



创业盈利模式

河南大学就业指导中心

教学目的

- 了解：让学生了解创业过程中常见的盈利模式，抛砖引玉，激发学生探究创业盈利模式的欲望。
- 应用：能够自己搜集案例，并对其中的盈利模式进行分析和评价。
- 应用：能够在制定个人创业计划的时候仔细探索、拟定清楚的、可信的、明确的盈利模式。



序言：创业三部曲

- 市场细分：拟定自己创业的细分市场
- 风险评估：进行风险评估和控制
- 盈利模式：找对盈利的路子



一、盈利模式的含义

- 小故事
- 所谓盈利模式，说白了就是企业盈利的措施，给自己带来利润的措施，而且是一种有规律的措施。它不是那种东一榔头、西一棒槌的打游击。它是这么一种东西：能够在一段较长时间内稳定维持，并为企业带起源源不断的利润。



一、盈利模式的含义

- 据统计，在创业企业中，因为战略原因而失败的只有23%，因为执行原因而夭折的也只是28%，但因为没有找到获利模式而走上绝路的却高达49%。
- 诸多创业者的失败就是因为没有一种清楚的、可信的、明确的、精确的、看得见摸得着的盈利模式。

二、创业中常见的盈利模式

- 有多少企业就有多少盈利措施，但只有最优异的（而不一定是最大的）企业才谈得上模式。模式因为它的规律性，所以能够把握、能够学习、能够仿效、能够借鉴。它就像一块陶土、一种半成品，你能够根据自己的情况，加以改造。
- 《科学投资》经过大量研究，为创业者提炼出创业企业最常见的8种盈利模式。仔细学习研究，或许能够帮助某些创业者走出困境。



1、鲫鱼模式

- 鲫鱼模式要旨：找到与大行业或者大企业的共同利益，主动结盟，将强大竞争对手转化为依存伙伴，借船出海，借梯登高，以到达争取利润的第一目的并使企业迅速壮大。
- 弱者借助强者生存，不但是智慧的，而且是有效的。
- 例如：配套与贴牌生产、代理（案例）



2、专业化模式

- 就是专精一门，“一招先，吃遍天”，因为精、深，门槛提升，别人不轻易近来
- 专业化的意思就是专精一门，也就是俗话说的“一招鲜，吃遍天”。
- 专业化生产一般最终都会形成独占性生产，至多是几种行业寡头同台竞争，有利于保持较高的行业平均利润。
- 经测算，一般产品的生产者，假如其利润是15%，那么，一种专业化生产的产品，它的边际利润一般能够到达60-70%



3、利润乘数模式

- 就是借助广为市场认同的形象和概念进行包装生产，能够产生良好的效益，这种方式类似于做乘法。
- 广东经营礼品的利行企业就借助于QQ上小企鹅的形象包装食品，取得了成功。
- 美国迪斯尼企业是这一模式的忠实实践者。米老鼠、小美人鱼的形象对商品进行包装。



3、利润乘数模式

- 利润乘数模式的利润起源十分广泛，能够是一种卡通形象，能够是一种伟大的故事，也能够是一种有价值的信息，或者是一种技巧，甚至是其他任何一种资产，而利润化的方式，则是不断地反复论述它们，使用它们，同步还能够赋予它们种种不同的外部形象，如世界上最昂贵的一只猫——Hello Kitty(凯蒂猫)、世界上最著名的一只狗——SNOOPY(史努比)、世界上最受欢迎的一只熊——Winnie Pooh(维尼熊)等卡通形象，都是利润乘数模式最经典的案例。



4、独创产品模式

- 关键提醒：这里的独创产品是指具有非同一般的生产工艺、配方、原料、关键技术，又有长久市场需求的产品。鉴于该模式的独占性原则，掌握它的企业将取得相当高的利润。例如祖传秘方、进入难度很大的新产品等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/527002033006006164>