20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲 方： XXX

乙 方： XXX

PERSONAL

2024年创新型小区门面房租赁及营销合同

本合同目录一览

第一条 合同双方基本信息

1.1 甲方基本信息

1.2 乙方基本信息

第二条 租赁标的物

2.1 门面房具体位置

2.2 面积及结构

2.3 附属设施

第三条 租赁期限

3.1 租赁起始日期

3.2 租赁终止日期

3.3 租赁期限的变更

第四条 租金及支付方式

4.1 租金金额

4.2 支付时间

4.3 支付方式

4.4 逾期支付处理

第五条 营销政策

5.1 营销目标

5.2 营销活动策划

5.3 营销费用预算

5.4 营销效果评估

第六条 甲方权利义务

6.1 甲方提供设施

6.2 甲方维护责任

6.3 甲方提供相关证明文件

第七条 乙方权利义务

7.1 乙方支付租金

7.2 乙方使用门面房

7.3 乙方遵守相关规定

7.4 乙方维护门面房

第八条 违约责任

8.1 甲方违约责任

8.2 乙方违约责任

第九条 合同解除

9.1 合同解除条件

9.2 合同解除程序

9.3 合同解除后的处理

第十条 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

10.3 争议解决程序

第十一条 合同生效

11.1 合同生效条件

11.2 合同生效时间

11.3 合同生效地点

第十二条 合同变更

12.1 合同变更条件

12.2 合同变更程序

12.3 合同变更后的处理

第十三条 合同解除

13.1 合同解除条件

13.2 合同解除程序

13.3 合同解除后的处理

第十四条 合同附件

14.1 附件一：门面房租赁协议

14.2 附件二：营销活动策划方案

14.3 附件三：其他相关文件

第一部分：合同如下：

第一条 合同双方基本信息

1.1 甲方（出租方）名称：X房地产开发有限公司

1.2 甲方（出租方）地址：省市区路号

1.3 甲方（出租方）法定代表人：

1.4 乙方（承租方）名称：商贸有限公司

1.5 乙方（承租方）地址：省市区路号

1.6 乙方（承租方）法定代表人：

第二条 租赁标的物

2.1 租赁标的物为甲方位于省市区创新型小区的一处门面房，具体位置为栋号。

2.2

租赁标的物面积为100平方米，为独立店面，带独立卫生间和厨房。

2.3 租赁标的物附属设施包括：中央空调、照明设施、消防设施、防盗门等。

第三条 租赁期限

3.1 租赁期限自2024年1月1日起至2027年12月31日止，共计4年。

3.2 租赁期限的变更需经双方协商一致，并以书面形式签订补充协议。

第四条 租金及支付方式

4.1 租金金额为每月人民币壹拾万元整（￥100,000.00），共计人民币肆佰捌拾万元整（￥4,800,000.00）。

4.2 支付时间为每月的5日前，支付方式为银行转账至甲方指定账户。

4.3 逾期支付租金，乙方应向甲方支付每日万分之五的滞纳金。

第五条 营销政策

5.1 营销目标为提高租赁门面房的商业价值和知名度，吸引更多优质商家入驻。

5.2

营销活动策划包括但不限于开业庆典、节假日促销活动、线上线下推广等。

5.3 营销费用预算为人民币伍拾万元整（￥500,000.00），由甲方和乙方共同承担。

第六条 甲方权利义务

6.1 甲方应确保租赁标的物的所有权清晰，并有权出租该门面房。

6.2 甲方负责租赁标的物的日常维护和管理，确保其处于良好状态。

6.3 甲方应提供相关证明文件，包括但不限于产权证明、消防安全证明等。

第七条 乙方权利义务

7.1 乙方支付租金，并按时缴纳物业管理费等相关费用。

7.2 乙方有权使用租赁标的物进行合法商业活动，并遵守相关法律法规。

7.3 乙方应保持租赁标的物的整洁和完好，不得擅自改动结构。

7.4 乙方在租赁期间不得从事违法活动，如需变更经营内容，应提前向甲方报告并获得同意。

第八条 违约责任

8.1

若甲方未按时提供租赁标的物，或提供的租赁标的物不符合合同约定，甲方应向乙方支付违约金，违约金为每月租金的 10%，直至提供符合约定的租赁标的物或退还租金。

8.2 若乙方未按时支付租金，每逾期一日，应向甲方支付相当于一个月租金 1%的违约金。

8.3 若乙方擅自改变租赁标的物结构或用途，甲方有权要求乙方恢复原状或赔偿损失。

8.4 若乙方违反营销政策，导致甲方损失，乙方应承担相应的赔偿责任。

第九条 合同解除

9.1 在租赁期间，如遇不可抗力因素导致合同无法履行，双方可协商解除合同。

9.2 若甲方未按时交付租赁标的物或未履行合同约定的其他义务，乙方有权解除合同，并要求甲方退还已支付租金。

9.3 若乙方未按时支付租金或违反合同约定，甲方有权解除合同，并要求乙方支付违约金。

9.4 合同解除后，双方应立即停止合同约定的权利义务，并就合同解除后的处理事宜进行协商。

第十条 争议解决

10.1 双方在履行合同过程中发生的争议，应通过友好协商解决。

10.2 协商不成的，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

10.3 诉讼期间，除争议事项外，合同其他条款仍应继续履行。

第十一条 合同生效

11.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

11.2 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

第十二条 合同变更

12.1 合同的变更需经双方协商一致，并以书面形式进行。

12.2 合同变更不影响合同中未变更部分的效力。

第十三条 合同解除

13.1 合同解除的条件、程序和后果，参照第九条的规定。

第十四条 合同附件

14.1.1 门面房租赁协议

14.1.2 营销活动策划方案

14.1.3 双方身份证复印件

14.1.4 其他双方认为必要的文件。

本合同未尽事宜，可由双方另行协商解决，并签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

第二部分：第三方介入后的修正

第一条 第三方定义

1.1 本合同所称第三方，是指除甲乙双方以外的，为促成本合同的签订、履行或监督履行而介入的任何个人或组织，包括但不限于中介机构、律师事务所、会计师事务所、监理机构等。

第二条 第三方介入目的

2.1 第三方介入的目的是为了协助甲乙双方更好地履行合同，确保合同的合法、合规和有效执行。

第三条 第三方责任

3.1 第三方在介入本合同过程中，应严格遵守法律法规和合同约定，对其提供的服务承担相应的责任。

3.2 第三方的责任限额如下：

3.1.1 对于中介机构，其责任限额为中介服务费用的一倍；

3.1.2 对于律师事务所，其责任限额为合同总金额的 1%；

3.1.3 对于会计师事务所，其责任限额为合同总金额的 0.5%；

3.1.4 对于监理机构，其责任限额为监理服务费用的一倍。

第四条 第三方权利

4.1 第三方有权根据合同约定，要求甲乙双方提供必要的资料和配合，以确保其履行职责。

4.2 第三方有权对甲乙双方履行合同的情况进行监督，并提出改进意见。

第五条 第三方介入程序

5.1 第三方介入需经甲乙双方书面同意，并签订书面协议。

5.2 第三方介入协议应明确第三方的职责、权利、义务和责任限额。

5.3 第三方介入协议作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

第六条 第三方介入后的合同履行

6.1 第三方介入后，甲乙双方应继续履行本合同约定的权利和义务。

6.2 第三方有权监督合同履行情况，并有权要求甲乙双方对违约行为进行纠正。

第七条 第三方介入的费用承担

7.1 第三方介入的费用由甲乙双方按照合同约定或第三方介入协议的约定承担。

7.2 若第三方介入费用未能在合同约定的期限内支付，第三方有权暂停其服务。

第八条 第三方介入的终止

8.1 第三方介入的终止条件如下：

8.1.1 合同履行完毕；

8.1.2 双方协商一致；

8.1.3 第三方认为不再需要其介入；

8.1.4 出现不可抗力因素；

8.1.5 第三方违约。

第九条 第三方介入的争议解决

9.1 第三方介入产生的争议，应通过友好协商解决。

9.2 协商不成的，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第十条 第三方介入的其他规定

10.1 第三方介入不得损害甲乙双方的合法权益。

10.2 第三方介入不得泄露甲乙双方的商业秘密。

10.3 第三方介入不得干预甲乙双方的正常经营。

第十一条 合同变更

11.1 第三方介入后的合同变更，应经甲乙双方和第三方协商一致，并以书面形式进行。

第十二条 合同解除

12.1 第三方介入后的合同解除，参照第九条的规定。

第十三条 合同附件

13.1.1 第三方介入协议

13.1.2 第三方介入费用结算单

第十四条 本合同未尽事宜，可由甲乙双方和第三方另行协商解决，并签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 门面房租赁协议

详细要求：包括甲乙双方的基本信息、租赁标的物详细信息、租赁期限、租金及支付方式、营销政策、甲乙双方的权利义务、违约责任、争议解决等条款。

说明：本协议是合同主体部分，明确了甲乙双方的权利义务和责任。

2. 第三方介入协议

详细要求：包括第三方的定义、介入目的、责任、权利、介入程序、费用承担、终止条件、争议解决等条款。

说明：本协议明确了第三方在合同中的角色和责任，以及介入的具体条款。

3. 营销活动策划方案

详细要求：包括营销目标、活动策划、费用预算、效果评估等。

说明：本方案是营销活动的指导文件，明确了营销活动的具体内容和预期效果。

4. 双方身份证复印件

详细要求：提供甲乙双方的有效身份证复印件，以证明身份。

说明：身份证复印件是身份验证的重要文件。

5. 其他相关文件

详细要求：包括但不限于产权证明、消防安全证明、营业执照等。

说明：其他相关文件根据实际情况提供，以证明甲乙双方的合法性和履行能力。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 甲方违约行为及责任认定

违约行为：未按时交付租赁标的物；未履行合同约定的维护责任；未提供相关证明文件。

责任认定：甲方应向乙方支付违约金，违约金为每月租金的10%，直至提供符合约定的租赁标的物或退还租金。

2. 乙方违约行为及责任认定

违约行为：未按时支付租金；擅自改变租赁标的物结构或用途；从事违法活动。

责任认定：乙方应向甲方支付违约金，每逾期一日，应向甲方支付相当于一个月租金 1%的违约金。

3. 第三方违约行为及责任认定

违约行为：未按约定履行职责；泄露商业秘密；损害甲乙双方的合法权益。

责任认定：第三方应根据其责任限额承担相应的赔偿责任。

示例说明：

若甲方未按时交付租赁标的物，导致乙方无法按时开业，甲方应向乙方支付违约金，违约金为每月租金的 10%，直至交付租赁标的物或退还租金。

若乙方擅自改变租赁标的物结构，甲方有权要求乙方恢复原状或赔偿损失。

全文完。

2024 年创新型小区门面房租赁及营销合同 1

合同目录

一、合同基本信息

1. **合同编号**

2. 合同签订日期

3. 合同双方信息

4. 门面房基本信息

5. 租赁期限

二、租赁双方权利与义务

1. 租赁方权利

2. 租赁方义务

3. 承租方权利

4. 承租方义务

三、租赁费用及支付方式

1. 租金金额

2. 租金支付方式

3. 租金调整机制

4. 水电费及其他费用

四、物业及设施管理

1. 物业管理责任

2. 设施维护责任

3. 环境卫生要求

4. 安全管理要求

五、装修及设施变更

1. 装修要求

2. 装修审批流程

3. 设施变更流程

4. 装修费用承担

六、营销方案及推广

1. 营销目标

2. 营销策略

3. 推广活动安排

4. 营销效果评估

七、合同解除及违约责任

1. 合同解除条件

2. 合同解除程序

3. 违约责任

4. 违约金计算

八、争议解决

1. 争议解决方式

2. 争议解决机构

3. 争议解决期限

4. 争议解决费用

九、合同生效及其他

1. 合同生效条件

2. 合同生效日期

3. 合同附件

4. 其他约定事项

十、税费及保险

1. 税费承担

2. 保险责任

3. 保险种类及金额

4. 保险理赔流程

十一、合同变更及补充

1. 合同变更条件

2. 合同变更程序

3. 补充协议

4. 补充协议生效日期

十二、合同解除后的处理

1. 租赁物品退还

2. 租金结算

3. 物业设施恢复

4. 违约责任承担

十三、合同终止后的后续事宜

1. 合同终止条件

2. 合同终止程序

3. 终止后的权利义务

4. 终止后的费用结算

十四、附则

1. 合同解释

2. 合同附件

3. 合同签署

4. 合同生效日期

合同编号 20240001

一、合同基本信息

1. **合同编号：20240001**

2. 合同签订日期：2024 年 1 月 1 日

3. 合同双方信息：

   出租方：[出租方全称]

   地址：[出租方地址]

   联系人：[出租方联系人]

   联系电话：[出租方联系电话]

   身份证号码：[出租方身份证号码]

   出租方权利：[出租方权利具体内容]

   出租方义务：[出租方义务具体内容]

4. 承租方信息：

   承租方全称：[承租方全称]

   地址：[承租方地址]

   联系人：[承租方联系人]

   联系电话：[承租方联系电话]

   身份证号码：[承租方身份证号码]

   承租方权利：[承租方权利具体内容]

   承租方义务：[承租方义务具体内容]

5. 门面房基本信息：

房屋编号：[门面房编号]

面积：[门面房面积]

位置：[门面房位置]

结构：[门面房结构]

状态：[门面房现状]

6. 租赁期限：

租赁起始日期：2024 年 1 月 2 日

租赁终止日期：[租赁终止日期]

租赁期限：[租赁期限具体年月]

二、租赁双方权利与义务

1. 出租方权利：

收取租金

监督承租方遵守合同约定

对门面房进行合理使用进行检查

在租赁期限届满或合同解除时收回门面房

2. 出租方义务：

保证门面房的完好和正常使用

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/528134062102007014