

我国知识产权管理中存在的主要问题及对策优秀 6 篇

企业知识产权管理制度篇一

第一条为保护本企业持有的知识产权，加强知识产权管理，鼓励发明创造，根据国务院《关于进一步加强知识产权保护工作的决定》的要求，制定本办法。

第二条本办法所称的知识产权包括《专利法》、《著作权法》、《商标法》、《反不正当竞争法》等有关法律所规定的权利，其中主要包括：

（一）专利权：主要包括新物质、新材料、新产品、新技术、新工艺、新配方、新设计的专利申请权、专利权、专利实施许可权等。

（二）商标权：本企业拥有的注册商标专用权。

（三）著作权：主要利用本单位的物质技术条件创作，并由本单位承担责任的工程设计、产品设计图纸及其说明，计算机软件、集成电路布图设计、地图、摄影、录音、录像等职务作品的著作权；由本企业提供资金或资料等为创作条件，组织人员进行创作的作品所享有的著作权。

（四）商业秘密（含技术秘密和经营秘密）：主要是不为公众所知悉，只属本企业拥有的经营管理、工程、设计、市场、租赁、服务信息等。

（五）其他单位委托本企业承担的科研任务并负有保密义务的科技成果权。

（六）本企业引进的专利、商标、著作、计算机软件等知识产权。

（七）《反不正当竞争法》所赋予的权利，如商号、域名、网络地址专用权等。

第三条企业各级领导、各部门应当采取切实措施加强对企业知识产权工作的管理，增强员工知识产权法律保护意识，维护企业无形资产的合法权益。

第四条企业的知识产权受国家法律保护，任何组织、个人不得侵犯。凡本企业（包括企业总部、分公司及各地的分支机构，下同）的员工（含企业各级领导、无固定期限的员工、合同制员工、临时工等，下同），或来本企业实习、学习、进修或合作研究的研究人员，均应遵守本办法。

企业知识产权管理制度篇二

一、确定知识产权管理方针、目标

企业知识产权方针是知识产权工作的宗旨和方向。企业知识产权的重要任务就是要着力提高自主创新和运用知识产权的能力，将知识产权的创造与管理真正融入到企业的生产经营各个环节，以此提高企业的市场竞争地位和核心竞争力，促进企业持续发展。以此为基，我们确定的知识产权方针是：坚持自主创新，保护知识产权，提高市场竞争力，实现持续发展。

制订了知识产权管理的中长期（3~5年）目标和年度目标，作为知识产权绩效可量化考核的指标，在各个职能部门确定了分解目标，每年进行一次考核总结。通过目标的达成和不断提升，实现公司核心竞争力的提升。

二、知识产权组织管理

1、设立了知识产权管理领导小组，由总经理为组长，结合公司各职能部门负责人为知识产权管理联络人。企业的组织机构，在原七个部门的基础上，增设了知识产权管理部，由副总卢敏龙兼任知管部部长，牵头协调企业内外知识产权管理全过程，各职能部门负责本部门并配合知管部做好知识产权相关管理工作。

2、编制并颁布了《知识产权管理手册》、知识产权管理工作《程序文件》、《管理制度》和知识产权管理工作实施记录表单。知识产权管理手册作为公司知识产权的纲领性文件，严格按 GB/T29490-20xx《企业知识产权管理规范》编制，涉及标准的全部条款内容，没有删减和变更。按照 10 处标准条款要形成程序的要求，我们共编制了 19 篇程序文件和 17 篇管理制度，并设置了 78 个记录表单。

3、资金上给予保障。我公司 20xx 年知识产权经费投入为 2.75 万元；20xx 年知识产权经费投入为 1.58 万元；20xx 年知识产权经费预计将达破 30 万元。这些经费主要用于知识产权的申报、维护；知识产权管理体系建立与维护；人员培训；专利奖励；风险备用金等。

4、设立了技术保密制度及竞业协议制度。规定对我公司的商业秘密的划分密级等级及使用权限，并与接触重要机密的员工签订了《保密合同》。

5、设立知识产权奖罚制度。公司设立“创新成果奖”、“技术发明奖”、“成果转化奖”、“技术改进奖”等八个奖项，每年评定并颁奖一次。同时，对违反《知识产权管理制度》并给公司造成经济损失和声誉损害的，视情节轻重给予处罚。

6、设立了专利管理制度、商标管理制度及软件著作权管理制度。从知识产权管理、查新检索、申请、许可使用、保护等几方面进行了详细的制度制定，并严格执行。

7、设立了知识产权应急方案。方案从公司发现专利侵权，遇到专利侵权指控，发现商标侵权，遇到商标侵权指控，发现公司商业秘密受到侵害等多方面，进行了应急方案制定。

8、公司对员工的研究内容享有申请专利、发表论文的权利；对参与者按照贡献大小进行排序；成果产权的具体享有比例由参与各方另行约定。

三、培训教育

公司知识产权培训的责任部门是行政部，负责组织公司知识产权宣传、培训工作。行政部每年制定一次培训计划，列入公司年度培训计划中。培训主要分内训、外训二方面进行。外训主要是参加有关部门举办的各项知识产权专业知识培训和聘请有关专家到公司进行有关知识产权专项讲座。内训主要以技术业务培训为主。自4月份至今，公司共组织和外派知识产权专业知识培训10多场次，公司内部培训x多课时。企业管理层及研发人员的培训率需达到x%，员工的培训率达到x%以上。

四、检查审核

1、公司有年度知识产权工作考核评价指标，并将其列入各部门及其领导工作绩效考核指标体系。考核指标是指对知识产权特性和功能的运用状况，包括专利拥有量、实施率、收益率，知识产权制定与实施，知识产权工作经费落实，专利奖惩执行等指标。

2、20xx年7月17日由管理者代表组织实施了首次内部知识产权管理审核，分二个组对公司知识产权管理体系运行的有效性和符合性进行了内部审核，共发现二个一般不符合项，其中行政部1项、采购部1项。不符合项由相关责任部门在规定期限内进行了纠正与整改，经跟踪验证通过。

3、20xx年7月31日由总经理组织进行首次知识产权管理评审，对公司知识产权管理体系进行系统评价，提出并确定改进的机会和变更的需求主，以确保公司知识产权管理体系持续的适宜性、充分性和有效性。参加人员有副总、管代、知识产权部部长、各部门经理及相关部门负责人。

五、工作成果与经验教训

1. 公司自 20xx 年 4 月贯标以来，全体员工特别是管理人员对知识产权管理的认知有了较大提高，花费一定时间参加了各项学习与培训，了解知识产权管理内涵、理解知识产权管理方法、运用知识产权管理工作程序开展工作，促使相关工作逐步规范化、标准化和程序化，对人力资源、技术情报、生产控制和采购销售的知识产权进行了控制，改变了过去对知识产权管理的不了解、不重视和不作为的现象。

2. 在知识产权管理体系建立的过程中，公司在加强知识产权管理组织建设的同时，投入了大量的人力、物力、财力，如投入 ERP 和 PDM 系统，服务器加密系统，仓库的物资分类管理，管理人员外部专项业务技能和管理培训，知识产权管理内审员培训等，促进了员工知识产权意识的提高和规范化管理的展开。

3. 行政部对人力资源进行分类管理，对引进的重要和涉密人员进行了背景调查和沟通，对技术、质量人员签订了《保密及不竞争协议》，对涉密离职人员进行了知识产权恳谈，形成《员工离职面谈记录》，有效地控制了技术经济情报泄露的可能。

4. 公司采购部和销售部，在知识产权管理体系运行后，对相关合同增设了知识产权限制性条款，合同经知识产权部审核后再兑付，对供应商实施了权属管理和不侵权承诺管理，并对顾客和供应商重要产品的知识产权情况进行了调查、评价和监控。知识产权管理工作有了较大的改观。

5. 技术部对新产品立项前严格审查审批和检索，并经评估后再立项、进入研发；研发过程中对知识产权进行跟踪监控，在新项目信息发布前进行审批，严把知识产权关。同时，对各种资料进行分类归档，做好保密和受控工作。

6、各过程中如有不符合知识产权要求的，知识产权部将监控及时实施纠正和预防措施管理，保证体系持续提升。

7、公司近年来已累计申请专利 47 件（其中 20xx 年度已申请专利 11 件），共授权 37 件（其中发明专利 3 件），专利产品的比重逐年提升，目前已占公司销售总额的 13.7%，利润总额的 xx%左右。公司于 20xx 年申请注册商标 1 件（第 7 类），目前该商标还没有真正用到产品上（配套的客户不要求用）。

六、分析与改进存在的问题

我公司开展知识产权管理工作时间不长、经验不足，虽然工作取得了一定成绩，但工作深度和广度有待进一步提高，实际不足和运行问题也肯定不少；产品类的发明专利较少、专利的数量和少档次较低、注册商标也没有实际应用到产品上、企业市场竞争力相对较弱。为此，我们今后应重点在以下几个方面应继续努力：

1、继续完善企业知识产权管理，特别是要加人力资源队伍的建设，提高公司员工的平均文化基础档次和工作技能水平，提高各职人员开展知识产权管理的主观能动性和创造性，提高企业的知识产权管理层次。

2、继续强化和倾斜对新产品、新项目的研究开发和科技创新，抓好专利的开发、申报与管理，强化新项目的检索和知识产权的查新，确保开发立项的项目不重复、不侵权，通过

检索确定产品技术上的开发价值和避免侵犯他人的专利权，做好“中期规避”，规避竞争对手专利，打破技术垄断，争取更多市场；对开发的创新成果加强监控与管理，保证自己的核心技术不被侵权，提高自我保护能力。

3、专业展会是开拓国内外两个市场的贸易平台，是衔接上下游产业链和国内外供应链的纽带，同时也是展示科技创新和品牌建设的重要窗口。因此，我们需要充分发挥各类专业展会的作用，保护知识产权以及促进优秀知识产权项目实现转化运用。

4、公司要积极开展与跨国公司的交流合作，加快先进技术和管理经验在企业间的转移，促进本公司研发水平的提高。

5、公司目前只有 2 名知识产权内审员，还没有知识产权工程师，缺少能把企业知识产权管理与企业业务紧密结合的专业人才。下阶段，公司应加大知识产权人才引进和培训，力争在 3 年内，知识产权工程师人数达到 2 人以上。

公司实施知识产权管理，旨在深入贯彻落实科学发展观，按照激励创造、有效运行、依法保护和科学管理的精神，着力完善知识产权制度，积极营造良好的知识产权管理环境，提高知识产权创造、运用、保护和管理能力，为企业的持续发展提供强有力的支撑。

企业知识产权管理制度篇三

在企业，知识产权管理工作是自主创新、科研发展等工作的重要组成部分，亦是壮大科研实力、储备攻克高新技术难题等重要无形资产的有力方面。然而，目前我国企业的知识产权管理和保护制度仍存在很多问题，这对企业师生发明创造和智力创作的积极性，以及企业的科研发展构成不利因素。因此，如何规范和健全知识产权保护及管理制度，提高科技成果的转化率，亦是目前企业应当关注的重要方面。

1、企业知识产权管理工作现状

近年来，与我国知识产权相关的法律法规体系正在逐步完善，然而从整体上看，我国知识产权制度仍不完善，民众的知识产权保护意识还很不足，因为知识产权而产生的利益纠纷还比较多。众多企业中都有专门的知识产权管理部门，也出台了相应的知识产权管理政策，在产学研合作中也表现出积极的态度，甚至有部分企业还设立了专项基金用于鼓励师生的发明创造和文化创作，但总的来说，企业知识产权的质量和运用价值仍有待提高，对知识产权的认识和观念有待转变，在知识产权相应投入方面也有待于加大。

2、企业知识产权管理工作存在的问题

2.1 知识产权保护意识淡薄部分企业师生在知识产权保护意识方面很是淡薄，虽然会申报一些专利，但都是为了奖学金、毕业等，对真正的知识产权保护、是否有实用价值、如何实施运用漠不关心。有部分知识产权确实通过签订合同转让/许可给了企业，但是在这个过程中存在着严重的无形资产流失风险，因为没有完善的技术评价体系或者办法，一些很好的发明创造低价“卖”给了受让方，甚至有教师离职带着自己的职务发明下海经商，无形中变公有资产为私有资产，这对企业来说是非常大的损失。

2.2 知识产权投入不足大部分企业在知识产权投入方面还很不足，并不是不想投入，实在是力不存心，尤其在西部一些地方院校，其一年科研经费总额还不及部署院校的零头，尤其是与沿海城市的部署院校相比，自然环境也成为了影响企业知识产权和科研发展工作的障碍。财政拨款有计划，因校因地而异的局面对一些西部地方院校的发展来说是十分不利的，企业领导层也会权衡在有限的财政预算里到底该划拨多少给科研创新发展，如果重科研，就会有所倾向地多划拨一些，但是大部分的地方院校在这点上还是有所取舍的，尤其针对知识产权方面，因为一个企业的发展不单单

是只靠科研创新发展，教学的任务也很重要，缺乏了财力投入，自然而然在人力物力投入方面就不能有所保障。

2.3 知识产权转化重视不够知识产权的运用是其创新的核心，其中转化运用更是其重要组成部分。有些教师愿意将自己的成果申请了知识产权，然后再进行转化运用，企业对转化了的成果所签订的合同按照横向项目来管理，然而并没有出台针对专门从事成果转化教师的职称晋升政策，这对他们来说是打击其积极性的一个重要原因，造成从学校层面到教师个人，对知识产权转化运用方面的重视度不够。

3、企业知识产权管理工作设想

3.1 加强知识产权保护意识教育无论是教师还是学生，应当在入职或者入校的时候就进行知识产权法律、制度的系统培训，加强知识产权保护意识教育。企业也应该相应出台一些政策，使师生意识到知识产权工作是保障自己创新创作的有利武器，是避免不必要的利益纠纷和无形资产流失的最佳渠道。申请知识产权的本质是通过一种正规渠道将自己的发明创造保护起来，通过转化为能够实际运用的技术，解决企业在生产中遇到的困难，进而促进经济市场的繁荣发展。当然，这需要规范从申请到授权，和从过程管理到最终转让的整个流程。

3.2 加大知识产权创新管理投入企业应该意识到搞好知识产权工作是提升企业综合实力的重要举措之一，是推动科研创新发展的重要保障。从制定学校阶段性发展思路时就应该把知识产权工作列到重要位置，搞好知识产权工作。要加强对相关专职人员的培养，以及对师生的业务培训，加强相应鼓励政策，可以设立专项奖励基金，对一些实际运用好的发明创造给予鼓励，加大知识产权创新管理投入。

转变知识产权转化传统观念从国家到地方政府，现在越来越重视科技成果的转化，具体实施措施也多种多样，因此必须完善企业相应的有关政策和制度。企业教师要改变传统观念，不能认为技术成果的转化是学校的事，与自己毫不相干，学校也应该出台一些鼓励政策，让从事成果转化的教师能够有动力将自己的技术成果进行推广，调动其积极性，例如教师非常关心的职称晋升和奖励等方面，应该意识到，知识产权的转化并不是教师个人的行为，应该在政策制定上有所引导。

总的来说，企业的知识产权管理与科研发展息息相关，如何处理好两者的协同创新对企业的长远发展来说尤为重要。我们应该清楚地认识到目前企业知识产权管理工作中存在的问题，及其对科研发展的制约，进而研究对策避免这种副作用的增长。在知识经济迅猛发展的今天，企业作为知识的密集地，理所应当首当其冲，为知识产权与科研发展的协同创新有所作为，以适应新的环境变化和迎接新的知识经济的挑战。

企业知识产权管理制度篇四

一、知识产权制度

去年，公司认真实施知识产权，加大了企业知识产权工作的力度，强化了专利法规宣传、专利知识普及、专利培训、专利申请与保护等工作，取得了明显成效。巩固了专利管理制度，走规范化之路，把知识产权小组的职责、专利产权的管理、专利奖惩、专利工作的考核等内容列入专利管理制度。鼓励员工的业务创新和职务发明，对发明人按一定数额进行奖励，并为员工提供了技术交流平台，从而提高了员工自主创新的积极性。目前，已经基本形成一套专利管理制度体系包括：《公司知识产权管理规定》

《科技开发专利检索制度》《知识产权宣传培训工作制度》《知识产权研

产权管理及保护工作提供了坚实的理论和技術基础。

二、知识产权组织管理

1、公司设立知识产权管理小组归口专利的申报、管理和运用工作。

2、公司设立有专利管理和保护的专项费用，用于专利管理、保护、培训、补充专利申请、审查、维持等项开支。

3、在产品、技术开发立项之前，知识产权管理小组和相关业务部门一起进行专利文献资料的检索与分析，避免重复研究与侵权。

4、知识产权管理小组建立知识产权信息数据库，做好研究、开发各阶段技术资料的归档、保存及使用管理。研究、开发过程中，做好技术资料记录、保管工作，确保原始资料的完整。

5、建立了职工发明创造申报制度，对在研究、设计、开发和生产、经营过程中形成的科技成果，及时向知识产权管理小组申报，提出拟保护的内容。知识产权管理小组组织有关专家对拟保护的内容进行评定，确定应采取的保护措施，即确定是否申报、何时申报、申报何种知识产权。

三、专利权信息维权管理

聘请常年法律顾问，应对专利纠纷。为了有效地保护专利产权，及时对侵权行为作出快速反应，公司聘请了一名律师做法律顾问，方便对侵权与不侵权的快速确认，并及时采取有效措施，维护自身合法权益。虽然3年多来未发生任何专利纠纷，但建立健全这种纠纷应对机制所起到的威慑作用还是十分明显的。

四、培训

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/527100152062006034>