

全国高职高专旅游专业规划教材电子教案

《旅游学概论》

第八章 旅游体验

知识目标

- 1. 掌握旅游体验的概念。
- 2. 熟悉旅游体验的过程。
- 3. 掌握旅游体验的质量要求。

能力目标

- 1. 运用现象学的视觉分析旅游体验的内容与特点。
- 2. 运用所学知识分析主题公园发展的必要性。

素质目标:

- 1. 具备一定旅游体验的基本知识。
- 2. 培养良好的行为习惯，为将来成为一名优秀的旅游从业者奠定良好的基础。

第一节 旅游体验概述

一、体验与旅游体验

(一) 体验的概念

1. 西方的古希腊哲学观点有如下几种定义解释

(1) 柏拉图的“迷狂”说。

(2) 席勒的游戏体验。

2. 心理学对体验概念的解释

在苏联的著名心理学家、《体验心理学》一书的作者瓦西留克那里，体验是一种旨在恢复精神的平衡过程，恢复已丧失的对存在的理解力。

4. 经济学对体验概念的解释

5. 文化学对体验概念的解释

综上所述，体验是人类将自己的切身经历、实践，通过在情感和悟性思维引导下的身心活动去实现感悟世界与人生的一种过程与方式。

这个定义有以下几层含义：体验发源于人类自身的亲身经历与事件，并在心理层面上将自己与感悟的对象融合为一而产生；体验是一种在情感和悟性思维引领下，通过身心整合去实现的；体验所追求与获得的是对世界与人生状态、情趣、意义、价值等的感悟。

(二) 旅游体验的概念

旅游体验是一种以超功利性体验为主的综合性体验。在这种体验过程中，旅游者可以在风景观赏中获得审美愉悦，可以在与人交往中品味多彩人生，可以在积极模仿他种角色的过程中发现和发展自我，也可以在旅游消费过程中享受世俗之乐。

二、旅游体验的内容

旅游体验是一种内容丰富的体验，既有精神享受，也有物质享受；有依附于事物表面的观察，也有沉浸于理性世界的深思。

三、旅游体验的特点

旅游体验与一般旅游商品的区别在于旅游者主动参与，在于旅游者用整个身心来体验。旅游体验既具有所有体验的特征，又具有旅游商品的特征，它是旅游商品和体验两者的融合，它具有以下特点：

- (一) 价值性
- (二) 综合性
- (三) 深刻性
- (四) 服务性
- (五) 异地性
- (六) 参与性
- (七) 主观性

四、旅游体验的类型

旅游者体验的类型可以按旅游者参与的主动性与投入程度划分，也可以按旅游者的动机划分。

(一) 根据旅游者参与的主动性与投入程度划分

1. 娱乐型体验
2. 教育型体验
3. 逃避型体验
4. 审美型体验

(二) 根据旅游者的动机划分

根据旅游者的动机不同，可将旅游体验划分为以下几种类型：

1. 情感体验型
2. 文化体验型
3. 生存体验型
4. 民族风情体验型
5. 学习体验型
6. 生活体验型
7. 娱乐体验型

第二节 旅游体验的质量

一、旅游体验的情境

(一) 旅游氛围情境——旅游世界

(二) 旅游行为情境——旅游场

二、旅游体验的参与元素

旅游体验的参与元素既包括创造美和生产美的旅游业也包括体验美的旅游者。

三、旅游体验过程

(一) 视觉体验

(二) 听觉体验

(三) 嗅觉体验

(四) 味觉体验

(五) 触觉体验

(六) 参与感体验

四、旅游体验的质量

(一) 影响旅游体验的因素

影响旅游体验的因素有客观因素和主观因素

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/527162015110010001>