

供应商风险评估的2024年 策略

汇报人：XX

2024-01-06



contents

目录

- 引言
- 供应商风险评估现状
- 2024年供应商风险评估策略
- 供应商风险评估关键要素
- 风险评估方法与工具
- 风险应对措施与计划
- 总结与展望

01

引言



目的和背景



01

应对供应链不确定性

随着全球化和供应链复杂性的增加，供应商风险成为企业面临的重要挑战。通过评估供应商风险，企业可以更好地应对供应链不确定性，确保业务连续性。

02

提升供应链韧性

供应链韧性是指供应链在面临突发事件或压力时，能够快速恢复并适应变化的能力。通过供应商风险评估，企业可以识别潜在风险并采取措施，提升供应链的韧性。

03

促进供应商合作与协同

供应商风险评估不仅有助于企业了解自身风险，还能促进与供应商之间的合作与协同。通过共同应对风险，企业与供应商可以建立更紧密的关系，实现共赢。



评估范围

供应商基本情况

包括供应商的规模、财务状况、组织架构、管理体系等。

供应商绩效表现

包括供应商的产品质量、交货期、服务水平、成本控制等方面的绩效表现。

供应商风险识别

包括政治风险、经济风险、社会风险、技术风险等外部风险因素，以及供应商的内部运营风险、合规风险等。

供应商风险管理能力

包括供应商的风险识别、评估、监控和应对能力，以及风险管理流程和制度的完善程度。



02

供应商风险评估现状



现有评估体系

评估指标

现有评估体系主要包括质量、价格、交货期、服务等多个方面的指标。



评估周期

通常按年度或季度进行评估，以确保供应商的持续稳定性和风险可控性。



评估方法

采用定性和定量评估相结合的方法，如专家评分、问卷调查、统计分析等。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/528111061023006054>