

2023 农业发展心得体会（通用 7 篇）

农业发展心得体会 篇 1（5762 字）

一、现代工业的理念的内涵

现代工业的理念，就是当代工业，适应社会化大生产和科技迅猛发展的要求，面对激烈的竞争以及不断深化的产业分工与合作的格局，为取得发展优势，实现最佳经济效益，而形成的一系列关于产业组织和生产经营方面的理念。

当今社会，随着以信息化技术为代表现代科技的广泛运用，社会化大生产加快发展，国际统一市场迅速形成，产品和生产要素正以前所未有的规模和速度跨国界、跨区域流动，每个产业、地区、企业的发展都与整个经济体系状况紧密相关，如何在竞争中求生存、合作中求发展，当代工业积极应对，形成了不少令人称道的产业发展特色。现代工业理念主要表现在如下八个方面。

（一）以现代企业制度的建立，优化工业发展的主体。现代工业，不是靠政府的包办，而是依靠以盈利为目的、高效运作的企业自主经营、自主发展来实现产业的成长进步。现代企业制度的特征就是产权清晰、责权明确、管理科学、政企分开。这种制度安排，使出资人和企业经营者责权利紧密结合，明确了企业的产生和退出机制，有利于激发社会创业的积极性，促进企业的稳定和管理。

（二）以市场细分和品牌特色开拓市场。企业要盈利，就必须依赖市场赐予。企业在组织生产之先，必须认真开展市场调研，在精心分类基础上找准目标市场，制订好营销策略，建立营销网络，并依靠自身鲜明的品牌招徕顾客、开拓市场。

（三）以严格的标准化实现产品质量和生产过程的有效控制。标准就是公认的、可以重复使用的、必须共同遵守的、关于实体和程序的规定，在现代企业中标准已成为成本、质量管理和绩效评估的重要工具。标准的实行，可以减少摩擦、降低交易费用，促进合作，提高工作效率。

（四）以装备现代化开展自动化、专业化、规模化生产。现代工业充分利用先进的装备，提高生产水平。以电脑控制为标志的自动化生产能够最大限度节约劳动的耗费，并使整个生产过程保持理想状态。专业化可以培育和发挥企业专长，大大提高企业生产率，形成专业优势。规模化，可以降低单位产品的成本，实现规模效益。自动化、专业化、规模化相辅相成，成为现代工业企业突出特点。

（五）以信息化为手段优化生产经营决策。信息就是事物有关过程、状态的消息。信息化就是通过建立工作体系，全面、快速、准确地收集、处理、传递、利用相关信息，为企业生产经营决策和管理活动的开展提供有效支持。信息化使企业有了千里眼、顺风耳、遥控器，可以大大地避免决策的盲目性，减少发展的不确定性，使企业保持一种生产经营的最优状态。

（六）以科技创新实现产品更新换代和技术持续升级。随着知识、信息的增长，人们的消费理念不断更新，对产品需求的变化越来越快，产品生命周期越来越短。科技创新可以使企业由于知识产权的保护掌握垄断性的优势，加速产品更替和技术的升级，在市场竞争中处于有利的地位。

（七）以横向和纵向一体化谋取发展优势。横向一体化是指生产同类产品的企业之间的合作，可以壮大企业的规模，扩大市场份额，优化企业环境。纵向一体化，是指产品的前向、后向企业之间的合作，可以延伸产业链条，增加产品附加值，减少交易费用，密切产业联系，减缓不利的市场变化带来的动荡。

（八）以产业集群和社会化服务体系的培养营造有利的发展环境。产业集群是指相关企业在空间上的成群涌现。产业集群的发展，有利于产业体系的完善，社会化服务的开展，可以促进企业之间的分工合作、产业成长进步、地区特色主导产业发展，壮大地方经济实力。社会化服务体系是指为产业提供各种服务的金融保险、教育培训等方面的相关组织和企业。社会化服务体系的建立有利于企业集中精力发展主业，减少不必要的拖累，并源源不断地获取资金、物资人力等资源方面的支持。

二、以现代工业的理念作指导是新形势下加快农业发展的必然要求

在我国，相对于工业来说，农业的劳动生产率不高、经济效益低下、增长速度慢，城乡居民收入差距大，这是一个不争的事实。据统计，农业增加值只占 GDP11.8，而经过折算后的农业劳动力却占全国总人口的 40，农村人口占全国人口的 56.1。工农业增长速度比 98 年是 2.54:1，达到了 5.02:1。到底是什么原因造成了两者如此长期的、不小的差距呢？固然有工农业先天的、自然技术方面的差别，但这远不应该是答案的全部。而且，就发达国家情况来看，差别远没有我们大，一般不仅是工业大国，而且是农业强国，甚至在有些领域，农业经济效益超过一般工业水平。就是国内的先进地区，由于农业产业化加快发展，产品市场日益扩大，部分产品甚至远销国外，农业呈现了强劲的发展势头。

这就不得不引起人们对两者本身的差异的思考。诸如单位生产规模、专业化程度的差别引起的规模收益的差异，劳动者素质的差别引起的产出水平的差异，机械化装备水平的差别引起的劳动生产率差异，创新不足引起的科技水平的差异，商品率不高引起的成本效益观念的差异，投入不足引起的集约经营水平的差异，产业链条过短引起的产品附加值的差异等等，人们从多种角度进行了深入的分析。

这些分析，促使人们形成了一个共同的认识，农业作为国民经济的重要产业，同样要遵循经济产业发展的一般规律。工业最早是从农业中分离出来的，两者均是以产品生产为基础，同样具有社会化生产性质，在同样的科技、经济环境和体制条件寻求发展。最近，党中央、

国务院出台了加快现代农业发展推进社会主义新农村建设的重大举措。并提出了用现代物质条件装备农业、用现代科学技术改造农业、用现代产业体系提升农业、用现代经营形式推进农业、用现代发展理念引领农业、用培养新型农民发展农业，提高农业水利化、机械化、信息化水平，提高土地产出率、资源利用

率和农业劳动生产率，提高农业素质、效益和竞争力的要求。这些说明了改造传统农业，加快现代农业的发展，必须积极借鉴工业发展的成功经验，尤其是要向现代工业学习，以现代工业的理念指导农业的发展。

三、以现代工业理念加快农业产业化发展

以现代工业理念指导农业，最重要的是要加快农业产业化发展。农业产业化的实质就是将农业真正作为经济产业，使之主动融入社会化大生产中，在加强产业组织、做大产业规模、拓展产业体系、挖掘产业发展潜力、提高产业整体素质和竞争能力的基础上，提高效益，增加农民收入。用工业的理念发展农业，是农业产业化的应有之义。

（一）发展现代农业生产经营组织，有效支撑产业发展。农业弱，弱就弱农业组织基础。一家一户分散经营，规模小，小而全，商品率低、盈利意识差，相对自我封闭，品种、技术更新缓慢，生产经营低水平循环。加强产业组织建设，发展专业户是基础。专业农户，从事专业化生产，市场意识、科技意识较强，生产规模较大，经济实力较强，代表该产业先进生产力水平。由一般从事多种农业生产纯农户向

亦农亦非农兼业户、由兼业户向专业农户过渡，这是农户结构演变的一般规律。目前，我国已进入工业化中后期，正处于兼业户大量出现阶段，应抓住有利机遇，促进专业农户发展，加快兼业户向专业农户转变。一条重要的措施，就是要在稳定土地承包权的基础上，通过入股、租赁等多种方式，搞活土地流转，使那些由于农民外出务工等原因而没有得到高效利用土地资源向专业能手集中。加强产业组织建设，专业合作经济组织是重点。要积极落实《农业专业合作社法》，通过专业合作经济组织组建和经营，解决一家一户难以解决的农产品加工营销、农资供应、动植物防疫等方面的问题，发展和维护农民利益，破解制约产业发展的组织瓶颈。加强产业组织建设，培养龙头企业是关键。没有龙头企业，农产品储藏、加工、销售等问题就难以解决，产业发展空间势必受到了很大的抑制，产业的效益得不到的挖掘，产业最终也难以有力地舞起来。

（二）引导产业向优势地区集中，做大产业规模。没有规模就不成其产业。规模太小，产品营销加工也开展不起来，相关配套产业和社会化服务体系也无从建立，产业的聚集效应无法实现。做大产业规模，关键是要引导产业向优势地区集中，并以此发展特色产品的专业化生产，实现特色化、规模化、专业化的有机统一。发展规模生产，要以国家优势产业带规划为指导，因地制宜地制订地方上的全盘规划，持续稳定地推动规划的实施，切忌朝令夕改、到处开花，始终形不成当家产品和产业规模。

（三）加强农产品基地建设，提高产业设施装备水平。农产品基地投入不足，基础设施太差，生产不稳定，是制约产业发展的一个突出问题。在积极争取国家投入的同时，要深化产权制度改革，充分调动农民积极性，鼓励农产品生产经营企业和有关社会力量，增加投入，加大农产品基地建设力度。要积极发展设施农业，推行工厂化生产，提高生产可调控水平。以水利化为重点，增强抵御自然灾害水平，摆脱农业靠天吃饭状态；以机械化和交通便利化为重点，提高劳动生产率水平；以产地检验检测建设为重点，加强产地环境和投入品监测，维护农业生产安全。

（四）加快科技进步，提高产业集约生产水平。粗放型农业主要依赖土地、劳力、化肥、农药等生产要素投入的增加，是外延式的扩张，追求的是单纯产量的增长，粗放型农业是不可持续农业。相对于粗放型农业而言，集约型农业也可说是精细农业，但不是传统意义上的精耕细作，主要依靠农业科技含量和科技附加值的提高，是一种内含式的扩张，是技术密集型农业、知识化农业和可持续发展农业，追求的是土地产出率、劳动生产率和资金收益率的提高。依靠科技进步，加快农业增长方式的转变，要建立农业科技直通车机制，改善对农民科技教育、培训和服务，稳定地提高农民的科技素质，普及先进适用的技术，提高产出水平。同时，要加强农产品保鲜、加工技术研究应用，解决制约产业化发展的重点难题。

（五）实行农业标准化，改善农业生产组织。农业标准化，是农业生产方式的重大变革。农业标准包括产品标准、产地环境标准、投入品使用标准、栽培技术标准等各个方面。农业标准的实行，有利于农业生产的条件、过程和结果的控制。可以有效促进农产品质量安全、严格认证产品管理、加强专有特色产品保护；可以促进与国际农产品市场接轨，打破贸易壁垒，提高产品竞争力，开拓国外市场；可以降低农业耗费、减少生产成本、发展精准农业、保护农业环境。实行农业标准化，要认真做好标准的制修订，做到农业生产有标准可循。要加强相关标准宣传、示范应用工作，加快农业标准化进程。

（六）开展农产品加工、营销，更好地实现农产品价值。农产品加工，不仅可以缓解农产品销售的时间、空间限制，一定程度上避免初级或鲜活农产品大量积压而造成农民利益的损失，而且可以有效拓展产业发展余地，大大地增加产品价值。农产品营销关系到产业能否生存和发展，发展生产，产品营销必须先行一步。树立大市场观念，不仅要关注本地市场，更要着眼国内、国际大市场，要把握现有市场，更要注重开发潜在市场；建立稳定便捷的营销渠道，发展订单农业保证产品及时、有序投放到市场；推行品牌发展战略，开展无公害农产品、绿色食品、有机食品认证，实行农产品商品化包装，标识化流通、品牌化经营，以安全、优质、特色取信于消费者。

（七）加快发展信息化，改善产业生产经营管理。信息化，可以有效促进农业转变，加快现代农业的步伐。一方面要引导农户和农业

生产经营组织，利用现代信息手段，密切关注、收集和运用产业发展相关信息，及时调整生产经营；另一方面，要充实、强化各级农业部门信息服务职能，加快县、乡、村基层信息网络体系建设，培养信息工作人员，结合当地实际，加强信息的搜集、处理，及时发布相关信息，并为农民提供有效信息咨询，解决影响当地产业发展和农民迫切需要的实际问题。当前要做好“三电合一”等方面工作，逐步推进信息化进程。

（八）建立和完善利益联结机制，促进产业化经营。农业产业化，最重要的是产供销、贸工农各个环节、经营单位紧密结合、一体化经营，并逐步形成产业集群，做大产业利益蛋糕。其中核心问题，树立合作共赢的理念，并以此建立有效的利益联结机制，稳定产业联系，否则产业发展会是一盘散沙，农民无法分享产业化利益。建立利益联结机制，既可以通过签订合作协定，建立产销对接，实行松散合作，也可以采取独资、参股、控股等产权联结的方式，以分红方式稳定收益分配，实行紧密合作。不管何种方式，必须向农民返还一定的产业化收益。尤其是专业合作经济组织，必须按照法律和章程的规定，实现的盈余按交易额以一定比例分配给成员。

（九）建立社会化服务体系，促进产业发展。农业社会化服务，包括农资供应、职业教育培训、技术服务、信息咨询、农机作业、动植物检疫、病虫害防治、农田灌溉、资金融通、产品销售等方面内容。开展农业社会化服务，可以促进农村分工、安置劳动力、促进产业发

和积极性，特别是要鼓励社会力量，采取多种形式，参与农业社会化服务体系的建设和。当前尤要加快农村金融改革，培养新型农村金融组织，解决产业发展融资难的问题。

（十）实施项目带动，加快产业开发。项目带动，就是针对产业发展中的关键环节，制订产业发展项目，并努力动员相关

资源，参与项目实施，推动产业开发进程。实施项目带动，要加强可行性研究，详尽分析项目成本和收益，保证项目的合理可行；加强规划，建立产业发展项目库，及时向外发布产业项目信息；要争取各级政府的支持，改变传统撒胡椒面的方式，集中国家相关资金，引导产业开发，实现资金的最佳效率；要积极开展产业招商引资，利用社会资金，开发产业项目；要加强项目跟踪管理和服务，保证项目按照要求，按时如质完成项目设计要求，早日发挥项目效果。

篇 2（2503 字）

县域经济是综合性的区域经济，而作为传统农业大县的农业经济要寻求新的提升点，增长点，除应对好入世带来的机遇与挑战，遵循自身的发展规律外，应把着力点放在“五化”上。

一、经营产业化。

产业化经营是发展农村经济、增加农民收入、推进农村工业化的要害环节。推进农业现代化的核心是着力发展一科技含量高、经济效益好、关联度高的具有较强

产业拉动和辐射带动作用的龙头企业群体。唐河县要实现从农业大县向农业强县乃至经济强县脱胎换骨式的转变，最现实的出路就是坚持农业产业化经营。经过近几年实践，我们探索出四种产业化经营模式：一是龙头牵动型。县肉牛产业集团、湖阳登昌黄牛有限公司围绕黄牛系列开发，形成了“公司基地农户”的产销一体化的发展模式，引领全县黄牛产业快速发展。二是市场拉动型。小辣椒、生猪和兔通过源潭小辣椒、少拜寺生猪、古城皮毛交易三大市场的不断建设，初步形成了周边有一定影响力的专业市场，有力地拉动了产业的持续发展。三是主导产业带动型。充分发挥丰富的农副产品资源优势，培育起了以豫南清真肉联厂、凯达肉食品有限公司等为主的畜产品加工，以南部几个乡镇为主的面粉生产加工，以经纬纺织集团、丰源公司为主的棉花深加工，以中棉、豫油等为主的科技型良种加工，以“三粉”为主的脱毒红薯加工等近 500 家各类农副产品加工企业，年创产值近 20 多亿元，有效地提升了全县农业产业水平，初步培育成了以农副产品加工为主的工业骨架。总投资 2566 万元的与北京中商农产品公司合资兴建的栀子产业开发项目已基本建成，使全县 6 万亩栀子产业很快步入产加销一体化的发展路子。四是中介组织联动型。全县先后组建了一批各类专业协会，内联生产，外拓市场，有效地架起了分散生产经营与外部市场的融合对接，助推各类特色产业不断发展。

二、农民组织化。

农业的现代化，首先应是农民的组织化。发展各类民间专业协会，提高生产经营组织化程度是实现千家万户小生产与千变万化大市场相对接的必由途径。我们坚持“入会自愿、退会自由、平等、互惠、互利”的原则，将农民的分散经营联接起来，组成各类专业协会或合作社，采取“专业协会（合作社）基地农户”的模式，走发展农村经济的新路子。一是帮扶引导。把专业协会建设纳入全县整体目标，发动、鼓励各业能人牵头组织成立协会，并在财政贴息、税费优惠、规划用地等方面向协会倾斜。并要求县信息中心、价格监测中心无偿为各类专业协会提供网上商务、价格信息等服务，吸收农户向协会靠拢。二是规范完善。组织协调有关部门出台章程制定、利益分配方式、争端解决办法、违约惩罚等措施，用制度规范协会运行。三是培育典型。畜牧业重点培育了湖阳黄牛合作社、古城兔业协会，瓜菜业重点培育了源潭小辣椒协会，农副产品重点培育了城郊农副产品购销协会。目前，全县民间专业协会（合作社）已发展到92个1.1万多人，使千家万户抱成团闯市场，极大地增强了农民抗御市场风险的能力。

三、农业市场化。

传统的旧有的治理方式已成为影响和制约农业经济发展的“瓶颈”。政府引导，市场运作是目前发展各类经济的基本原则和特征之一。为此，我们进一步创新机制，改革传统的治理方式，用市场化的理念和方法来发展农业。一是发展股份农业。鼓励企事业单位和个人

6 家股份制农业公司；二是“四荒”开发推向市场，推进规模经营。三是多形式改制水利设施。面向社会共拍卖、承包机电井 4100 眼，占全县机电井总数的 67.5，个人投资打配机电井 1300 眼，调动了农民兴水积极性，减轻了政府压力。四是实施农业招商。积极吸引鼓励外商投资兴办各类农产品加工和流通企业，提高农业的外向度。引资 1000 万美元的金龙浓缩果蔬汁加工项目建成后，将使全县瓜菜、林果的种植与加工形成对接，产生良好的经济效益和社会效益。

四、生产科技化。

科学技术的突飞猛进及其向现实生产力的迅速转化，已成为经济和社会进步的重要力量，也是提升农业整体素质和效益的决定性因素。我们把深化全国首家科技示范县建设作为提升农业生产经营水平的重中之重来抓，自 1997 年以来，用市场经济的办法吸引以中国农科院为主的 300 多名专家和科技工作者来唐工作，引进、示范、推广 27 大类 340 多项新技术、新品种组装改造传统农业，科技对农业经济的贡献份额达 47。为应对“入世”挑战和市场准入制度的推行，我们着力推进标准化生产，组织引导农民先后对无籽西瓜、优质梨、肉牛等主要特色农产品实施了标准化生产，并积极申报无公害农产品使用标志和开展原产地产品保护工作，在去年四家生猪企业获准上海、北京等四城市市场准入资格的基础上，今年又帮助 13 家畜牧企业进行无公害产品产地认定，已有 5 家畜牧企业通过无公害产品产地

占全市获此资格企业的一半。西瓜获得全省首批优质无公害使用标志，优质梨于去年底荣获省无公害产品的使用标准。

五、产品品牌化。

品牌是农产品进入市场的“准入证”，名牌是农产品打入市场的“绿卡”。发展特色产业必须走品牌化之路。我们积极实施品牌战略，以标准育品牌，以质量创品牌，以品牌争市场。，对无籽西瓜和优质梨分别注册了“金唐河”和“唐酥梨”商标，尤其是“金唐河”牌无籽西瓜，在广州等南方五大城市市场具有一定的知名度，带动全县无籽西瓜年外销 2.4 亿公斤以上，实现产值 1.1 亿元；县种子公司以买断制种权与中国农科院及省农科院棉油所合作，成立了 5 个紧密型良种专业化生产企业，“金唐河”种子销往 8 省 25 市 120 多个县区，初步打响了品牌；县肉牛集团公司生产的“群 fa”牌系列产品获中国农业国际博览会金奖称号，今年以来对港供货额达 260 多万元。

篇 3（2239 字）

在创先争优活动过程中，诸城农业部门通过加强机构建设、网络建设、队伍建设和资源建设，积极构筑现代农业信息平台，为现代农业发展提供了强有力的技术支撑。

（一）机构建设

健全完善的组织机构是推进农业信息化工作顺利进行的根本保证。诸城在推进农业信息化过程中，始终坚持把建立健全完善的信息机构作为工作的重要内容，摆在突出位置，切实抓紧抓好。市里成立了由分管市长任组长，农业、发改、财政、电信等部门为成员的诸城市农业信息化建设工作领导小组，并设立了领导小组办公室，统一组织和协调全市的农业信息化工作。农业局也专门成立了“诸城市农业局农业信息服务工作领导小组”，主要领导任组长，分管领导任副组长，各科室负责人为成员，领导小组下设办公室，办公室设在农业科技信息服务中心，农业科技信息服务中心主任兼任办公室主任。全市各镇（街道）均成立了农业信息服务工作领导小组。

诸城农业科技信息服务中心总投资 28 万元，办公场地 100 多平方米，配有专职技术人员 4 名，电脑、服务器、网络、照相摄像等信息设备配置齐全，基础设施完善。其主要工作职责是指导协调全市农业信息服务体系建设；对各种农业信息进行收集、整理、分析、综合、发布；负责接听、受理、解答农民群众通过网络、电话等媒体提出的农业信息问题；利用网络加强农产品市场开拓与名优农产品推介促销；负责农业信息网的日常运行维护和管理。

（二）网络建设

农业信息化是公益性事业，它的发展离不开政府的领导和财政的扶持。到目前为止，诸城累计投入资金达 50 多万元，为农业科技信息服务中心购置了服务器、微机、打印机等网络设备，配备了采编车

辆、数码相机、摄录机等信息采编工具，开设了多媒体教室，为诸城农业信息网的开发和建设奠定了坚实的基础。近几年，诸城以农村社区化建设为契机，动员全市 208 个农村社区购置了微机、打印机，通过电信宽带接入国际互联网，并与诸城农业信息网互联互通。农业龙头企业、农资业户、种植基地和农民专业合作社也纷纷投资购置微机，采用宽带上网，积极在网上查阅发布信息。同时，诸城依托农业科技信息服务中心的技术优势，帮助全市 208 个农村社区建立了自己的，实现了城乡农业信息网络的上下贯通、资源共享。

（三）队伍建设

虽然诸城还不是“三电合一”农业信息服务试点项目单位，但是诸城完全按照“三电合一”项目的标准要求，建立了 13 个镇（街道）农业信息服务站，200 多个社区农业信息服务点，200 多个农资超市信息服务点，初步形成了“市有中心、镇（街道）有信息站、社区（农资超市）有信息点”的农业信息服务体系。农业信息是一个复杂的系统工程，它涉及到多部门多行业，因此，在建立好纵向信息网络的同时，诸城农业部门还加强了与市政府信息中心、计划、统计、气象、农机、畜牧等多个部门的横向联系，形成了比较健全的、稳定的网络系统，使信息_____更广泛、更丰富。

加强信息队伍建设，建立健全的信息网络，有利于沟通信息渠道，做到及时、准确、全面提供信息，是搞好信息工作的保证。目前诸城建立了四支农业信息服务队伍：一是农业科技特派员队伍，包括市、

镇两级，共 100 多人，每周在规定时间内到社区坐诊服务，面对面解决农民在生产中遇到的实际问题。二是视频农业专家队伍，每天安排 2 名专家在农业科技信息服务中心坐诊，跟农民进行面对面视频交流，实现“零距离”信息服务。三是 12316 农业专家队伍，通过热线电话解决农民在生产中遇到的问题，遇到需要到现场解决的问题，乘坐“农业科技直通车”现场出诊，深入社区、村户或田间地头开展农业信息服务。四是农业信息员队伍，诸城农业部门在每个农业信息服务站点都设置了信息员，目前全市共有专兼职农业信息员 500 多人，他们提供的信息成为诸城农业信息网信息_____的主渠道。

（四）资源建设

丰富、时效、多样的信息是农业信息化的基础。在信息资源建设中，诸城农业部门注意从农业、农村和农民对信息需求多样化的实际出发，坚持区域内部、外部信息两手抓，多渠道、多层次、多形式广泛搜集、整理、发布农业信息。在内部信息的汇集整合方面，采取系统内上报考核，系统外协调，调度的办法，诸城农业部门在全市先后建立起了农业科技信息服务中心、涉农部门、农业专家、农村社区、农资超市等 5 个原始农业信息源，并聘请了植保、土肥、农业执法等方面的 20 名农业专家作为农业信息化顾问，由这些专家负责对上报的各类原始农业信息进行系统地分析研究、归纳演绎、论证推理、加工处理，形成有价值的农业信息。“拿来主义”也是扩大外部信息_____、丰富农业信息的好办法。诸城农业部门对从互联网、报刊、

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/527154051021006146>