

圣诞节活动方案（优秀 9 篇）

公司圣诞节活动方案 篇一

一、时间

2015 年 12 月 24 日晚

二、目标人群

100 人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

三、作为公司的圣诞节晚会，圣诞节酒会是少不了的。

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。12 月 25 日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撒，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞 party 作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样 party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

四、游戏活动内容（可以从以下几个活动中选取一两个比较好的游戏）

游戏 1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个大白鲨，虽然价钱不贵

游戏 2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从 1-99 报数，但有人数到含有 7 的数字或 7 的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

游戏 3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

游戏4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假

设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：开呀开呀开火车，北京的火车就要开。大家一起问：往哪开？你说：上海开。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：上海的火车就要开。然后大家一起问：往哪开？再由这个人选择另外的游戏对象，说：往某某地方开。如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

兴奋点：可以增进人与人的感情，而且可以利用让他或她开火车的机会传情达意、眉目传情。 缺点：无

借着分工合作来完成任务（这样在游戏的过程中也可以增

加同事之间的友情)

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴；手（二张）；
屁股；脚（二张）

汽球（每组一个）

适合：全部的人

游戏方法：

- 1、 分组，不限几组，但每组必须要有六人。
- 2、 主持人请每组每人抽签。
- 3、 首先，抽到嘴巴的必须借着抽到手的两人帮助来把汽球给吹起（抽到嘴巴的人不能用手自己吹起汽球）；然后二个抽到脚的人抬起抽到屁股的人去把汽球给坐破。

五、活动时间安排

- 1、 12月1日5日制订具体的布置方案。
 - 2、 12月1日8日联系媒体制订宣传计划。
 - 3、 12月5日15日大厅及各景点装饰、布置。
 - 4、 12月5日15日核定文艺节目。
 - 5、 12月15日__20日确定活动用酒水，菜单。
 - 6、 12月23日做好活动的各项工作，确定各环节的负责人。
 - 7、 以上活动餐饮部将按照宾馆的整体计划，具体组织落实。
- 这个圣诞节策划方案的亮点在于，他的游戏环节比较丰富，

平时工作忙碌，同事之间也很少有时间交流，可以利用游戏，也增加同事之间的交流，增加同事之间的友谊。

公司圣诞节活动方案 篇二

为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，PA特策划举办“激情之夜 圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

一、事项说明：

- 1、活动主题：“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动；
- 2、活动时间：12月24日20：00—24：00；
- 3、活动地点：公司篮球场；
- 4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

二、活动内容：

1、情侣最佳拍档（情侣站报纸）

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间 3 分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福 礼物互派送；一情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物（礼物价值不少于 10 元），可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在 C 栋舍管处并进行登记（登记时请注明圣诞节自己的班别），自通告发布之日起至 12

月 24 日 17:00 截止登记, 届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类, 并以抽签的方式派发礼物 (男女礼物置换), “缘”来是你——最熟悉的陌生人, 可当场描述送你礼物的他 (她) 的形象, 回答最接近或礼物最精美者获奖, 让你和他 (她) 认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、 鸿运当头 签牵玉手

6、 吉它及舞蹈表演

7、 圣诞礼物大派送

组织方式: 选取后勤 2 名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人, 在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送 (平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加, 在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

三、 费用预算:

项目 金额/元 备注

圣诞节装饰品 1800 含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具 500 如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物 300 30 份*10 元/份

歌舞厅舞台装饰品 300 小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项 200 50 元一节目 (共 4 个小节目)

观众参与小礼品 500 100 份*5 元/份

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等

合计 4100

四、工作人员安排：

由后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

圣诞节晚会活动方案 篇三

一、活动背景

一年一度令人 **HAPPY** 的圣诞夜将要到来了，然而令人惆怅的期末考试也迈着同样的脚步随之向我们走来，为了缓解同学们的压力，丰富校园文化生活。我们将在这个特殊的日子以一种特殊的形式举办一场让全场 **HIGH** 起来的 **PARTY**，让大家在这个寒冷的冬季里火起来！

二、活动目的

为了给同学们创造更多展现自己的平台，增进同学之间的友谊，使 11 农经更具活力和生机的发展。我们举办此次活动，希望可以更好的挖掘同学们的才能。

三、活动主题

青春平安夜，欢乐圣诞节

四、活动对象

11 农经全体同学

五、活动时间

2023 年 12 月 24 日（晚 6:30 至 9 点）

六、活动地点

经管楼 409 教室

七、主办单位

某某班委

赞助单位：校园活动

八、晚会前期任务安排

①组织人员进行活动方案讨论。对方案的可实行性进行讨论，对其中可能存在的问题进行分析。具体安排每项事宜的负责人。

②书写策划书，以书面的形式安排出来具体的流程。

③以班会形式告知全体同学，并广泛征集同学们的意见。

④同学们向文艺委员申报节目。

九、晚会准备

组织人员对活动需要的器材进行外借或者购买，对活动所需要的硬件设施进行充分的准备，保证活动的顺利进行。

十、晚会流程

1、开场（由班级两位同学扮成圣诞老人分发礼物给大家拉开晚会的序幕。主持人宣布晚会正式开始并致开场白，并有请辅导员老师致辞）

2、节目（有音乐剧。舞蹈。歌曲小品等。中场还穿插互动游戏。）

3、落幕（最后请以互送平安夜苹果的方式宣告晚会即将落下帷幕。最后全体人员上场。参加最后的颁奖典礼）

十一。晚会收尾工作（打扫现场）

1

2、将现场所用的各种设备完整的归还给各个部门

十二。费用计算

气球：10 元 X3 袋=30 元

彩带：20 元

礼品：30 元

总计：80 元

圣诞节活动方案 篇四

一、活动目的：2019 年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：2019 年 12 月 24 日

三、活动地点：__大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外:在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰

，显得高大气派，吸引客人注意。（包括周边装饰一起费用预算 元）

2、大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图（木工制作，费用预算 1000 元）；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树（用方木搭建，费用预算 1000 元）。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋类和牌类室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室:以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000 元）

4、大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物。（1000 元）

（二）、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000 元）

（三）、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500 元。

（以上共计预算费用__元。）

二、酒店整体气氛布置

（一）、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

（二）、安排两名圣诞天使迎宾。

（三）、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，

可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目:《平安夜》、《普世欢腾,救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式:

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果,寓意一年的收获。

具体内容:

“平安夜”是一个很亲情的夜晚,同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机,为此,我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上,这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持:

一棵大型的圣诞树(供应商支持);

苹果 2019 枚,费用大约 2019 元;

亲情卡片 2019 枚,费用 4000 元。

圣诞老人:

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降,此时漫天雪花飞舞,《叮叮当》歌曲响起,圣诞老人降临,从包包里拿出圣诞糖果散向来宾,深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福!

需要支持:

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/528132143103006133>