

 中商产业

股票代码：838497

全球视野 专注产业

亚洲出海专题

2024 年蒙古投资环境深度分析及中资
企业在蒙古投资合作策略

深圳中商产业研究院

中商情报网 / About AskCI

中商情报网 (<http://www.askci.com>) 中国领先的原创行业研究报告内容平台和新型企业智库服务提供商。上线于 2006 年 2 月，中商情报网 ([askci.com](http://www.askci.com)) 以大数据信息技术聚合全球及中国商业情报信息为研究基础，深度挖掘产业情报、产业链图谱构建产业知识库及产业大脑，商业信息的颗粒度主要围绕区域政府、园区、项目、企业等。

中商情报网 ([askci.com](http://www.askci.com)) 在线上为用户提供高价值产业市场研究报告、行业数据库、企业数据库、行业及企业排名、产业招商投资情报、深度产业趋势洞察与解读。同时可以在线下为用户提供海外行业和市场研究、中国市场和行业研究、中国资源平台搭建、行业及企业尽调、数据情报产品等服务。

中商情报网 ([askci.com](http://www.askci.com)) 致力于搭建优质产业资源情报共享研究平台，微信扫码与“中商情报网”建立直接联系，欢迎添加，期待交流。

- ☎ 咨询电话: 186-1088-4067
- ☎ 全国免费服务热线: 400-666-1917
- 🐟 中商情报网: <https://www.askci.com>



目 录

一、蒙古国经济发展现状.....	1
(一) 经济总量.....	1
(二) GDP 产业结构.....	2
(三) 通货膨胀率.....	3
二、蒙古国主要产业发展现状.....	4
(一) 重点/特色产业.....	4
(二) 数字经济.....	4
(三) 绿色经济.....	5
三、蒙古国进出口贸易情况.....	5
(一) 对外贸易.....	5
(二) 双边贸易.....	6
四、蒙古国投资环境分析.....	8
(一) 投资吸引力.....	8
(二) 金融环境.....	8
(三) 证券市场.....	10
(四) 要素成本.....	11
五、中资企业在蒙古国投资合作策略.....	12
(一) 中国企业在蒙古国开展投资合作应注意的问题	12
(二) 在蒙古国开展投资合作方式.....	13
(三) 蒙古国中华总商会和主要中资企业.....	14

(四) 能够给中国企业提供投资合作咨询的机构.... 16

蒙古国是我向北开放的重要节点。中方提出“一带一路”倡议以来，得到蒙方积极响应，双方已就加快对接中国“一带一路”倡议和蒙古国“发展之路”战略达成重要共识，为两国经贸合作创造了新机遇。为进一步帮助中国企业了解和熟悉蒙古国营商环境，合规有序地开展对外投资合作，本文从蒙古国经济发展现状、蒙古国主要产业发展现状、蒙古国进出口贸易情况、蒙古国投资环境分析、中资企业在蒙古国投资合作策略五个方面做出详细的分析。

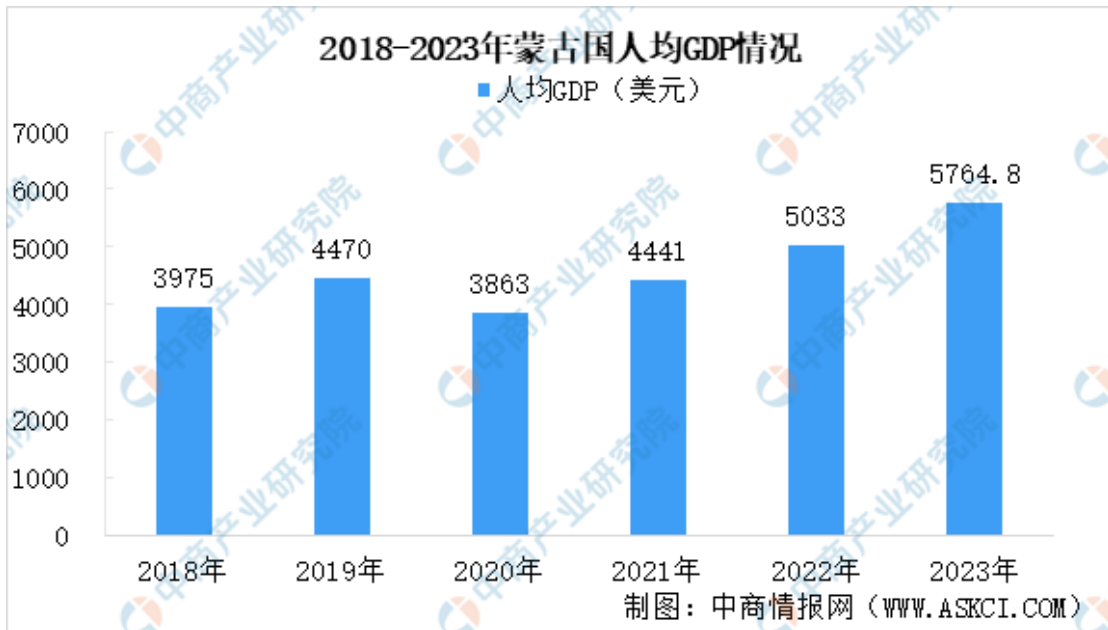
一、蒙古国经济发展现状

（一）经济总量

根据蒙古国家统计局数据显示，2022年，蒙古国国内生产总值157亿美元，同比增长4.8%。这一增长由大宗商品价格走高、旅游和运输等服务出口的强劲增长等多因素驱动。世界银行数据显示，2023年，蒙古国全年GDP总额为30.45万亿图，经济实现7.0%的增长。



数据来源：蒙古国国家统计局、世界银行、亚洲开发银行、国际货币基金组织报告、中商产业研究院整理

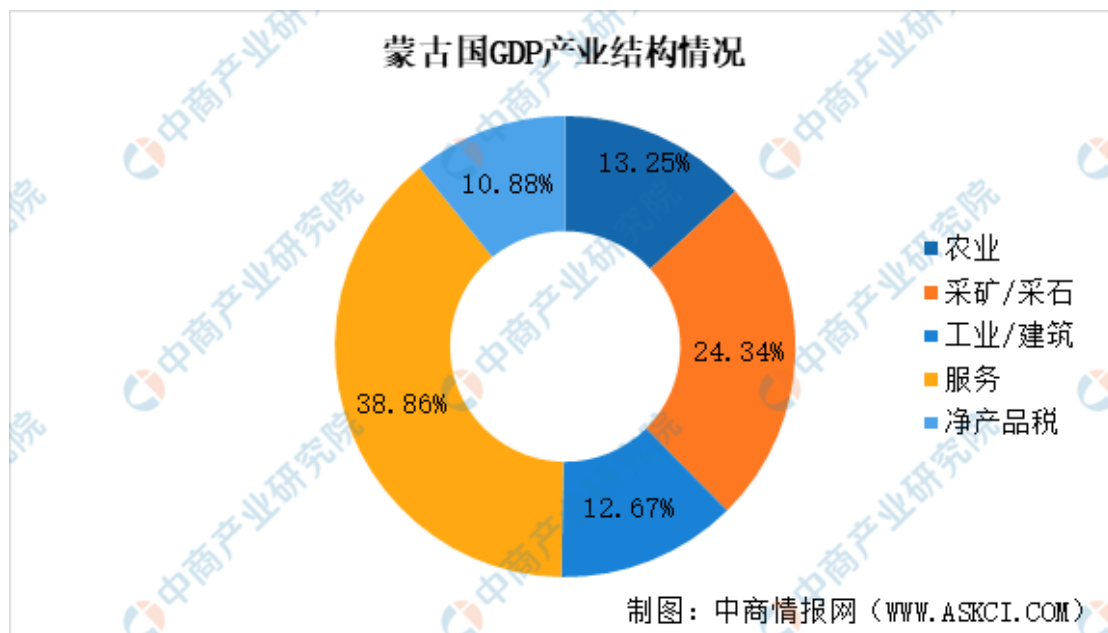


数据来源：蒙古国国家统计局、世界银行、亚洲开发银行、国际货币基金组织报告、中商产业研究院整理

(二) GDP 产业结构

根据蒙古国统计局数据，蒙古国的主要产业为农业、采

矿/采石、工业/建筑、服务业。



数据来源：蒙古国统计局、中商产业研究院整理

(三) 通货膨胀率

世界银行数据显示，2023年，蒙古国（按消费者价格指数衡量的通货膨胀）年通货膨胀率为10.3%。



数据来源：蒙古国国家统计局、世界银行、亚洲开发银

行、国际货币基金组织报告、中商产业研究院整理

二、蒙古国主要产业发展现状

(一) 重点/特色产业

重点/特色产业	
重点/特色产业	总体概况
畜牧业	畜牧业是蒙古国的传统产业，是国民经济的基础，也是蒙古国加工业和生活必需品的主要原料来源。蒙古国地广人稀，自然条件差、气候比较恶劣，冬季持续时间较长，畜牧业生产仍以自然放养为主，现阶段仍难以实现大规模、现代化生产，受自然气候和牲畜影响较大。
农业	农业（主要指种植业）不是蒙古国国民经济的支柱产业，但关系国计民生，历来受到政府的重视。蒙古国的主要农作物有小麦、大麦、土豆、白菜、萝卜、葱头、大蒜、油菜等。目前，共有1600家企业从事农业生产，国内谷物、土豆等作物生产基本可满足国内需求。
工矿业	蒙古国矿产资源丰富，部分大矿储量在国际上处于领先地位。因为在地质勘探方面缺乏专业队伍、技术装备落后，蒙古国地质勘探水平总体较低。蒙古国基础设施较为落后，水电资源匮乏，附加值产品少，很大程度上也制约了矿产业的发展。目前，蒙古国已进行开采且出口产品的大中型矿主要有：奥尤陶勒盖铜金矿（OT矿）、塔温陶勒盖煤矿（TT矿）、额尔登特铜铅矿、那林苏海特煤矿、巴嘎诺尔煤矿、图木尔廷敖包锌矿、塔木察格油田等。2023年，蒙古国矿产品出口同比增加了139.892亿美元，总额为22.336亿美元，增幅为19.0%。出口矿产品包括煤、铜精矿、铁精矿、精矿、锌精矿、氟化矿等。此外，还有其他矿产品，如钨精矿、石油、黄金、银、阴极铜。这些矿产品的出口总额占到了92.1%。
加工业	蒙古国工业起步较晚，除采矿业和燃料动力工业外，以畜产品为主要原料的轻工业和熟制牛羊肉等食品加工在蒙古国工业部门中占有一定地位。此外，还有部分基础性矿产加工业。蒙古国统计局数据显示，2023年，受马肉出口拉动，牲畜及肉制品出口增长6%。
交通运输业	以铁路和公路为主。铁路总长约2000公里，公路总长5万多公里。境内有一条连接中、俄的铁路。空运：与北京、呼和浩特、海拉尔、莫斯科、伊尔库茨克、首尔、东京、大阪和法兰克福之间有定期航班。国际机场2个，均在乌兰巴托。
建筑业	近年来政府正逐步增加对道路等基础设施建设投入，基础设施建设处于较快速发展阶段。近年来，蒙古国首都乌兰巴托市居民数量急剧增加，人口已接近全国一半，多达160万，城市住宅刚性需求迅速增加，住宅建设与销售市场逐渐兴起，建材需求趋旺，建材生产随之大幅增长。
旅游业	蒙古国人少、地域辽阔，自然风貌保持原生态，是世界上少数保留游牧文化的国家之一，旅游业发展前景广阔。每年6至8月期间是蒙古国旅游旺季。据蒙古国家统计局数据，2023年，蒙古国旅游业取得了显著成效，接待游客65万人次，国内经济收入12亿美元，即4.4万亿图格里克。俄罗斯、中国和韩国是蒙古最大的游客来源国。
电信业	电信业是蒙古国增长速度较快的行业。固定电话网线共31万条，有线电视用户共95.5万户，移动电话消费者460万人，经常性使用互联网人数413万人，移动互联成为蒙古国移动通信产业的生长点，在拉动国内经济发展方面发挥日益重要的作用。蒙古国主要的电信服务供应商包括：Mobicom、Gmobile、Skytel、Unitel和Mongolia Telecom。

制图：中商情报网（WWW.ASKCI.COM）

资料来源：中国驻蒙古国大使馆经商处、中商产业研究院整理

(二) 数字经济

蒙政府作为主管通信和信息技术部门的国家中央行政机关，成立了创新和电子政策常任委员会，建立国家数据中心、电子发展和通信部，致力于完善国家综合信息网络和系

统，增加基于信息和通信技术的国家生产和服务，培养保护国家信息基础设施的能力。作为 CAREC 成员国，蒙古国优先普及宽带接入、加强数字发展立法、完善数据管理、云服务、提高网络安全、发展智慧城市、搭建数字平台、创新数字生态系统、引入部门转型所用的大数据、人工智能、物联网等颠覆性技术。蒙古国正在学习借鉴爱沙尼亚共和国的电子政务转型模式。根据亚洲开发银行对 CAREC 成员国多种指数的分析显示，蒙古国在国际电联全球网络安全指数排名第 120 位，联合国电子政务指数排名第 92 位。

（三）绿色经济

蒙古国已加入“一带一路”倡议下的绿色发展国际联盟。2026 年将主办《联合国防治荒漠化公约》第 17 次缔约方大会。据蒙古国银行统计数据，蒙古国各大银行为支持绿色经济发展，共计发放 3.8 万亿图贷款，主要产业包括可再生能源（风能、太阳能）、低污染能源、绿色建筑、可持续农牧业、林业、生态旅游、低碳交通等。

三、蒙古国进出口贸易情况

（一）对外贸易

1. 贸易总量

蒙古国财政部数据显示，2023 年，蒙古国外贸总额达到 244 亿美元，同比增长 15%，外贸顺差为 5.9 亿美元。其中，出口额同比增长 21.1%，达到 151.86 亿美元。进口额 92.53

亿美元，同比增长 6.3%。

2. 主要贸易伙伴

蒙古国与 163 个国家和地区展开了双边贸易。主要贸易伙伴有：中国、俄罗斯、新加坡、英国、韩国、日本、德国、美国、瑞士等。

3. 贸易商品结构

蒙古国贸易商品结构	
类别	具体内容
主要的出口产品	矿产品、纺织品、生皮、熟皮、畜毛及其制品等
主要的进口商品	机电商品及零配件、能源产品、公路、航空及水路运输工具及其零件、纺织品、化学及化工产品、植物产品及食品、钢材及其制品等

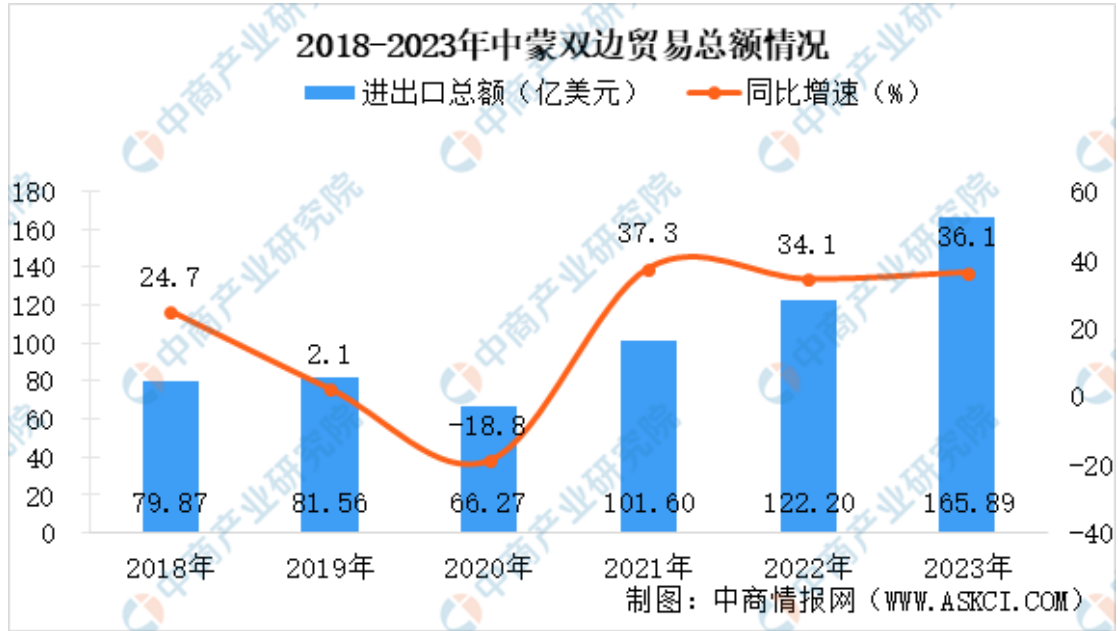
制图：中商情报网（WWW.ASKCI.COM）

资料来源：中国驻蒙古国大使馆经商处、中商产业研究院整理

（二）双边贸易

1. 中蒙贸易规模

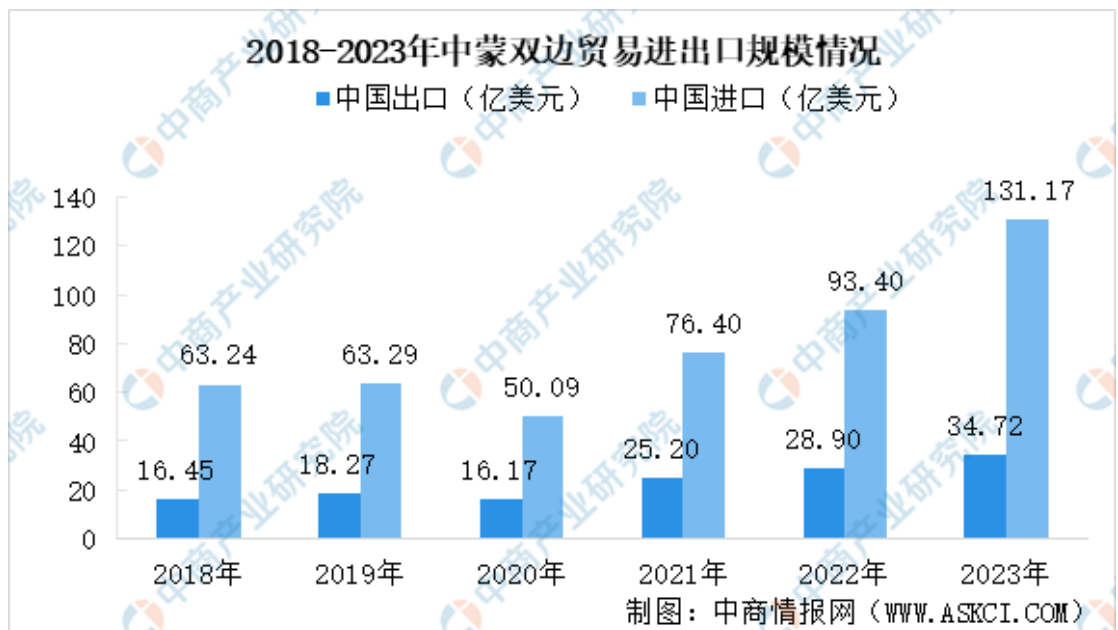
中国继续保持蒙古国最大贸易伙伴国、最大出口市场和最大进口市场地位。据中国海关统计，2023 年，中蒙双边货物贸易总额为 165.89 亿美元，同比增长 36.1%。



数据来源：中国海关总署、中商产业研究院整理

2. 中蒙贸易顺差

据中国海关统计，2023年，中国对蒙古国出口额 34.72 亿美元，同比增长 21.4%；中国自蒙古国进口额 131.17 亿美元，同比增长 40.6%。



数据来源：中国海关总署、中商产业研究院整理

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/525230140141012004>