除夕活动策划方案

除夕活动策划方案1

春节是中国传统节日，消费对象主要呈现朋友聚会消费的特点，对于这些消费者来说已经逐渐摆脱了传统的过年方式，选择在酒店过除夕和旅游过年的人越来越多。除夕夜对于这些人来说不再是空间上的限制，只要有团圆、相聚、亲情以及喜庆的氛围，在哪里都是过大年。我们的活动策划目的就是要让顾客在酒店能够感受到纯正浓郁的春节氛围，力求在顾客心目中形成在xxxx过除夕是最好的选择的印象。

一、活动主题：

20xx新春嘉年华会

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年

二、活动构思：

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对xxxx的良好认知。

三、活动目的：

1、 利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量

2、 提高xxxx销售额度

四、主题活动：

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

2、参与互动游戏，赢取新年大奖

五、具体活动安排：

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

时间：20xx年1月28日

地点：xxxx

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目;艺员服装的安排;除夕夜12：00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

2、参与互动游戏，赢取新年大奖(具体游戏内容由节目部负责提供)
地点：xxxx

时间：20xx年1月28日晚11：00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，(金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏)，游戏设三级奖项：

一等奖：每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚;

二等奖：每一个游戏各两名，奖啤酒一打;

三等奖：新年礼物一份，参与者每人一份;

六、场景布置：

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

1、

xxxx进门两侧大道用灯笼串进行装饰，让人一进xxxx就能感到节日的喜庆气氛。(大门口18串×6=108个，进门到停车处112个)

2、 大门口两柱挂横幅一条，“xxxx恭祝大家新春愉快!”

3、

山庄古建筑大门口做一个春节的景观，两侧制作花柱各一个，(制作：用金布围住，后托KT板，在金布外面再插上花，)两个花柱中间放一棵4-5米

高桃树，用一个大花瓶作底座，下面铺红色地毯，在桃树的下面放四只金狗，和一些金元宝(用泡沫做)，在桃树上再挂一些红包(内置一毛硬币)，和一些金色包装的圆形朱古力。外围一圈圣诞红。内侧摆15盆高1.2米高桔树，围成弧形，作为背景，在桔树上用泡沫制作“20xx”，在泡沫上再插上花，形成花字。在屋檐下悬挂一条横幅“恭贺新春”，两侧悬挂直径1米灯笼6个。

4、

山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。(共63盏×3=189个)

5、

xxxx古建筑大门对面树，挂灯笼30×6=180个，此与门口景观相对映;另在体育路入口，一眼就能看到此景。

6、 桑拿区布置：

a、

SPA正面，挂高1米横幅一条，内容为“xxxx恭祝大家新年快乐，身体健康!”

b、

大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包(内置一毛硬币)，下围菊花;

c、 在进门口两侧各挂2.5米长爆竹，玻璃门上张贴年画;

d、 大堂放1.2米高桔树一棵，围菊花，西餐挂纸灯笼;

7、 xxxx布置：

a、

后门两侧各挂2.5米长爆竹，放置高1.5米高金桔盆景一盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，直径60cm大红灯笼6个;

b、 后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结;

c、

前门两侧各挂7米长爆竹(自制)，放置高3米高金桔盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用KT板，做两个“招财进宝”字

样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼(共12个)。

d、

一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国传统过年剪纸。(共七块)

e、 大厅布置：

(1)

大厅清吧中间舞台放置桃树一棵，演员可在树下演唱，顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

(2)

T形演艺台，以玻璃圆柱为主题背景，用尼龙绳作为树枝和树干，外包一层即时贴，上面插上桃花枝柳条，四周挂鞭炮、立体春字、灯笼进行装饰。

(3) T形演艺台后门墙上，挂一个直径1.5米中国结一个。

(4) 靠吧台的三面玻璃上贴中国传统剪纸，(共15块)。

七、活动安排

1、

节目部负责编排歌舞表演，游戏、小品等节目;艺员服装的安排;春节喜庆音乐安排(含KTV，客房，桑拿区)，

2、 营销部负责活动现场布置安排、指挥，

3、

工程部负责在活动期间节目道具的制作，安装及用光、用电安排，活动布场安排，

4、 娱乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

5、 康乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

6、

财务部，保证春节物品采购及时到位及活动过程奖品的发放、跟踪，准备硬币100元(1角)

7、 总办，整个活动进程的监督和控制，

八、广告表现形式

1、短信息传递

投放时间：1月20日—1月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：3000元

2、贺年卡、宣传单

投放时间：1月10日—1月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：20xx元

九、经费预算：

品 名 规 格 数 量 单 价(元) 合 计(元) 备注 灯 笼 直径1m 6个 50 300 山庄景观处

直径30cm纸灯笼 250袋 3 750 丽200，桑50

直径50cm纸灯笼 17袋 5 85 丽骏会(前门8，大厅9) 直径40cm灯笼 590个 5 2950 外围

金 桔 高3米 2盆 500 1000 丽骏会前门

高2米 4盆 300 1800 丽骏会后门1，桑拿3 高1.2米 15盆 100 1500 山庄景观处

除夕活动策划方案2

春节是中国传统节日，消费对象主要呈现朋友聚会消费的特点，对于这些消费者来说已经逐渐摆脱了传统的过年方式，选择在酒店过除夕和旅游过年的人越来越多。除夕夜对于这些人来说不再是空间上的限制，只要有团圆、相聚、亲情以及喜庆的氛围，在哪里都是过大年。我们的活动策划目的就是要让顾客在酒店能够感受到纯正浓郁的春节氛围，力求在顾客心目中形成在xxxx过除夕是最好的选择的印象。

一、活动主题：

20xxxxxx新春嘉年华会

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年

二、活动构思：

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对xxxx的良好认知。

三、活动目的：

1、利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量

2、提高xxxx销售额度

四、主题活动：

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

2、参与互动游戏，赢取新年大奖

五、具体活动安排：

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

时间：20xx年1月28日

地点：xxxx

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目；艺员服装的安排；除夕夜12：00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

2、参与互动游戏，赢取新年大奖（具体游戏内容由节目部负责提供）

地点：xxxx

时间：20xx年1月28日晚11：00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，（金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏），游戏设三级奖项：

一等奖：每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚；

二等奖：每一个游戏各两名，奖啤酒一打；

三等奖：新年礼物一份，参与者每人一份；

六、场景布置：

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

1、xxxx进门两侧大道用灯笼串进行装饰，让人一进xxxx就能感到节日的喜庆气氛。（大门口18串×6=108个，进门到停车处112个）

2、大门口两柱挂横幅一条，“xxxx恭祝大家新春愉快！”

3、山庄古建筑大门口做一个春节的景观，两侧制作花柱各一个，（制作：用金布围住，后托kt板，在金布外面再插上花，）两个花柱中间放一棵4—
5米高桃树，用一个大花瓶作底座，下面铺红色地毯，在桃树的下面放四只金狗，和一些金元宝（用泡沫做），在桃树上再挂一些红包（内置一毛硬币），和一些金色包装的圆形朱古力。外围一圈圣诞红。内侧摆15盆高1。2米高桔树，围成弧形，作为背景，在桔树上用泡沫制作“20xx”，在泡沫上再插上花，形成花字。在屋檐下悬挂一条横幅“恭贺新春”，两侧悬挂直径1米灯笼6个。

4、山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。（共63盏×3=189个）

5、xxxx古建筑大门对面树，挂灯笼30×6=180个，此与门口景观相对映；另在体育路入口，一眼就能看到此景。

6、桑拿区布置：

a、spa正面，挂高1米横幅一条，内容为“xxxx恭祝大家新年快乐，身体健康！”

b、大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包（内置一毛硬币），下围菊花；

c、在进门口两侧各挂2。5米长爆竹，玻璃门上张贴年画；

d、大堂放1。2米高桔树一棵，围菊花，西餐挂纸灯笼；

7、xxxx布置：

a、后门两侧各挂2。5米长爆竹，放置高1。5米高金桔盆景一盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，直径60cm大红灯笼6个；

b、后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结；

c、前门两侧各挂7米长爆竹（自制），放置高3米高金桔盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用kt板，做两个“招财进宝”字样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼（共12个）。

d、一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国传统过年剪纸。（共七块）

e、大厅布置：

（1）大厅清吧中间舞台放置桃树一棵，演员可在树下演唱，顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

（2）t形演艺台，以玻璃圆柱为主题背景，用尼龙绳作为树枝和树干，外包一层即时贴，上面插上桃花枝柳条，四周挂鞭炮、立体春字、灯笼进行装饰。

（3）t形演艺台后门墙上，挂一个直径1。5米中国结一

个。

（4）靠吧台的三面玻璃上贴中国传统剪纸，（共15块）。

七、活动安排

1、节目部负责编排歌舞表演，游戏、小品等节目；艺员服装的安排；春节喜庆音乐安排（含ktv，客房，桑拿区），

2、营销部负责活动现场布置安排、指挥，

3、工程部负责在活动期间节目道具的制作，安装及用光、用电安排，活动布场安排，

4、娱乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

5、康乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

6、财务部，保证春节物品采购及时到位及活动过程奖品的发放、跟踪，准备硬币100元（1角）

7、总办，整个活动进程的监督和控制，

八、广告表现形式

1、短信息传递

投放时间：1月20日—1月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：3000元

2、贺年卡、宣传单

投放时间：1月10日—1月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：20xx元

九、经费预算。

除夕活动策划方案3

春节即将来临。根据往年市场分析，春节这两天人们反映十分热烈，场面也异常火爆。今年春节为了让人们体会到品牌的辉煌气势和我们酒店独特的春文化氛围，力争做到比往年更具节日气氛；并在装饰和布置上突出新颖和独特；加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

初拟营销方案及布置策划如下：

一：春节酒店的布置及装饰

1，主景点布置：

大厅外：考虑到酒店大堂比较小，不能摆大气的装饰，今年准备在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），在酒店大门处放一个春老人，增加春节气氛。（包括周边装饰一起费用预算1500元）。

大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图（木工制作，费用预算1000元）；

二是在客梯前空地做一个（用泡木雕，费用预算500元）。

二楼楼梯口：放一颗精美的春树。（费用预算200元）

咖啡厅：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（500元）

大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物（800元）

2，其他：

四楼多功能厅晚会场地及走廊，三楼电梯口，二十一楼电梯口，二楼大厅及包房，客房走廊以及其他各营业区尽量用去年的存品，估计仍须采购物品9000元。

3、礼品：主要是春节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

以上共计预算费用15000元。

二：春节主题活动安排：

1、平安夜，狂欢夜自助大餐

时间：20xx年12月28日、29日18：00——20：00

地点：四楼多功能厅，二楼大厅

规模：四楼260人/场，二楼160人/场

内容：大型自助餐，综合性文艺节目，大型抽奖活动。（奖品以赞助为主）

气氛布置：热烈、明亮、欢快

票价：比去年提高，今年以提高票价，控制人数为原则。

二楼：xxx元/张儿童票半价（无套票）

四楼：xxx元/张儿童票半价

套票：xxx元/张（两大一小）

节目安排：由娱乐部负责，中间穿插抽奖活动，市场营销部负责节目审核和总协调。动力部在二楼安装电视同步播放器，同时播放四楼晚会节目及抽奖活动，四楼抽奖对二楼同时有效。

2、烛光晚宴：

时间：20xx年12月28日、29日19：00——22：00

地点：21楼旋转餐厅

规模：80——100人

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

票价：xxx元/张儿童票半价xxx元/张（两大一小）

（以上演员及主持人费用由娱乐部另呈领导批示）

三：ktv狂欢春晚晚场

时间：20xx年12月28日、29日19：00——24：0024：00——凌晨7：00

地点：四楼歌舞厅

规模：所有包房

内容：1、包房价格上涨

小包房：晚场580元/场（送啤酒4瓶，大果盘一份，大碟两份，。清茶免费），晚晚场380元/场（清茶免费）。

中包房：晚场1280元/场（送啤酒12瓶，大果盘二份，大碟八份，清茶免费），晚晚场580元/场（清茶免费）。

大包房：晚场1580元/场（送啤酒24瓶，大果盘三份，大碟十二份，清茶免费）晚晚场880元/场（清茶免费）。

四：客房礼品放送：

春节当晚给常客，重要商务客人以及外宾送春礼物。用传统的春老人袜装好送到房间，给客人惊喜。

五：酒店整体气氛布置

1、给各营业区发春小姐服装，由春小姐为客人服务，给小朋友发礼品。

2、安排两名春天使迎宾。

3、整个酒店安排两名春老人和小丑发礼品。

4、酒店提供照相留影服务。（自助餐客人）

六、广告宣传

1、在电视台，交通频道及晚报作广告宣传（费用已含在全年广告费用预算中）

2、印制宣传单1000份（费用财务另呈领导批示）

3、印刷贺卡送客户（费用销售部另呈领导批示）

4、大堂广告，大厅外横幅，电梯广告宣传。

七、春节各项工作安排

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/535120204011012123