

超高压电缆输电系统企业战略 商业风险

目录

概论	3
一、战略风险的识别	3
(一)、超高压电缆输电系统行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	3
(二)、制定超高压电缆输电系统行业企业战略目标的风险识别	4
(三)、超高压电缆输电系统行业企业战略分析的风险识别	6
(四)、超高压电缆输电系统行业企业战略选择的风险识别	7
(五)、超高压电缆输电系统行业企业战略实施的风险识别	11
二、内部技术风险的管理与动态性	13
(一)、内部技术风险的管理与动态性	13
三、公司概况	14
(一)、公司基本信息	14
(二)、公司主要财务数据	15
四、人力资源风险管理的主要内容	15
(一)、人力资源风险管理的主要内容	15
五、技术创新风险的探讨	21
(一)、技术创新风险的探讨	21
六、人力资源风险管理过程	23
(一)、风险识别	23
(二)、风险评估	24
(三)、风险应对	25
七、行业壁垒	27

(一)、供应链整合壁垒.....	27
(二)、网络效应壁垒.....	27
(三)、法规合规壁垒.....	28
(四)、专业人才壁垒.....	28
(五)、品牌忠诚度壁垒	28
八、人力资源配置.....	28
(一)、人力资源配置.....	28
(二)、员工技能培训.....	30
九、战略实施的基本原则	32
(一)、战略实施的基本原则	32
十、组织结构的基本类型.....	34
(一)、组织结构的基本类型	34
十一、超高压电缆输电系统项目风险对策.....	36
(一)、政策风险对策.....	36
(二)、经济风险对策.....	36
(三)、环境风险对策.....	37
(四)、人才风险对策.....	37
(五)、社会责任风险对策	37
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	38
(七)、供应链风险对策	38
(八)、网络安全风险对策	38
十二、人力资源的特点及管理过程	39

(一)、人力资源本身的特点	39
(二)、人力资源管理过程	39
十三、战略钟.....	41
(一)、战略钟	41
十四、必要性分析	43
(一)、必要性分析	44
十五、市场趋势与消费者洞察.....	45
(一)、市场趋势分析与预测	45
(二)、消费者洞察与行为研究	46
(三)、产品创新与市场适应性	48
(四)、服务体验与客户满意度	50
十六、法人治理结构	51
(一)、股东权利与责任	51
(二)、董事角色与责任	52
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	53
(四)、监事的角色和职责	54
十七、社会责任管理与可持续发展	55
(一)、社会责任战略与执行	55
(二)、环保与可持续经济发展.....	56
(三)、员工权益与劳工标准	58
(四)、社会参与与公益事业	59
十八、危机管理与应急响应.....	61

(一)、危机预警与监测机制	61
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	61
(三)、公关与媒体管理	63
(四)、社会责任危机管理	63
十九、差异化战略	65
(一)、差异化战略	65

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/528106055040006061>