药品。药品生产许可证应当标明有效期和生产范围，到期重新审查发证。

(2) 药品质量管理制度

2019年新版《中华人民共和国药品管理法》虽然取消了药品生产质量管理规范（GMP）认证，但GMP依旧是药品生产和质量管理的基本准则，而且取消后药企将面临更加常态化和严苛的检查。2019年新版《中华人民共和国药品管理法》规定，从事药品生产活动，应当遵守药品生产质量管理规范，建立健全药品生产质量管理体系，保证药品生产全过程持续符合法定要求。除此以外，生产药品所需的原料、辅料，也应当符合药用要求、药品生产质量管理规范的有关要求。

（3）药品注册管理制度

《药品注册管理办法》规定：药品注册是指药品注册申请人依照法定程序和相关要求提出药物临床试验、药品上市许可、再注册等申请以及补充申请，药品监督管理部门基于法律法规和现有科学认知进行安全性、有效性和质量可控性等审查，决定是否同意其申请的活动。药品注册按照中药、化学药和生物制品等进行分类注册管理。申请人取得药品注册证书后，为药品上市许可持有人。

《中华人民共和国药品管理法》第十九条规定：开展药物临床试验，应当按照国务院药品监督管理部门的规定如实报送研制方法、质量指标、药理及毒理试验结果等有关数据、资料和样品，经国务院药品监督管理部门批准。《中华人民共和国药品管理法》第二十四条规定：在中国境内上市的药品，应当经国务院药品监督管理部门批准，取得药品注册证书；但是，未实施审批管理的中药材和中药饮片除外。《中华人民共和国药品管理法》第二十五条规定：国务院药品监督管理部门在审批药品时，对化学原料药一并审评审批，对相关辅料、直接接触药品的包装材料和容器一并审评，对药品的质量标准、生产工艺、标签和说明书一并核准。

（4）国家药品标准制度

《中华人民共和国药品管理法》（2019年修订）规定，药品应当符合国家药品标准。国务院药品监督管理部门颁布的《中华人民共和国药典》和药品标准为国家药品标准。国务院药品监督管理部门会同国务院卫生健康主管部门组织药典委员会，负责国家药品标准的制定和修订。

（5）药品定价制度

2015年5月，国家发改委会同国家卫计委、人保部等多个部门发布《关于印发推进药品价格改革意见的通知》，决定除麻醉药品和第一类精神药品外，取消药品政府定价，完善药品采购机制，发挥医保控费作用，药品实际交易价格主要由市场竞争形成。

《中华人民共和国药品管理法》（2019年修订）规定：国家完善药品采购管理制度，对药品价格进行监测，开展成本价格调查，加强药品价格监督检查，依法查处价格垄断、哄抬价格等药品价格违法行为，维护药品价格秩序。依法实行市场调节价的药品，药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业和医疗机构应当按照公平、合理和诚实信用、质价相符的原则制定价格，为用药者提供价格合理的药品。药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业和医疗机构应当遵

守国务院药品价格主管部门关于药品价格管理的规定，制定和标明药品零售价格，禁止暴利、价格垄断和价格欺诈等行为。

（6）处方药和非处方药分类管理

我国实行处方药和非处方药分类管理制度。根据《处方药与非处方药分类管理办法》（试行）规定，根据药品品种、规格、适应症、剂量及给药途径不同，对药品分别按处方药与非处方药进行管理。处方药必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用；非处方药不需要凭执业医师或执业助理医师处方即可自行判断、购买和使用。根据药品的安全性，非处方药分为甲、乙两类。经营处方药、非处方药的批发企业和经营处方药、甲类非处方药的零售企业必须具有《药品经营企业许可证》。经省级药品监督管理部门或其授权的药品监督管理部门批准的其它商业企业可以零售乙类非处方药。处方药只准在专业性医药报刊进行广告宣传，非处方药经审批可以在大众传播媒介进行广告宣传。

（7）药物一致性评价

药物一致性评价，是《国家药品安全“十二五”规划》中的一项药品质量要求，即国家要求仿制药品要与原研药品质量和疗效一致，具体来讲，要求杂质谱一致、稳定性一致、体内外溶出规律一致。

2016年3月，国务院办公厅印发《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》，对已批准上市的仿制药质量和疗效一致性评价工作作出部署，要求化学药品新注册分类实施前批准上市的仿制药，凡未按照与原研药品质量和疗效一致原则审批的，均须开展一致性评价。

2018年12月，国家药监局发布《关于仿制药质量和疗效一致性评价有关事项的公告》，对于通过一致性评价的品种优先纳入国家基本药物目录，未通过一致性评价的品种将逐步被调出目录。化学药品新注册分类实施前批准上市的含基本药物品种在内的仿制药，自首家品种通过一致性评价后，其他药品生产企业的相同品种原则上应在3年内完成一致性评价。对同品种药品通过一致性评价的药品生产企业达到3家以上的，在药品集中采购等方面，原则上不再选用未通过一致性评价的品种。

三、行业主要法律法规及相关政策

为加强药品监督管理，保证药品质量，保障人体用药安全，维护人民身体健康和用药的合法权益，我国制定了一系列的法规及政策，具体情况如下：

（1）主要法律法规

感冒用药企业快速成长策略研究报告

类别	法律法规名称	发布机构	发布时间
基本法规	《中华人民共和国药品管理法》	全国人大常委会	2019.08.26
	《中华人民共和国药品管理法实施条例》	国务院	2019.03.02
药品标准	《中华人民共和国药典（2020年版）》	国家药品监督管理局、国家卫生健康委员会	2020.07.03
研发	《药物非临床研究质量管理规范》	原国家食品药品监督管理局	2017.09.01
注册	《药品注册管理办法》	国家市场监督管理总局	2020.01.15
	《药品上市许可持有人制度试点方案》	国务院办公厅	2016.05.26
	《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》	国务院办公厅	2016.03.05

	《化学药品注册分类改革工作方案》	原国家食品药品监督管理局	2016.03.04
生产	《药品生产监督管理办法》	国家市场监督管理总局	2020.01.22
	《药品生产质量管理规范（2010年修订）》	国家卫生健康委员会	2011.01.17
流通	《药品经营许可证管理办法》	原国家食品药品监督管理局	2017.11.17
	《药品经营质量管理规范》（2016年修订）	原国家食品药品监督管理局	2016.07.13
	《药品流通监督管理办法》	原国家食品药品监督管理局	2007.05.01
定价	《关于印发推进药品价格改革意见的通知》	国家发展和改革委员会	2015.05.04
其他	《药品检查管理办法（试行）》	国家药品监督管理局	2021.05.24
	《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2020年）》	国家医疗保障局、人力资源社会保障部	2020.12.28
	《国家基本药物目录》（2018版）	国家卫生健康委员会	2018.10.30
	《“十三五”国家药品安全规划》	国家发展和改革委员会	2017.02.14

（2）相关产业政策

类别	日期	名称	颁布单位	主要相关内容
支持医药行业发展的综合类政策	2021	《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划印发》	国家药品监督管理局、国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局、国家医疗保障局、国家中医药管理局	《规划》提出了实施药品安全全过程监管、支持产业升级发展、完善药品安全治理体系、持续深化审评审批制度改革、严格疫苗监管、促进中药传承创新发展等任务。
	2020	《推动原料药产业绿色发展的指导意见》	工信部、生态环境部、国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局	《意见》的总体目标，到 2025 年，产业结构更加合理，采用绿色工艺生产的原料药比重进一步提高；产业布局更加优化，原料药基本实现园区化生产，打造一批原料药集中生产基地；技术水平有效提升，突破 20 项以上绿色关键共性技术，基本实现行业绿色生产技术替代；绿色标准不断完善，建立原料药绿色工厂、绿色园区、绿色管理标准评价体系，发挥优势企业绿色发展引领作用；清洁生产水平明显提高，单位工业增加值能耗、二氧

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/525113341120011220>