

2024-

# 2030年中国包子成型机行业运营状况与经营效益预测报告

摘要.....	2
第一章 行业概述.....	2
一、包子成型机行业简介.....	2
二、行业发展背景与意义.....	3
第二章 市场需求分析.....	3
一、国内外市场需求现状.....	3
二、消费者偏好与趋势.....	4
三、市场规模与增长潜力.....	5
第三章 行业竞争格局.....	5
一、主要生产企业分析.....	5
二、市场份额与竞争格局.....	6
三、竞争策略与差异化优势.....	7
第四章 技术创新与智能化发展.....	7
一、技术创新动态.....	7
二、智能化包子成型机技术进展.....	8
三、技术创新对行业的影响.....	8
第五章 政策法规与标准.....	9
一、相关政策法规概述.....	9
二、行业标准与质量控制.....	10
三、政策法规对行业的影响.....	10

第六章 供应链与产业链分析.....	11
一、 原材料供应情况.....	11
二、 上下游产业关联性分析.....	11
三、 产业链整合与优化建议.....	12
第七章 经营效益与风险评估.....	13
一、 行业经营效益分析.....	13
二、 潜在风险点识别与评估.....	13
三、 风险防范与应对措施.....	14
第八章 未来发展趋势预测.....	14
一、 行业增长驱动因素.....	14
二、 新兴技术与市场机遇.....	15
三、 未来市场规模与增长预测.....	16
第九章 营销策略与市场拓展.....	16
一、 目标市场定位与细分.....	16
二、 营销策略与建议.....	17
三、 市场拓展方向与路径.....	18
第十章 结论与建议.....	18
一、 行业总结与主要发现.....	19
二、 对行业发展的建议与展望.....	19

## 摘要

本文主要介绍了包子成型机市场的营销策略与拓展路径。文章首先深入分析了市场需求与竞争态势，明确了产品开发和营销的方向。随后，提出了产品差异化、价格、渠道与促销等策略，旨在提升产品竞争力和市场占有率。文章还分析了国内市场与国际市场的拓展路径，强调了跨界合作与数字化转型的重要性。此外，文章强调技术创新与环保政策对行业发展的影响，建议企业加强研发、拓展市场应用领

域、提升服务质量，并积极参与行业交流与合作。文章还展望了包子成型机行业的未来发展前景，鼓励企业积极应对挑战，抓住机遇，推动行业健康发展。

## 第一章 行业概述

### 一、包子成型机行业简介

包子成型机作为食品加工设备的重要分支，近年来在 market 需求的强劲推动下，展现出蓬勃的发展态势。该设备凭借其高效、精准的自动化生产能力，成为面食加工领域不可或缺的关键设备。随着技术的不断进步和市场的持续拓展，包子成型机正逐步向多元化、智能化方向迈进。

在分类方面，包子成型机依据功能、产量及自动化程度等标准，可细分为小型家用型、中型商用型及大型工业生产线型等。小型家用型包子成型机以其小巧便捷、易于操作的特点，满足了家庭及小型餐饮店的日常需求；中型商用型则适用于中小型食品加工企业和餐饮连锁店，其产量适中，能够满足一定规模的生产需求；而大型工业生产线型包子成型机，则以其高效稳定的生产能力和智能化管理系统，成为大型食品加工厂的首选。

技术特点上，现代包子成型机融合了先进的机械传动、精密的控制系统与创新的模具设计，实现了从面皮切割、馅料填充到成型输出的全自动化生产流程。这一过程不仅显著提高了生产效率，还确保了包子产品的一致性和高品质。部分高端机型还融入了智能温控、自动清洗等先进技术，进一步简化了操作流程，降低了维护成本，提升了设备的整体性能。

在应用领域上，包子成型机凭借其高效、便捷的生产特点，广泛应用于餐饮、食品加工、超市配送等多个领域。在餐饮行业，包子成型机帮助商家快速制作大量包子，有效应对了高峰时段的顾客需求；在食品加工行业，包子成型机则成为了生产线上的核心设备，为生产企业提供了稳定、可靠的生产保障。随着市场需求的不断增长和技术的持续进步，包子成型机市场有望迎来更加广阔的发展空间。

### 二、行业发展背景与意义

在中国，包子成型机行业的蓬勃发展根植于多重深刻而积极的背景之中，其意义不仅局限于技术革新与产业升级，更在于对食品安全、效率提升及文化传承的深远影响。

市场需求增长是行业发展的根本动力。

随着社会经济的持续进步和居民生活质量的显著提升，消费者对食品的要求日益精细化和多元化。包子作为中华传统美食的杰出代表，其市场需求量持续扩大，且消费者对包子的口感、品质及制作过程的卫生安全提出了更高要求。这一变化直接推动了包子成型机市场的快速增长，为行业提供了广阔的发展空间。企业为满足市场需求，不断研发出更高效、更智能的包子成型设备，以满足市场多元化、个性化的需求。

技术进步是推动行业变革的关键因素。

近年来，机械制造、自动化控制及信息技术等领域的飞速进步，为包子成型机行业的技术创新提供了强大的技术支持。通过引入先进的机械结构设计、智能控制系统及精密的制造工艺，包子成型机实现了从半自动化向全自动化、从低效率向高效率的跨越式发展。新技术、新材料的应用不仅提升了设备的性能和稳定性，还降低了操作难度和维护成本，进一步增强了企业的市场竞争力。

再者，政府政策的支持与引导为行业发展提供了有力保障。

国家高度重视食品加工行业的健康发展，出台了一系列政策措施以鼓励技术创新、提高产品质量、保障食品安全。这些政策不仅为包子成型机行业提供了良好的外部环境，还通过资金扶持、税收优惠等方式激发了企业的创新活力。同时，政府还积极引导企业加强品牌建设、拓展国内外市场，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。政策层面的持续推动，使得包子成型机行业在保持高速增长的同时，更加注重产品的品质和服务水平，实现了从“制造”向“智造”的转变。

## 第二章 市场需求分析

### 一、 国内外市场需求现状

在中国食品行业中，包子作为历史悠久的传统面点，其市场需求在多重因素的推动下呈现出蓬勃发展的态势。本章节将从国内与国际两个维度，深入剖析包子市场的当前需求状况及未来增长潜力。

#### 国内市场需求持续增长

包子在国内市场的需求持续增长，这主要得益于国内居民生活水平的普遍提高与饮食消费结构的不断升级。早餐市场作为包子消费的主要场景，其便捷性、营养均衡的特点使得包子成为众多消费者的首选。尤其是在快节奏的城市生活中，消费者对于快速、健康的早餐需求日益增长，推动了包子市场的不断扩大。外卖平台的兴起也为包子销售提供了全新的渠道，不仅拓宽了销售范围，还提高了配送效率，进一步促进了包子市场的繁荣。

具体到消费偏好层面，不同年龄段与性别的消费者对包子的喜好也各有特点。例如，“80后”消费者更倾向于选择传统的馒头、花卷、包子等产品，而“90后”及更年轻的消费者则对水饺、馄饨、汤圆等多样化面点表现出浓厚兴趣。在性别差异上，女性消费者虽然仍是面点消费的主力军，但男性用户的比例正逐渐上升，特别是在水饺、包子等带馅类面食上，男性消费者的偏好愈发明显。这种多元化的消费偏好不仅丰富了包子市场的产品线，也为企业提供了更广阔的市场机遇。

#### 国际市场需求逐渐增长

随着中国文化的全球传播，中国包子也逐渐成为国际市场上的新宠。在亚洲地区，尤其是东南亚国家，由于文化背景的相近性，中国包子的市场需求相对旺盛。这些国家的消费者不仅喜爱包子的美味，更被其背后所蕴含的中国饮食文化所吸引。随着中餐在国际上的影响力日益增强，欧美等西方国家也开始出现对中国包子的

浓厚兴趣。在国际市场上，中国包子以其独特的口感和文化内涵赢得了越来越多消费者的青睐，市场需求持续增长。

包子市场在国内外均展现出强劲的发展势头。国内市场的持续增长得益于消费者需求的多样化以及销售渠道的多元化；而国际市场的拓展则为中国包子提供了更广阔的发展空间。未来，随着技术进步和市场环境的不断优化，包子市场有望进一步实现高质量发展。

## 二、 消费者偏好与趋势

在当前食品市场中，消费者对速冻包子等产品的需求呈现出多元化与精细化的特点，这直接推动了行业的深度变革与创新。健康营养成为消费者选择食品的首要考量因素。现代生活方式的转变促使人们更加注重饮食的均衡与健康，对于速冻包子而言，这意味着原料的选择需更加严苛，低油、低盐、高纤维成为新的生产标准。企业需通过改良生产工艺，如采用更先进的发酵技术、减少油脂添加等手段，以满足消费者对健康营养的追求。

口味多样化成为速冻包子市场发展的又一重要驱动力。传统口味如猪肉大葱、豆沙等固然经典，但已难以满足日益挑剔的消费者口味。企业需紧跟市场潮流，积极研发新口味，如将海鲜、蔬菜等健康食材融入包子馅料中，以丰富产品种类，满足消费者的个性化需求。同时，通过跨界合作，引入其他领域的风味元素，也是实现口味创新的有效途径。

便捷性作为现代食品消费的重要特征，对速冻包子市场的发展同样至关重要。随着生活节奏的加快，消费者对食品的即时性需求日益增强。建立完善的配送服务体系，缩短产品从生产到消费者手中的时间，也是提升产品便捷性的关键。通过这一系列措施，企业能够更好地适应市场变化，满足消费者的多样化需求，从而在激烈的市场竞争中占据有利地位。

## 三、 市场规模与增长潜力

近年来，中国包子成型机行业呈现出蓬勃发展的态势，市场规模稳步扩大。这一增长趋势主要得益于餐饮行业的持续繁荣以及消费者对面点食品需求的多样化。包子作为中国传统面食的代表，其市场需求不仅局限于日常餐饮，更在外卖市场占据一席之地，推动了包子成型机设备的广泛应用与技术创新。

市场规模方面，随着包子生产自动化、标准化需求的提升，包子成型机市场迎来了前所未有的发展机遇。设备的高效性、稳定性和智能化水平成为市场关注的焦点。高效的生产线如上海祎飞机械有限公司所展示的，每分钟可生产80个包子，并具备设定褶皱数的功能，极大地提升了生产效率和产品一致性，满足了市场对包子品质与产量的双重需求，进一步推动了市场规模的扩大。

增长潜力上，包子成型机行业的未来增长空间巨大。随着消费升级和健康饮食理念的普及，消费者对包子的品质、口感及营养价值提出了更高要求，促使生产企业不断引进先进设备，提升产品竞争力；外卖市场的兴起为

包子等快餐食品提供了广阔的销售渠道，进一步激发了包子成型机设备的需求。技术创新和升级也是推动行业增长的重要动力，未来包子成型机将更加智能化、灵活化，适应不同场景下的生产需求。

竞争格局方面，当前包子成型机市场虽竞争激烈，但行业整合与洗牌正在加速进行。具备核心技术、品牌影响力及完善市场渠道的企业，如那些在设备性能、自动化程度、售后服务等方面表现出色的企业，将逐步占据市场主导地位。同时，随着消费者对食品安全和产品质量的日益重视，那些能够提供高质量、高性能设备并满足个性化需求的企业将更受市场青睐。

### 第三章 行业竞争格局

#### 一、 主要生产企业分析

中国包子成型机行业的竞争格局呈现出多元化且激烈的态势，各大企业凭借各自独特的竞争优势在市场上占据一席之地。

企业A作为技术创新的领头羊，其在包子成型机领域的深耕细作尤为显著。凭借多项专利技术，企业A不断推出符合市场需求的高性能产品，覆盖高中低档全系列产品线，满足了不同消费者的多样化需求。技术创新与品质稳定的双重保障，使得企业A的市场占有率稳步提升，成为行业内的标杆企业。

企业B作为行业内的老牌劲旅，凭借其深厚的生产经验和完善的售后服务体系，在市场中构建了稳固的地位。企业B注重品牌建设和渠道拓展，通过多渠道的营销策略和优质的客户服务，赢得了客户的广泛认可。在竞争激烈的市场中，企业B凭借品牌影响力和市场口碑，持续保持其市场优势。

与此同时，企业C作为近年来迅速崛起的黑马，凭借其高性价比的产品和灵活的营销策略，在市场中异军突起。尤其在网络销售领域，企业C凭借其敏锐的市场洞察力和快速的反应能力，赢得了大量年轻消费者的青睐。通过精准的市场定位和有效的营销策略，企业C在短时间内实现了市场份额的快速增长。

企业D专注于定制化服务，以客户需求为导向，提供个性化解决方案。在特定市场领域内，企业D凭借其专业的定制化能力和丰富的行业经验，满足了客户的特殊需求，从而在细分市场中建立了强大的竞争力。企业D的成功案例和良好口碑，为其在包子成型机行业的长远发展奠定了坚实的基础。

中国包子成型机行业的竞争格局呈现出多元化的特点，各大企业均展现出独特的竞争优势和市场潜力。随着行业的不断发展和市场的持续变化，这些企业将继续通过技术创新、品质提升和市场营销等手段，共同推动行业的繁荣与发展。

#### 二、 市场份额与竞争格局

在中国包子成型机行业的运营现状中，市场竞争格局展现出多元化与激烈化的特征，市场集中度虽有所提升，但尚未形成绝对的垄断态势，为中小企业保留了一定的生存与发展空间。

当前，中国包子成型机市场呈现出一定的集中度，这是由于行业内少数头部企业凭借强大的品牌效应、先进的技术研发能力和完善的销售渠道，逐渐扩大了自身的市场份额。这些企业通常拥有多年的行业经验和深厚的技术积累，能够不断推出符合市场需求的新产品，并通过高效的生产管理和优质的售后服务，赢得了客户的广泛认可。然而，值得注意的是，尽管头部企业占据了市场的主导地位，但整个市场的集中度并未达到高度垄断的程度，中小企业依然能够凭借其灵活的经营策略和差异化的产品特点，在细分市场中获得一席之地。

中国包子成型机行业的竞争格局异常激烈，企业之间的竞争不仅体现在技术创新和产品质量上，还延伸至价格策略、售后服务等多个方面。技术创新是推动行业发展的重要动力，企业纷纷加大研发投入，致力于开发更高效、更智能的包子成型机，以满足市场对高品质、高效率生产设备的需求。同时，产品质量也是企业竞争的核心要素之一，企业通过建立严格的质量控制体系，确保每一台出厂的设备都能达到最优的性能指标。价格策略和售后服务也是影响企业竞争力的重要因素，企业通过合理的定价和优质的售后服务，增强客户的黏性和满意度，从而进一步巩固和扩大市场份额。

从市场份额分布来看，头部企业凭借其品牌优势和技术实力，占据了较大的市场份额。这些企业通常拥有完善的产品线和广泛的销售网络，能够为客户提供全面的解决方案和优质的服务体验。然而，中小企业也并未被完全边缘化，它们通过细分市场、差异化竞争等方式，成功地在市场中占据了一席之地。这些企业往往专注于某一特定领域或细分市场，通过提供定制化的产品和服务，满足客户的特定需求，从而赢得了客户的青睐。一些中小企业还注重品牌建设和口碑传播，通过不断提升自身的品牌形象和口碑，逐步扩大市场份额。

中国包子成型机行业的竞争格局呈现出多元化与激烈化的特征。在头部企业占据主导地位的同时，中小企业也通过差异化的竞争策略，在市场中获得了生存与发展的空间。未来，随着技术的不断进步和市场的不断成熟，行业竞争将进一步加剧，企业需不断创新和提升自身实力，以应对市场的挑战和机遇。

### 三、 竞争策略与差异化优势

在竞争激烈的餐饮市场中，巴比馒头通过多元化渠道拓展与深度品牌建设，成功拓宽了市场边界并增强了品牌影响力。具体而言，巴比馒头在保持传统线下门店稳健运营的同时，积极拥抱数字化时代，入驻天猫、京东、叮咚买菜等线上平台，实现了销售渠道的线上线下融合。这一策略不仅有效扩大了市场覆盖面，还通过线上平台的精准营销触达了更广泛的消费者群体，提升了品牌的市场渗透率。

渠道拓展方面，巴比馒头不仅深化了与事业单位、学校以及精选经销商的合作，为其提供定制化餐食服务，还借助互联网平台的流量优势，开设了官方旗舰店，进一步丰富了销售渠道的多样性。这种多渠道布局不仅增强了巴比馒头在餐饮市场的竞争力，也为其带来了持续稳定的销售增长。数据显示，巴比馒头的团餐销

售占比逐年上升，从2016年的3.67%稳步提升至2019年上半年的10.92%，充分体现了渠道拓展战略的成功实施。

品牌建设上，巴比馒头注重品牌形象的塑造与传播，通过高质量的产品、优质的服务以及积极履行社会责任，不断提升品牌的美誉度和忠诚度。巴比馒头还巧妙利用资本市场力量，于2015年成功获得1.5亿元的VC投资，加速了其在A股上市的进程，进一步提升了品牌的资本价值和市场影响力。这一系列举措不仅巩固了巴比馒头在餐饮行业的领先地位，也为其未来的发展奠定了坚实的基础。

#### 第四章 技术创新与智能化发展

##### 一、 技术创新动态

在包子成型机行业，技术创新是推动产业升级与效率提升的核心动力。近年来，随着自动化技术的深入应用，该行业迎来了前所未有的变革。自动化升级不仅重塑了生产流程，更实现了从原料预处理到成品包装的全程智能化操作，显著提升了生产效率与产品一致性。通过引入先进的自动化控制系统与高精度机器人，企业在减少人力成本的同时，也大幅降低了人为错误，确保了产品质量的稳定与可靠。

模块化设计的兴起，则是满足市场多样化需求的重要策略。企业根据客户不同的生产规模、产品规格及工艺要求，将包子成型机细分为多个功能模块，如和面模块、成型模块、输送模块等，客户可根据实际需求进行灵活配置与组合。这种高度灵活的设计模式，不仅缩短了产品开发周期，还促进了定制化生产的普及，为企业赢得了更广泛的市场空间。

环保意识的提升促使包子成型机行业向绿色制造转型。企业积极采用节能电机、优化设备热效率等先进技术，有效降低能耗与碳排放，实现资源的高效利用与循环利用。同时，部分企业还致力于研发可降解材料的应用，减少生产过程中的环境污染，为行业的可持续发展贡献力量。这些技术革新不仅提升了企业的市场竞争力，更为整个行业的绿色发展树立了标杆。

##### 二、 智能化包子成型机技术进展

###### AI与物联网技术在包子成型机智能化转型中的深度应用

随着科技的不断进步，包子成型机作为食品加工领域的关键设备，正经历着前所未有的智能化变革。在这一转型过程中，AI与物联网技术作为核心驱动力，发挥着至关重要的作用。AI技术的应用，不仅实现了生产过程的智能化升级，更在生产效率、产品质量及成本控制等多个维度展现出显著优势。

###### AI辅助生产：数据驱动的智能决策

包子成型机通过集成先进的AI算法，能够实时分析生产过程中的海量数据，包括但不限于面团湿度、温度、成型速度等关键参数。这些数据经AI算法处理后，能够精准预测生产趋势，自动优化生产参数，确保每一批次的产品都能达到最佳状态。AI还具备强大的故障预警能力，通过监测设备运行状况，提前发现潜在问题并发

出预警，有效避免非计划停机，减少生产中断风险。这一功能不仅提升了生产稳定性，还显著降低了维护成本和时间。

#### 物联网技术：构建智能化生产网络

物联网技术的引入，使包子成型机不再是孤立的生产单元，而是成为智能化生产网络中的一部分。通过与生产线上的其他设备、管理系统乃至整个工厂的物联网平台互联互通，包子成型机能够实时上传生产数据，接收生产指令，实现生产过程的远程监控与调度。这种高度集成化的生产模式，不仅提高了生产效率，还使得企业能够灵活调整生产计划，优化资源配置，进一步提升整体运营效率。

#### 机器视觉技术：精准定位与切割，提升产品品质

在包子成型机的智能化转型中，机器视觉技术的应用同样不可忽视。通过高清摄像头捕捉包子成型的全过程，结合先进的图像处理算法，机器视觉系统能够精准识别包子的形状、大小、颜色等特征，并据此进行精准定位和切割。这一技术的应用，极大地提高了产品的一致性和美观度，满足了消费者对高品质食品的需求。同时，机器视觉还能实现自动化质量检测，及时发现并剔除不合格产品，进一步提升产品质量和消费者满意度。

### 三、技术创新对行业的影响

#### 技术创新：包子成型机行业发展的核心驱动力

在包子成型机行业这片充满活力的领域中，技术创新犹如一股不竭的源泉，持续推动着行业的变革与升级。其重要性不仅体现在产品竞争力的提升上，更深远地促进了整个行业的产业结构优化与多领域应用拓展。

#### 技术创新强化市场竞争力

技术创新为包子成型机企业带来了前所未有的发展机遇。通过不断优化机械结构设计、提升自动化程度及智能化水平，企业能够打造出操作更简便、效率更高、成品质量更稳定的包子成型设备。这些具有明显竞争优势的产品，不仅满足了市场对于高效生产、品质保障的迫切需求，也帮助企业赢得了更多市场份额。企业间通过技术竞赛，不断推动产品迭代升级，形成了良性发展的市场格局。

#### 产业升级的催化剂

技术创新作为产业升级的关键要素，正深刻改变着包子成型机行业的面貌。随着人工智能、大数据等先进技术的融入，包子成型机正逐步实现从半自动到全自动、从单一功能到多功能集成的跨越。这种变化不仅提高了生产效率和产品质量，还降低了能耗和人工成本，推动了行业向绿色、低碳、可持续的发展方向迈进。同时，智能化、网络化的生产设备也为企业的远程监控、故障预警及远程维护提供了可能，进一步提升了行业的服务水平和响应速度。

#### 应用领域的多元化拓展

技术创新不仅局限于包子成型机本身，还促进了其在更广泛领域的应用。随着食品加工行业的不断细分和消费者需求的多样化，包子成型机开始逐渐渗透到速冻

食品、面点制作、预制菜加工等多个领域。这些领域的融合与拓展，不仅为包子成型机行业带来了更广阔的市场空间，也促进了上下游产业链的协同发展。通过技术创新，包子成型机正逐步实现从单一产品向解决方案提供商的角色转变，为不同行业客户提供定制化、智能化的生产解决方案。

## 第五章 政策法规与标准

### 一、 相关政策法规概述

在包子成型机行业中，法规政策与行业标准构成了行业发展的坚实框架。食品安全法作为基石，其详尽规定不仅覆盖了食品生产的每一个环节，还直接作用于包子成型机行业的原材料选取、生产过程控制及成品安全检测等关键环节。这一法律要求企业从源头上确保食材的卫生安全，推动包子成型机在设计上融入更高效的清洁与消毒功能，以保障最终产品的安全与质量。

环保法规的日益严格，则对包子成型机行业的生产模式提出了新的挑战与机遇。企业需严格遵循排放控制标准，优化设备以减少噪音污染，并建立健全的废弃物处理机制。这不仅促使企业加大环保投入，采用更先进的节能减排技术，还促进了整个行业向绿色、低碳的可持续发展方向转型。通过技术创新，部分企业已成功研发出低能耗、高效率的包子成型机，既满足了市场需求，又积极响应了国家环保政策。

政府产业政策的引导，为包子成型机行业的未来发展指明了方向。通过资金扶持、税收优惠等政策措施，鼓励企业加大研发投入，推动技术创新与产业升级。同时，鼓励品牌建设，提升产品附加值与市场竞争力，促进整个行业向高端化、智能化方向发展。这一系列政策不仅为企业提供了广阔的发展空间，也为行业的长远健康发展奠定了坚实基础。

### 二、 行业标准与质量控制

在包子成型机这一细分食品机械领域内，国家标准的制定与执行是保障行业健康有序发展的关键基石。这些标准详尽覆盖了包子成型机的设计原理、材料选择、制造工艺、性能指标以及安全规范等多个维度，旨在通过标准化的管理手段，提升产品的整体质量与安全水平。企业唯有遵循国家标准，才能确保生产出的包子成型机既能高效运作，又能保障食品生产过程中的卫生安全，满足市场对高品质设备的迫切需求。

进一步而言，质量控制体系在包子成型机企业中扮演着不可或缺的角色。企业普遍构建了从原材料源头追溯、生产过程精密监控、成品严格检测直至售后服务的全方位质量控制网络。这种体系化的管理模式，不仅确保了产品质量的稳定性和可靠性，还促进了企业内部管理水平的提升。例如，在原材料采购环节，企业严格筛选优质材料供应商，确保每一块钢板、每一颗螺丝都符合高标准要求；在生产过程中，通过引入自动化生产线和精密检测设备，实现生产流程的精细控制和产品质

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/535043244132011324>