
巨量引擎搜索（初级）考试复习题库（含答案）

一、单选题

1. "引导变现"搜索视频四部分中的第几步

A、1

B、2

C、3

D、4

答案：D

2. "长期占位，助力品牌高效召回用户"属于搜索营销的的什么介值

A、收口价值

B、变现价值

C、联动价值

D、长效价值

答案：A

3. 以下哪个选项不属于头条端的热门样式

A、线索类表单样式

B、横图文本摘要+3 短子链

C、线索类两行中子链样式

D、直播样式

答案：D

4. 冷启动成功的计划数至少要在多少个以上，才能建立学习模型

A、 10

B、 20

C、 30

D、 40

答案： B

5. 指标建模是一个用于定义和分析数据指标的业务需求和满足需求的的相关支持条件之间关系的过程

A、 正确

B、 错误

答案： A

6. 搜索计划投放效果差，可能与哪个因素有关

A、 阶梯出价

B、 关键词与广告相关性不够

C、 素材点击率高

D、 计划重复度低

答案： B

7. 以下哪一个选项不是进行指标建模的原因

A、 还原业务场景

B、 聚焦关键指标

C、 形成系统认知

D、 业务开拓的利刃和竞争力

答案： D

8. 四象限时间管理法中的"重要的事"指的是需要马上要完成的事。

- A、正确
- B、错误

答案：B

9. 拥有了「冰点脱毛仪」,真的就能做到自己一个人轻轻松松的「在家脱毛」"

这句突出了产品的什么重点

- A、真实性
- B、痛点
- C、种草
- D、性价比

答案：C

解析：这句广告词“拥有了「冰点脱毛仪」,真的就能做到自己一个人轻轻松松的「在家脱毛」”主要突出了产品的吸引力和用户使用的便捷性。其中，“轻轻松松”和“在家脱毛”表达了用户能够方便、舒适地使用该产品，这符合“种草”的营销概念，即激发消费者对产品的兴趣和购买欲望。因此，选项C“种草”是正确答案。

10. 以下关于橱窗样式创编程序化创意流程哪个是正确的

- A、广告创意--程序化创意--搜索橱窗--推广
- B、推广--广告创意--程序化创意--搜索橱窗
- C、广告创意--搜索橱窗--程序化创意
- D、推广--广告创意--搜索橱窗--程序化创意

答案：B

解析：答案解析：在程序化创意流程中，通常的步骤是先进行推广活动的设定，然后根据推广目标制定广告创意。接着，基于这些广告创意，利用程序化技术进一步生成和优化创意，最后将这些创意应用于搜索橱窗等展示位置。因此，正确的流程是推广—广告创意—程序化创意—搜索橱窗，选项 B 正确。

11. 抖音搜索用户集中在哪个年龄段

- A、12~18
- B、18~26
- C、26~45
- D、45~60

答案：C

12. 以下哪个不是"货架电商场景"支持的广告样式

- A、直推直播间
- B、短视频
- C、文字样式
- D、图文

答案：C

13. 视频素材产出有限的情况下可以使用橱窗样式配合图片投放

- A、正确
- B、错误

答案：A

14. AD 平台"认证中心"模块不包含以下哪项功能

- A、资质提交

B、对公打款验证

C、申请 CA 盖章

D、账户注销

答案：D

15. 橱窗样式支持图片横滑，可以看到 5-8 张图片

A、正确

B、错误

答案：B

16. 搜索广告中重复的视频不会造成创意挤压

A、正确

B、错误

答案：B

17. 在"词包推词"中广告主只支持多选到二级行业

A、正确

B、错误

答案：B

解析：三级行业

18. 账户后台会自动推荐关键词

A、正确

B、错误

答案：A

19. 关于可获得流量排序，下面正确的是

-
- A、广泛匹配>精确匹配>短语匹配
 - B、广泛匹配>短语匹配>精确匹配
 - C、短语匹配>精确匹配>广泛匹配
 - D、短语匹配>广泛匹配>精确匹配

答案：B

20. 信息流广告的广告逻辑是

- A、货找人
- B、人找货
- C、加深用户对产品的认知
- D、针对实际痛点提升转化率

答案：A

21. 风控过滤的含义是

- A、对该类广告不感兴趣群体的过滤
- B、根据 APP 广告位做限制，图文素材的不可在抖音投放
- C、未成年、医药类等禁止投放
- D、是否存在同质计划相互挤压

答案：C

22. 以下哪个不是"流量分析工具"的核心功能

- A、品类热词榜单
- B、挽救衰减计划
- C、关键词分析
- D、搜索词报表

答案：B

23. 在时间管理中，34 枚金币管理法指的是对_____时间段的管理。

A、6:30-23:30

B、7:00-24:00

C、5:00-22:00

D、6:00-23:00

答案：B

24. 搜索广告的本质是“信息找人”

A、正确

B、错误

答案：B

25. “真正的「麦饭石锅」，是不怕「铁铲」的”这句突出了产品的什么重点

A、真实性

B、痛点

C、种草

D、性价比

答案：B

解析：这句“真正的「麦饭石锅」，是不怕「铁铲」的”主要强调了产品的耐用性和实用性，即它不会因为使用铁铲而受损。这实际上是在指出一个用户可能关心的痛点问题——很多锅具在使用铁铲时容易受损。因此，这句话是在强调产品解决用户痛点的能力，所以答案是 B。

26. 数据分析的底层支撑是什么

-
- A、数据分析
 - B、基础数据字段
 - C、基础数据分布
 - D、业务策略

答案：B

27. 以下哪条说法是错误的

- A、内容生态搜索的结果，能满足用户需求
- B、目前用户搜索行为从 PC 端向移动端转移
- C、目前用户搜索行为从移动端向 PC 端转移
- D、内容生态下的搜索结果多元快捷

答案：C

解析：答案解析：根据当前互联网使用趋势，用户的搜索行为确实正在从 PC 端向移动端转移，这是因为移动设备如智能手机和平板电脑的普及，以及移动网络的快速发展。这使得用户能更方便地在任何时间、任何地点进行搜索。因此，选项 C “目前用户搜索行为从移动端向 PC 端转移” 是错误的，而选项 B 描述了正确的趋势。同时，内容生态下的搜索确实致力于提供多元快捷的搜索结果，以满足用户的需求，所以选项 A 和 D 也是正确的描述。因此，答案是 C。

28. "品类热词榜单"是以下哪个产品的核心功能

- A、成本稳投
- B、两阶段
- C、nobid
- D、千川-搜索流量分析工具

答案：D

29. "词包"的作用是什么

- A、根据用户检索词及用户特点替换动态词包内容
- B、将通配符内默认关键词替换为与用户搜索词相关性最高的关键词并飘红
- C、增加广告展示区域，增加用户点击率
- D、在有限区域内增加丰富信息，前置更多落地页内容，有助于用户获取信息

答案：A

30. 账号停用之后，不需进行任何操，平台自动取消邮件/短信推送

- A、正确
- B、错误

答案：B

解析：答案解析：在多数在线平台或服务中，当用户账号停用后，为了确保用户隐私和数据安全，平台不会自动取消所有邮件/短信推送。用户通常需要手动进入账号设置，选择关闭或取消邮件/短信通知服务。这是因为有些通知可能包含重要信息，用户可能需要知晓，即使他们的账号已不再活跃。因此，选项 B “错误” 是正确答案。

31. 以下哪条说法是正确的

- A、搜索仅仅是营销的收口
- B、内容生态搜索商业内容原生，体验好
- C、目前大部分用户仅在单一平台下进行搜索
- D、“随看随搜”不符合用户习惯

答案：B

32. 以下哪条说法是正确的

- A、搜索仅仅是营销的收口
- B、内容生态搜索商业内容原生，体验好
- C、目前大部分用户仅在单一平台下进行搜索
- D、“随看随搜”不符合用户习惯

答案：B

33. sum 系列函数的应用是计算数据

- A、正确
- B、错误

答案：A

34. 关于环比增长率公式，以下哪个选项是正确的？

- A、环比增长率=(上期数-本期数)÷上期数×100%
- B、环比增长率=(上期数-本期数)÷本期数×100%
- C、环比增长率=(本期数-上期数)÷上期数×100%
- D、环比增长率=(本期数-上期数)÷本期数×100%更多

答案：C

35. 以下哪个选项是搜索广告的创意逻辑

- A、关键词+产品介绍
- B、产品介绍+促成转化
- C、关键词+产品介绍+促成转化
- D、关键词+促成转化

答案：C

36. 以下哪个不是巨量引擎搜索的特点

- A、流量规模快速持续增长
- B、视频搜索的特色和优势
- C、内容生态与搜索的联动
- D、根据标签定向客户，给客户自主推送相关的广告内容

答案：D

解析：巨量引擎搜索的特点主要体现在其流量规模的快速持续增长、视频搜索的特色和优势，以及内容生态与搜索的联动上。这些特点使得巨量引擎在搜索领域具有显著的优势。然而，根据标签定向客户，给客户自主推送相关的广告内容，并不属于巨量引擎搜索的特点，而是更偏向于广告投放或推荐系统的功能。因此，选项 D 是正确答案。

37. 搜索品牌抖音旗舰店品专不支持定向和第三方监测

- A、正确
- B、错误

答案：A

38. 关于数据分析思路流程，以下哪个选项是正确的

- A、定义-收集-分析-产出-改进
- B、收集-定义-分析-产出-改进
- C、定义-分析-收集-产出-改进
- D、定义-收集-分析-改进-产出

答案：A

解析: 数据分析的思路流程通常遵循一定的逻辑顺序, 以确保分析的准确性和有效性。首先, 需要“定义”问题或目标, 明确分析的方向和目的。接着, “收集”相关数据, 为分析提供基础。然后, “分析”数据, 提取有用信息和洞察。之后, “产出”分析结果, 以报告或可视化的形式呈现。最后, “改进”分析过程或基于分析结果进行实际应用的优化。因此, 选项 A “定义-收集-分析-产出-改进”正确地描述了数据分析的思路流程。

39. 以下哪个不是“流量分析工具”的核心功能

- A、品类热词榜单
- B、挽救衰减计划
- C、关键词分析
- D、搜索词报表

答案: B

40. “2018 年 8 月第一周与 2018 年 7 月第一周相比较”用的是什么分析方法

- A、对比分析
- B、细分分析
- C、归因分析
- D、漏斗分析

答案: A

41. 正确的 AD 广告创建流程是一项

- A、创建广告组-创建广告创意-创建广告计划-创建关键词-投放
- B、创建广告组-创建广告计划-创建广告创意-创建关键词-投放

C、创建广告创意-创建广告计划-创建广告组-创建关键词-投放

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/528016033105007002>