

可视电话终端企业可持续发展战略

目录

前言	3
一、可视电话终端生产控制的概念	3
(一)、可视电话终端生产控制的概念	3
二、可视电话终端知识产权管理	4
(一)、知识产权管理	4
三、可视电话终端生产计划的编制	8
(一)、可视电话终端生产计划的编制	8
四、技术贸易	11
(一)、技术贸易概述	11
(二)、技术贸易的国际合作	12
(三)、技术贸易风险管理	14
五、可视电话终端企业外部环境分析	15
(一)、企业外部环境分析	15
六、可视电话终端技术创新的分类	19
(一)、可视电话终端技术创新的分类	19
七、可视电话终端技术创新的含义	22
(一)、技术创新的含义	22
八、可视电话终端项目风险分析	23
(一)、政策风险分析	23
(二)、市场风险分析	25
(三)、技术风险分析	27

(四)、产品风险分析	29
(五)、价格风险分析	30
(六)、经营管理风险分析	32
(七)、财务及融资风险分析	35
(八)、经济风险分析	37
九、法人治理结构	39
(一)、股东权利及义务	39
(二)、董事	41
(三)、高级管理人员	43
(四)、监事	45
十、组织机构管理	46
(一)、人力资源配置	46
(二)、员工技能培训	47
十一、生产控制的基本程序	49
(一)、制定控制标准	49
(二)、实际执行情况检验	50
(三)、控制决策	52
(四)、实施执行	53
十二、企业研究与发展管理	54
(一)、研究发展的主要类型	54
十三、可视电话终端项目风险对策	56
(一)、加强可视电话终端项目建设及运营管理	56

(二)、采取多元化融资方式	56
(三)、政策风险对策	57
(四)、市场风险对策	57
(五)、技术风险对策	58
(六)、资金风险对策	59
十四、企业技术创新的内部组织模式	59
(一)、内部孵化	59
(二)、技术创新小组	60
(三)、新事业发展部	61
十五、渠道管理概述	63
(一)、市场营销渠道与分销渠道	63
(二)、分销渠道管理目标和任务	64
十六、创新投资策略	66
(一)、创新投资的定义	66
(二)、创新投资与企业战略的关系	67
(三)、创新投资决策过程	68
(四)、创新投资的风险管理	69
十七、分销渠道运行绩效评估	71
(一)、渠道畅通性评估	71
(二)、渠道覆盖率评估	72
(三)、渠道财务绩效评估	73
十八、渠道冲突管理	75

(一)、渠道冲突的界定和分类	75
(二)、渠道冲突产生的原因	76
(三)、渠道冲突的处理.....	78
十九、生产调度.....	79
(一)、生产调度的概念.....	79
(二)、生产调度工作的主要内容与基本要求.....	80
(三)、生产调度系统的组织	82
(四)、调度工作制度.....	82
二十、人才队伍建设	84
(一)、人才战略规划.....	84
(二)、人才培养与发展	85
(三)、人才激励与留存	86
(四)、跨文化团队管理	88

前言

随着经济全球化及技术革命的推进,可视电话终端企业面临的挑战和机遇前所未有。高效的企业战略发展规划方案是可视电话终端企业扬帆远航的路线图,它关注企业的核心能力构建,竞争策略的选择,以及创新驱动的发展路径。通过对行业趋势的洞察与企业内部资源的深入挖掘,本方案旨在帮助企业在复杂多变的商业环境中找到清晰的发展方向。本文档内容丰富专业,仅供学术研究或个人学习之用,不得用于任何商业目的。

一、可视电话终端生产控制的概念

(一)、可视电话终端生产控制的概念

生产控制是一系列活动的组合,旨在保障企业实现生产计划目标。它涵盖了从生产准备开始一直到成品入库的整个生产过程,是一种全面的控制体系。这包括计划安排、生产进度控制、调度、库存控制、质量控制和成本控制等多个方面。生产控制可分为广义和狭义两个层面。

在广义范围内,生产控制是对整个生产过程的全方位管理。从计划安排、生产进度的掌控,到库存、质量和成本的综合管理,都在广义生产控制的范畴之内。这种综合性的控制旨在协调各个环节,确保生产过程有序、高效地进行。

狭义的生产控制主要聚焦于对生产进度的管理，也称为生产作业控制。这方面的控制更专注于确保生产活动按照预定的进度有序进行，以满足时间要求。狭义的生产控制对生产进程中的时间、任务分工等方面进行详细规划和调度。

生产控制的内容极为广泛，涉及到生产过程中的人员、财务、物流等多个方面。为了实现协调有序的生产，生产控制需要确保在最少的人力和物力投入下完成生产任务。因此，它同时是一种协调性和促进性的管理活动，为整个生产管理系统提供了重要支持。

生产控制的最终目标是提高生产管理的有效性。通过生产控制，企业的生产活动可以在严格的计划指导下进行，满足品种、质量、数量和时间进度上的要求。同时，生产控制有助于按照各种标准消耗劳动和物化劳动，减少资金占用，加速物资和资金的周转，实现成本目标，取得良好的经济效益。综合而言，生产控制在现代企业的生产管理中扮演着不可或缺的角色。

二、可视电话终端知识产权管理

(一)、知识产权管理

(一) 可视电话终端知识产权的主要形式

知识产权是指人们对其智力劳动成果所享有的民事权利，分为工业产权和著作权（版权）两大类。《知识产权协定》详细列举了其适用的知识产权类型，包括版权、商标、地理标识、工业设计、专利、集成电路布图设计和未披露信息，并规定了协议许可中的反竞争行为。

世界知识产权组织将知识产权界定为：

1. 关于文学、艺术和科学作品的权利；
2. 关于表演艺术家的表演、唱片和广播节目的权利；
3. 关于人类各活动领域的发明的权利；
4. 关于科学发现的权利；
5. 关于工业品外观设计的权利；
6. 关于商标、服务标记、商业名称和标志的权利；
7. 关于制止不正当竞争的权利；
8. 在工业、科学、文学艺术领域内由于智力创造活动而产生的一切其他权利。

我国主要承认并以法律形式保护的知识产权包括著作权、专利权、商标权和商业秘密。

1. 专利权

专利权是国家专利机关根据专利法授予申请人在法定期限内对其发明创造所享有的专有权。各国专利的保护期限因保护对象不同而异，一般发明专利的保护期较长，而实用新型和外观设计的保护期较短，与经济和科技发展状况相关。

2. 商标权

注册商标是一种识别公司产品的独特名称、标志或符号。商标权涵盖商标所有权及相关的商标专用权、商标禁止权、商标使用许可权等。商标的有效期为 10 年，可以续展。

3. 商业秘密

商业秘密包括不为公众所知、具有商业价值且得到保密措施的技术信息和经营信息。《反不正当竞争法》规定了侵犯商业秘密的行为，对侵权者进行了明确的规范。

（二）技术创新与知识产权制度的关系

1. 技术创新对知识产权的作用

技术创新推动了知识产权制度的产生和发展。在市场经济条件下，技术因素在经济活动中的地位愈发凸显，成为比自然资源更为稀缺和重要的资源。为保护技术创新主体的创造性智力成果，人们寻求建立知识产权制度。

2. 知识产权对技术创新的作用

知识产权制度将智力成果视为财产，赋予其所有者在一定期限内对知识产品的排他专有权。这种制度为技术创新提供内在的动力机制和外部的公平竞争法律环境，对促进技术创新具有重要作用。

（三）企业知识产权保护策略

1. 考虑取得技术权利的排他性程度

企业选择知识产权保护方式时，需考虑排他性程度。专利权具有很强的排他性，商标法在保护商品名称方面也具有强烈的排他性。考虑取得技术排他权为目标时，企业可选择专利法、技术秘密保护、著作权法、商标法的顺序。

2. 考虑知识产权费用的因素

知识产权费用包括取得、维持、保护知识产权的各种费用。在实施过程中，专利的保护费用最高，商标、技术措施、商业秘密次之，而著作权一般无需支付费用。因此，企业在选择保护方式时可考虑费用因素，选择著作权法、技术秘密保护、商标法、专利法的顺序。

3. 考虑知识产权的保护期限

不同的知识产权有不同的保护期限，企业需根据产品或技术的特性选择适当的保护方式。专利权的保护期限为 20 年，商标注册有效期为 10 年，著作权的保护期限较为复杂。企业可根据保护期限考虑选择专利法、商标法、著作权法、技术秘密保护的顺序。

4. 考虑知识产权的风险因素

知识产权的风险指技术成果被竞争对手取得并在市场上竞争的可能性。专利保护的风险较低，技术秘密保护风险次之，而商标和著作权的风险相对较大。企业在选择保护方式时可根据风险因素考虑，优先选择专利法、技术秘密保护、著作权法的顺序。

5. 考虑技术创新的特性

不同的技术创新可能适用不同的知识产权保护方式。对于独特的技术发明，专利权可能是首选，而对于涉及品牌价值的创新，则商标权更为重要。因此，企业需要综合考虑技术创新的特性，选择最适合的知识产权保护策略。

6. 考虑国际化经营

若企业在国际市场经营，需要考虑不同国家的知识产权法律体系和保护水平。制定针对性的国际知识产权战略，包括国际专利申请、

国际商标注册等，有助于在全球范围内保护企业的创新成果。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/528120063001006076>