

汉口北专业市场群

一、市场概况

商业重镇

武汉，全国重要的政治、经济、文化中心，也是全国重要的交通枢纽、物资集散地，是我国内地最大的商业、金融、文化教育中心和重要的科研基地，是一座多功能的综合型特大城市。汉口，是最能体现武汉商贸历史的名片，开埠已有 年历史。此地因高而立，以市而兴，具有深厚久远的商贸文化积淀。



明清以来，汉口商业繁剧，既聚集各路商帮，又中转各色货物，汉口不但成为长江中游最大的市镇，亦服膺全国四大名镇之名。“汉口”几成为武汉的代名词。以汉口为中心的武汉在全国的地位和知名度从而大为提升。

“楚北汉口一镇，尤通省市价之所视为消长，而人心之所因为动静者也。户口二十余万，五方杂处，百艺俱全，人类不一，日销米谷不下数千。所幸地当孔道，云贵川陕粤西湖南，处处相通，本省湖河，帆樯相属。……查该镇盐、当、米、木、花布、药材六行最大，各省会馆亦多，商有商总，客有客长，皆能经理各行各省之事。”

汉口的兴盛，是以商业贸易为起始的。这首先得利于它的区位优势，所谓“九省通衢”、“九省之会”、“七省要道”、“八达之衢”等代称或习称。在汉口未名之前，明代人已注意到湖北的区位优势：“大江以南，荆楚当其上游，……其地跨有江汉，武昌为都会。

汉口“当江汉交汇之处，水道之便无他埠可拟。循大江而东，可通皖赣吴越诸名区，以直达上海。循大江而南，可越洞庭入沅湘，以通两广云贵。又西上荆宜而入三峡，可通巴蜀，以上溯金沙江。……所谓九省之会也”。

年，武汉在全国率先变革，对外开放了中国第一个小商品市场——汉正街，全国小商品销售体制的改革首先从这里起步。为此，汉正街获得“天下第一街”的美誉，年贸易额超过 亿元，一度成为全国批发市场的典范。

近年来，武汉商贸业发展驶入一个新的巅峰，直接辐射华中地区六省 湖北、山西、河南、安徽、湖南、江西 亿人口， 万平方公里地区面积， 亿元的消费市场。





市场区位

两型社会 中部崛起

武汉九省通衢，居中独优，是物资进出流通重要节点，是中国内陆最大的流通中心和货物集散地，商品可辐射湖南、江西、安徽、河南、四川周边五省近四亿人口。

坐拥国家级交通枢纽环绕

项目精心选址于武汉所独具的航空、铁路、港口等三大交通枢纽战略资源的黄金节点：武汉航空城、横店编组站、阳逻深水港正好将其围合其中，南距汉口火车站 公里、武汉港 公里，东距阳逻深水港 公里，西距天河国际机场 公里。

高密度流通路网纵横

完善的城市公交直达：政府承诺确保待汉口北国际商品交易中心开业起同步开设 、 、 、 等 条城市公交和长途汽车站连通汉口北与武汉三镇，高密度的流通速度确保汉口北的客源流通。

现代化的物流配送体系：中国物流百强企业之一的盛辉物流集团即将强势入驻汉口北市场集群，拟按照信息化、网络化、精益化的要求，竭尽全力为汉口北专业市场群提供专业化、标准化和个性化的现代物流服务。目前正在配合政府完善产业链、配套建设物流基地，编制汉口北盛辉物流基地专项规划。

轻轨地铁助飞汉口北：在建轨道一号线二期与轨道二号线分别在汉口北东部的堤角和西部的盘龙城设立总站，将实现汉口北与中心城区的无缝接入。

市场规模



建筑规模	总建筑面积 万平方米
总投资规模	亿人民币
建设周期	年 月全面启动建设，五年逐步开发建设完成。
交易市场	万平方米

市场内涵

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/52807310000006065>