

艾普思咨询

2024 年 2 月银行业舆情监测报告

Online Brand Reputation Management

艾普思：线上品牌声誉管理专业服务商

目 录

一、 2024 年 2 月银行业发展简报	1
1.1 多地银行跟进降息 释放哪些政策红利?	1
1.2 楼市新动向! 多家银行出手	1
1.3 近三年银行机构向脱贫地区累计发放贷款 19.7 万亿元	2
二、 2024 年 2 月银行业舆情态势	2
2.1 行业舆情声量/情感分布	2
2.2 行业舆情声量来源/媒介分布	4
2.3 行业舆情典型报道	5
三、 2024 年 2 月银行机构/品牌舆情关注度	6
3.1 银行机构类型舆情关注度	6
3.2 国有大型商业银行舆情关注度 TOP5	7
3.3 股份制商业银行舆情关注度 TOP5	8
3.4 城市商业银行舆情关注度 TOP5	9
四、 2024 年 2 月银行业重点舆情话题	10
4.1 非敏感舆情话题	10
4.2 敏感舆情话题	11
五、 2024 年 2 月银行业重点舆情事件	12
5.1 事件一: 警方辟谣天津一银行用户取钱被抢	12
5.2 事件二: 员工拒绝家访银行仍私下联系家人	14

一、2024 年 2 月银行业发展简报

1.1 多地银行跟进降息 释放哪些政策红利？

中国人民银行 20 日授权全国银行间同业拆借中心公布 5 年期以上贷款市场报价利率（LPR）下降 25 个基点至 3.95%后，北京、上海、广州等地多家银行迅速跟进，同步对房贷利率进行调整。

“此次 5 年期以上 LPR 调降，再次从货币政策层面传递出促进房地产市场健康平稳发展的积极信号。”对外经济贸易大学中国金融学院助理教授卢尚霖说，多地各大国有商业银行快速行动，当日即跟进下调了存量和新增房贷利率，居民

“老百姓支付房贷利息的负担变轻了，可用于日常消费的资金自然就多了，在一定程度上有助于提振居民消费。”卢尚霖说，5 年期以上 LPR 降幅超预期，或将带动企事业单位中长期实际贷款利率下降，发挥稳投资、促消费作用，在当前利率水平较低的宏观环境下，推动降低社会综合融资成本。

业内人士指出，当前我国经济持续回升向好，近期一系列政策的“暖风”及 LPR 大幅下行具有明显的宽信用、稳市场、强信心作用，为经济运行营造良好环境，有助于巩固和增强回升向好的态势。（来源：新华社、凤凰网）

1.2 楼市新动向！多家银行出手

1 月 12 日，住房和城乡建设部、国家金融监督管理总局联合下发《关于建立城市房地产融资协调机制的通知》；2 月 6 日，金融监管总局召开专题会议，进一步部署落实城市房地产融资协调机制相关工作。

自协调机制出台后，国有六大银行、多家股份行等积极行动，部署落实相关工作，支持房地产项目合理融资需求并取得成效。综合已披露的公开数据，目前中国银行、工商银行、农业银行、建设银行、邮储银行、交通银行六大行至少获

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/535040322102011130>