

YOUR LOGO

# 需求不确定环境下制造企业与零 的供应链契约研究

汇报人：

汇报时间：20XX/01/01

# 目录

01.

添加标题

02.

研究背景与意义

03.

研究方法与技术  
路线

04.

供应链契约理论  
概述

05.

需求不  
境下  
约的  
对策

单击添加章节标题内容

01

# 研究背景与意义

02



# 研究背景

需求不确定环境下供应链管理  
的挑战

供应链契约在协调供需中  
的作用

制造企业与零售商之间的  
合作模式

研究

# 研究意义

促进供应链协调与优化

提高企业竞争力

降低运营成本

增

# 研究方法与技术路线

The background of the slide features a photograph of a modern architectural structure, likely a stadium or arena, with a curved, illuminated facade and a grid-like roof. The building is set against a clear blue sky, and the overall scene is brightly lit, suggesting a daytime setting. The architecture is characterized by its flowing, organic lines and the use of light to highlight its form.

03

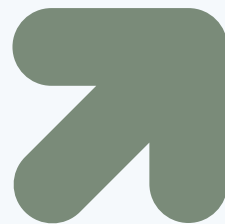
# 研究方法



文献综述：梳理相关领域的研究成果，为研究提供理论支持。



实证分析：通过问卷调查、实地访谈等方式收集数据，对供应链契约



案例研究：选取典型企业或案例，深入剖析其供应链管理实践，为研



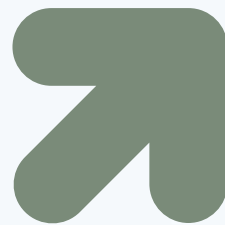
# 技术路线



研究方法：文  
献综述、实证  
分析、案例研  
究



技术路线：需  
求不确定环境  
下供应链契约  
的研究框架、  
契约设计及优  
化方法、实证



实验设计：数  
据收集、模型  
建立、实验结  
果分析

# 供应链契约理论概述

04

# 供应链契约的定义与分类

- 供应链契约定义：一种协议，旨在协调和优化供应链成员之间的合作，以确保实现整体供应链性能的最优化。
- 供应链契约分类：
  - a) 固定量契约：供应商和零售商共同确定一个固定数量，作为供应和需求的基准。
  - b) 回购契约：供应商向零售商提供一种激励，以鼓励零售商增加订购量。
  - c) 销售回扣契约：供应商根据零售商的销售量提供一定的回扣，以激励零售商增加销售量。
  - d) 数量弹性契约：允许零售商根据需求调整订购量，以降低库存风险。
  - a) 固定量契约：供应商和零售商共同确定一个固定数量，作为供应和需求的基准。

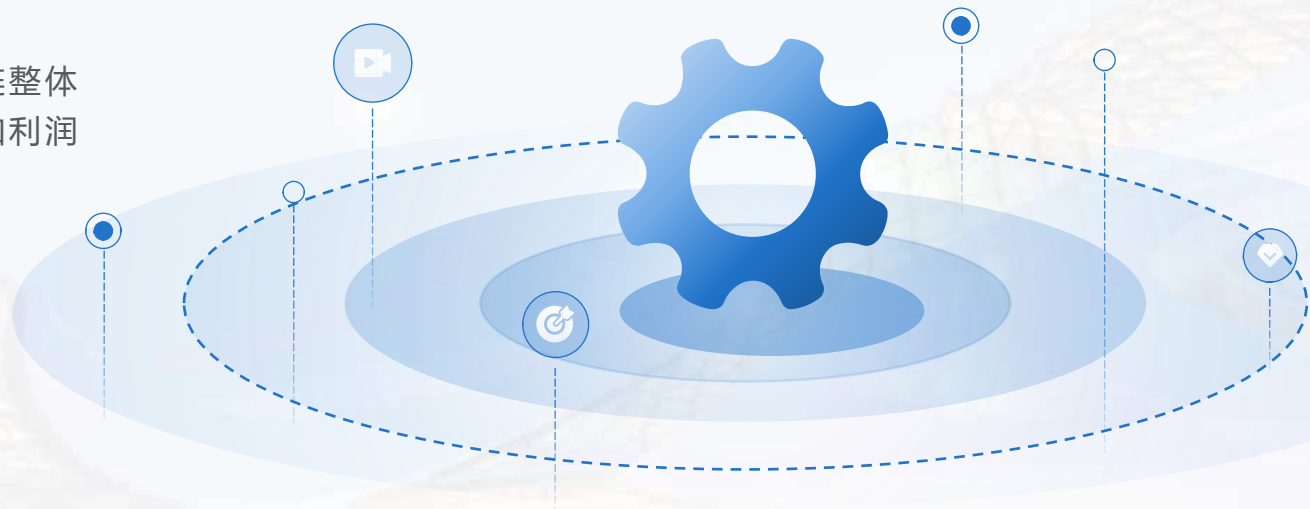
# 供应链契约的作用与功能

供应链契约的作用：协调供应链成员之间的利益关系，提高供应链的效率和稳定性。

供应链契约的功能：  
定各方的权利和  
保障各方的利益  
合作关系的长期

# 供应链契约的优化目标与方法

优化目标：提高供应链整体效率，降低成本，增加利润



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/528125126067006054>