

# UV 涂料企业商业风险管理

# 目录

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 概论 .....                          | 3  |
| 一、发展规划分析 .....                    | 3  |
| (一)、公司发展规划 .....                  | 3  |
| (二)、保障措施 .....                    | 6  |
| 二、战略风险的识别 .....                   | 7  |
| (一)、UV 涂料行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 ..... | 7  |
| (二)、制定 UV 涂料行业企业战略目标的风险识别 .....   | 8  |
| (三)、UV 涂料行业企业战略分析的风险识别 .....      | 10 |
| (四)、UV 涂料行业企业战略选择的风险识别 .....      | 11 |
| (五)、UV 涂料行业企业战略实施的风险识别 .....      | 14 |
| 三、人力资源风险管理过程 .....                | 16 |
| (一)、风险识别 .....                    | 16 |
| (二)、风险评估 .....                    | 18 |
| (三)、风险应对 .....                    | 19 |
| 四、技术创新风险的探讨 .....                 | 20 |
| (一)、技术创新风险的探讨 .....               | 20 |
| 五、战略风险的含义及分类 .....                | 22 |
| (一)、战略风险的定义 .....                 | 22 |
| (二)、UV 涂料行业企业战略风险的分类 .....        | 23 |
| 六、运营风险的含义及其主要内容 .....             | 25 |
| (一)、战略风险 .....                    | 25 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| (二)、流程风险 .....        | 27 |
| (三)、人力资源风险 .....      | 29 |
| (四)、内部技术风险 .....      | 30 |
| 七、人力资源的特点及管理过程 .....  | 32 |
| (一)、人力资源本身的特点 .....   | 32 |
| (二)、人力资源管理过程 .....    | 32 |
| 八、员工培训与绩效提升 .....     | 34 |
| (一)、培训需求分析与计划 .....   | 34 |
| (二)、绩效评价体系与激励机制 ..... | 36 |
| (三)、职业发展规划与晋升通道 ..... | 39 |
| (四)、员工满意度与团队凝聚力 ..... | 40 |
| 九、运营风险管理的一般程序 .....   | 41 |
| (一)、运营风险的识别 .....     | 41 |
| (二)、运营风险的评估 .....     | 43 |
| (三)、运营风险的应对 .....     | 44 |
| 十、UV 涂料项目基本情况 .....   | 45 |
| (一)、UV 涂料项目投资人 .....  | 45 |
| (二)、UV 涂料项目选址 .....   | 45 |
| (三)、UV 涂料项目实施进度 ..... | 45 |
| (四)、投资估算 .....        | 46 |
| (五)、资金筹措 .....        | 46 |
| (六)、经济评价 .....        | 46 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| (七)、主要经济技术指标 .....            | 46 |
| 十一、人力资源配置 .....               | 48 |
| (一)、人力资源配置.....               | 48 |
| (二)、员工技能培训.....               | 49 |
| 十二、组织结构的基本类型.....             | 51 |
| (一)、组织结构的基本类型 .....           | 51 |
| 十三、战略的定性评价决策方法 .....          | 53 |
| (一)、战略的定性评价决策方法.....          | 53 |
| 十四、危机管理与应急响应.....             | 54 |
| (一)、危机预警与监测机制 .....           | 54 |
| (二)、灾难恢复与业务连续性计划 .....        | 54 |
| (三)、公关与媒体管理 .....             | 56 |
| (四)、社会责任危机管理 .....            | 57 |
| 十五、差异化战略.....                 | 58 |
| (一)、差异化战略.....                | 58 |
| 十六、UV 涂料行业企业内外不同利益主体的影响.....  | 62 |
| (一)、UV 涂料行业企业内外不同利益主体的影响..... | 62 |
| 十七、必要性分析.....                 | 63 |
| (一)、必要性分析 .....               | 64 |
| 十八、市场趋势与消费者洞察.....            | 65 |
| (一)、市场趋势分析与预测 .....           | 65 |
| (二)、消费者洞察与行为研究.....           | 66 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| (三)、产品创新与市场适应性 .....  | 68 |
| (四)、服务体验与客户满意度 .....  | 69 |
| 十九、战略的定量评价决策方法 .....  | 71 |
| (一)、战略的定量评价决策方法 ..... | 71 |

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/535204003141011134>