

# 2024 年质量演讲稿 ( 30 篇 )

2024 年质量演讲稿 ( 精选 30 篇 )

2024 年质量演讲稿 篇 1

尊敬的各位领导，各位同事：

大家下午好！

我演讲的题目是：我的质量我做主！

我是来自涂装车间 gh 线的单新厂。我是一名刮车工序的普通员工，日常工作很繁琐，首先感谢你们给了我这次机会，我觉得这是一个机遇，也是一次挑战，也是展现自我的大舞台！我会好好地发展下去，为宇通创造更大的价值！

质量是企业的生命。没有质量，就没有市场；没有市场，企业无法生存与发展。优秀的品质出自优秀的人品。

优秀的产品是优秀的人生产的。质量反映了企业员工的整体素质与能力，体现了企业的管理水平和综合实力。

我本着“我的质量我负责”的信念和“三不”原则。争取一次把事情做好、做对！

优秀品质，始于优秀的理念。没有崇德、协同、鼎新的理念作为生产管理的指导思想，就难以产生优良的品质。不断创造具有质量、服务和成本综合优势的产品是宇通竞争优势的源泉，不断培育忠实客户是宇通事业长青的基础，不断提升员工的职业化素养是宇通持续发展的不竭动力。三者的有机结合，构成宇通的核心竞争力。

{所谓质量理念，即是企业通过控制产品生产过程中的质量，不断提升服务品牌知名度和客户满意度，强化质量文化建设的思想观念。譬如，海尔集团的质量理念是“有缺陷的产品就是废品”、“优秀的产品是优秀的人干出来的”等。

“优质”。是企业对产品质量所追求的标准，是企业市场中竞争取胜的法宝。只有优质的产品，才能提升客户的满意度和忠诚度，从而赢得客户的支持与长期合作。品质的提升，以企业的工作质量为前提，以企业的管理水平、技术水平和员工素质为基础。

“优质”是企业对产品和服务质量的要求，更是企业对员工的工作与企业管理水平的追求。优秀的员工创造优质的产品。企业要产出优秀的产品，首先必须坚持“质量是第一竞争力”的观念，强化质量教育，规范质量管理，建设质量文化，提高员工的质量意识与素质，创造“全员共把质量关”的文化氛围。

优质源于细节。细节决定成败。要生产出优质的产品，提升产品的市场竞争力，务必从细节入手，从源头抓起，不放过一丝质量缺陷；务必对质量管理和细节管理精益求精。只有当“细节”工作做到完美之时，精品才会产生，品牌树立的才能更坚定，企业才能

更昌盛。

企业的质量文化与公司员工的质量共识成为响应的对比！企业要是想要永久的消除困扰，必须要改变公司的企业文化，从根本上消除造成产品或服务的不符合求要求的原因！

缔造宇通品牌，拓展国内、国际市场，成为具有全球影响力的，以客车为主业、适度多元化的产业集团。只有把讲究质量放在整个工作的第一位，把它作为的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，只有这样，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

最后，衷心希望宇通客车产业能够早日实现质量方面的更大突破和创新，和国际竞争者站在同一起跑线上，为消费者提供更加令人满意的客车产品。

我们以崇德、协同、鼎新的核心价值观共同打造宇能的美好明天！

谢谢大家！我的演讲完毕！

2024 年质量演讲稿 篇 2

尊敬的各位领导、评委，亲爱的同事们：

大家上午好。我是来自恒邦冶炼股份有限公司的，很高兴今天能站在这里和大家探讨质量安全。首先请允许我代表我们公司感谢区质监局举办此次演讲比赛活动，为我们提供了一个交流的平台，让我们能够更加深入了解质量安全。今天我所要演讲的题目是：“质量安全，我们共同的责任”。

1978年6月24日，我国原国家经委向全国发出了《关于开展“质量月”活动的通知》，决定每年9月份在全国开展质量月活动。转眼间33年过去了，我国的经济发展举世瞩目，但世界的形势也对我国产品质量安全也提出了更高的要求。中国面临的国际形势更加严峻：一系列产品的国际标准被推行，成为西方国家限制中国出口的最好借口；而生产生活中的一次次质量安全事故也成为西方媒体攻击我国的又一“例证”。一起起煤矿事故的高死亡率、一次次食品安全暴露出的问题、一桩桩豆腐渣工程导致的惨案，无不在提醒着我们，必须把质量安全的提到空前重视的高度，我国必须从产品大国向产品强国迈进！而要实现这一艰难的迈进，仅仅依靠政府的努力是远远不够的，必须让每一位公民牢记：质量安全，是我们共同的责任！

然而依然有很多人置质量安全于不顾，不惜牺牲群众的健康甚至生命来谋取暴利，他们总以为会利用高超的手段欺瞒世人，岂知多行不义必自毙。正如林肯曾经说过的：“你可以在所有的时候欺骗一部分人，也可以在一定的时期欺骗所有的人，但决不能在所有的时候欺骗所有的人！”一旦人们识破了你的伪装，人们将不再信任，而失去群众信任的企业必将走向灭亡。三聚

氰胺毁掉了一个三鹿；含有敌敌畏的金华火腿让金华身败名裂；一个脚踏板毁了丰田一百多年的信誉和形象。一桩桩惨痛的教训让世人再次警醒，也为各大企业敲响了警钟。恒邦也在吸取教训，不断确质保量中，一步步走到今天。或许很多人会疑惑，化工企业的产品质量安全和我们有什么关系，那是企业的事儿。诚然，产品质量安全关乎企业的直接效益和信誉，但是他们却没看到化工企业的产品质量安全同样与人品群众的切身利益息息相关。冶金化工企业的质量安全不同于诸如食品等其他领域，冶金化工企业的质量安全如果出了问题，往往会造成不可逆转的影响，任何一次不正当操作带来的产品质量下降很可能伴随着重大的财产损失甚至人员伤亡，同时也可能会带来重大的环境污染，给周边群众的生活带来巨大的影响。

在质量安全方面，恒邦可谓下足了苦功。从一个小县城的牟平氯化厂到全国 500 强的恒邦冶炼，恒邦对产品质量安全的要求也在不断提高，从最初的满足公司要求向达到国家标准发展，现在我们考虑更多的是在达到公司和国家标准的同时更多考虑进了客户的需要，就是在这样的不断发展中恒邦的产品质量也在不断精益求精。

我们的各种设施建设，无论是生产设施还是生活设施，我们的基建工作考虑的不仅仅是满足一时的生产和居住需求，更要求维持长期使用，并且能够抵抗一定的自然灾害；

我们投入大量的资金进行生产改革，不断推进循环生产，尽可能提高产品质量的同时消灭污染；

我们从上到下推行恒邦质量文化，普及各相关部门的质量知识，

举行一系列的宣传和培训活动，只为提高员工的质量安全意识；

我们不断加强质量监管，通过供应部、设备部、动力部、企业文化部、综合部等各部门协调，多重把关，严保质量；

恒邦每年在质量安全方面过亿的投入，大量的人力、物力、财力的投入只为确保恒邦的黄金品质、永续发展!恒邦一直在贯彻着“效益是企业的生命，质量是效益的灵魂”的思想，因为恒邦知道产品质量的优劣，对一个企业的发展和品牌形象的形成与信誉的累积是多么重要!只有立足品质，强化产品质量，才能让企业得到长足的发展。

产品质量要提升，认真的态度是保证。要让每一位员工，都深刻认识到必须做好每个细微环节，要知道稍有不甚，就会造成质量事故。正所谓“千里之堤，溃于蚁穴”。造成这些都是些简单的操作细节上的问题，但也正是这些细节决定了成败。海尔总裁张瑞敏说过：“什么是不简单，把每件简单的小事做好就是不简单”。如何把每件小事做好?那就要求有认真的工作态度来保证。技术员设计好每一个零部件，确保产品质量性能可靠;质检员严格监控外协件的质量不松懈，避免为别人的错误买单;工人们也严把质量关，高标准、严要求地去装配好每一个零件，领导也要不定期的监督检查现场，勤指导、频教育，促进员工工作质量的稳定与提升。生产每一台设备只要我们责任心多一点，问题就会少一点，质量就会高一点

### 2024 年质量演讲稿 篇 3

尊敬的各位，各位评委，同志们：

大家好！

今天我演讲的题目是《质量在我心，我心为济烟》首先非常感谢公司举办的这次“质量月活动”为我们一个探讨、学习的平台，



让我们在工作之余能够有更多的时间去解读质量、深入质量、密切联系质量，从而更好的实现公司“百万泰山”工程。

在如今高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想做好、做大，首先就必须要在质量方面想办法，打造一流的质量、一流的产品，用质量赢得客户尊重，用产品去赢得客户青睐。只有这样，企业才能实现它的最大价值，在风云变幻的市场浪潮中，乘风破浪，占得先机。

质量在我心，强调的是人的责任，责任是什么？在我心中，责任是诸葛亮的“鞠躬尽瘁，死而后已”；责任是顾炎武的“天下兴亡，匹夫有责”；责任是一名生产人员对质量的承诺。如果产品质量出了问题，没有人敢于承担，那企业怎么生存，怎么发展。因此，作为一名卷烟生产车间的一名员工，更要深知质量是烟草企业的立身之本，质量是烟草企业的利润之源，质量是烟草企业的品牌之魂。质量是企业的生命，更是整个产业链的生命。以质量求发展，以质量促发展，质量始终是企业生存与发展的永恒话题。

现在，整个公司的全体员工正在为“振兴鲁产烟，泰山过百万”的工作目标努力奋斗，在这个关键时期，我们将在质量生产管理的过程中，始终抱有忧患意识和“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”的

态度去狠抓产品质量，用心、用脑、用行动去做好每一次质量的监控，我们责无旁贷，作为济南卷烟厂的每一位员工要永不满足，追求永无止境，让生产线上严格的质量把关去开拓市场、创造效益！

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，烟草业的生产质量任重而道远，让我们大家一起携手，用我们的热情，用我们的干劲，

树立质量就是生命的理念，共同为实现“百万泰山”的工程而奋斗！

谢谢大家！

2024 年质量演讲稿 篇 4

各位领导、各位工友：

大家下午好！创先争优是我们的目标，在今天的创先争优演讲会上，我要和大家讨论的话题是“质量在我心中”，其实“质量”从古至今都是人们所关注的焦点，有句很经典的话叫做：“酒香不怕巷子深！”这句话完全可以体现人们对“好东西”的热爱程度！而现在人们把 21 世纪称为质量世纪，更显出了质量对一个企业生存与发展的重要性！任何漠视产品质量的企业，必然会遭到市场的丢弃！

当今世界正在遭受着前所未有的金融危机风暴的袭击，这对于各个行业来讲可能都是一次重新洗牌，钢铁行业也不例外！而做为一个刚刚投产不久的国际一流生产线，要想在这个纷繁复杂的世界经济体中立足脚跟，将企业打造成世界一流品牌企业，必须要有自己的拳头产品，要以“钢材质量、顾客满意”说话！我们全厂上上下下也正在为此做着不懈努力。现在，我们厂正在实施并通过了各项质量体系的审核及 ts16949 质量管理体系的认证，为的就是要与世界接轨，将我们所生产的汽车板材能成功的打入国际市场，使我们加入到世界汽车产业生产供应链中去！而我们每个做为一名普通的生产操作人员，更是产品质量的第一责任人，而预防产品缺陷靠的正是我们操作人员在生产过程中的控制，而不是事后检验！就像总厂钱厂长说的：“产品质量是生产出来的，而不是检验出来的！”所以我们每个人都应该重视自己的岗位，做好自己的本职工作，将产品质量放在心中！

## 2024 年质量演讲稿 篇 5

各位：

大家好！

无数知名品牌都向我们展示了这样一个道理：在高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想求生存、谋发展，必须要用可靠产品赢得用户的信赖，从而开创一流的品牌和市场。只有这样，企业才能够在风云变幻的市场浪潮中乘风破浪、巍然不倒。

在，依靠过硬的产品质量发展壮大的企业当中，海尔可谓独树一帜。1984 年海尔的前身还是一个亏损 147 万元的集体小厂，员工质量意识非常淡漠。在规模、品牌都绝对劣势的情况下，海尔提出了自己的质量理念：有缺陷的产品就是废品！次年 4 月，在海尔投产的 1000 台电冰箱中，检查出 76 台不合格，海尔总裁亲自带头把有缺陷的冰箱当场砸个粉碎，在场的职工看到自己的劳动果实变成了一堆废铁，都流下了羞愧的泪水。职工内心的强烈震撼和层的大刀阔斧斩断了海尔员工对质量问题心存侥幸的劣根。从此员工的质量理念得到了整合，一个崭新的海尔就在这种质量理念中起飞了，经过十几年的披波斩浪，他们凭借过硬的产品质量成功地打造出了自己的品牌。我从海尔这件事中体会到了一个企业走向成功的内在因素：那就是质量理念的普及和宣传正是一个企业发展壮大的前提和根基。

讲到这里，我想起近期轰动全国的长春长生疫苗事件，年7月15号，长春长生被曝出编造疫苗的生产记录和检验记录，随意变更工艺参数和设备，造成疫苗使用者人生安全没有保障，性质恶劣。7月16日，长生生物发布召回公告，对涉事批次疫苗进行全面召回。随后各省疾控中心纷纷宣布停用此公司涉事相关药物。经此，长生生物这家生产疫苗的巨头失去了社会的认同，损失惨重！通过此事我认识到：企业不尊重产品质量，必将为质量付出沉痛代价！

众泰是一家正处于上升期的国产汽车品牌，在发展过程中同样面临着巨大的挑战。汽车质量安全尤为重要，小到客户的驾乘体验，大到对于生命财产的保障，都是影响到客户对众泰的认可。因此对于整车质量零缺陷成为公司上下共同的目标。公司也全面展开员工质量意识活动和供应商质量共同提升计划。

愿不久的将来，那些扎实的质量理念和质量措施如源源不断的活水在我们的工作中奔流不息，让我们持之以恒地以一流的质量、一流的产品打造属于众泰的大国品牌！

2024年质量演讲稿 篇6

各位：

大家好！

我们身边常常听到这样的一句话“质量就是尊严，质量就生命”但是有多少人重视过这样一句话。这是永不变的真理，没有质量，就没有客户，何来的尊严，而质量的基础就是责任心，记得当初在做工艺的时候，身边就发生了这样的事，一个终检的员工出现了一项错误问题，跑到前面插件段的员工处抱怨，“你把产品插好一点嘛，害得我流失了不良”而前段的员工则很不服气的说了一句“如果我们都把产品全做好了，那还要你们终检干嘛？”

当然，站在个人的角度来讲他们也许都没说错，但是换一个角度来看，他们的这种行为就是在推卸自己的责任，是一种工作不负责任的态度。

质量是一种态度，产品的质量取决于每个员工的认知。质量安全无小事，认真地做好自己应该做好，也必须作好的每一件小事。同样的化学反应原理，为什么我们的化工工业和先进国家有几十年的差距，究其原因，除了工艺之外，作业人员的态度至关重要，99.99%的浓度在认真负责的人的眼中就是99.99%，多0.01%少0.001%都不行，而在敷衍塞责的人的手中可以配比99%的浓度代替99.99%。尽管作业规范，技术要求上面的数字赫然在目，仍不能引起他们的足够重视。试想这种态度能出好产品吗？显然是不能的！

质量是一个准则，质量是一个忠诚，质量是一个责任，质量就是企业的生命。质量水平提升的关键不完全在于设备的好坏，而关键在于操作者和管理者的责任心，在于我们的工作态度。质量提升的过程也是责任心培养的过程。责任心与使命感紧密相连，我们应

当时刻把重视质量、追求质量、崇尚质量、关注质量作为一种使命感和责任感。做事对得起自己的良知，善始善终，不敷衍草率；不推卸自己所应尽的义务和责任；不以自我为中心，要做到心中有他人，主动为下工序作想，不忽视每一件看是寻常的小事和细节。有了这样的责任意识，工作质量、生产质量、服务质量才能提高，我们的产品质量特别是“二重”的品牌形象才能长期稳步提升。



现在人人都在讲质量，人人都在说质量，真可谓质量意识“遍地开花”。态度决定一切!让我们把对质量的“心动”，付之于“行动”吧!

## 2024 年质量演讲稿 篇 7

尊敬的各位领导，各位同事：

大家下午好!

感谢领导和各位给我这个机会。现在我站在这里，很激动也很骄傲。说实话，我有点紧张，但这并不影响我阐述对这一工作的热情和信心!

我刚才在想，对于这样一个职位，要求我做些什么学些什么呢?技术主管也曾告诉我，在进入工作前先将学习过的单片机原理复习一下，我感觉到这是我进入工作的

第一件大事。此刻，我想对于一个新人，最重要的莫过于各位给我的信心和责任。可以肯定的是，我可以做好这个工作，并会竭尽全力做得更好!我现在可以告诉技术主管，你给我的任务我已经认认真真地完成了。并且，在后面的工作中我们会配合得更加愉快。

我上网做了一番调查，我们研究所生产的产品在国内的市场很大。当我向别人说起这些的时候都很骄傲，我进入这个单位的喜悦是溢于言表的，而且，我深感自己责任重大。刚来这里，技术上很多东西可能不懂，希望各位给我帮助和鼓励，我也会积极配合各位的工作。三人行，必有我师，我会很虚心的向各位学习的。

我做的是质量控制这一块，我向领导保证，我会认真做好自己的工作，绝不让次品、差品从我的手里溜掉，在测量上会精确到控制线以下的数量级，用最短的时间熟悉 iso9000 质量保证体系，耐心指导质检人员有效实施进料检验、过程检验和产品最终检验。在工作态度上，也请各位放心，因为我一直就是一个可以放心的人。刚才在路上，一个司机问我这么热你怎么还穿西装。我说我去向领导写保证书，你能让我随便吗？

进来后的几天里，我总在想，我能做什么？我做这些会不会更优秀了？我很高兴有这样的疑问，如果一直有这些疑问，我想，我的工作会得到各位的肯定。

最后我想感谢各位给我的信任和鼓励，感谢领导给我进入单位的机会。我会从零开始，认真对待一切事情，和企业一起进步发展，谢谢各位。

## 2024 年质量演讲稿 篇 8

各位尊敬的领导，亲爱的同事：

大家早上好！

首先，请大家和我一起来回顾一下公司的愿景和使命，愿景是成为拥有全球影响力品牌的国际化大公司；使命是用我们的激情酿造出消费者喜爱的啤酒，为生活创造快乐。我们制造中心的愿景是成为世界级啤酒制造团队，使命是用我们的激情，以最负责任的方式、最高的效率和最合适的成本，酿造消费者喜爱的啤酒，支持市场发展。

4月，在这个生机盎然、万物复苏的季节，又迎来了我们的质量月，其实按照冉总在2月5日给我们生产部门进行主题为\_\_年质量交流的课件中，明确提出：\_\_年是我们青啤公司的质量导航年，纯生工厂啤酒的目标是做啤酒质量的代表，做质量一致性的领跑者。质量，提高品牌认知度、美誉度，鼎力支持市常营销对产品质量及生产基地的要求也越来越高，越来越精细化。

我今天演讲的题目是——卓越的品质是服务市场最大的基矗再请允许我重复一下我们qa的愿景和使命，qa愿景是成为啤酒质量改进的促进者；qa使命是通过产品质量保障体系的建立与完善，保障产品质量的稳定与提高。

在刚刚结束的\_\_年qa学校高级培训班中，董总明确指示：质量是基石、是驱动力、是产品竞争力的根本，品质创造持久最大利润，质量保障是保持竞争力的基本。根据董总的要求和部署，品管部紧紧围绕质量这一基本，具体从以下几个环节提升质量，保障产品质量的稳定与提高，从而来支持和服务市场。

#### 一 无情把关 质量责任落实到人

冉总提出的质量考核，让人人扛指标，处处能落实的宗旨，明确指示：品管部检验与监督考核结合。重点从原料进货、过程控制、持续提高出厂把关3个方面着手。让每批原料、半成品的检验指标，每次过程控制，每半月卫生检查、时时的外包装检查、每件质量反馈都在监控之下。一旦发生异常，处处点点有责任人，及时准确有反馈和整改措施。

## 二 数据准确性和真实性

通过 cqa 的审计和数据比对，来提升数据的准确性和真实性。

数据比对从\_\_年至今，比对的满意率成逐年的提高，特别是去年的数据比对中，松江公司的啤酒和酒花数据比对在集团 54 家工厂中都名列第 3，cqa 审计历年都是华东地区的第一。我们不仅要及时准确的为生产提供数据，而且所提供的数据必须保证真实性，才能为质量保驾护航。

最后让我们为质量优胜杯努力，为成为世界级啤酒制造团队而努力奋斗！

谢谢大家！

## 2024 年质量演讲稿 篇 9

老师们，同学们，大家早上好！

大家都知道，从以来，学校高考的重点大学升学率都超过了百分之九十，每年有近三分之一的学生考入国内外名牌大学，每年有三十余人在各学科竞赛中获得全国和赛区的一等奖，每年录取清华、北大人数都在二十人左右，这样的成绩，在杭州市乃至浙江省均名列前茅。取得这样的成绩固然可喜，但我们认为，高品质的教育质量应该有更丰富的内涵。

那么，什么是“高品质的教育”呢？

我认为，高品质的教育应该充满生机活力，始终按照面向现代化、面向世界、面向未来的要求，不断深化改革，更新观念，师生共同学习，苦练内功，共同提升。应该培养出充满个性、学有专长、活力四射的青年才俊。

高品质的教育需要发扬民主、促进和谐、体现公平、尊师重教、爱生如子；高品质的教育需要保障师生权益，遵循教育规律；高品质的教育还需要在推进改革和发展中，让全体老师和学生充满幸福感。

高品质的教育更需要师生具有国际视野。学军中学是国务院侨办华文教育基地、浙江省及杭州市重点涉外单位，学校与美国、英国、德国、法国、日本等国的8所学校建立了长期稳定的相互交流合作关系，对外交流活动频繁。广泛的国际交流，开拓了师生的国际视野，促进了相互学习和理解，我们的教育走向了世界。

老师们、同学们，学校教育的根本目的是培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。要获得高品质的教育质量，对老师和学生都有着更高的要求。

首先，要求我们的老师必须把促进学生健康成长和可持续发展作为一切工作的出发点和落脚点。按照这个标准，我们应该体现“负担轻、能力强、素质高”的质量观，要形成“激趣、激思”的课堂，要建立“发展个性特长，发展创新能力”的人才观；其次，还要求我们的同学必须有远大的抱负、刻苦的精神、精益求精的态度、高尚的情操、健康的体魄和丰富的精神世界。

老师们、同学们，学校是师生共同的精神家园，一个富有生机的学校，应该有积极的校园文化。要打造高品质的教育质量，需要学校整体文化品格的全面提升。我们几代学军人已经创立了：“态度要精心，过程要精细，结果是精品”的文化精神。所以，“质量为重，重在品质”，这既是我们现实的追求，也是我们未来发展的起点。

### 2024 年质量演讲稿 篇 10

尊敬的各位领导、在座的各位同仁：

大家好！

无数知名品牌都向我们展示了这样一个道理：在高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想求生存、谋发展，必须要用可靠产品赢得用户的信赖，从而开创一流的品牌和市场。只有这样，企业才能够在风云变幻的市场浪潮中乘风破浪、巍然不倒。

在中国，依靠过硬的产品质量发展壮大的企业当中，海尔可谓独树一帜。1984 年海尔的前身还是一个亏损 147 万元的集体小厂，员工质量意识非常淡漠。在规模、品牌都绝对劣势的情况下，海尔提出了自己的质量理念：有缺陷的产品就是废品！次年 4 月，在海尔投产的 1000 台电冰箱中，检查出 76 台不合格，海尔总裁亲自带头把有缺陷的冰箱当场砸个粉碎，在场的职工看到自己的劳动果实变成了一堆废铁，都流下了羞愧的泪水。职工内心的强烈震撼和领导层的大刀阔斧斩断了海尔员工对质量问题心存侥幸的劣根。从此员工的质量理念得到了整合，一个崭新的海尔就在这种质量理念中

起飞了，经过十几年的披波斩浪，他们凭借过硬的产品质量成功地打造出了自己的品牌。我从海尔这件事中体会到了一个企业走向成功的内在因素：那就是质量理念的普及和宣传正是一个企业发展壮大的前提和根基。



讲到这里，我想起近期轰动全国的长春长生疫苗事件，20\_\_年7月15号，长春长生被曝出编造疫苗的生产记录和检验记录，随意变更工艺参数和设备，造成疫苗使用者人生安全没有保障，性质恶劣。7月16日，长生生物发布召回公告，对涉事批次疫苗进行全面召回。随后各省疾控中心纷纷宣布停用此公司涉事相关药物。经此，长生生物这家生产疫苗的巨头失去了社会的认同，损失惨重！通过此事我认识到：企业不尊重产品质量，必将为质量付出沉痛代价！

众泰是一家正处于上升期的国产汽车品牌，在发展过程中同样面临着巨大的挑战。汽车质量安全尤为重要，小到客户的驾乘体验，大到对于生命财产的保障，都是影响到客户对众泰的认可。因此对于整车质量零缺陷成为公司上下共同的目标。公司也全面展开员工质量意识活动和供应商质量共同提升计划。

愿不久的将来，那些扎实的质量理念和质量措施如源源不断的活水在我们的工作中奔流不息，让我们持之以恒地以一流的质量、一流的产品打造属于众泰的大国品牌！

2024年质量演讲稿 篇11

各位评委、各位领导：

大家好！

我今天演讲的题目是：质量在我心中。

“质量”这两个字对我们大家来说都不陌生，质量的好与坏与我们有着密切的联系。“质量”一词已成为当今社会使用频率越来越高的词汇之一。质量问题已成为经济发展中的一个战略问题，质量水平的高低是一个国家经济、科技、教育和管理水平的综合反映，已成为影响国民经济和对外贸易发展的重要因素之一。

我院成立至今，承担全国有色金属、稀有金属及其合金加工企业的设计任务，多次获得国家、有色金属协会、河南省等颁发的各种奖项。院各级部门高度重视产品质量安全，今年院里又全面展开了一系列的“质量月活动”，从宣传动员、学习培训到检查回访；从质量问题整改落实到活动总结报告，公司上下全面展开员工质量教育培训，各单位内部也纷纷开始了自查和讨论：目的就是要以月促年，就是要让广大员工形成“天天都是质量日，月月都是质量月，年年都是质量年”的思想状态，让我们的质量意识不仅仅是停留在语言中，而是铭刻在我们的头脑中，体现在工作的每一个环节和细节当中。视质量为企业的生命、视企业的生命为我们的立身之本这一质量意识将成为我们的'生活习惯，这种良好的习惯可以高高托起我院的今天与明天，为设计院的再次腾飞奠定坚实的基础。

然而把理想化为现实，把愿望结成果实，还需要集体的努力，作为一名基础岗位的设计人员，在设计工作中就是要随时抱着这种质量忧患意识和“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”的态度去把握产品质量。因为一个小小的疏忽、一次不够规范的意外操作都有可能给国家建设造成无法挽回的损失，给人民群众造成惨痛的伤害，

既然我们选择了这个岗位，就必须时刻牢记自己的责任和使命，因此用心、用脑、用行动做好每一次质量控制我们责无旁贷。

一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。让我们牢固树立“质量第一”的观念，增强竞争意识、风险意识和法制意识，努力提高质量，降低成本，提高效益，建立起充满生机与活力的企业质量保证机制，为有色院的发展、为实现成为中国有色金属加工行业令人尊重的企业及行业内工程总承包领路者的总体目标而不懈奋斗！

## 2024 年质量演讲稿 篇 12

尊敬的各位，各位评委，同志们：

大家好！

“水能载舟，亦能覆舟”。质量作为工程项目的灵魂，是杜绝各种安全隐患、确保工程顺利建设的关键所在，也是征得用户认可、促进企业不断发展的核心动力。

首先，卓越的品质保障是杜绝安全隐患最行之有效的措施。严格规范日常操作流程，不断提高工程管理质量，化被动为主动，全面展开安全文化建设工作。

其次，卓越的品质保障是赢得用户认可，推动企业快速发展的基本前提和动力。市场经济日益繁荣的今天，个人的成长、企业的进步早已与社会的发展融为一体了，唯有通过社会的考核或者说得到了用户的认可，我们才能打造出强劲的品牌优势，凝聚起坚定的品牌忠诚度，进而才能为各项工作的开展打通渠道，为企业的发展打好基础。

对于质量，我们不光要“心动”，更重要的是“集体行动”。我们的行业对团队的要求很高。一项工程的完成需要各个项目部门的同事经过一段时间的默契配合和共同努力。作为一个技术员，要在会议中更好的领会的指示，在办公室更好的研究工程的实施，在工地上更好的带领工人完成工作。“两条腿走路”是罗总对我们的殷切希望也是我们努力的目标。在以后的学习工作中技术、管理两手抓，两手都要硬！

海尔总裁张瑞敏说过：“什么是不简单，把每件简单的小事做好就是不简单”。作为一名刚来不久的技术员，要学习的小知识点确实很多，办公室里的图纸、资料以及工地现场是帮我增加实战经验的好选择。看图是技术员的基本要求。看图纸说明了解工程概况、施工依据以及技术要求，看管线走向、平面图，最后看清大样图，了解局部应如何施工，有哪些特殊要求。

在施工现场放线、提材料计划、写技术交底、进场原材料取样送检、现场质量检查、钢筋下料单的审核、尺寸标高的检查是我们应该掌握的。放线，专职测量员把主轴线定好、标高控制点做好后，技术员要掌握吊线坠的基本功，不能老依靠经纬仪；材料计划，作为技术员我们必须自己动手算一遍，算实际用量，不要看预算员给的预算定额；现场质量检查、尺寸标高的检查重要的是提前预控，既成事实后再发现错误既拖延工期又浪费资金；钢筋下料单的审核我们主要是钢筋接头的位置是否合理，在脑子里把料单上的钢筋排一下，对照设计图纸，

看看有没有遗漏。

这些量的测量以及计算是繁琐的，日常肯定会有几个同事得出的结果不一致的情况，如果在误差范围内则不必去计较了，差别较大时不能只是一味坚持自己的想法，争论的结果是对方比以前更相信自己是正确的。这时最理智的做法是重新算或是对照两个人测算的各个部分，找到不一致的地方，找出是谁的错误。

得过且过的寒号鸟被冻死是种必然。我们不做寒号鸟，要用过硬的技术确保自己在工程开工前对工程正确的预控。作为技术员要配合好及项目经理的工作，在工程开工前按照要求和实际条件做相应的准备工作和技术交底，明确设计意图、结构特点、技术措施和注意事项，并提前研究解决有关的技术难题，为工程顺利进行奠定基础。在施工过程中，要严格把好原材料和半成品的质量关，杜绝不合格材料用于工程中。施工所需要的机具设备要根据实际情况进行检查进场设备是否能够正常运转，确认其精度能够满足施工过程的需要，避免在施工过(请继续关注：)程中出现问題，影响工期和质量。

“巧妇难为无米之粮”施工过程中机械设备是保证工程质量以及顺利完成工期的重要因素。施工阶段我们要综合考虑施工现场条件、建筑结构形式、施工工艺和方法、建筑技术经济等合理选择机械的类型和性能参数，合理使用机械设备，正确地操作。

必要的管理知识也是技术员能够更好配合工作的必要知识。在日常施工管理中，注重工程过程标准化工作，搞好项目质量目标管理，用工法指导施工过程，通过管理施工过程保证施工结果。

## 2024 年质量演讲稿 篇 13

尊敬的各位领导、在座的各位同仁：

大家好！

“争一流的质量、创一流的品牌”是我厂快速创业的武器，是我厂不断发展壮大，做大做强的法宝，是我厂成为中国最大的钢球生产专业公司，领航中国钢球行业的中流砥柱！

“争一流的质量、创一流的品牌”是我厂在激烈的市场竞争中发展壮大的唯一抉择。以名牌产品的经济实力参与国内外市场竞争，是当代经济运行中的一个显著特点，名牌产品不仅反映了一个企业的形象，而且在一定程度上体现了一个国家、一个民族的经济实力。

创一流的品牌，首先必须争一流的质量，只要创造高品质、高市场占有率、能满足消费者需求的产品，才能提高企业竞争力，才能获取最大的经济效益，才能使我们企业永远立于不败之地！这是实现质量兴厂的百年大计。

我厂提出的质量方针是：预防为主持续改进，一流品牌奉献社会，优质服务承诺顾客

我厂提出的质量目标是：用零缺陷的理念提高质量，以高精尖的产品满足客户，引领中国滚动体发展，20\_\_年成为“世界三强”。

并在全公司范围内贯彻零缺陷质量管理理念，以顾客满意为关注焦点，不断的持续改进，防错在前，降低不良质量成本。



我是力星集团的一名员工，一名新时代的青年，我们要弘扬“五四”精神，激发工作热情，积极发挥先锋突击作用，积极发挥聪明才智，积极发挥主观能动性，为认真贯彻落实质量方针，实现质量目标，投身到企业“争一流质量、创一流品牌”工作实践中去！投身到加强质量管理、发展企业生产火热的战斗中去！

思想上要时刻绷紧质量管理这根弦

质量是企业的生命，是企业的前途，产品质量是衡量一个企业生产力发展水平的重要标志，是衡量一个企业技术经济水平的一个重要标志，是衡量一个企业素质的重要标志！

质量管理是企业经营战略的核心，是企业管理的中心环节，是企业管理的纲！我们要牢固树立“质量第一、用户至上”的思想，要时时刻刻绷紧质量管理这根弦，要把质量放在一切工作的首位，在车间生产的全过程中，在生产的每个环节中，不能有一丝一毫的松懈，切切实实地贯彻零缺陷质量管理理念，以顾客满意为关注焦点，不断持续改进，防错在前，降低不良质量成本。

业务上要学习掌握质量管理知识

要搞好质量管理，首先要学习掌握质量管理知识。要懂得质量管理是全面的、是全民的、是全过程的管理。只要是企业的一员，责无旁贷就是质量管理的一个尖兵，就要承担起质量管理的重任。我不但要以身作则抓好质量管理，而且要发动车间的全员抓紧质量管理。我要学会掌握运用质量管理的知识和工具。要学会运用排列图法，对产品质量进行定时的统计、分析，对产品的质量情况实行即时监控，；在出现质量缺陷时，要掌握运用因果分析法，从影响质量的“人、机、料、法、环”等五个因素分析，从中找出影响质量的关键因素，研究对策，采取措施，从而为实现零缺陷作出更大的努力！

行动上要时刻把牢质量管理关

我要牢记“质量第一”宗旨，立足岗位，坚守岗位，加强质量管理，严格贯彻执行操作规程、工艺纪律，努力改进工作质量，促进产品质量的提高。时刻提高警惕，严格把好质量关，对上道工序流进的产品严格把住关口，发现流入一只不合格大球，那怕翻个底朝天，都要穷追不舍，决不放过。对本工序生产的每个环节加强质量控制，做到“防患于未然”，消除产生不合格品的种种隐患，加强车间的自检、互检、专检，树立“下道工序为用户”的服务思想，把不合格品消灭在萌芽状态。绝对不能让一只不合格钢球从我们手里流入下道工序，确保个个产品符合质量标准，只只钢球用户满意！

我们力星人有信心、有胆量、有决心，敢于对不合格品说“不”！敢于对缺陷产品说“不”！

## 2024 年质量演讲稿 篇 14

尊敬的各位领导、在座的各位同仁：

大家好！我很荣幸在这里代表迪尔集团有限公司内蒙古天润化肥项目部参加天润化肥集团成立以来的第一个“质量月”活动。今年的质量月是国家第\_\_个质量月，经国家质量监督检验检疫总局等 7 部委研究决定 20\_\_年质量月为“抓质量水平提升，促发展方式转变”。

质量如影随形，小到生活中的食品安全，大到施工质量建设，都离不开质量的保障，而在市场经济竞争激烈的今天，质量的竞争更是企业生存发展的生命支持，是企业的无形资产，是企业开启通向成功大门的钥匙。“靠质量树信誉、靠信誉拓市场、靠市场增效益、靠效益求发展”，这一企业生存和发展的生命链，已被国内外众多企业家所共识。对于指导我们技术施工单位来说，把质量视为企业的生命，把工程质量当作市场竞争的法宝，把质量管理作为企业管理的重中之重，因此我们紧紧围绕天润化肥集团“树质量法制观念、提全员质量意识”这一质量月，紧抓工程施工，落实安全生产，确保施工质量。

一、转变工作作风，多一份细心，少一份粗心；多一份责任，少一分推诿。如果说质量是保障，那么做好岗位工作就是前提，如果没有前提的辅助，就没有硬件的保障。俗话说“工欲善其事、必先利其器”，只有不断地加强学习，完善自我，熟练技能，在日复一日的劳动中，对自己的岗位负责，莫让一次缺陷从自己手中溜过。

二、认真落实《工程质量管理目标责任书》中有关要求，贯彻并落实《关于学习贯彻国家电力公司（防止电力生产重大事故的二十五项重点要求）的通知》及《关于贯彻落实工程质量十六项反事故措施的通知》，以质量事故和质量通病的防治为核心，结合施工现场的施工质量，加强对文件的执行力度，完成每一步对建设工程准确的质量跟踪。

三、在人、机、法三大施工要素中，人的要素是不容忽视的，通过本次“质量月”“抓质量水平提升促发展方式转变”理念的提倡，大力开展合理化建议、技术革新、岗位练兵等群众性活动，组织一次“反事故”专项检查，召开一次质量分析会议，开展一次质量问题大讨论。在积极开展活动的同时，采用宣传、培训、组织教育等多种方式，不断提高施工人员的质量意识，进而提升现场施工质量。

纵观中外的企业发展史，不难看出大凡是能够一直走在世界经济发展的前端，并在日益激烈的市场竞争中立于不败之地的成功企业，无一例外的共同特征都是以质取胜，从而获得顾客的支持和信赖！这个“质”字包含了企业的产品质量，技术质量，售后服务质量等等，所以说质量是企业赖以生存的源泉，保证质量也就为企业的源源不断的发展注入了不竭的动力！为使公司实现这一目标，我们从每一部做起，针对现实施工状况，主动加强质量培训教育，提高施工质量，时时刻刻将质量铭记于心，那么我们肯定能够在这样一个金璨的9月收获一个成功的20\_\_年“质量月”！

2024年质量演讲稿 篇15

尊敬的各位领导、在座的各位同仁：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/526131041010010110>