智研咨询
INTELLIGENCE RESEARCH GROUP

供应链金融专题研究报告

供应链基础资产规模庞大，数字技术推动供应链金融模式变革

2023 年 9-10 月刊

智领产业　研判未来

摘 要

供应链金融是一种服务于供应链节点企业间的综合融资方案，也是针对中小微企业的新型融资模式。它可有效地将资金流整合到供应链管理中，为上游和下游的中小微企业缓解资金周转压力。小微企业在中国经济市场中占有显著地位，近年来其融资需求快速增长。传统信贷体系难以满足中小微企业日益增长的融资需求。中小微企业的经济贡献和地位与其从金融系统获得的信贷支持有较大差距。供应链金融是小微企业获取金融资源的有力支持途径。供应链金融的发展能够帮助核心企业的上下游同步发展，从而畅通供应链、提升供应链的安全与韧性、促进供应链降本增效，推动核心企业增强竞争力，因此核心企业发展供应链金融的动力不断增强。供应链金融是金融机构服务实体经济有效抓手，供应链金融已成为银行业对公业务的主要增长点之一。金融科技在信息采集、数据分析和智能决策方面为供应链金融赋能，提升了风控、营销等智能决策能力，从而使得之前部分产业链末端的“不可贷”变得“可贷”，大大拓展了供应链金融服务范围。

我国规模以上工业企业应收账款规模、产成品存货规模增长，产成品存货周转天数及应收账款平均回收周期延长，企业面临较大的现金流压力。当企业面临现金流压力时，他们通常需要更快、更有效地管理资金，以确保企业的正常运营。通过供应链金融服务，企业可以更好地管理现金流、降低融资成本并提升竞争力。

近几年来我国供应链金融产业发展高歌猛进。在政策推动、市场需求、供给意愿、技术赋能等因素下，供应链金融的市场价值、业务模式、服务场景、产品创新等都迎来了新的发展范式。应用场景日渐丰富、数字技术持续变革、金融科技不断深化，都在推动供应链金融产业升级。供应链金融服务产业的广度和深度持续拓展，供应链金融科技正与产业充分交融，重塑供应链金融模式，并提升供应链的安全与韧性，增强我国实体经济发展韧性。

关键词：供应链金融；核心企业；金融机构；金融科技

目 录

一、小微企业融资需求旺盛，为供应链金融提供广阔发展空间..... 3
（一）供应链金融助力小微企业融资，科技进步推动供应链金融变革.....3
（二）我国供应链基础资产规模庞大，为供应链金融提供广阔发展空间....7
二、政府支持金融服务小微企业，供应链金融行业发展受政策扶持..... 11
（一）国家支持普惠金融高质量发展，利好供应链金融产业.....11
（二）深圳发布供应链创新与发展行动计划，加大对供应链融资的支持..12
（三）多个地方政府发布政策，支持供应链金融发展.....13
三、供应链金融市场投资火热，各类主体加强合作 15
（一）供应链金融市场投资火热，多类供应链金融平台上线.....15
（二）各类主体加强合作，推动供应链金融资源的高效对接.....17
四、联易融：中国领先的供应链金融科技企业，客户规模持续扩张..... 20
五、发展趋势：供应链金融技术和模式升级，深度嵌入更多、更深层次的场景
..... 26
（一）数字技术在供应链各环节深入应用，推动供应链金融技术升级.....26
（二）供应链金融生态化，给各参与方带来更大的价值和发展机会.....27
（三）供应链金融服务将进入更多的产业，深度嵌入到各类供应链场景..28
六、发展策略：各重要参与方应当采取积极行动，推进供应链金融服务落地 29
（一）核心企业——将供应链金融提升至战略高度，积极参与建设.....29
（二）金融机构——加大产品创新，优选合作伙伴.....30
（三）科技公司——在场景中打磨技术，解决供应链金融服务落地困境..30

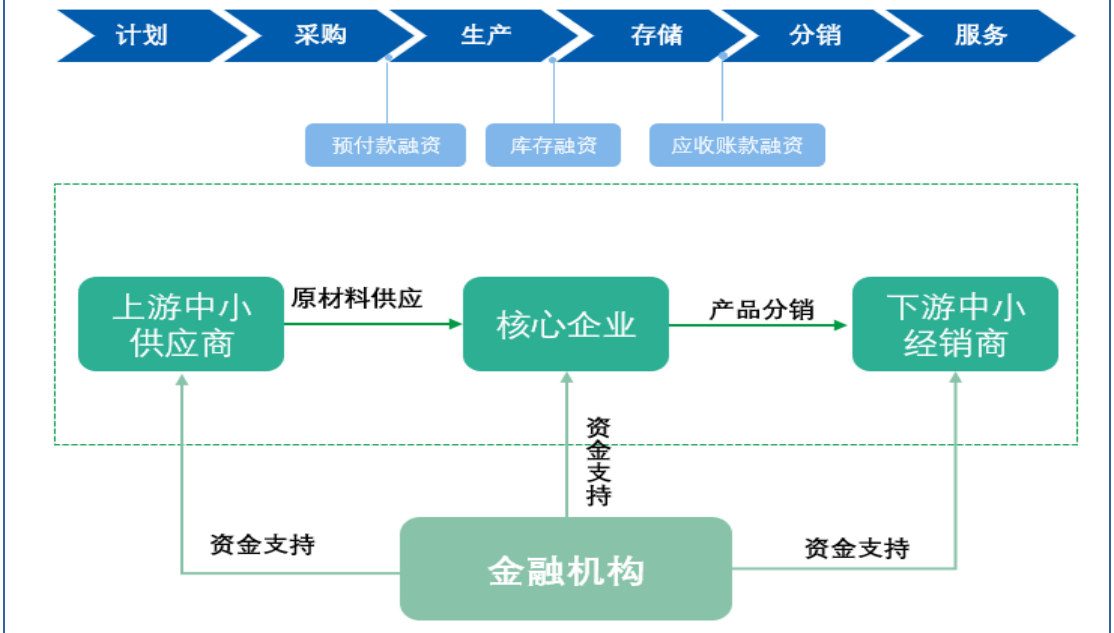
一、小微企业融资需求旺盛，为供应链金融提供广阔发展空间

（一）供应链金融助力小微企业融资，科技进步推动供应链金融变革

供应链金融是指从供应链产业链整体出发，运用金融科技手段，整合物流、资金流、信息流等信息，在真实交易背景下，构建供应链中占主导地位的核心企业与上下游企业一体化的金融供给体系和风险评估体系，提供系统性的金融解决方案，以快速响应产业链上企业的结算、融资、财务管理等综合需求，降低企业成本，提升产业链各方价值。

从供应链管理的角度，供应链金融被认为是供应链管理的一部分，是以供应链真实贸易为基础，以提高供应链管理效率为目标，以贸易行为所产生的确定的未来现金流为直接还款来源的综合金融解决方案。

图1：供应链金融运作模式

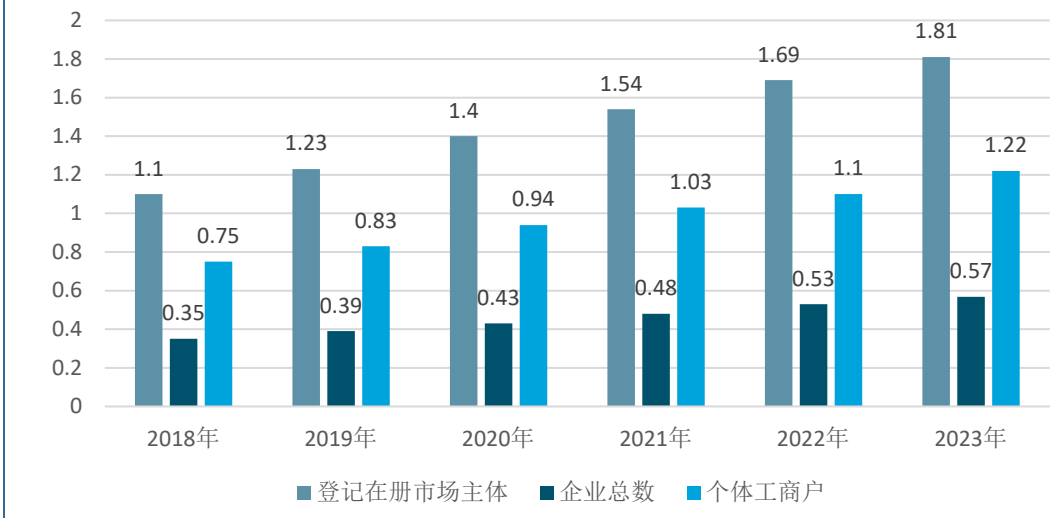


资料来源：公开资料整理

供应链金融是一种服务于供应链节点企业间的综合融资方案，也是针对中小微企业的新型融资模式。它可有效地将资金流整合到供应链管理中，为上游和下游的中小微企业缓解资金周转压力。

近年来我国各类市场主体保持着稳定增长态势，为我国经济长期向好、行稳致远打下了重要基础。从总量看，截至2023年9月底，全国登记在册经营主体1.81亿户，较2022年底增长6.7%。其中，企业5673.7万户，个体工商户1.22亿户。小微企业是我国不可忽视的经济力量，其数量占中国企业总数的95%左右。

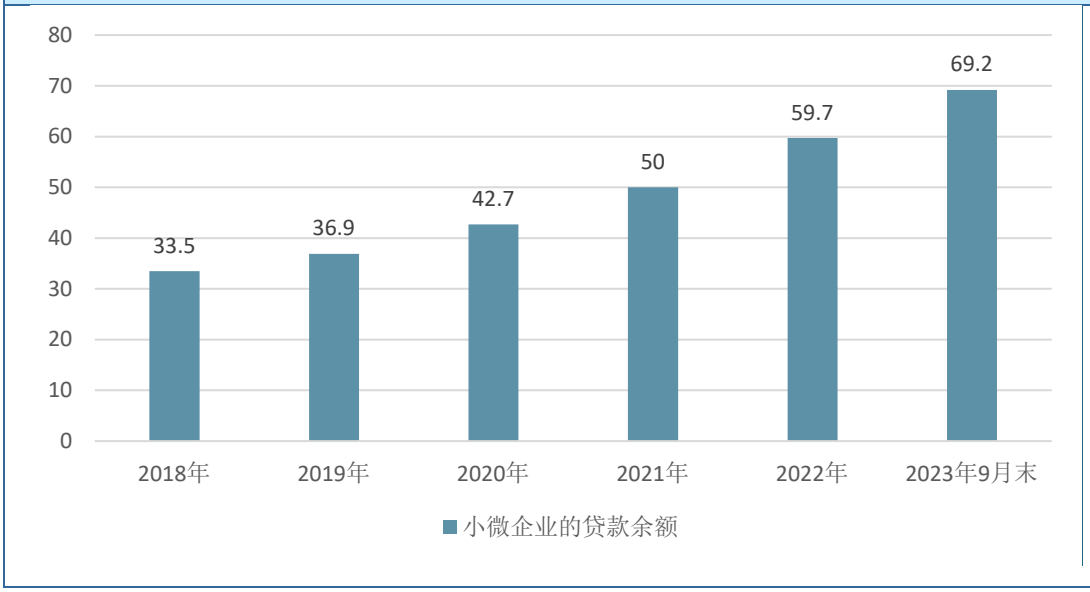
图2：2018-2023年9月末全国登记在册的市场主体数（单位：亿户）



资料来源：国家市场监管总局

小微企业在中国经济市场中占有显著地位。近些年我国小微企业数量快速增长，释放出旺盛的融资需求。我国小微企业贷款规模也呈现逐年增长态势，截至2023年9月末，中国小微企业贷款余额达69.2万亿元，较2018年底增长了106.6%；其中普惠型小微企业贷款余额达28.4万亿元，占比为41.0%；普惠型小微企业贷款客户数4260.5万户，较年初增加372.8万户。

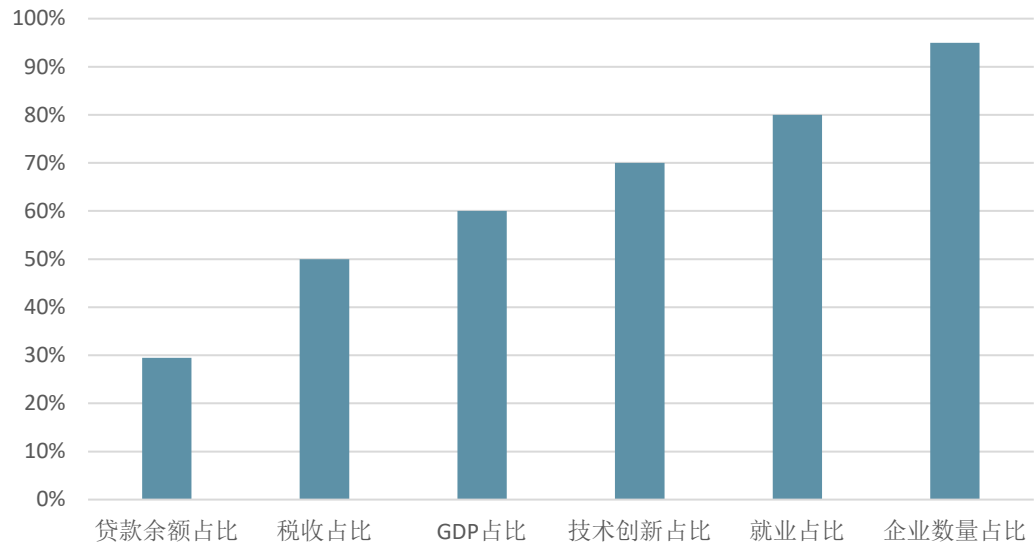
图3：2018-2023年9月末中国小微企业贷款余额（单位：万亿元）



资料来源：国家金融监督管理总局

传统信贷体系难以满足小微企业日益增长的融资需求。小微企业的经济贡献和地位与其从金融系统获得的信贷支持有较大差距。2023年9月末金融机构人民币各项贷款余额234.59万亿元，小微企业获得的资金量仅占中国金融机构人民币各项贷款余额总规模的30%；而小微企业贡献了我国50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。此外，小微企业还面临着融资渠道单一、银行贷款审批放款难以及融资成本高企等痛点，而传统信贷体系与机制难以有效解决小微企业融资痛点。

图4：小微企业在中国经济中的地位



资料来源：中国人民银行、工业和信息化部

中小微企业融资是世界性难题。原因在于小微企业财税、经营等信息不够透明，又缺乏足够的抵押资产，造成金融机构为中小微企业提供金融服务的成本与收益不匹配。而在供应链金融模式下，将单个中小微企业置于产业供应链视野中，通过从供应链上下游搜集生产、流通、交易、消费等各环节的数据，以尽可能低的成本最大程度降低信息不对称，同时借助产业链中实力较强的核心企业的信用，重构金融机构在服务提供当中的成本与收益，打通金融资源流向中小微企业的堵点。对于数量庞大的小微企业来说，供应链金融是其获取金融资源的有力支持途径。

除了中小微企业之外，核心企业与金融机构也是供应链金融市场的重要参与者。随着我国经济规模的扩大，近年来我国大型企业越来越多，目前国内信用评级为A及以上的非上市核心企业及年收入超10亿元的上市公司总数超万家。

截至2023年6月底，国内商业银行、证券公司和保险公司在内的银行业金融机构法人达4561家。庞大的核心企业与金融机构群体为我国供应链金融产业的发展提供了基础支撑。

核心企业有很强的动力去发展供应链金融。原因在于发展供应链金融能够帮助核心企业的上下游协同发展，从而畅通供应链、提升供应链的安全与韧性、促进供应链降本增效，推动核心企业竞争力增强。供应链金融能够为产业发展壮大注入金融活水，优化产业经营环境，从而提升整体产业竞争力。

金融机构发展供应链金融的动力也在增强。通过搭建供应链金融平台，金融机构可以更加准确地评估企业的信用风险和还款能力，从而制定更加科学合理的信贷政策，有助于降低金融机构的信用风险和不良贷款率。在利率市场化改革的背景下，息差持续下降，使得银行业收入增长压力加大。通过发展供应链金融，金融机构可以将资金更加精准地批量化投向中小微企业，可以优化资产配置，提高资金利用效率。此外，通过供应链金融，金融机构可以拓展其他相关业务，如链属企业的存款，公司理财、现金管理等业务。满足企业多样化的需求，同时提高金融机构的盈利能力。

科技进步正在改变金融机构供应链金融的供给能力。供应链金融并不是新型业务模式，从1998年开始，供应链金融经历了1.0“1+N”模式到目前3.0模式。如今，金融科技不断介入，并逐步实现跨界融合，物联网、云计算、人工智能和大数据等金融科技在信息采集、数据分析和智能决策方面为供应链金融赋能，提升了风控、营销等智能决策能力，从而使得之前部分产业链末端的“不可贷”变得“可贷”，大大拓展了供应链金融服务范围。供应链金融业务模式随之不断创新，推动供应链金融由3.0向4.0阶段深化和递进。现代金融科技的创新、服务主体多元化、服务渠道线上化成为供应链金融行业重要的发展趋势。

表 1：供应链金融发展阶段

发展阶段	业务特征	主导力量	信用评估
供应链金融1.0	主要采用“M+1+N”的形式，“1”指的是供应链中的核心大企业，“M”和“N”分别是产业供应链中核心大企业的供应商和客户。	金融机构主导，金融机构并未真正参与到供应链业务的运作过程中。	完全依靠核心企业的信用外溢。
供应链金融2.0	逐步开始线上化（如ERP系统打通等），产业核心企业基于自身业务特点开展业务，直接服务核心企业上下游参与者；围绕单一产业链展开，该模式较难实现更广泛的同业跨链合	产业企业深度参与，成为推动主体，金融企业配合。	基于核心企业对交易、物流等信息的把握，对行业融资对象的隐性能识别。

	作。		
供应链金融3.0	平台化，平台基础设施和规则体系的搭建尤为重要，各参与主体间呈复杂网络结构。	各类平台搭建者涌现，推动产业发展，金融与产业的高度融合。	综合的风险管理，基于整个产业链的信用评估。
供应链金融4.0	智能化，以万物互联的产业互联网为产业背景，供应链金融决策是企业生产运营综合智能决策的一个组成部分。	科技驱动：以云计算、大数据、区块链、物联网等技术的突破与逐渐成熟为主要驱动力。	基于全面、实时、动态大数据的客观信用体系风控。

资料来源：公开资料整理

（二）我国供应链基础资产规模庞大，为供应链金融提供广阔发展空间

供应链金融的实质是帮助企业盘活流动资产，即应收、预付和存货。因此通常将供应链金融产品分为三类，即应收类、预付类和存货类。应收类产品帮助上游企业将应收账款转换成现金或应付票据。预付类产品则帮助下游企业扩大了单次采购额，提高了采购能力，将本应即期支出的现金资产转换为短期借款或应付票据。现货质押更为直接，以企业的存货作为担保方式，换取流动性更强的现金资产。虽然现货融资通常没有核心企业参与，但因该业务涉及对货权的控制和物流监管企业的管理，从管理上与供应链金融流行的预付款渠道融资相近。

表2：供应链金融的融资品种

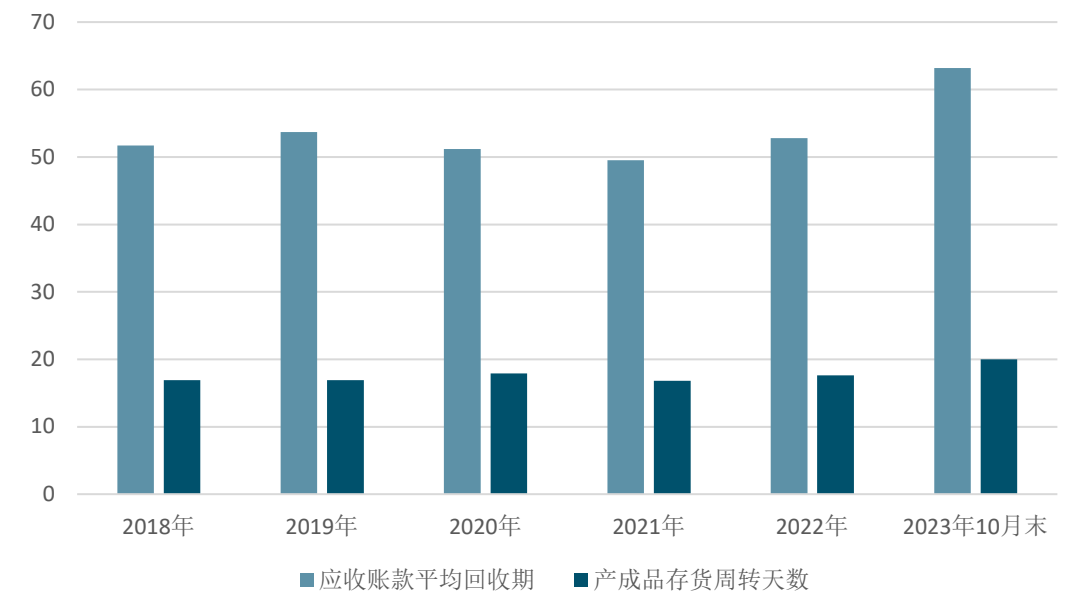
产品类别	金融产品	抵押物	主导方	风控重点
应收类	保理，应收账款质押融资，订单融资，应收租赁款质押融资，票据类融资。	应收账款	核心企业	下游核心企业的反担保作用。
预付类	保兑仓融资，先票后货业务、担保提货业务、未来货权质押、开立信用证业务、卖方担保买方融资等。	预付账款	核心企业	上游核心企业承诺对未被提取的货物进行回购，并将提货权交由金融机构控制，第三方仓储对货物进行评估和监管。
存货类	融通仓融资，标准仓单融资，现货质押融资，浮动融资等。	存货	物流企业	企业的历史交易情况和供应链运作情况调查，第三方物流对质押物验

				收、价值评估与监管。

资料来源：公开资料整理

2023年以来我国工业企业产成品存货周转天数及应收账款平均回收周期延长。当前我国经济发展的外部不稳定不确定因素依然较多，国内需求仍显不足，使得绝大多数商品和服务市场呈现供大于求、竞争加剧的情况，这使得我国工业企业产成品存货周转天数及应收账款平均回收周期延长。据国家统计局发布的数据，2022年末我国规模以上工业企业产成品存货周转天数为17.6天，应收账款平均回收期为52.8天。2023年10月末我国规模以上工业企业产成品存货周转天数为20.0天，同比增加1.1天；应收账款平均回收期为63.2天，同比增加5.3天。

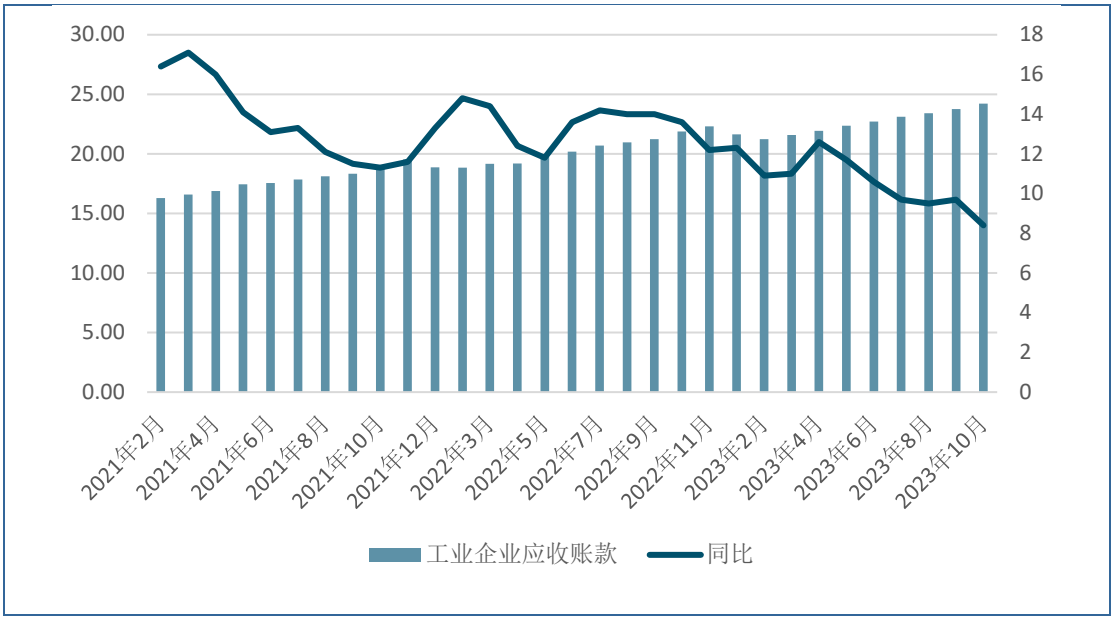
图5：2018-2023年10月末规模以上工业企业存货周转天数及应收账款平均回收周期（单位：天）



资料来源：国家统计局

企业赊销比例持续提高、回收周期延长，使得企业应收账款规模越来越大，近年来，中国规模以上工业企业应收账款规模持续攀升。核心企业对上下游的中小微企业贸易条件苛刻，导致应收账款淤积问题不断涌现。截至2023年10月末，我国规模以上工业企业应收账款24.21万亿元，较去年同期相比增长8.4%。

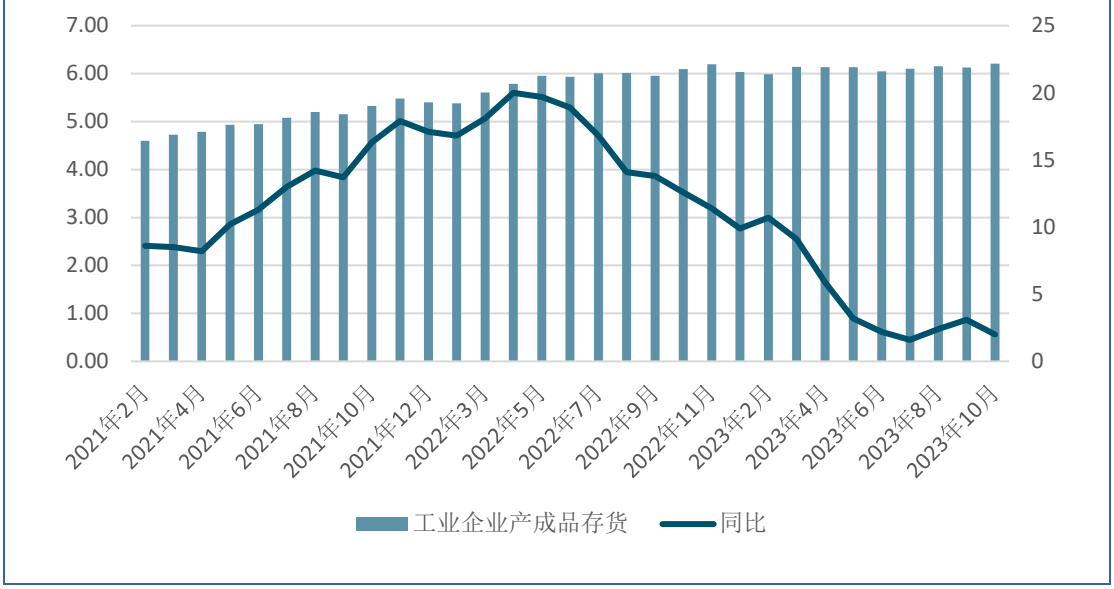
图6：2021-2023年10月中国规模以上工业企业应收账款规模（单位：万亿元，%）



资料来源：国家统计局

我国工业企业产成品存货规模也处于持续增长的过程中，截至2023年10月末，我国规模以上工业企业产成品存货规模达6.21万亿元，较去年同期相比增长2.0%。

图7：2021-2023年10月中国规模以上工业企业产成品存货规模（单位：万亿元，%）



资料来源：国家统计局

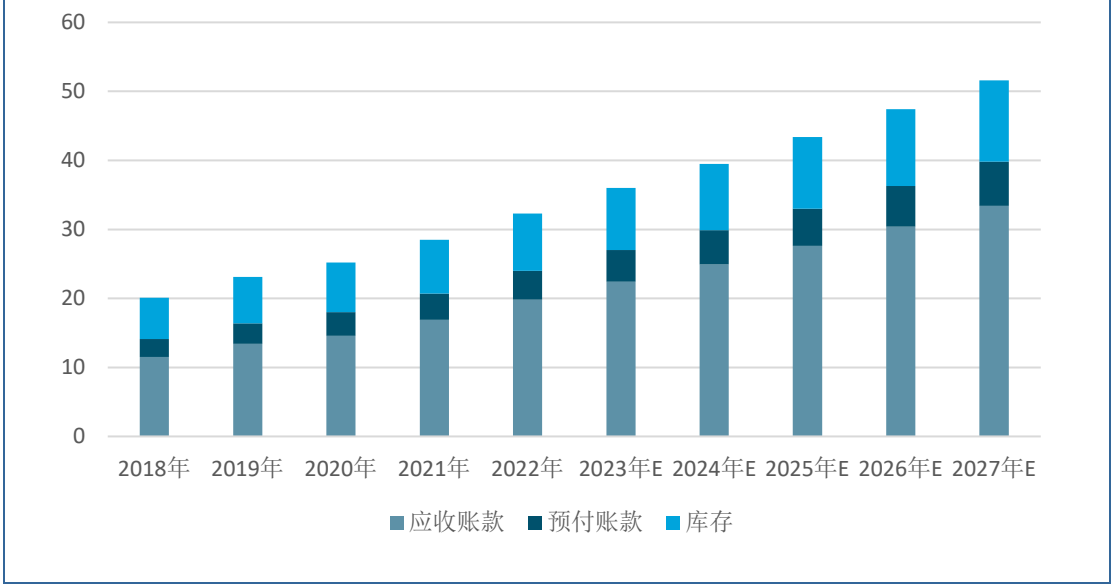
企业现金流压力加大，对供应链金融需求增加。我国规模以上工业企业应收账款规模、产成品存货规模增长，产成品存货周转天数及应收账款平均回收周期延长，表明企业面临较大的现金流压力。当企业面临现金流压力时，他们通常需要更快、更有效地管理资金，以确保企业的正常运营。这其中，供应链金融可以提供一种解决方案。供应链金融是一种将供应链中的各个环节、多方

参与者以及资金流、物流和信息流进行整合的金融服务。通过这种服务，企业可以更好地管理现金流、降低融资成本并提升竞争力。首先，供应链金融可以帮助企业加速资金周转。通过为供应商和客户提供融资服务，企业可以缩短应收账款的回收期，同时延长应付账款的期限，从而增加现金流入并减少现金流出。这有助于企业更好地应对现金流压力。其次，供应链金融可以帮助企业降低融资成本。相比于传统的银行贷款或资本市场融资，供应链金融的利率更低，并且更加灵活。企业可以根据实际需求进行融资，避免了不必要的财务费用。此外，供应链金融还可以帮助核心企业提升供应商和客户的忠诚度。通过提供融资服务，核心企业可以更好地满足客户和供应商的需求，进而建立长期稳定的合作关系，有助于企业在竞争激烈的市场中获得竞争优势。总之，随着企业现金流压力的加大，对供应链金融的需求也在增加。

在不断扩大的贸易规模、较高的融资渗透率和有利政策的推动下，中国的供应链金融市场规模近年来迅速增长。中国是全球最大和增长最快的供应链金融市场之一。中国供应链金融市场资产余额已经从2018年的20.1万亿元人民币快速增长到2022年的32.3万亿元人民币，年复合增长率达12.5%。

随着强劲增长势头的持续，企业正越来越多地利用供应链资产来优化营运资金和获得融资，预计2027年中国供应链金融市场规模将达到51.6万亿元人民币，2022年至2027年的年复合增长率为9.8%。

图8：2018-2027年中国供应链金融市场规模（单位：万亿元，%）



资料来源：公开资料整理

二、政府支持金融服务小微企业，供应链金融行业发展受政策扶持

（一）国家支持普惠金融高质量发展，利好供应链金融产业

国家支持供应链金融服务小微企业、农户及新型农业经营主体。2023年10月11日，《国务院关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》）正式公开发布。《实施意见》明确提出要深化金融供给侧结构性改革，推进普惠金融高质量发展，提升服务实体经济能力。在推进普惠金融高质量发展方面，《实施意见》提到未来5年国家将推动基础金融服务更加普及、经营主体融资更加便利、金融支持乡村振兴更加有力、金融消费者教育和保护机制更加健全、金融风险防控更加有效、普惠金融配套机制更加完善。《实施意见》明确提出要使得小微企业、个体工商户、农户及新型农业经营主体等融资可得性持续提高，供应链金融是普惠金融的重要组成部分。《实施意见》提到要推动强化对小微企业的金融支持，规范发展小微企业供应链票据、应收账款、存货、仓单和订单融资等业务。此外，《实施意见》还提到要发展农业供应链金融，重点支持县域优势特色产业。在金融科技发展方面，《实施意见》提到要支持金融机构深化运用互联网、大数据、人工智能、区块链等科技手段，优化普惠金融服务模式，改进授信审批和风险管理模型，提升小微企业、个体工商户、涉农主体等金融服务可得性和质量；鼓励金融机构探索与小微企业、核心企业、物流仓储等供应链各方规范开展信息协同，提高供应链金融服务普惠金融重点群体效率。总的来看，国家高度重视供应链金融在服务小微企业、农户及新型农业经营主体发展中能够起到的关键性作用。明确支持运用数字技术对供应链的关键节点进行监测，提高供应链金融服务小微企业、农户及新型农业经营主体的效率。为保障政策实施效果，国家将深入推进普惠金融改革试验区建设，强化对深入开展中小微企业融资状况监测评估，积极稳妥推广普惠金融成熟经验。相信在政策的支持下，我国供应链金融等普惠金融重点产品将得到进一步发展。

国家支持普惠金融发展，利好供应链金融产业。2023年10月30日至31日，中央金融工作会议在北京举行。会议指出，金融要为经济社会发展提供高质量服务。要优化资金供给结构，把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业。盘活被低效占用的金融资源，提高资金使用效率。做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。供应链金融正是金融机构做好科技金融、普惠金融和数字金融几篇文章的重要载体和

有力工具。在普惠金融领域，依托于产业链或供应链的“链式”特征，将交易信用传导至上下游中小微企业中，金融机构依托供应链可以构建高效风控体系，亦可实现精准高质量普惠服务，推动产业链整体的降本增效。在数字金融领域，供应链金融是目前数字化应用最广、最深的金融领域。未来从交易场景到交易数据，从交易数据到数字资产的闭环将加快形成，推动场景化供应链金融的多元供给。

2023年9月4日，财政部发布《普惠金融发展专项资金管理办法》，落实国务院关于推进普惠金融高质量发展的实施意见，提升财政支持普惠金融发展政策质效。其中特别提到以专项资金安排支出对各省进行奖补，支持各省确定的普惠金融发展示范区自主开展普惠金融工作。普惠型小微企业贷款余额、小微企业信用贷款余额、新发放普惠型小微企业贷款平均利率是其中重要的普惠金融的绩效考核指标。中央财政对普惠金融发展的支持，特别是对小微企业融资的关注，有利于引导各地政府支持供应链金融产业发展，利好供应链金融产业发展。

（二）深圳发布供应链创新与发展行动计划，加大对供应链融资的支持

9月5日，深圳市工业和信息化局、深圳市商务局联合印发了《深圳市加快推进供应链创新与发展三年行动计划（2023-2025年）》（以下简称《行动计划》）。《行动计划》在加快先进制造业供应链创新、推动供应链服务高质量发展、提升金融对供应链创新的服务水平等七个方面部署了共25项主要任务，并提出了“培育一批供应链创新标杆企业，把深圳打造成为供应链创新与应用的示范高地”的发展目标。值得关注的是，《行动计划》在提升金融对供应链创新的服务水平方面，提出加大对供应链融资的支持力度、强化供应链信用体系建设两大行动计划。深圳市鼓励金融机构、供应链核心企业、公共服务机构等开展联合创新，通过搭建供应链金融服务平台、产融公共服务基础设施等，基于订单、交易、物流、支付等数据要素，研究开发适用供应链业务场景下不同类型的信贷产品。深圳市鼓励社会资本积极参与设立供应链专项基金，支持金融机构加大对供应链上下游信贷投放力度。同时深圳市将强化供应链信用体系建设，推动核心企业为供应链上下游中小微企业提供应收账款确权、贸易订单确真等支持，实现信用赋能。《行动计划》在提升供应链数智化水平上方面，提出支持供应链服务数字化升级，制定供应链服务行业数字化升级资金配套政策，鼓励企业运用物联网、云计算、大数据、无人系统等信息技术和智能设备，

搭建供应链数字化管理平台、各类SaaS平台，实现订单、运输、仓库、客户关系、财务等环节的高效运营管理。

深圳在过去40多年的发展中通过制造业、高科技产业、金融服务业等多元化产业布局，形成了全国最大的供应链服务集群。深圳拥有全国80%以上供应链管理服务企业的总部，并有大批积极开展供应链金融的金融机构，如2019年成立了深圳市供应链金融协会，2023年成立了深圳市供应链金融公共服务平台。可以说各类供应链金融相关市场主体在深圳已经形成生态集聚，具备供应链金融发展的产业基础和强劲需求。《行动计划》的出台，将进一步推动深圳市供应链金融产业发展，通过提升供应链数智化水平及强化供应链信用体系建设，来支持供应链融资平台进一步发展。

（三）多个地方政府发布政策，支持供应链金融发展

9月4日，人民银行重庆营业管理部等6部门联合印发《关于重庆市金融支持全面推进乡村振兴的指导意见》，提到开展重点农业产业链“一链一策”专项行动，提供开户、结算、供应链融资等全产业链条金融服务。

9月5日，上海市商务委员会发布《关于支持临港新片区深化高水平制度型开放推动服务贸易创新发展的实施方案》的通知，提到要围绕服务企业运营，创新发展供应链金融、知识产权融资等生产性金融服务，增强对创新型中小服务企业的金融支持力度。

9月8日，中国人民银行湖南省分行、湖南省财政厅等五部门联合发布《湖南省金融支持全面推进乡村振兴 加快建设农业强省实施方案》，提出要大力发展农业产业链供应链金融服务，重点支持预制菜产业发展；做好县域集采集配中心、县级农村物流中心、乡村运输服务站、村级物流服务点等基础设施建设的融资服务。

10月18日，《抚州市关于进一步巩固提升经济回稳向好态势的若干政策措施》发布，提出要加快推进传统物流设施数字化改造升级，积极培育智慧供应链金融等新业态。

10月27日，北京市人民政府办公厅发布的《北京市中关村国家自主创新示范区建设科创金融改革试验区实施方案》，提出深化科创金融政银企对接机制。完善贷款服务中心功能，加强与银企对接系统协调联动，鼓励社会资本探索设立企业续贷转贷基金。提升北京小微企业金融综合服务平台能力，建立全市统一的供应链金融公共服务平台。推动本市供应链平台、金融机构和企业与供应

链票据平台对接，鼓励银行机构提供供应链票据贴现等融资服务。依托中国人民银行征信中心应收账款融资服务平台，推动政府采购合同线上融资。

三、供应链金融市场投资火热，各类主体加强合作

（一）供应链金融市场投资火热，多类供应链金融平台上线

2023年9月及10月，供应链金融市场投资火热，有多个供应链金融平台上线。这些供应链金融平台类型多样，有以产业企业为主导的平台，有以物流企业为主导的平台，也有以银行为主导的平台，还有以金融科技企业为主导的平台。

9月4日，华润银行新一代供应链金融平台在国产金融交易云上线。珠海华润银行是一家城镇商业银行，主要股东包括华润集团、南方电网、中国电子等大型国有企业集团。目前珠海华润银行主要立足珠三角地区发展，现资产总额超过3500亿元。华润银行新一代供应链金融平台由华润银行联手腾讯云与中电金信共同打造。利用腾讯云原生套件 Tencent TCS 解决方案所具有的良好的第三方IaaS 支持性和全国产环境支持能力，来满足金融行业对于云原生平台安全合规的建设要求。同时该平台通过 Tencent TCS 对国产 CPU、服务器和操作系统的支持，简化了传统供应链金融产品及支付结算、企业理财等服务的国产化改造工作，构建平台数字化运营能力和全流程风控体系，可有效提高供应链对接效率，助力产融结合。该平台可以降低华润银行的风控成本，完善面向产融外部对接服务的网关及其组件，形成面向产业链一体化输出能力。该平台的顺利投运标志着央企金融基础设施国产平台建设进入了一个新阶段，将为银行业数字化升级提供标杆效应。

10月27日，中国物流集团旗下科技型企业中储智运发布“数字供应链平台”创新产品。中储智运成立于2014年，依托中国物流集团遍及全国的仓储服务网络，为各行各业的客户提供智慧物流和数字供应链解决方案。目前已整合服务全国各类生产制造、商贸等直客货主企业超3.2万家。此次发布的“数字供应链平台”以物流数据为核心构建供应链数据信用闭环，破解供应链金融风控难题，为金融机构发展基于供应链数据信用的融资业务提供可靠依据。目前，该平台已联合金融机构为广大企业提供运费融资、订单预付融资、在途在仓货权融资、应收账款融资等场景式、嵌入式的供应链创新金融产品。

10月30日，国家能源集团打造的能源供应链金融服务平台——“国能e链”门户上线试运行，并推出国能e信贷、国能e保理、国能e保险、三个供应链金融产品。“国能e链”由国家能源集团旗下资本控股公司运营，拥有融资租赁、商业保理、保险经纪、产业基金等多元金融牌照。“国能e链”致力于面向能源供应链生态的提供全流程、全周期的金融服务供给。国家能源集团致力于将“国

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/535132033340011122