
《跨境电商运营实务》

教学设计

课程名称	《跨境电商运营实务》				
课时	36	教学对象		授课人	
一、 教学内容					
第一章 跨境电子商务介绍					
<p>1. 本节课程位于教材的第一章，主要分为电子商务与跨境电商、国际贸易与跨境电商、创新创业与跨境电商以及跨境电商的人才需求四个小节。本节课为整篇教材的基础，是为日后更多的理论知识和实操打基础；</p> <p>2. 通过将跨境电商与中国实际情况相结合，使学生更加清楚明了地了解跨境电商的环境与特点；</p> <p>3. 本节将对跨境电商的基础知识进行讲解，并将其与国际贸易、创新创业等结合起来，让学生了解到当今社会对创新创业人才的需求；</p> <p>4. 本节课的重点是掌握中国跨境电商的发展、现状与跨境电商平台的分类，理解传统国际贸易在互联网时代的变革；重点是掌握跨境电商的环境及特点，认识跨境电商人才需求特点。</p>					
二、学情分析					
<p>1. 知识基础</p> <p>本课程为大三专业选修课，学生有一定的经济学和国际贸易实务基础</p> <p>学生对跨境电商有一定的了解</p> <p>2. 能力水平</p> <p>有辩证性思维</p> <p>普遍具备调研经验和营销方案的设计经验</p> <p>3. 学习习惯</p> <p>习惯阅读电子书籍和网络报告等</p> <p>碎片式学习较多、系统化学习较少</p> <p>4. 心理特征</p> <p>熟悉我国电子商务的发展及其成就</p> <p>能够洞察跨境电商人才市场的需求</p>					
三、教学目标					

1. 知识目标

掌握电商平台的类型与特点

了解中国跨境电商的发展与现状

2. 能力目标

提高学生辩证思维的能力

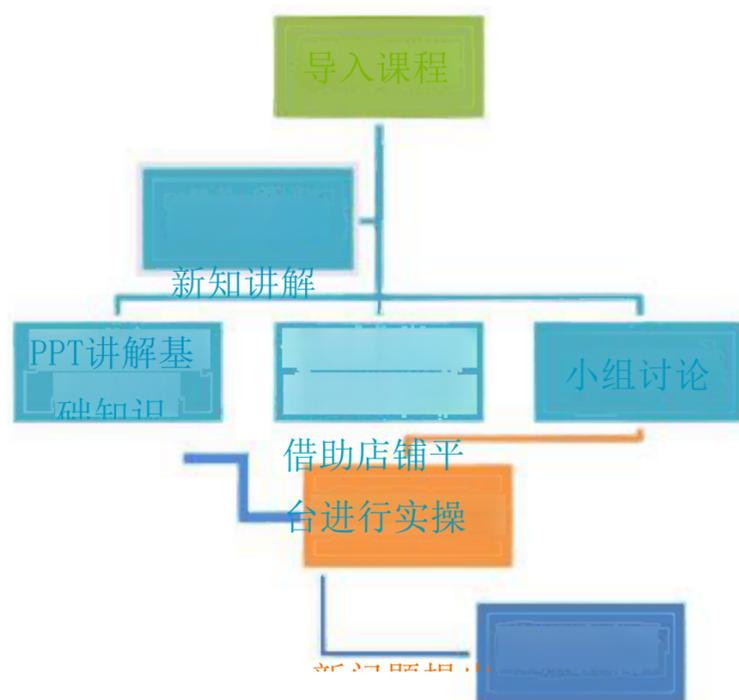
提高学生举一反三，理论结合实际的能力

3. 价值观目标

体现我国的制度优势、坚持中国特色社会主义道路与政策

培养学生对我国跨境电商快速发展、数字经济弯道超车的民族自豪感和荣誉感

四、教学过程流程图与教学方法



1. 启发式教学，鼓励学生使用网络来搜索资料

2. 情景式教学，通过对大环境的介绍，使所教授的课程贴近日常生活

3. 分组讨论式教学，通过小组讨论和团队合作，展示成果

五、教学资源准备与环境布置

教学环境：多媒体实验室

教学资源：

六、教学过程

教学阶段	教师活动	学生活动	设计意图	课程思政
------	------	------	------	------

<p>课前准备 (10分钟)</p>	<p>课前，教师通过白果云平台上传了和跨境电子商务的相关的视频，供学生课前观看及思考。</p>	<p>1. 在课前，学生通过观看教师上传的视频，对跨境电商的业务流程和定义做简单的了解； 2. 思考跨境电商会为企业发展带来哪些机会和挑战。</p>	<p>1. 使学生对跨境电商有基本地了解； 2. 激发学生对跨境电商这门课程的兴趣； 3. 让学生对比自身水平与跨境电商对人才的需求。</p>	<p>我国数字经济的快速发展与相关成就，体现社会主义的制度优势，实践社会主义核心价值观。</p>	
<p>课堂导入(5分钟)</p>	<p>教师通过PPT展示介绍当今比较热门的跨境电商平台，比如Amazon、eBay等来引入跨境电商这个概念。</p>	<p>通过教师的引导，先自行思考跨境电商的概念及其与自己所学专业的相关度；</p>	<p>1. 通过介绍生活中常见的跨境电商平台来导入课程，拉近课程与学生之间的距离； 2. 促使学生主动去思考跨境电商与自己的学习生活的关系。</p>		
<p>新识解 舞 (30分钟)</p>	<p>电子商务与跨境电商(5分钟)</p>	<p>1. 从狭义、广义以及标准式三个方面介绍跨境电商的概念； 2. 简要介绍跨境电商的流程； 3. 对跨境电商的平台进行分类并且逐项分析； 4. 对中国跨境电商的发展和现状进行解析：</p>	<p>1. 跟随老师的讲解和PPT, 对跨境电商的基本概念和相关知识有具体的了解； 2. 将跨境电商和我国的商务环境结合起来，了解相关政策和发展模式。</p>	<p>1. 让学生对学科的基础知识有所掌握，夯实基础 2. 了解国内跨境电商的大；环境。</p>	<p>速卖通的成功，离不开政府的政策支持，该案例再次强调制度优势和国际话语权。</p>
<p>国际与跨境电商(10分钟)</p>	<p>1. 通过PPT指出传统国际贸易的缺陷； 2. 利用启发式教学引出国际贸易在互联网时代的变化，并将两者进行对比</p>	<p>通过讲解，学生自行总结并提炼出传统国际贸易的弊端以及互联网时代下国际贸易的优势。</p>	<p>促使学生将所学科目与自身专业结合起来。</p>		

	<p>创新创业与跨境电商(10分钟)</p>	<p>1. 教师通过理论方式介绍跨境电商行业进行创新创业的优劣势； 2. 借助亚马逊店铺平台来进行创业实践分析。</p>	<p>1. 学生通过教师的讲解以及实体例子的分析，在认识了跨境电商创新创业带来的优劣势之后，自行思考其带来的机遇与挑战； 2. 同时为学生未来想要从事跨境电商创新创业相关工作提供了要求与准备。</p>	<p>使学生全面清晰地认识跨境电商这个新领域，并能结合具体事例进行案例分析。</p>	<p>培育学生诚信守法、德法兼备的职业素质。</p>
	<p>跨境电商的人才需求(5分钟)</p>	<p>教师结合“互联网+”的大背景介绍跨境电商人才需求岗位。</p>	<p>学生应根据教师的介绍，对应自身情况，将自己的个性特点与跨境电商岗位匹配对照。</p>	<p>基于我国目前需要大量跨境电商人才的需求，为同学未来就业提供更多元的选择。</p>	
<p>小组讨论(25分钟)</p>		<p>教师将学生分成五组，针对所介绍的基础知识，让学生以组为单位讨论未来跨近电商的发展突破口会在哪些方面？</p>	<p>学生以组为单位进行头脑风暴，可以借助网上资料和相关书籍进行查找。</p>	<p>拓展学生思维，通过一个知识点的学习让学生学会举一反三，对知识点进行更深层次地分析。</p>	<p>引导学生关注时事政治与实现问题，增长知识见解。</p>
<p>新问题思考(20分钟)</p>		<p>根据学生们的讨论情况，让学生结合自己的专业和能力谈谈未来从事跨境电商工作的岗位情况。</p>	<p>根据之前所学的跨境电商人才需要具备的能力，结合自身实际情况进行分析。</p>	<p>培养学生将书本知识与自身实际情况相结合的能力。</p>	
<p>课堂小结(10分钟)</p>		<p>教师通过PPT的形式对本节课内容进行总结，并对重点内容进行强化。</p>	<p>结合教师的总结，根据自身的理解情况进行笔记整理</p>	<p>通过总结反思，强化学生对基础知识的掌握能力。</p>	
<p>七、教学效果评价</p>					

本节课先介绍了跨境电商的基础知识及其优劣势，在此之后，教师通过提出新问题(将跨境电商与自己所学专业结合起来的问题),激发了学生的深入思考能力，使学生不在单单将学习停留在书本，更要注重理论与自己的专业相结合，为自己未来的职业规划做更多的思考与打算。

八、总结与反思

本节课的教学目标完成得十分顺利，尤其是在跨境电商人才需求方面，能够让学生的思维活跃起来，不仅仅局限于自身所学的知识；同时这种双向的互动也可以提高学生的思考力和专注力。

课程名称	《跨境电商零售平台实训》				
课时	36	教学对象		授课人	
一、教学内容					
第二章 全球主要的跨境电商平台					
<p>1. 本章位于教材第二部分，分为全球主要跨境电商、其他新兴市场的数字化平台两小节。 本章是在第一章的基础之上，利用各种实例来分析跨境电商平台，同时这一章也会为后续亚马逊平台的介绍奠基；</p> <p>2. 通过各种实际平台的介绍，让学生更加清晰地了解跨境电商平台的运行和操作流程；</p> <p>3. 本章我们将从成熟的发达国家电商平台和新兴的发展中国家电商平台两个角度为大家介绍这些平台的发展历程及界面特点；</p> <p>4. 本章的重点是了解亚马逊、eBay、Wish、速卖通的发展历程和特点，难点是了解各地区新兴市场的数字化平台。</p>					
二、学情分析					
<p>1. 知识基础</p> <p>本课程为大三专业选修课，学生有一定的经济学和国际贸易实务基础</p> <p>学生对跨境电商有一定的了解</p> <p>学生对新兴经济市场知识的掌握</p> <p>2. 能力水平</p> <p>多数学生熟练掌握英语，或参加了CET-4级考试</p> <p>部分学生能够使用第二外语进行读写</p> <p>普遍具备调研经验和营销方案的设计经验</p> <p>3. 学习习惯</p> <p>习惯阅读英文电子书籍和网络报告等</p> <p>碎片式学习较多、系统化学习较少</p> <p>适应讨论式学习</p> <p>4. 心理特征</p> <p>熟悉我国电子商务的发展及其成就</p> <p>比较了解海外市场的宗教信仰和民族风俗</p>					
三、教学目标					

<p>1. 知识目标</p> <p>掌握电商平台的类型与盈利模式</p> <p>熟悉全球主要的跨境电商平台及其覆盖的市场范围</p> <p>2. 能力目标</p> <p>提高学生案例分析的能力和洞察新领域的能力</p> <p>提高学生利用平台信息分析问题、解决问题的能力</p> <p>3. 价值观目标</p> <p>激发学生的创新创业热情</p> <p>体会跨境电商对生活带来的变化，增强专业自信心。</p>				
<p>四、教学过程流程图与教学方法</p>				
<p>1. 任务驱动式教学，通过为学生布置案例和相关阅读材料，让学生对知识进行系统性整理</p> <p>2. 问题式教学，通过案例引入，带着问题研讨</p> <p>3. 分组讨论式教学，通过小组讨论和团队合作，展示成果</p>				
<p>五、教学资源准备与环境布置</p>				
<p>教学环境：多媒体实验室</p> <p>教学资源：</p>				
<p>六、教学过程</p>				
教学阶段	教师活动	学生活动	设计意图	课程思政
课前准备(10分钟)	教师课前通过白果云平台上传全球主要跨境电商平台的介绍视频	学生通过白果云观看相关视频，了解本节课的课程内容	通过生动的视频介绍，激发学生对本节课的学习兴趣。	我国速卖通的成功，激发学生的民族自豪感。
课程导入(5分钟)	1. 利用PPT形式展示几大著名的跨境电商平台的发展历程； 2. 通过播放视频介绍全球新兴市场现状。	1. 了解跨境电商平台特点； 2. 思考各地区新兴市场的数字化平台发展史。	引导学生自主思考的能力。	

新 知 识 介 绍 (30 分钟)	1. 全球主要跨境电商 (15 分钟)	1. 通过提问的方式，总结全球主要跨境电商平台。 2. PPT展示这些平台的发展历程，	思考这些全球跨境电商平台取得成功的原因。	让学生利用各种多媒体教学方式自主学习。	
	2. 其他 (15 分钟)	教师以PPT对比分析形式介绍新兴经济体跨境电商数字化平台	结合数据，理解新兴市场数字化平台利用何种优势带动当地经济发展。	培养学生数据分析能力。	引导学生关注现实问题和世界经济形势的变化。
小组讨论 (25分钟)	教师将学生分组布置情景模拟任务：让学生利用不同平台进行网上销售并给出原因。	1. 实际操作跨境电商平台界面，进行实际销售行为； 2. 总结原因进行汇报。	让学生学会学以致用，理论实际相结合。		
新问题思考 (25分钟)	1. 教师布置问题：除了这些平台，新兴经济体还有哪些本地电商平台？请分组调研印度、迪拜、俄罗斯、韩国、新西兰、泰国等国情况。 2. 小组汇报后点评	网络调研、小组汇报。	提高学生提炼观点的能力。	鼓励学生关注新型经济体的成长等现实问题，从发展的视角看待事物。	
课程小结 (5分钟)	利用PPT思维导图形式进行知识点总结。	结合思维导图，自行构建完善的知识点清单。	拓展学生的发散思维和由点到面的能力。		

七、教学效果评价

本节课主要以播放全球跨境电商平台发展的相关视频方式进行教学，意在使同学们能够根据视频进行自我总结；同时，针对视频，教师提出了平台特点对比分析的问题，让学生结合视频进行分析总结。

八、总结与反思

本节课教学目标达成的很好，学生很喜欢视频和理论教学相结合的模式，能够激发学生进一步学习的兴趣，培养学生自主思考的能力。

课程名称	《跨境电商零售平台实训》				
课时	36	教学对象		授课人	
一、教学内容					
第三章 亚马逊平台介绍与法规					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本节课程位于教材的第三章，分别有市场综合吸引力、欧美日电商市场与亚马逊欧美日法规以及亚马逊平台的特点三个小节。本节课在前面两章的基础上，介绍Amazon平台的使用，更具有实操性； 2. 本节采取理论相结合的讲解方法，能提升学生风险分析能力以及具体平台的实践能力； 3. 本小节将首先介绍市场的综合吸引力理论，并从跨境电商的角度重新解读成本、收益和风险的含义，最后基于市场综合吸引力理论，介绍欧美日市场的特点及亚马逊欧美站点法规的详细内容。 4. 本节课的重点是掌握综合吸引力理论、欧美日市场的特点和法规政策以及设计亚马逊页面是需要准备的材料，难点是理解全球开店的服务支持。 					
二、学情分析					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识基础 <ul style="list-style-type: none"> 本课程为大三专业选修课，学生有一定的经济学和国际贸易实务基础 学生对跨境电商有一定的了解 2. 能力水平 <ul style="list-style-type: none"> 多数学生熟练掌握英语，或参加了CET-4级考试 部分学生能够使用第二外语进行读写□ 普遍具备调研经验和营销方案的设计经验 3. 学习习惯 <ul style="list-style-type: none"> 习惯阅读电子书籍和网络报告等 碎片式学习较多、系统化学习较少 适应讨论式学习 4. 心理特征 <ul style="list-style-type: none"> 熟悉我国电子商务的发展及其成就 对我国的优势行业、龙头企业的了解不够深入□ 比较了解海外市场的宗教信仰和民族风俗 					
三、教学目标					

1. 知识目标

掌握电商平台的类型与盈利模式

熟悉全球主要的跨境电商平台及其覆盖的市场范围

2. 能力目标

提高学生案例分析的能力

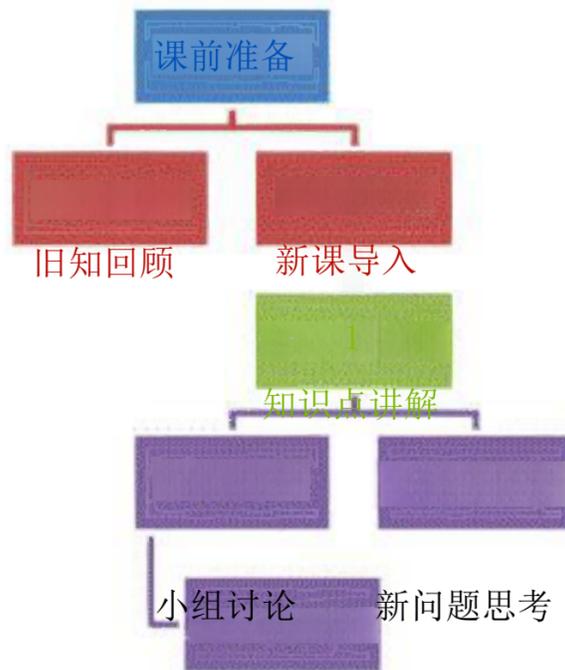
提高学生利用平台信息分析问题、解决问题的能力

3. 价值观目标

关注新兴经济体的经济发展与政策

深化职业立项和职业道德

四、教学过程流程图与教学方法



1. 启发式教学，鼓励学生使用网络来搜索资料□

2. 问题式教学，通过案例引入，带着问题研讨□

3. 分组讨论式教学，通过小组讨论和团队合作，展示成果

五、教学资源准备与环境布置

教学环境：多媒体实验室

教学资源：

六、教学过程

教学阶段	教师活动	学生活动	设计意图	课程思政
------	------	------	------	------

<p>课前准备(10分钟)</p>	<p>1. 教师通过白果云平台提前上传案例“阿里并购LAZADA, 开启东南亚市场”供学生思考；</p> <p>2. 布置有关前两章基础知识的问题供学生回顾。</p>	<p>1. 根据老师在白果云上传的案例, 回答问题东南亚市场为什么成为各大平台的竞争热地?</p> <p>2. 复习教材前两章, 预习第三章。</p>	<p>1. 自主探究, 让学生学会自主学习；</p> <p>2. 激发学生对新兴经济体国家电商平台兴趣。</p>	<p>中国电商企业跨国并购的成功布局, 体现了我国龙头企业的全球战略, 增强学生对我国企业的归属感和荣誉感。</p>	
<p>课堂导入(5分钟)</p>	<p>1. 通过PPT的模式对Amazon、eBay、Wish和速卖通四大跨境电商平台进行回顾；</p> <p>2. 通过雨课堂教学模式设置前两章的基础知识问题回顾。</p>	<p>回答有关前两章的问题并结合PPT为本节课的教学内容做准备。</p>	<p>让学生学会温故知新, 发现所学的知识之间连贯性。</p>		
<p>新识解</p> <p>辞</p> <p>(30分钟)</p>	<p>1. 市场的综合吸引力(10分钟)</p>	<p>1. 利用PPT思维导图的方式讲述综合吸引力理论；</p> <p>2. 将跨境电商与该理论进行结合讲解。</p>	<p>利用思维导图学习跨境电商的理论知识。</p>	<p>填补学生有关跨境电商领域知识的空白, 培养学生理论结合实际的能力。</p>	
	<p>2. 欧美日电商市场与亚马逊欧美日法规(10分钟)</p>	<p>1. 分别介绍美国、欧洲(英国)和日本跨境电商的发展情况及特征；</p> <p>2. 通过播放微课的方式介绍亚马逊公司的海外扩张步伐以及不同国家的法律法规和注意事项。</p>	<p>结合微课视频了解世界不同地区的Amazon站点的优缺点以及欧美日对亚马逊站点的法律规定</p>	<p>培养学生查找数据和分析对比能力</p>	<p>详细了解平台法规, 培养学生诚实守信的职业操守。</p>

	3. 亚马逊平台的特点 (10分钟)	结合网站详情页面介绍亚马逊平台的四个特点: 单一商品详情页, 购物车功能, 品牌备案制度以及亚马逊全球开店服务。	通过教师的讲解熟悉平台的发展历程以及自行在网站上操作来了解亚马逊平台的特点。	通过网页的实际操作让学生对亚马逊跨境电商平台有更清晰地了解和深刻地认识。	激发学生的创新精神和创业热情
	小组讨论 (25分钟)	1. 将学生分成五组, 让学生调研并讨论北美、欧洲、亚太、非洲、南美等地的市场, 了解当地最主要的跨境电商平台使用情况; 2. 讨论结束后, 请每组派同学代表来对各组的问题进行总结并请其他组进行提问。	1. 根据老师的要求组成小组, 并搜集 Amazon/Ebay/Al iexpress/Wish 等热门电商平台在当地市场的销售情况; 2. 将自己小组调研到的结果分点有逻辑地整理好并进行有组织地发言。	培养学生的调研能力与汇报能力。	
	新问题思考 (20分钟)	根据同学们的汇报情况提出新问题: 除了这四大平台, 在当地市场是否还有本土电商平台? 竞争情况如何?	1. 同学将新问题与之前的讨论内容进行结合, 寻找异同之处; 2. 继续查阅相关资料, 整理准备汇报。	培养学生反思和调研能力。	增强学生勇于探索、孜孜不倦的学习精神。
	课程小结 (10分钟)	1. 教师通过PPT将本节课所学的内容进行回顾和总结, 并对重难点进行强调; 2. 布置小组展示作业: 选择海外市场进行调研。	伴随着教师的总结, 学生对应教材的具体段落进行归纳整理	通过整理总结, 强化学生的知识点理解能力。	

七、教学效果评价

本节课在对市场的综合吸引力、欧美日电商市场与亚马逊欧美日法规和亚马逊平台的特点进行讲解后, 对学生设置具体的讨论课题, 让学生讨论跨境电商平台在不同地区的销售情况, 使学生得以学以致用, 有利于学生更好地建构与运用市场综合吸引力理论, 提升技能和实践能力。

八、总结与反思

本节课的总体教学目标基本达成；本节课的亮点在于将欧美日的跨境电商平台相关内容进行对比分析，比较清晰明了易于学生理解。通过本节课的教学，收获的是通过和学生的互动，了解跨境电商平台亚马逊在学生日常生活中的使用频率以及学生对其需求来完善教师日后的教学内容。

课程名称	《跨境电商零售平台实训》				
课时	36	教学对象		授课人	
一、教学内容					
第四章 目标市场调研					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本节为市场调研小组汇报的内容，是对三次课理论知识的一个实际演练操作； 2. 本节课的重点是利用市场调研的方式选择目标市场；难点是结合理论进行实际结合。 					
二、学情分析					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识基础 本课程为大三专业选修课，学生有一定的经济学和国际贸易实务基础 学生对跨境电商有一定的了解 2. 能力水平 多数学生熟练掌握英语 普遍具备调研经验和营销方案的设计经验 3. 学习习惯 习惯阅读英文电子书籍和网络报告等 适应讨论式学习 4. 心理特征 比较了解海外市场的宗教信仰和民族风俗 					
三、教学目标					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标 掌握市场综合吸引力理论 2. 能力目标 提高学生利用平台信息分析问题、解决问题的能力 3. 价值观目标 激发学生的创新创业热情 将“读万卷书”与“行万里路”相结合 					
四、教学流程图与教学方法					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动式教学，通过为学生布置案例和相关阅读材料，让学生对知识进行系统性整理 2. 分组讨论式教学，通过小组讨论和团队合作，展示成果 					
五、教学资源准备与环境布置					

教学环境：多媒体实验室

教学资源：

六、教学过程

教学阶段	教师活动	学生活动	设计意图	课程思政
课前准备(5分钟)	教师课前通过白果云平台收集文字版小组汇报并进行检查	通过白果云提交作业	提交作业，共享成果	
课程导入(5分钟)	利用PPT图片的回顾以往的知识点。	结合PPT内容，复习以往的知识点及理论。	引导学生自主思考的能力。	了解专业相关的国家战略和相关政策
小组汇报展示(40分钟)	按照课前分组的顺序，逐组上台进行汇报，每组汇报时间约20分钟。	整理小组汇报内容，结合PPT进行有逻辑地汇报展示。	培养学生小组调研能力以及表达能力。	引导学生深入社会实践、关注现实问题。
学生点评讨论(25分钟)	让学生针对每组的内容进行组内讨论点评。	1. 认真听取别组的汇报，记录优点与劣势； 2. 整理组内意见进行点评。	培养学生倾听能力和取长补短的能力。	
教师点评打分(20分钟)	借助市场综合吸引力理论和市场调研的分析工具，对每组的小组展示进行点评并打分。	听取教师的点评意见，结合自己的展示进行差补缺漏反思。	在调研方面，给学生指导意见，提高学生调研与案例分析能力。	
课程小结(5分钟)	利用PPT形式进行知识点总结。	结合思维导图，自行完善的知识点。	培养学生理论与实际相结合的能力。	

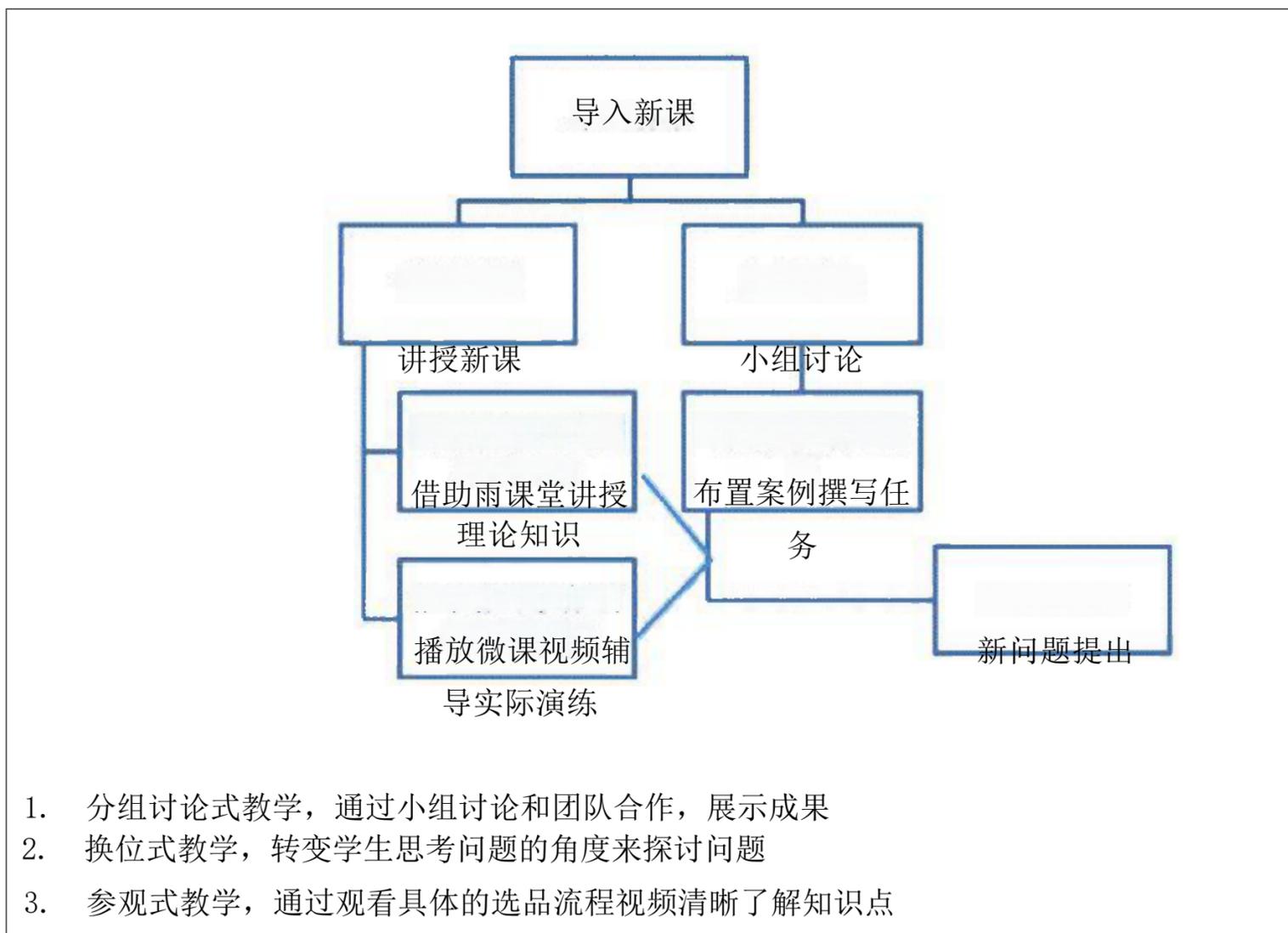
七、教学效果评价

本节课主要小组案例展示的模式，来考察学生知识点的掌握情况，培养学生学以致用能力。各小组本次得分占总成绩的10%。

八、总结与反思

本节课教学目标达成的很好，学生汇报在汇报过程中，语言逻辑缜密，肢体展示大方得体，尤其在点评环节，能够积极参与并提出针对性的建议。

课程名称	《跨境电商零售平台实训》				
课时	36	教学对象		授课人	
一、教学内容					
第五章 跨境电商选品分析					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本节课程对应教材第五章，分为选品的基本思路、针对消费者的选品分析以及选品分析软件三个小节； 2. 本章将为学生介绍如何分析跨境销售的海外市场特点，并利用这些市场信息来进行选品优化； 3. 本节的重点是了解跨境电商选品的基本思路，难点是大数据分析市场预测市场的技巧以及利用软件进行选品分析的设置与指标。 					
二、学情分析					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识基础 本课程为大三专业选修课，学生有一定的经济学和国际贸易实务基础 学生对跨境电商有一定的了解 2. 能力水平 对海外市场有所了解 普遍具备调研经验和营销方案的设计经验 3. 学习习惯 习惯阅读电子书籍和网络报告等 适应讨论式学习 4. 心理特征 有思维转换的能力，能够站在卖家的角度思考问题 					
三、教学目标					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标 熟悉全球主要的跨境电商平台及其覆盖的市场范围 学会搜集信息并利用信息来进行选品优化 2. 能力目标 提高学生利用平台信息分析问题、解决问题的能力 3. 价值观目标 激发学生的实践精神 深入了解与专业相关的现实政策 					
四、教学流程图与教学方法					



1. 分组讨论式教学，通过小组讨论和团队合作，展示成果
2. 换位式教学，转变学生思考问题的角度来探讨问题
3. 参观式教学，通过观看具体的选品流程视频清晰了解知识点

五、教学资源准备与环境布置

教学环境：多媒体实验室

教学资源：

六、教学过程

教学阶段	教师活动	学生活动	设计意图	课程思政
课前准备(10分钟)	教师通过白果云平台上传有关选品的视频。	观看视频，预习教材对应章节。	培养学生自主预习知识点的习惯。	
课程导入(5分钟)	通过提问的方式，考察学生站在卖家的角度思考选品问题	转换思维，通过换位思考的方式学习新知	转换角度思考问题，培养学生换位思考的方式。	
新知讲解(30分钟)	1. 选品的基本思路(10分钟) 借助雨课堂平台，上传各个跨境电商平台的产品目录。	利用互联网，查找平台的相关目录，思考热销产品的选品问题。	培养学生自主思考、自我分析的能力。	增强专业自豪感和职业责任感

	2. 针对消费者的选品分析 (10分钟)	1. 利用PPT形式, 呈现消费者人群特征、时间等知识点; 2. 给学生布置筛选消费者评论的任务。	1. 借助PPT, 记忆相关知识点; 2. 借助互联网平台, 在亚马逊跨境电商平台上搜索线索评论, 思考对应选品问题。	利用线上与线下相结合的方式, 启发学生利用手头现有的工具学习。	培养开拓创新的职业品格
	3. 选品软件分析 (10分钟)	播放有关该小节的微课视频。	观看视频, 提炼知识点并分析各个知识点的利弊。	锻炼学生总结分析的能力。	
	小组讨论(25分钟)	1. 将小组分成五组; 2. 要求每组根据自身的体验以及所学知识, 编写一份选品计划书纲要。	梳理知识点, 回顾自身的购物体验; 撰写好大纲后提交。	1. 提升学生理论知识与实际体验结合的学习方式; 2. 培养学生的商业思维, 锻炼书写能力。	
	新问题思考(20分钟)	结合课上的微课视频, 让同学思考课后第三小题。	借助雨课堂平台, 重新观看视频, 回答对应问题。	锻炼同学举一反三的能力	潜移默化中坚定理想信念、厚植爱国情怀
	课堂小结(10分钟)	以提问学生的方式, 让学生总结本节课的主要内容。	回顾本节知识点结合教材内容, 踊跃发言进行总结。	培养主动思考的能力, 提升学生的总结能力。	
七、教学效果评价					
<p>本节课在小组讨论环节, 设置了让学生撰写合理的选品计划书大纲的任务, 通过这个任务培养学生整理知识点的能力, 提升学生将所学的知识点转换成实际的报告的水平, 培养学生的逻辑思维。</p>					
八、总结与反思					
<p>本节课内容完成得十分顺利, 除了利用雨课堂等手段, 让学生撰写选品计划书大纲也是一个亮点, 该环节通过文字书写的形式, 可以看出学生对知识的认识和掌握情况。</p>					

课程名称	《跨境电商零售平台实训》				
课时	36	教学对象		授课人	
一、教学内容					
第六章 全球开店流程					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本节课程对应教材第六章，分为开店注册、创建商品页面两个小节； 2. 通过本章的学习，学生将了解平台账号注册的基本流程，掌握创建商品详情页面的文案准备和要求，掌握创建商品页面的具体方式和步骤； 3. 本节的重点是了解开店的基本步骤和流程，以及亚马逊平台商品页面内容；难点是掌握在亚马逊平台创建商品页面的两种方式以及注意事项。 					
二、学情分析					
<p>1. 知识基础 本课程为大三专业选修课，学生有一定的经济学和国际贸易实务基础</p> <p>2. 能力水平 多数学生熟练掌握英语，或参加了CET-4级考试 普遍具备调研经验和营销方案的设计经验 学生应具备亚马逊平台操作的基本能力</p> <p>3. 学习习惯 习惯阅读电子书籍和网络报告等</p> <p>4. 心理特征 熟悉互联网商品买卖的流程 具备从消费者视角参与跨境电商交易的经历</p>					
三、教学目标					
<p>1. 知识目标 掌握亚马逊平台开店的业务流程、资料准备、收费标准 熟悉亚马逊平台开店时的类目选择与商品页面的设计</p> <p>2. 能力目标 提高学生A+页面的设计能力 提高学生利用平台信息分析问题、解决问题的能力</p> <p>3. 价值观目标 鼓励学生从卖家的身份，进行产品定价的成本计算 体会企业管理与经营的不易和挑战</p>					
四、教学流程图与教学方法					

1. 启发式教学，鼓励学生使用网络来搜索资料					
2. 问题式教学，通过案例引入，带着问题研讨					
3. 分组讨论式教学，通过小组讨论和团队合作，展示成果					
4. 现场式教学，培养学生实操能力					
五、教学资源准备与环境布置					
教学环境：多媒体实验室					
教学资源：					
六、教学过程					
教学阶段	教师活动	学生活动	设计意图	课程思政	
课程准备(10分钟)	课前通过白果云为学生布置亚马逊平台使用情况调查的任务	登录亚马逊网站，完成课前任务。	让学生提前体验网页的使用感觉。	鼓励学生关注现实、动手调研。	
课程导入(5分钟)	利用雨课堂接收来自同学的反馈结果。	主动回答自身使用网页后的感受	促进和学生的互动能力		
识讲解(30分钟)	1. 开店注册(10)	播放微课视频，介绍亚马逊开店注册的流程。	观，看微课视频自行总结开店注册的流程。	培养学生提炼视频要点的能力。	合理拓宽课程的广度、提升课程的时代性。
	2. 收费标准(10)	展示PPT, 讲解专业卖家和一般卖家的收费标准和费用情况	学习不同身份卖家的收费标准与权限	掌握后续计算的依据	合理拓宽课程的广度、提升课程的时代性。
	3. 随堂计算(10)	布置实践情景，计算在平台销售一件衣服、一台电脑、一个婴儿车需要支付的佣金	练习成本核算	培养学生解决实际问题的能力。	
小组讨论(25分钟)	布置讨论题目，将同学分成五组，开展实验互动。	1. 结合教材内容以及本书附带视频进行小组讨论； 2. 讨论结束后，选出一名成员进行讲解和实操展示。	提升学生小组讨论能力以及现学现用的能力。	注重弘扬劳动精神，在实践中增长智慧与才干。	

新问题思考(20分钟)	布置问题，在文案的设计上应注意什么问题？	小组讨论，课题发言，聆听其他同学的汇报，取长补短。	培养学生的点评能力，学习他人的闪光点	从国际、国家、文化、历史等视角，增强课程的开放性和时代性。
-------------	----------------------	---------------------------	--------------------	-------------------------------

课程小结(10分钟)	教师以开店流程实操的形式总结本节课内容	再次熟悉开店流程，对知识点得以巩固。	由于该部分侧重实践能力，以教师展示来强化学生的学习掌握能力。	
七、教学效果评价				
<p>本节课通过设置实操为主，理论为辅的课堂教学模式，重在培养学生的实践能力，小组讨论也以实际操作为主要方式，能够巩固学生的实际操作能力。</p>				
八、总结与反思				
<p>本节课通过让学生讨论教材末尾的小组互动，并且通过互相点评的方式来提出新问题，能够提高学生专注思考以及分析问题的能力，同时能够让学生发现他人的闪光点，互相学习。</p>				

课程名称	《跨境电商零售平台实训》				
课时	36	教学对象		授课人	
一、教学内容					
<p>第七章 亚马逊全球开店费用</p> <p>1. 本节内容相对比较分散，成本包括采购、佣金、物流费用和结算费用；</p> <p>2. 这一节内容将会从物流和平台结算两个方面对亚马逊开店费用进行讲解，与之前的开店流程内容相对应；</p> <p>3. 本节课的重点是熟悉亚马逊物流的平台收费标准，难点是亚马逊平台结算方式。</p>					
二、学情分析					
<p>1. 知识基础</p> <p>本课程为大三专业选修课，学生有一定的经济学和国际贸易实务基础</p> <p>学生对亚马逊开店流程有一定的了解</p> <p>2. 能力水平</p> <p>有一定的数据分析能力□</p> <p>普遍具备调研经验和营销方案的设计经验</p> <p>3. 学习习惯</p> <p>习惯阅读电子书籍和网络报告等</p> <p>碎片式学习较多、系统化学习较少</p> <p>4. 心理特征</p> <p>已熟悉亚马逊物流平台，但还没有进行过创业成本核算</p>					
三、教学目标					
<p>1. 知识目标</p> <p>熟悉亚马逊开店费用的结算方式</p> <p>2. 能力目标</p> <p>提高学生案例分析的能力</p> <p>提高学生利用平台信息分析问题、解决问题的能力</p> <p>3. 价值观目标</p> <p>激发学生的创新创业热情</p> <p>体会跨境电商对经营管理者能力的考验</p>					
四、教学流程图与教学方法					

<p>1. 启发式教学，鼓励学生使用网络来搜索资料□□</p> <p>2. 分组讨论式教学，通过小组讨论和团队合作，展示成果</p> <p>3. 演示式教学，通过教师的展示指导学生实习</p>					
五、教学资源准备与环境布置					
<p>教学环境：多媒体实验室</p> <p>教学资源：</p>					
六、教学过程					
教学阶段	教师活动	学生活动	设计意图	课程思政	
课前准备(10分钟)	通过白果云平台上传与本节课内容相关的视频。	结合视频，自主预习教材对应章节。	培养学生自主学习能力。	潜移默化中坚定理想信念、厚植爱国情怀	
课堂导入(5分钟)	通过雨课堂平台和学生互动，了解学生对亚马逊平台费用的理解。	思考问题，结合实际情况分析回答。	培养学生思考问题和头脑风暴的能力。		
● ● (30分钟)	亚马逊物流费用(15分钟)	1. 通过PPT格式展示亚马逊物流计算公式； 2. 以美国平台为实例展示费用的具体结算，	掌握费用计算公式，明白每个具体专业名词的概念。	激发学生对数据运算的兴趣。	注重弘扬劳动精神，在实践中增长智慧与才干。
	亚马逊平台费用(15分钟)	1. 以PPT形式呈现出亚马逊收款规则等； 2. 利用互联网，从实务方面具体介绍流程。	登录亚马逊平台，根据PPT形式进行实际操作计算，	锻炼学生实际操作和运算能力，	
小组讨论(25分钟)	让学生进行小组讨论：分析除了亚马逊平台以外，其他跨境电商平台的收款和货币特点。	利用互联网搜集其他例子，然后进行整合，形成报告进行汇报。	培养学生搜集和整合信息的能力。		
新问题思考(20分钟)	布置第七章的计算题作为新的思考问题。	结合所学公式，计算相关问题。	提高学生数据计算能力以及学以致用能力。	注重弘扬劳动精神，在实践中增长智慧与才干。	

课程总结(10分钟)	利用PPT总结相关公式与知识点。	熟记费用计算公式以及不同公式的使用情况。	提升学生的计算能力	
七、教学效果评价				
<p>在课堂导入部分，通过设置同学们对亚马逊平台收费的理解的问题，在正式讲解之前，得到学生的反馈，便于接下来的课程引入，也会使学生的学习印象深刻。</p>				
八、总结与反思				
<p>本节课内容完成地比较顺利，主要是讲解费用以及相关计算，亮点在于将枯燥的计算与具体的实操交易结合起来，让学生在明确具体的环境中体会每一笔费用的流向。</p>				

课程名称	《跨境电商零售平台实训》				
课时	36	教学对象		授课人	
一、教学内容					
第八章 创建商品详情页面 1					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本节位于教材的第六章，主要介绍创建商品页面前的资料准备； 2. 本部分除了介绍新品发布之前的一些准备之外，还会以亚马逊平台的规则为例，详细介绍商品上架前的资料准备。本节课与第五节的内容联系比较大，是以开店流程为基础的课程； 3. 本节课的重点是掌握创建商品页面的准备工作，难点是利用实际案例进行操练。 					
二、学情分析					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识基础 本课程为大三专业选修课，学生有一定的经济学和国际贸易实务基础 学生对亚马逊跨境开店流程有一定的了解 2. 能力水平 有解析代码和解读专业术语的能力 3. 学习习惯 对英文缩略语敏感度高 日常有搜索关键词的习惯 4. 心理特征 有自主探索新知的兴趣 					
三、教学目标					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标 掌握电商平台的创建商品页面前的准备 熟悉亚马逊平台上架前的规则准备 2. 能力目标 提高学生案例分析的能力 3. 价值观目标 激发学生的创新创业热情 					
四、教学过程流程图与教学方法					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 情景式教学，以情景模的形式引入新知 2. 问题式教学，通过案例引入，带着问题研讨 3. 分组讨论式教学，通过小组讨论和团队合作，展示成果 					
五、教学资源准备与环境布置					

<p>教学环境：多媒体实验室</p> <p>教学资源：</p>				
六、教学过程				
教学阶段	教师活动	学生活动	设计意图	课程思政
课前准备(10分钟)	通过白果云平台课前为学生发放有关创建商品详情页前的准备的学习资料。	借助白果云平台和教材，预习本节课内容	锻炼学生的预习能力。	
课程导入(5分钟)	利用雨课堂平台上传亚马逊平台创建商品页面的视频。	观看视频，自主探寻本节课的重难点。	培养学生提炼知识点的能力。	
新知识讲解(30分钟)	登录亚马逊平台网站，以实际演示来讲授准备工作需要注意的事项。	利用互联网平台根据书上指示，登录亚马逊平台进行操作。	提升学生理论与实际相结合的能力。	增强职业责任感、培养爱岗敬业的职业品格
小组讨论(25分钟)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 播放教材配套视频，同时将学生分为五组； 2. 让学生以小组为单位，在视频结束后，以英文讨论创建商品页面需注意的事项。 	观看视频，并以组为单位进行分工讨论，最后选出一名成员进行英文汇报。	锻炼学生的总结能力以及英语口语水平的能力。	
点评与总结(20分钟)	针对学生的讨论结果，让学生彼此之间进行答案的点评和补充。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 记录其他组别的汇报内容； 2. 与自己组的结论进行对比，查缺补漏。 	培养学生深入思考问题，善于观察他人的习惯。	培养学生实事求是、敢于批判的精神
课程小结(10分钟)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以PPT的形式列出本节需要牢记的知识点； 2. 留作业：分小组完成选品和商品详情页面的设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合PPT和教材，记录本节内容的重难点； 2. 记录课后作业内容。 	锻炼学生的识记能力。	
七、教学效果评价				

本节课程为下一节课程的准备章节，所以在课程末尾布置了与下一章节想联系的课堂作业，希望同学们能够在课后自主寻找课程之间的相关性。

八、总结与反思

本节课程完成得相对成功。在介绍完基础知识和专业术语之后，学生的实际操作和现场讨论强化了对知识的理解和吸收。

课程名称	《跨境电商零售平台实训》				
课时	36	教学对象		授课人	
一、教学内容					
第九章 创新商品详情页面 2					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本节课的主要内容是页面设计的优化，包括标题优化、图片优化、关键词优化、A+页面的优化； 2. 本节课与上一节课程具有很大的关联性，是上一节课程的延伸，需要学生对上一节课的内容有所掌握； 3. 本节课的重难点是掌握在亚马逊平台创建商品页面的两种方式以及注意事项。 					
二、学情分析					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识基础 学生对创建商品详情页的准备工作有一定基础 2. 能力水平 多数学生熟练掌握英语 具有互联网实际操作能力 3. 学习习惯 习惯阅读电子书籍和网络报告等 适应讨论式学习 4. 心理特征 熟悉亚马逊跨境电商平台 					
三、教学目标					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标 掌握电商平台的创建商品页面的方式 2. 能力目标 提高学生案例分析的能力 提高学生利用平台信息分析问题、解决问题的能力 3. 价值观目标 激发学生的创新创业热情 					
四、教学过程流程图与教学方法					

1. 启发式教学，鼓励学生使用网络来搜索资料
2. 问题式教学，通过案例引入，带着问题研讨
3. 分组讨论式教学，通过小组讨论和团队合作，展示成果
4. 角色扮演式教学，让学生以卖家的角度去思考问题，创建页面

五、教学资源准备与环境布置					
<p>教学环境：多媒体实验室</p> <p>教学资源：</p>					
六、教学过程					
教学阶段	教师活动	学生活动	设计意图	课程思政	
课前准备(10分钟)	通过白果云平台上传阅读材料：有关页面创建的注意事项。	在白果云平台阅读本节课的相关资料。	提升学生自主学习的能力。	培养学生精益求精的工匠精神、诚实守信的职业操守	
课程导入(5分钟)	利用PPT回顾上节课的创建商品页面前的准备。	结合教材对应章节回顾知识点。	培养学生温故而知新的能力。		
新 知 讲 解(30分钟)	1. 页面优化(20)	利用PPT展示标题优化、图片优化、关键词优化、A+页面优化的核心。	学习页面优化的方式与技巧。	锻炼学生理论与实践相结合的能力。	提高学生的审美能力
	2. 注意问题(10)	图片的形式展示创建商品页面应该注意的问题。	结合教师提供的图片讲解以及微课视频，登录网站进行实操。	锻炼学生理论与实践相结合的能力。	
小组讨论(25分钟)	通过雨课堂上传亚马逊卖家服务中心的商品页面创建案例，要求学生以小组为单位进行案例分析。	阅读案例，根据刚刚所学知识和实际操作进行分组讨论。	学会利用所学知识举一反三。	通过案例了解中国的制造业能力，培育学生的爱国主义情怀	
新问题思考(20分钟)	询问学生在上节课布置的作业中遇到的阻碍并进行解答。	回想自己组所做的案例，查找不足提出问题。	利于学生分析问题查找漏洞，做到逻辑严谨。		
课程小结(10分钟)	以PPT的形式总结本节知识点。	根据PPT和教材内容，整理本节课重难点笔记。	提升知识点和问题总结能力。		
七、教学效果评价					
<p>本次教学，通过作业点评的形式引出所讲内容，让学生自主发现章节的重难点，提升学生探寻新知的积极性以及主动学习的能力。</p>					

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/527165031152006063>