

# 气候变化对企业市场竞争的挑战

气候变化正深刻影响企业的运营和市场竞争。从碳排放管控、绿色产品供给、可持续供应链到客户需求转变,企业面临重重挑战。只有全面应对气候风险,企业才能在变幻莫测的市场中立于不败之地。

老a 老师 魏

# 气候变化对企业运营的影响



## 温度变化

极端气候事件频发, 温度波动加剧, 会严重影响企业的生产、运输和供给等关键环节。



## 水资源短缺

气候变化导致的干旱、洪涝等问题, 威胁到企业生产所需的水资源供给。



## 自然灾害

暴风、暴雨、冰雹等自然灾害频发, 损毁企业的生产设备、仓储和物流网络。

# 温室气体排放与企业碳足迹

115M

2020年全球排放

二氧化碳当量, 持续增长趋势

28%

工业排放占比

企业碳排的主要来源

7.5T

中国企业碳排

全球前列, 需大幅减排

企业作为温室气体排放的主要来源, 碳足迹管控已成为企业可持续发展的关键。提高能源利用效率、推广清洁生产、发展可再生能源, 都是企业减排的有效路径。只有将碳管理深度融入企业经营, 才能应对愈加严格的碳法规, 抓住绿色转型的市场机遇。

# 气候政策法规对企业的影响

## 合规成本上升

政府不断收紧温室气体排放标准, 要求企业严格遵守相关法规, 这将增加企业在监测、报告和核查方面的合规投入。

## 生产成本压力

配合政策实施, 企业需要采取节能降碳措施, 从而带来设备升级、原材料替换等成本压力。

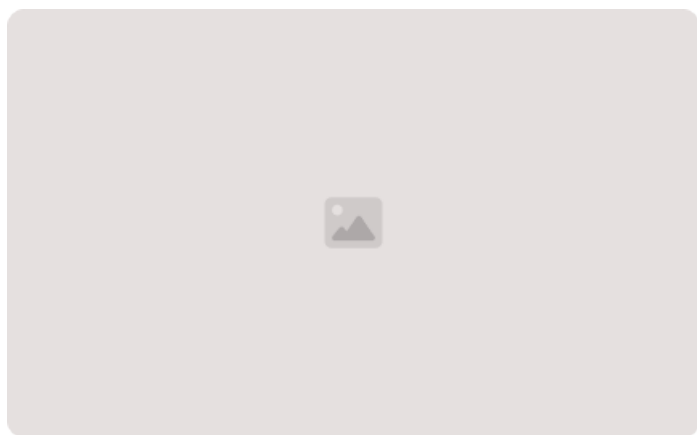
## 市场准入障碍

越来越多的绿色标准和认证要求, 使得一些高排放、低效率的产品难以进入市场, 对部分企业形成准入壁垒。

## 风险与机遇并存

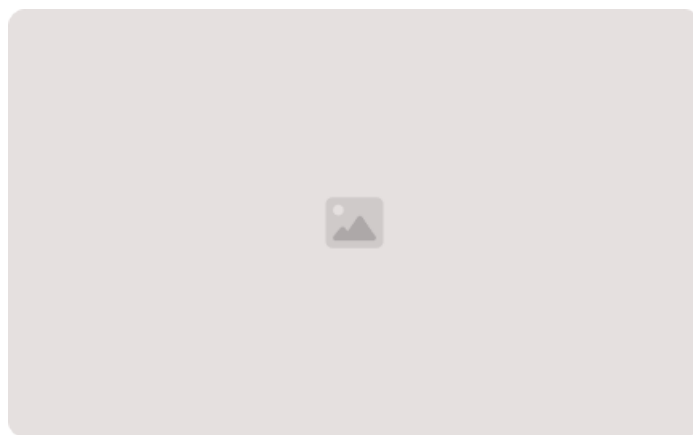
气候政策既带来合规风险, 也蕴含绿色转型的新商机, 企业需要审慎评估并主动应对。

# 消费者对气候友好型产品的需求



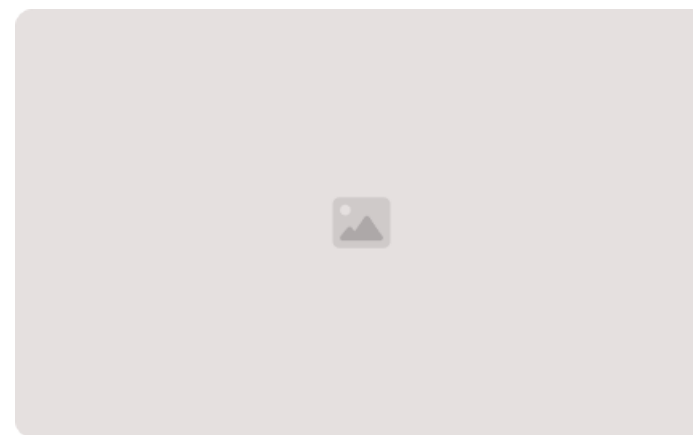
## 消费者环保意识提升

当前消费者对气候变化和环保问题日益重视,纷纷追求更加环保、可持续的消费方式。



## 绿色消费成新趋势

越来越多的消费者青睐节能、无污染的环保产品,这为企业提供了广阔的绿色市场机遇。



## 消费者驱动绿色转型

消费者的绿色消费需求,正推动企业主动调整产品与服务,实现可持续发展。

# 绿色供应链管理的重要性

企业需要从整个供应链上下游着手,推动原料采购、生产制造、运输物流、废弃物处理各环节的绿色转型。这不仅能切实降低碳排放,还可以提高资源利用效率,增强企业的市场竞争力。

建立可追溯的绿色供应链体系,不仅有利于满足消费者的环保诉求,也有助于企业应对日益严格的气候政策和法规要求。

# 可再生能源在企业中的应用

企业采用可再生能源不仅有助于减少碳排放,还能降低能源成本,提高可持续发展能力。从屋顶太阳能电池板到风力涡轮机,再到生物质能发电,各种可再生技术正被企业广泛应用。

此外,储能系统的配套使用能够提高可再生能源利用效率,平衡电网负荷,为企业带来更大的经济与环保效益。企业应将可再生能源作为实现碳中和目标的关键举措之一。

# 节能减排技术的应用

1

## 提高能源效率

应用先进的节能技术,如高效电机、智能控制系统等,显著降低企业的能源消耗。

2

## 推广清洁生产

采用清洁生产工艺,减少生产过程中的废弃物排放和资源浪费。

3

## 发展循环经济

建立完善的废弃物回收利用体系,实现资源的循环利用,从而降低碳足迹。

4

## 利用可再生能源

大规模应用太阳能、风能等可再生能源,减少化石能源的消耗和碳排放。



# 气候风险评估与管理

## 全面识别风险

企业需要深入评估气候变化带来的物理风险、转型风险和责任风险,并对各类风险的发生概率和影响程度进行详细分析。

## 建立预警机制

通过持续监测气候变化指标和政策动态,及时预警可能产生的风险,为应对措施制定和执行提供有效支持。

## 制定风险应对策略

根据风险评估结果,采取适当的风险规避、转移、控制或承受措施,全面提升企业的气候韧性和可持续发展能力。

## 强化信息披露

主动披露气候相关财务信息和风险管理实践,提高企业透明度,赢得利益相关方的信任。

# 气候变化对不同行业的影响



## 农业

气候变化导致干旱、洪涝等极端天气事件频发,严重影响农作物产量和生长。农业面临着土地退化、病虫害蔓延等一系列挑战。



## 制造业

冰雨、暴风雪等极端天气会破坏工厂设备和基础设施,导致生产中断。同时能源成本上升、碳税加征也给制造业带来沉重压力。



## 房地产业

海平面上升、沿海地区遭受洪涝侵袭,使得房地产面临巨大的物理风险。气候法规趋严也增加了行业的合规成本。



## 能源业

碳排放管控力度加强、清洁能源政策推动,传统化石燃料行业面临转型压力。但同时也催生了众多绿色技术创新机遇。

# 气候变化对中小企业的影响

## 资金压力增加

中小企业资金实力较弱,气候变化导致的生产成本上升和投资合规成本,将给企业带来沉重的财务负担。

## 适应能力有限

中小企业通常缺乏气候风险评估和应对能力,难以主动采取有效措施来提升企业的气候韧性。

## 创新动力不足

中小企业受资金、人才等因素制约,在开发节能减排、可再生能源等创新技术方面的投入较少。

## 市场竞争优势弱化

未能及时适应日益严格的气候法规和绿色消费需求,可能导致中小企业的市场份额下降。

# 气候变化对跨国企业的影响

## 全球供应链中断

跨国企业遍布全球的供应链网络,容易受到极端天气事件的影响,导致原材料短缺、运输延误等问题,严重影响整体营运。

## 能源转型的压力

跨国企业面临各国碳中和目标和清洁能源政策的重压,必须大幅减少温室气体排放,加快向可再生能源转型。

## 合规成本飙升

跨国企业需要适应不同国家和地区的气候法规和排放标准,这增加了管理和监测的投入成本。

## 市场接受度挑战

消费者对跨国品牌的环保表现和碳足迹愈加关注,企业需要主动提升产品和运营的可持续性。

# 气候变化对新兴市场的影响

1

## 基础设施脆弱

新兴市场的基础设施普遍较为薄弱,容易受到极端天气事件的破坏,影响社会运转和经济发展。

2

## 资金筹措困难

新兴市场企业和政府在应对气候变化方面的投入能力较弱,难以及时采取有效应对措施。

3

## 气候政策制定滞后

新兴市场的气候政策法规体系尚不健全,难以对企业的碳排放行为进行有效管控。

4

## 绿色转型缓慢

新兴市场企业普遍缺乏绿色技术创新能力,绿色生产和可再生能源的应用进度较为缓慢。

# 气候变化对企业投资决策的影响



## 绿色投资

企业优先投资于节能减排、可再生能源等绿色项目,不仅能提高可持续发展能力,也符合政策导向和消费者偏好。



## 气候风险评估

企业需要对气候变化带来的物理、转型和责任风险进行全面评估,并将其纳入投资决策考量因素。



## 技术创新投入

加大对绿色技术研发的投入,包括能效提升、碳捕集利用、智慧能源管理等,助力企业实现低碳转型。

# 气候变化对企业品牌形象的影响

## 1 可持续形象

企业若能主动应对气候变化,积极采取减碳措施并向消费者传达,将有助于树立其“绿色”和“负责任”的品牌形象。

## 3 品牌忠诚度

注重气候友好型产品和运营的企业,更容易赢得消费者的青睐和支持,提高品牌忠诚度。

## 2 社会责任

企业在气候变化问题上的表现,反映了其对社会责任的重视程度,这也将影响消费者对其品牌的评价。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/528046056110006072>