

甘肃省景泰县农户金融意 识调查分析

汇报人：

2024-01-14



目录

- 引言
- 农户金融意识现状分析
- 农户金融需求与供给分析
- 农户金融意识影响因素分析
- 农户金融意识提升策略与建议
- 结论与展望



01

引言



调查背景与目的



响应国家政策

近年来，国家大力推动普惠金融发展，重视提高农户金融意识。本次调查旨在了解甘肃省景泰县农户的金融意识现状。

助力乡村振兴

金融作为现代经济的核心，对于推动乡村振兴具有重要意义。通过调查，期望为景泰县农村金融发展提供有针对性的建议。

促进农户增收

提高农户金融意识，有助于他们更好地利用金融工具增加收入、改善生活。



调查范围与对象



地域范围

本次调查覆盖甘肃省景泰县全境，包括不同经济发展水平的乡镇和村落。

对象选择

以景泰县境内的农户为主要调查对象，包括不同年龄段、性别、文化程度的农民。

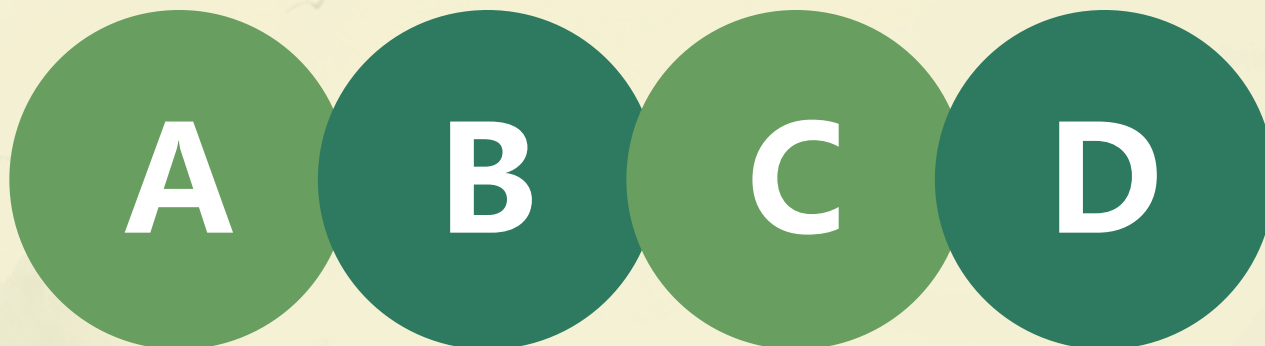


问卷调查

设计包含多个方面的问卷，通过纸质或电子方式发放给农户填写。

数据整理与分析

对收集到的数据进行整理、统计和分析，提炼出反映农户金融意识现状的关键信息。



访谈调查

在问卷调查的基础上，对部分农户进行深入的访谈，收集更详细的信息和意见。

调查结果呈现

将分析结果以图表、报告等形式呈现，以便更直观地了解农户金融意识的状况。

The background is a traditional Chinese landscape painting. It features a large, vibrant red sun in the center, partially obscured by the text. Below the sun, there are layers of misty, greenish-blue mountains. Several birds are depicted in flight, scattered across the sky. The overall color palette is soft and naturalistic, with a focus on greens, blues, and the prominent red of the sun.

02

农户金融意识现状分析

农户对金融的认知程度



01



金融知识匮乏



大部分农户对金融知识了解较少，缺乏基本的金融概念和理论。

02

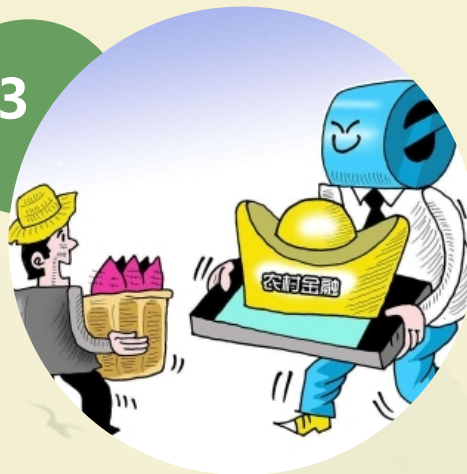


金融风险意识不足



农户对金融市场的风险认知不足，容易忽视潜在的投资风险。

03



金融投资意愿不强



由于金融知识匮乏和风险意识不足，农户对金融投资的意愿普遍较低。

农户对金融产品的了解程度



01

传统金融产品认知度高

农户对传统金融产品如存款、贷款等认知度相对较高。

02

创新金融产品认知度低

对于创新金融产品如理财产品、保险产品等，农户的认知度普遍较低。

03

金融产品选择受限

受自身条件和金融机构服务不足等因素影响，农户在选择金融产品时受到较大限制。



农户对金融机构的信任度



对传统金融机构信任度较高

农户对传统金融机构如银行、信用社等信任度相对较高。



对非传统金融机构信任度较低

对于非传统金融机构如互联网金融平台等，农户的信任度普遍较低。



金融机构服务质量有待提高

部分农户反映金融机构服务质量不高，如办理业务不便捷、服务态度不好等问题，影响了农户对金融机构的信任度。



03

农户金融需求与供给分析



农户金融需求特点



● 多样化需求

农户金融需求涵盖了农业生产、生活消费、子女教育、医疗等多个方面，呈现出多样化特点。

● 周期性需求

农业生产具有季节性，农户在种植和养殖过程中需要周期性的资金投入和回收。

● 风险性需求

农业生产受自然灾害、市场波动等因素影响，农户对风险保障和风险管理方面的金融需求较高。





金融机构对农户的供给情况



信贷支持

金融机构通过提供农业贷款、小额信贷等产品，满足农户在农业生产和生活中的资金需求。



金融服务创新

金融机构针对农户特点，推出移动支付、线上贷款申请等便捷金融服务，提高农户金融服务的可获得性。



保险服务

金融机构为农户提供农业保险、健康保险等保险产品，帮助农户规避风险和减轻损失。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/536041005100010142>