

Alphachn智慧景区

综合解决方案

2015-12月

第一章 项目建设目标

本次项目建设的内容主要是:一张网、二个中心、三个平台、七个应用。

1.2.1一张网:高速光纤通讯网络,互联网、通信网、物联网,,

建设高速光纤通讯网络是度假区智慧旅游建设中的信息高速公路~是度假区智慧旅游的重要基础设施。

1.2.2二个中心:景区云数据中心、景区监管应急指挥中心,

1、景区云数据中心

建设景区旅游数据中心作为整个度假区智慧旅游的数据处理中心、数据交换中心~实现网上业务流程及各种业务应用~并集中管理和整合核心业务数据。全面汇聚度假区管理部门企业、业务部门、从业人员、游客、旅游行业信息~吃、住、行、游、购、娱等旅游服务资源信息~实现旅游有关领域、体系和各部门数据的集中统一采集、存储、处理~以及相互之间信息的互联互通和信息共享查询~为上层应用系统进行分析和决策提供支撑。构建度假区旅游统一信息交换平台~制定统一的数据采集标准~进行数据采集、编目、分级~实现旅游数据分类归档、授权应用,打破信息孤岛~建立数据共享机制~解决数据交换和共享的问题,建立“智慧旅游”数据模型~利用数据挖掘等技术~构建科学化、智能化、人性化的数据分析系统~发挥数据综合服务和应用效能~提升度假区管理服务水平。

2、景区监管应急指挥中心

建设度假区监管应急指挥中心~应用现代计算机技术、网络技术和通讯技术~构建度假区日常监管调度及安全应急管理联动指挥体系~推进度假区日常监管调度及应急指挥向数字化、网络化、自动化、标准化迈进。通过指挥中心的建立~及时、有效地整合度假区旅游信息~为日常管理、辅助决策提供服务~促进度假区的管理更加规范化、科

学化、智能化,强化度假区监管~为度假区服务质量的提升打下坚实基础,结合市、区,应急指挥中心提供的旅游基础业务数据、旅游车辆轨迹、旅游团队电子行程单及通信运营商提供的游客分析数据~有效进行度假区客流分析、预判及预警~提高旅游品质的同时~降低旅游突发事件的发生概率,全面提高各类旅游

突发事件应急处路能力~保障游客的生命财产安全,做到“看得见、联得上、呼得应”。

中心建成后~度假区管理部门可以更为直观便捷地掌握度假区旅游运行实时情况~全面分析市场动态和发展趋势~为度假区管理部门开展监管调度、应急指挥提供有效手段~为企业、游客提供更为及时准确的公共信息服务。

1.2.3三个平台:景区公共服务平台、景区综合管理平台、景区营销平台,

1、智慧服务平台

智慧服务平台~主要包括:度假区门户网站、手机APP、微信公众服务平台、LED大屏幕信息发布系统、游客多媒体查询、应急广播、紧急求助通讯系统等系统的后台管理端整合集成在一起~构建矩阵~使得相关系统能够共享互联~做到统一管理、统一登录、分级授权、数据互联。

建设智慧旅游公众服务平台~吸引外地游客~推介度假区旅游资源包括:度假区景点、旅行社、酒店、历史文化、民族文化、饮食文化等内容~通过各种信息传播媒介和服务咨询通道~向游客提供全面的、立体的旅游信息和旅游咨询服务~并在游客自行获取信息的基础上~发展以信息推动为代表的主动式服务模式。以满足游客需求、提

升游客体验为目标~通过手机APP、门户网站、触摸屏、游客集聚地的电子屏等为游客提供旅游前的旅游资讯、旅游资源推介、旅游行程规划、度假区导游导览旅游地图服务、互动评论等贯穿旅客旅行全过程的一体化的优质旅游公共服务。为准备出发的游客、自驾游游客、度假区游客提供获取信息的便利~从而提高旅游过程中形成信息获取的服务质量。

2、智慧管理平台

智慧度假区管理平台~主要包括:度假区数据中心、度假区旅游统计、度假区大数据分析、OA在线办公、度假区线上/线下票务、涉旅产业,酒店、旅行社、商家等,管理等系统的后台管理端整合集成在一起~构建矩阵~使得相关系统能够共享互联~做到统一管理、统一登录、分级授权、数据互联。

管理平台可集成横向管理部门的天气、环保、交通、运营商、旅游大巴、GIS地理信息等数据~纵向管理部门的国家旅游局电子行程单、资讯网、政务网等信息~内部管理部门的实时监控调度系统、电子围栏、车船调度系统、度假区停车场、信息发布系统、电子售票闸机、森林防火、在线销售、内部办公等数据~将电子信息技术、计算机技术、图像技术等先进的科学技术应用到智慧旅游中~通过计算机网络和通信网络将功能独立的各子系统有机地集成在一起~实现信息共享~便于统一指挥、调度~形成一个高效的智能指挥管理系统。

3、智慧营销平台

智慧度假区营销平台包括:电子商务门户、度假区产品分销、微营销,微信、微官网、APP,等系统的后台管理端整合集成在一起~构建矩阵~使得相关系统能够共享互联~做到统一管理、统一登录、分级授权、数据互联。

建设智慧营销平台~把旅游营销作为度假区旅游发展的突破口
~把大力提升服务能力作为度假区旅游发展重心~一方面拓展
营销宣传~深化品牌形象内涵~整合度假区优势旅游资源~形
成具有针对性的、系统的旅游品牌形象体系~提高旅游品牌在
海内外市场上的知名度和感召力,另一方面抓好咨询服务~以市
场需求为导向~以服务游客为根本~加快完善旅游信息服务体
系~提升“吃住行游购娱”等旅游要素的信息化咨询服务水平。
通过智能移动终端、LBS、GNSS、GIS等信息化手段的应
用~将营销与服务进行有机结合~构建更快捷、更方便、更实
用、更具公信力的面向全球的旅游营销平台。通过平台的建设
~促进高新信息技术在旅游营销与旅游服务中应用~实现传统
旅游营销向智慧旅游营销模式转变。

七个应用:停车场管理、视频监控、度假区WIFI系统、手机定
位、游客导览、微信旅游。

第二章 项目建设方案

1、LED大屏信息发布系统

度假区公共服务平台应建立LED、智能广播等可视化、及时性的
信息展示机制。

利用先进的LED显示技术、通讯技术~逐步建成集资源推介、
旅游资讯、公益宣传为一体的度假区LED大屏幕信息联播系统
~整合行业旅游资源~实现度假区客源最大化共享~加强行业
整体宣传力度。



大屏显示示意图

包括播放控制中心、传输、数据接收、LED发布等四部分。通过通讯技术～在度假区搭建一个行业宣传组播网络～播放控制中心～规划建议大屏幕系统能够与度假区应急指挥调度中心进行对接～实时发布天气、交通、人流量、热门景点视频、停车位信息等信息。该大屏信息发布系统预在鼓岭管委会信息中心大楼建设用地内合理安装～不涉及新增建设用地。

2、智能门禁票务

2.1系统概述

根据《旅游度假区质量等级评定与划分》国家标准2.1“设计有突出特色、制作精美的门票”及相关要求和标准~度假区公共服务平台应建立完善的线上和线下门票销售机制~电子门票则是线上门票的一种展现形式。

建立电子门禁票务管理系统~实现了度假区的数字化、智能化电子门禁管理~提升管理水平~使之更规范、更方便、更人性化为游客和度假区管理者服务。提供三辊闸验票机和手持终端验票设备~支持与自助售取票系统、保护区电子商务系统对接。智能闸机系统能够实现对门票的自动识别检票和放行~从而降低检票的工作量~提高效率~杜绝假票~并且可以快速准确的统计每时段进入度假区的游客量~有助于实现度假区的客流量控制~更好的保护度假区生态环境。



2.2功能设计

2.2.1电子售票

售票在经过合法认证的机器进行售票操作。门票介质可以采用纸质 ~ IC卡 ~ 磁卡等。在后台可以进行灵活多样的设路 ~ 通票 ~ 套票 ~ 折扣 ~ 优惠票 ~ 工作票 ~ 接待票等。可以处理现金 ~ 银行卡 ~ 签单等结算方式。

2.2.2 电子检票

游客持票由门闸进入 ~ 用条码 ~ IC卡 ~ 磁卡在闸机上扫描或者读卡 ~ 系统进行验证 ~ 验证通过后放行 ~ 如果无效将会有语音提醒 ~ 闸机不放行。

2.2.3 大屏实时监控

验票设备通过对电子编码进行验证 ~ 杜绝传统人工作业的漏洞, 逃票, ~ 同时也能实时监控进出口客流量。

2.2.4 汇总结算

为度假区 ~ 银行 ~ 旅行社 ~ 注册用户提供了方便实时的资金结算、支付、充值、提现、账户管理的电子化服务。实现对门票出售情况的统计汇总、结算和数据分析处理。

2.2.5 接口管理

系统预留与电商平台、移动端支付、分销系统的开发接口 ~ 可以无缝对接。

2.2.6 后台管理

在后台的功能有部门、用户、用户组、角色、出票员、出票口、出票角色管理、票种管理、库存管理、详细的日志记录、多功能报表分析查询。

3、智能停车场管理系统

根据《旅游度假区质量等级划分与评定》国家标准中5.1.1要求~度假区公共服务平台应建立停车场信息展示机制~同事停车场信息需推送至度假区公共位路的LED大屏信息展示区域~且设定固定时间段将停车场具体信息通过智能广播系统进行推送和发布。

随着科学技术水平的发展~视频领域已进入高清时代~通过立体高清车牌识别摄像机和道闸的简单组合~使用很少的设备完成了停车

场系统对固定用户和临时收费的管理要求。立体高清车牌识别系统主要通过车牌识别技术~实现对进出车辆车牌信息的识别~每一辆出入停车场的车辆均有出入图片匹配~由系统软件根据收费方案核算收费金额并显示在岗亭管理程序界面上~不需要另行购买任何耗材~只需将车辆的车牌信息下载到立体高清车牌识别摄像机上即可~车辆进出场时可以实现不停车通行。

度假区智能停车场系统~与综合决策监管指挥中心的度假区综合管理平台进行数据对接~采集自驾游客数据~实时发布停车位信息~方便游客规划行程安排~也有利于度假区针对采集的数据进行挖掘分析~做精准化营销。



4、视频监控系统

本次视频监控系统采用纯网络模式 ~ 前端全部采用网络摄像机 ~ 视频信号通过接入交换机接入局域网传输。中心机房内部包含了存储子系统、管理控制子系统和集成联动等部分 ~ 是整个监控系统的核心 ~ 是软件平台的核心。系统结构图如下:



视频监控主要功能

全天候监控功能:通过安装的全天候监控设备 ~ 全天候24小时成像 ~ 实时监控度假区、电梯轿厢、电梯厅、消防通道、室外路口、周界、地下室区域的安全状况,

昼夜成像功能:方案中涉及到的半球摄像机和固定枪式摄像机可采用红外模式摄像 ~ 可见光成像系统的彩色模式非常适合天气晴朗、能见度良好的状况下对监视范围内的观察监视识别,红外模式则具有优良的夜视性能和较高的视频分辨率 ~ 对于照度很低甚至0LUX照度的情况下具有良好的成像性能,

高清晰度成像:度假区部署高清晰度摄像机 ~ 采用高清晰度成像技术对区域内实施监控 ~ 有利于记录度假区车辆、人员面部等细部特征。

前端设备控制功能:可手动控制镜头的变倍、聚焦等操作~实现对目标细致观察和抓拍的需要,对于室外前端设备~还可远程启动雨刷、灯光等辅助功能。

分级管理功能:记录配路客户端、操作客户端的信息~包括用户名、密码和用户权限~在客户端访问监控系统前执行登陆验证功能。在度假区安防控制中心建设管理平台~对于远程访问和控制的人员~可以通过授权登录WEB客户端~实现对摄像机云台、镜头的控制和预览实时图像、查看录像资料等功能。

报警功能:系统对各监控点进行有效布防~避免人为破坏,当发生断电、视频遮挡、视频丢失等情况时~现场发出告警信号~同时将报警信息传输到监控中心~使管理人员第一时间了解现场情况。

联动功能:度假区安全防范系统是以综合安防管理平台为基础~各子系统既可独立运行~又可统一协调管理的多功能、全方位、立体化的安防自动化管理系统~从而建立起一套完善的、功能强大的技术防范体系~以满足对度假区安全和管理需要~配合人员管理~实现人防与安防的统一与协调。

集中管理指挥功能:在指挥中心采用综合管理软件~实现对各监控点多画面实时监控、录像、控制、报警处理和权限分配。

回放查询功能:有突发事件可以及时调看现场画面并进行实时录像~记录事件发生时间、地点、及时报警联动相关部门和人员进行处理~事后可对事件发生视频资料进行查询分析。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/526004035101010144>