

## 内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年电池精密结构件市场前景及趋势预测	3
第一节 电池精密结构件行业监管情况及主要政策法规	4
一、行业的监管体制	4
二、行业的主要法律、法规及政策	4
第二节 我国电池精密结构件行业主要发展特征	18
一、技术及经验壁垒	18
二、销售渠道壁垒	18
三、生产壁垒	18
四、资金壁垒	18
第三节 2022-2023 年中国电池精密结构件行业发展情况分析	19
一、电池与锂电池行业发展概况	19
(1) 锂电池简介	20
(2) 锂电池行业的发展历程	20
(3) 锂电池行业现状及未来趋势	21
(4) 锂电池行业的竞争格局	25
(5) 其他电池行业概述	32
二、电池精密结构件行业发展概况	32
(1) 电池精密结构件行业与锂电池行业的关系	33
(2) 电池精密结构件的行业规模	33
三、镍基导体材料行业发展概况	33
第四节 2022-2023 年我国电池精密结构件行业竞争格局分析	34
一、电池精密结构件行业竞争格局	34
二、镍基导体材料行业竞争格局	35
三、同行业主要企业基本情况介绍	35
四、同行业可比公司比较情况	36
第五节 企业案例分析：金杨股份	37
一、金杨股份的行业地位	37
二、公司的竞争优势	38
三、公司的竞争劣势	43
四、公司业务创新和旧产业融合情况	43
第六节 2023-2028 年我国电池精密结构件行业面临的机遇与挑战	46
一、行业面临的机遇	46
(1) 下游产业政策大力支持，锂电池行业市场前景广阔	46
(2) 国内锂电池产业链竞争力增强，市场份额进一步提升	46
二、行业面临的挑战	47
第三章 电池精密结构件企业跨界营销策略研究报告	47
第一节 品牌执着跨界联名、IP 营销的原因	47
第二节 跨界营销：两个品牌谈恋爱	48
一、如何选择跨界对象	48

二、主要跨界方式	49
(一) 产品跨界	49
(二) 渠道跨界	49
(三) 文化跨界	49
(四) 促销跨界	50
(五) 交叉跨界	50
三、跨界需要注意的问题	50
(一) 跨界跨得要高, 行业重要性越高, 越受关注	50
(二) 跨界跨得要深, 品牌之间渗透要深, 不要表面化	50
(三) 跨界要把握恰到好处的引爆点	51
第三节 1+1>2 跨界营销的一箭三雕	51
一、资源互补 跨界制胜	51
二、跨界营销五大原则	53
(一) 资源共享的原则	53
(二) 1+1>2 的原则	53
(三) 主体非竞争性原则	54
(四) 目标群体一致的原则	54
(五) 用户体验性原则	54
三、如何用好跨界营销	55
第四节 跨界合作伙伴选择策略	55
一、品牌价值契合	56
二、互动潜力巨大	57
三、体验能力充分	57
四、文化影响深远	57
五、目标受众吻合	58
六、营销资源互补	58
第五节 跨界营销策略案例	59
一、与银行捆绑合作	59
二、与商场(超市)合作促销	59
三、与电影院合作	59
四、与饮料企业合作	59
五、与互动游戏企业合作	60
六、与电器卖场合作促销	60
第六节 案例: 肯德基跨界营销	60
一、巧借明星势能, 让品牌赢得流量之战	60
二、玩转跨界营销, 获得上亿粉丝青睐	61
三、肯德基+热门影视剧, 销量和口碑得到双提升	62
<b>第四章 电池精密结构件企业《跨界营销策略》制定手册</b>	<b>62</b>
第一节 动员与组织	62
一、动员	62
二、组织	63
第二节 学习与研究	64
一、学习方案	64
二、研究方案	64

第三节 制定前准备 .....	65
一、制定原则 .....	65
二、注意事项 .....	66
三、有效战略的关键点 .....	67
第四节 战略组成与制定流程 .....	70
一、战略结构组成 .....	70
二、战略制定流程 .....	70
第五节 具体方案制定 .....	71
一、具体方案制定 .....	71
二、配套方案制定 .....	73
<b>第五章 电池精密结构件企业《跨界营销策略》实施手册 .....</b>	<b>74</b>
第一节 培训与实施准备 .....	74
第二节 试运行与正式实施 .....	74
一、试运行与正式实施 .....	74
二、实施方案 .....	75
第三节 构建执行与推进体系 .....	76
第四节 增强实施保障能力 .....	77
第五节 动态管理与完善 .....	77
第六节 战略评估、考核与审计 .....	78
<b>第六章 总结：商业自是有胜算 .....</b>	<b>78</b>

## 第一章 前言

市场上品牌与联名产品之间的营销宣传，一定程度上可以突破大众消费者对品牌的旧有认知，达到破圈的效果。

那么，品牌执着跨界联名、IP 营销的原因是什么？

跨界营销的策略有哪些？

跨界营销为什么成功？有什么可以借鉴的？

.....

下面，我们先从电池精密结构件行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

## 第二章 2023-2028 年电池精密结构件市场前景及趋势预测

## 第一节 电池精密结构件行业监管情况及主要政策法规

根据《国民经济行业分类（GB/T4754—2017）》，电池精密结构件属于“其他电池制造（C-3849）”。电池精密结构件所处行业的管理体制主要为国家宏观指导及协会自律管理下的市场竞争体制，各企业面向市场自主经营。

### 一、行业的监管体制

目前，我国锂电池精密结构件及材料制造行业遵循政府宏观调控和行业协会自律管理相结合的管理方式，国家发展和改革委员会、工业和信息化部为行业的主管部门，中国电池工业协会和中国化学与物理电源行业协会协助制定相关的行业政策、标准等。

国家发展和改革委员会主要负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，提出综合运用各种经济手段和政策的建议等，包括新能源汽车、新型储能、5G 等行业的发展意见等；工业和信息化部主要负责提出新型工业化发展战略和政策，制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，包括锂电池、动力电池行业规范、电动自行车安全技术规范等。

中国电池工业协会、中国化学与物理电源行业协会是由企（事）业单位自愿组成的全国性、行业性、非营利性的社会组织，其主要职能包括开展行业调查，向政府部门提出制定行业政策和法规等方面的建议，组织制定、修订行业的协会标准，参与国家标准、行业标准的起草和修订工作，协助政府组织编制行业发展规划和产业政策等。

### 二、行业的主要法律、法规及政策

为促进锂电池行业、新能源汽车、新型储能、电动轻型车等行业快速健康发展，国家制定了一系列法律、法规及鼓励政策，金杨股份主营业务符合产业政策和国家经济发展战略，具体情况如下：

- （1）锂电池行业相关法律、法规及政策

# 电池精密结构件企业跨界营销策略研究报告

政策名称	发布时间	发布部门	相关内容
《电动汽车用动力蓄电池安全要求》	2020年	国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会	强制要求电池单体出厂前进行严密的安全测试，包括电池单体的6项与电池系统的15项安全性试验，以确保锂电池的使用安全。
《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》	2020年	工信部	继续支持智能光伏、锂离子电池等产业以及制造业单项冠军企业，巩固产业链竞争优势。重点支持5G、工业互联网、集成电路、工业机器人、增材制造、智能制造、新型显示、新能源汽车、节能环保等战略性新兴产业。
《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方（2019-2020年）》	2019年	国家发改委、生态环境部、商务部	加快新一代车用动力电池研发和产业化，提升电池能量密度和安全性，逐步实现电池平台化、标准化，降低电池成本。引导企业创新商业模式，推广新能源汽车电池租赁等车电分离消费方式，降低购车成本。
《锂离子电池行业规范条件（2018年本）》	2019年	工信部	对锂离子电池行业的产业布局和项目设立、生产规模和工艺技术、质量管理、智能制造、绿色制造、资源综合利用和环境保护、安全生产和职业卫生、社会责任、监督和管理等方面做了详细要求。鼓励企业加强顶层设计，促进自动化装备升级，推动自动化水平提高。
《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》	2018年	工信部、科技部、环保部、交通部、商务部、质检总局、能源局	加强新能源汽车动力蓄电池回收利用管理，规范行业发展。汽车生产企业应建立动力蓄电池回收渠道，负责回收新能源汽车使用及报废后产生的废旧动力蓄电池。汽车生产企业应建立回收服务网点，负责收集废旧动力蓄电池，集中贮存并移交至与其协议合作的相关企业。鼓励汽车生产企业、电池生产企业、报废汽车回收拆解企业与综合利用企业等通过多种形式，合作共建、共用废旧动力蓄电池回收渠道。

## (2) 新能源汽车、新型储能、电动轻型车等锂电池终端应用领域行业相关法律、法规及政策

政策名称	发布时间	发布部门	相关产业政策
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	2021年	全国人民代表大会	推动制造业优化升级，深入实施智能制造和绿色制造工程，推动制造业高端化智能化绿色化。实施制造业降本减负行动，强化要素保障和高效服务，巩固拓展减税降费成果，降低企业生产经营成本，提升制造业根植性和竞争力。
《国家发展改革委国家能源局关于加快推动新型储能发展的指导意见》	2021年	国家发改委、国家能源局	到2025年，实现新型储能从商业化初期向规模化发展转变。新型储能技术创新能力显著提高，核心技术装备自主可控水平大幅提升，在低成本、高可靠、长寿命等方面取得长足进步，标准体系基本完善，产业体系日趋完备，市场环境和商业模式基本成熟，装机规模达3000万千瓦以

# 电池精密结构件企业跨界营销策略研究报告

政策名称	发布时间	发布部门	相关产业政策
			上。新型储能能在推动能源领域碳达峰碳中和过程中发挥显著作用。到 2030 年，实现新型储能全面市场化发展。新型储能核心技术装备自主可控，技术创新和产业水平稳居全球前列，标准体系、市场机制、商业模式成熟健全，与电力系统各环节深度融合发展，装机规模基本满足新型电力系统相应需求。新型储能成为能源领域碳达峰碳中和的关键支撑之一。
《泛欧促进自行车出行发展总体规划》	2021 年	第五届欧洲运输、健康和环境计划部长级会议	力求到 2030 年将泛欧地区的自行车出行比例提高一倍，显著增加各国的骑行和步行比例，为骑行和步行分配充分的道路空间，改善每一个国家与骑行和步行相关的基础设施等
《2021 年度实施企业标准“领跑者”重点领域》	2021 年	市场监管总局	将电动工具行业列为实施企业标准“领跑者”重点领域
《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》	2020 年	国务院	到 2025 年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20% 左右；力争经过 15 年的持续努力，我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平，质量品牌具备较强国际竞争力
《四部委关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》	2020 年	财政部、工信部、科技部、国家发改委	将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至 2022 年底。平缓补贴退坡力度和节奏，原则上 2020-2022 年补贴标准分别在上一年基础上退坡 10%、20%、30%。
《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》	2020 年	财政部、税务总局、工信部	自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。
国务院常务会议	2020 年	国务院	为促进汽车消费，将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长 2 年。

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》（修改）	2020 年	工信部、财政部、商务部、海关总署、市监局	明确了 2021 至 2023 年新能源汽车积分比例要求，分别为 14%、16%、18%，将从 2021 年 1 月 1 日开始实施。
《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》	2020 年	国家发改委、司法部	建立完善节能家电、高效照明产品、节水器具、绿色建材等绿色产品和新能源汽车推广机制，有条件的地方对消费者购置节能型家电产品、节能新能源汽车、节水器具等给予适当支持。
《2020 年能源工作指导意见》	2020 年	国家能源局	要求加大储能发展力度。研究实施促进储能技术与产业发展的政策，开展储能示范项目征集与评选，积极探索储能应用于可再生能源消纳、电力辅助服务、分布式电力和微电网等技术模式和商业模式，建立健全储能标准体系和信息化平台。
《关于促进电化学储能健康有序发展的指导意见》	2019 年	国家电网	提出积极支持服务储能发展，加强储能和电网统筹规划，有序开展储能投资建设业务，推动完善储能政策机制等具体意见。

# 电池精密结构件企业跨界营销策略研究报告

政策名称	发布时间	发布部门	相关产业政策
《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》	2019年	财政部、工信部、科技部、国家发改委	进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策，优化技术指标，坚持“扶优扶强”；完善补贴标准，分阶段释放压力；完善清算制度，提高资金效益；营造公平环境，促进消费使用；强化质量监管，确保车辆安全。
对十三届全国人大二次会议第7936号建议的答复	2019年	工信部	结合技术发展进程及产业发展实际，对禁售传统燃油汽车等有关问题进行研究，全面科学对比分析传统燃油汽车与新能源汽车在技术成本、节能减排、市场需求等方面的潜力和作用。支持有条件的地方和领域开展城市公交出租先行替代、设立燃油汽车禁行区等试点，在取得成功的基础上，统筹研究制定燃油汽车退出时间表。
《关于加快发展流通促进商业消费的意见》	2019年	国务院	释放汽车消费潜力。实施汽车限购的地区要结合实际，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。有条件的地方对购置新能源汽车给予积极支持。
《电动自行车安全技术规范》	2018年	质检总局、国家标准化委员会	将电动自行车和电摩进行了重新界定： (1) 电动自行车属于非机动车，蓄电池作为辅助能源，必须要有脚踏骑行功能，速度不超过25km/h； (2) 电动轻便摩托车属于机动车，由电力驱动，最高速度不大于50km/h，需要驾驶资质； (3) 电动摩托车属于机动车，由电力驱动，最高速度大于50km/h需要驾驶资质。
《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》	2018年		对电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车实施产品强制认证。
关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知	2018年	财政部、科技部、工信部、国家发改委	根据成本变化等情况，调整优化新能源乘用车补贴标准，合理降低新能源客车和新能源专用车补贴标准。

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》	2018年	国务院	推广使用新能源汽车。2020年新能源汽车产销量达到200万辆左右。加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，重点区域使用比例达到80%。
关于《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》的通知	2018年	国家发改委、国家能源局、工信部、财政部	充分发挥中国充电联盟等行业组织的作用，通过开展自愿性产品检测认证、行业白名单制定等工作，配合政府部门严格产品准入和事中事后监督，引导充电技术进步，推动国家充电基础设施信息服务平台建设，加快与国家新能源汽车监管平台信息互联互通。
《推进运输结构调整三年行动计划（2018-2020年）》	2018年	国务院	加大新能源城市配送车辆推广力度，要求到2020年，城市建设区新增和更新轻型物流配送车辆中，新能源车辆和达到国六排放标准清洁能源车辆的比例超过50%，重点区域达到80%。各地将公共充电桩建设纳入城市基础设施规划建设范围，制定新能源城市配送车辆便利通行政策，在有条件的地区建立新能源城市配送车辆运营补贴

政策名称	发布时间	发布部门	相关产业政策
			机制。在重点物流园区、机场、港口等推广使用电动化、清洁化作业车辆。

### (3) 行业主要法律法规和政策对公司经营发展的影响

#### 1) 锂电池行业

锂电池行业方面，经过多年发展，我国已形成了较完备的产业链与全球领先的市场规模。近年来，行业政策主要围绕行业的引导规范等方面展开，包括但不限于产业布局、项目设立、生产规模、工艺技术、质量管理、智能制造、绿色制造、资源综合利用和环境保护、安全生产和职业卫生等方面。相关政策加强了锂电池行业管理，引导产业转型升级，有利于推动锂电池产业健康发展。

#### 2) 终端应用领域

终端应用领域方面，新能源汽车、新型储能、电动轻型车受行业政策变动的直接影响较大，具体情况如下：

新能源汽车行业相关政策对公司的影响详见“3) 新能源汽车补贴政策的变化和产业政策的最最新动向对金杨股份 2022 年经营业绩及未来盈利能力的影响”。新型储能、电动轻型车领域存在具有较强影响力的行业政策，具体情况如下：

##### ① 新型储能行业产业政策的最新动向对金杨股份的影响

减少二氧化碳排放，减缓全球变暖是当今世界要解决的重大环境问题，对人类社会的发展具有极其重要的作用。本世纪以来，欧美等发达国家在实现“碳达峰”后，纷纷提出在 2050 年实现零碳排放的“碳中和”目标及相应措施。2020 年，我国正式宣布力争 2030 年前实现“碳达峰”，2060 年前实现“碳中和”，已将“双碳”政策目标纳入“十四五规划”和“二.三五年远景目标”并力争到 2050 年中国能源发展实现“两个 50%”，即能源清洁化率超过 50%，终端电气化率超过 50%。

新型储能是构建新型电力系统的重要技术和基础装备，是实现碳达峰碳中和目标的重要支撑。自 2021 年 8 月，国家发改委、国家能源局联合发布《关于加快推动新型储能发展的指导意见》，到 2025 年，实现锂离子电池等新型储能从商业化初期向规模化发展转变，装机规模达到 3,000 万千瓦以上；到 2030 年，实现新型储能全面市场化发展，新型储能成为能源领域碳达峰、碳中和的关键支撑之一。在此背景下，2021 年 8 月以来，国家政府机关陆续发布针对储能行业的行业政策，在优化峰谷电价机制、建立尖峰电价机制等六个方面对现行分时电价机制作了进一步完善，并鼓励发电企业自建储能或调峰能力增加并网规模，引导市场主体多渠道增加可再生能源并网规模。

随着相关配套政策的实施，我国能源消费结构将逐步发生变化，电力将成为我国主要的终端消费能源，服务于发电侧和电网侧应用场景的电力储能领域、服务于企业用户侧应用场景的通信储能



领域和服务于居民用户侧应用场景的家庭储能、便携式储能领域，将顺应我国电力能源消费的提升而快速发展，从而为储能锂电池产业链将带来较大的市场机会。整体来看，电力储能、通信储能、便携式储能和家庭储能四大应用领域于 2021 年均出现大幅增长。GGII 数据显示，2021 年我国储能锂电池出货量为 37GWh，同比增长超 110%，其中电力储能占比 47%、通信储能占比 33%、家庭储能占比 15%、便携式储能占比 3%。预计至 2026 年，我国储能锂电池出货量将达 330GWh，近五年复合增长率为 55%。

公司目前圆柱锂电池精密结构件产品主要应用于便携式储能领域，未来将受益于行业规模的扩大。此外，电力储能和通信储能等领域市场空间较大，公司未来方形封装壳体产品有望实现在相关储能场景的应用，具备较大的增长空间。整体而言，储能行业政策的实施将有利于保障公司经营业绩增长。

## ②电动轻型车行业产业政策的最新动向对金杨股份的影响

国内政策方面，2019 年 4 月《电动自行车安全技术规范》《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》正式实施，对电动自行车、电动（轻便）摩托车的整车质量、电池电压、电机功率以及最高车速等做出了具体界定，加速了能量密度更高、更加清洁环保的锂电池对铅酸电池的替代。近年来，国内部分地区结合民生等因素考虑，新国标政策过渡期有所延长，从目前各地过渡期政策来看，新国标带来的替换需求将持续至 2024 年。

国际政策方面，欧盟委员会于 2019 年底启动了“双碳”政策，交通行业碳排放量巨大，一直是各主要国家关注的减碳重点领域。2021 年 5 月，56 个欧洲国家的部长和代表参与签署了全球首个正式通过的有关促进自行车交通的跨国发展规划《泛欧促进自行车出行发展总体规划》，力求到 2030 年将泛欧地区的自行车出行比例提高一倍，显著增加各国的骑行和步行比例，为骑行和步行分配充分的道路空间，改善每一个国家与骑行和步行相关的基础设施等，相关政策将长期带动欧洲地区的电动两轮车需求。如直接补贴政策方面，法国、德国部分城市对购买电动二轮车的居民补贴最高 500 欧元，比利时为电动助力自行车通勤者提供每公里最高 0.24 欧元的免税补偿。税收优惠政策方面，2021 年 12 月 7 日，欧盟理事会公布了一项“现代化”增值税指令，成员国政府目前已经明确同意在电动二轮车的供应、租赁和维修方面增加增值税优惠。整体而言，欧洲地区对于自行车出行的鼓励政策有望持续，从而带动电动自行车需求。

受国内外行业政策和市场因素驱动，电动两轮车锂电化呈现长期持续态势，EVTank 预计 2026 年电动两轮车的锂电渗透率将由 2021 年的 24.2% 增至接近 50%，从而带动电动两轮车锂电池的市场需求。电动轻型车是公司产品的重要应用领域，相关行业政策的实施推动了电动轻型车用锂电池出货，促进了公司产品需求的持续增长。

## ③电动工具行业产业政策的最新动向对金杨股份的影响

电动工具行业的发展以市场导向为主，国家产业政策、发展规划主要发挥整体支持作用。《产

# 电池精密结构件企业跨界营销策略研究报告

业结构调整指导目录（2019 年本）》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》等政策的发布，锂电池在电动工具等日常生活中的应用以及在工业制造领域的高端化、智能化领域的应用将逐渐普及，电动工具行业亦将在相关政策的带领下不断向高水平、高品质方向发展。相关政策将整体有利于电动工具用锂电池需求。

综上，从产业政策来看，随着电动轻型车国内外政策的推行、储能行业配套政策的落地、电动工具政策的支持，有利于电动两轮车、储能领域锂电池、电动工具锂电池市场的需求发展，公司在相关领域的经营业绩及未来盈利能力均有所受益。

3) 新能源汽车补贴政策的变化和产业政策的最新动向对金杨股份 2022 年经营业绩及未来盈利能力的影响

## ①新能源汽车补贴政策的变化和产业政策的最新动向

我国新能源汽车行业发展历程可以大致划分为基础引导期、产业化准备期、示范推广期、产业化发展期四个阶段，主要情况如下：

序号	发展历程	发展概况
1	基础引导期 (2009 年之前)	2001 年启动的“十五”“863 计划”确立了我国电动汽车“三纵三横”的技术研发布局，即以混合动力汽车、纯电动汽车、燃料电池汽车为“三纵”的整车技术路线，以多能源动力总成控制系统电机及其控制系统和电池及其管理系统为“三横”的系统技术路线。
2	产业化准备期 (2009 年-2010 年)	2009 年 1 月，《新能源汽车示范推广通知》提出“十城千辆”计划，每年在大约 10 个城市、每个城市推出大约 1000 辆新能源汽车，并为项目的实施提供大量补贴资金以抵消新能源汽车和传统燃油汽车的成本差异，形成沿用至今的补贴政策基本思路。
3	示范推广期 (2011 年-2015 年)	2012 年 4 月，《节能与新能源汽车产业规划（2012-2020）》确定了新能源汽车的产业化目标，2015 年中国新能源汽车产销量位居全球首位。 2012 年 1 月，车船税法及其实施条例开始实施，对节约能源的车船，减半征收车船税，对使用新能源的车船，免征车船税； 2014 年 8 月，财政部、国家税务总局、工业和信息化部正式发布《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》，自 2014 年 9 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税，此后免征车辆购置税政策继续延续至 2022 年 12 月 31 日。
4	产业化发展期 (2016 年至今)	《关于 2016-2020 年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》发布，明确在全国范围内开展新能源汽车推广，并将补贴延续至 2020 年（后调整延期至 2022 年），补贴开始针对性的投放到续航更长、能耗更低的车辆，同时也释放补贴逐年退坡的信号。 2018 年，“双积分”办法发布，推动车企投入改进燃油车油耗，并发展新能源汽车，加速了新能源汽车的规模化生产和产业化应用。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/528074020132006071>