

# 肯德基营销策划

制作人：制作者ppt  
时间：2024年X月



# 目录

- 第1章 简介
- 第2章 肯德基的营销策略
- 第3章 肯德基的营销活动
- 第4章 肯德基的数字营销
- 第5章 肯德基的国际化发展
- 第6章 肯德基品牌形象塑造
- 第7章 总结

• 01

# 第一章 简介





## 肯德基公司介绍

肯德基是全球知名的餐饮连锁企业，成立于1952年。全球范围内有数千家门店，提供多样化的快餐产品。

# 肯德基的发展历程



传统快餐店到  
全球连锁企业  
的蜕变

不断创新和扩张，  
成为行业领军者

# 肯德基的核心价值观



以客户为中心，  
提供优质产品  
和服务

不断追求创新和品  
质，引领行业潮流

## 01 针对不同客户群体的需求

推出不同的产品组合



## 02 通过广告和促销活动吸引更多消费者

提升品牌知名度和市场份额

## 03

中  
风






# 肯德基的市场定位

肯德基通过深入了解不同客户群体的需求，针对性地推出不同的产品组合，以满足不同人群的口味和偏好。同时，通过持续的广告和促销活动，吸引更多消费者，提升品牌知名度和市场份额。



● 02

## 第2章 肯德基的营销策略



## 肯德基产品策略

在产品策略方面，肯德基不断研发新产品，以迎合市场需求。此外，推出优惠套餐和限时促销活动，能有效提升销量，吸引更多消费者。

# 肯德基价格策略

调整价格

保持竞争力

折扣活动

提升销售额

推出优惠券

吸引顾客消费



## 01 在城市中心地带开设门店

方便顾客购买



## 02 与第三方平台合作

提供外卖服务

中

03

风



# 肯德基推广策略

## 电视广告

全国播放  
增加品牌知名度

## 社交媒体

互动性强  
吸引年轻受众

## 活动促销

提升品牌曝光度  
吸引顾客

# 总结

通过产品、价格、渠道和推广等多方面的策略，肯德基成功地打造了一个畅销品牌，为消费者提供了优质的快餐体验。



● 03

## 第3章 肯德基的营销活动

## 01 圣诞节活动

推出特色圣诞套餐

## 02 情人节活动

推出情侣套餐，吸引情侣消费

03

## 节日礼品

提供节日礼品套餐，增加销量

中

风





# 新品发布会

## 新品展示

展示新品创意和特色

## 媒体报道

引起媒体关注，扩大影响

## 嘉宾邀请

邀请知名嘉宾参加发布会

# 慈善活动

## 公益项目

支持儿童教育  
参与环保活动  
捐款支持社会福利

## 社会影响

提升品牌形象  
增加社会认可度  
激励员工参与公益

## 合作伙伴

与慈善机构合作  
联合举办公益活动  
影响更多人参与公益事业

The background is a traditional Chinese ink wash painting. It features misty, layered mountains in shades of green and blue. A bright red sun is positioned in the upper center. In the middle ground, a small boat with a person is on the water. The foreground is dominated by large, vibrant pink lotus flowers and green lily pads. Small fish and pebbles are scattered in the water. The overall style is soft and atmospheric.

## 联名合作

肯德基与知名品牌合作推出联名产品，扩大品牌影响力，吸引更多消费者。联名合作能够使消费者感受到两个品牌的结合带来的独特体验，增加品牌的吸引力和市场份额。

● 04

## 第四章 肯德基的数字营销

## 肯德基数字营销 策略

肯德基利用多种数字营销工具，包括社交媒体营销、手机APP、数据分析与优化、移动支付等，以提升品牌知名度、用户体验和利润。通过这些策略，肯德基成功吸引了更多年轻消费者，赢得了市场的竞争优势。

# 社交媒体营销

利用社交平台  
宣传

微博、微信等

与网红合作

引爆话题

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/527046060001006056>